

Cuadro 351-22. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO, SEGÚN DIVISIÓN, AGRUPACIÓN, GRUPO Y SUBGRUPO DE BIENES Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2009

Lí- nea núm.	División, agrupación, grupo y subgrupo de bienes y servicios	Índice de Precios Octubre 2002=100 (a) 2009				
		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo
1	TOTAL.....	121,2	121,5	122,1	122,6	122,3
2	ALIMENTOS Y BEBIDAS.....	138,6	139,2	139,9	140,4	139,2
3	ALIMENTOS .....	141,7	142,2	143,1	143,3	141,7
4	Pan y Cereales.....	147,7	148,5	149,3	149,7	149,7
5	Pan fresco.....	160,1	164,0	166,6	165,3	166,0
6	Galletas.....	122,8	122,8	122,8	122,8	122,8
7	Dulces.....	104,3	104,3	104,3	104,3	104,3
8	Arroz.....	147,6	147,6	147,6	147,6	148,2
9	Crema y harinas.....	165,1	163,7	163,7	165,1	163,7
10	Cereales.....	118,5	118,5	120,4	127,0	124,6
11	Pastas.....	147,9	144,8	144,2	147,2	144,8
12	Carnes.....	123,2	126,5	128,3	129,1	127,7
13	Carne de res.....	123,6	123,8	124,8	124,6	123,1
14	Carne de cerdo.....	120,7	125,8	126,9	133,1	133,3
15	Carne de pollo.....	126,3	133,2	137,2	137,7	135,1
16	Carnes preparadas.....	117,2	118,8	118,2	118,5	118,6
17	Pescado.....	147,4	141,1	149,9	159,5	155,3
18	Pescado fresco.....	143,0	134,5	142,5	151,0	145,0
19	Pescado en conserva.....	157,6	156,1	166,7	178,8	178,8
20	Leche, Quesos y Huevo.....	157,4	157,0	156,9	157,8	158,0
21	Leche.....	150,6	150,2	150,0	151,1	152,9
22	Quesos.....	181,8	180,7	181,1	181,6	177,9
23	Huevo.....	150,0	150,8	150,0	150,8	149,2
24	Aceites y Mantecas.....	192,1	189,9	186,6	177,3	178,4
25	Legumbres y Verduras Frescas.....	180,3	172,1	169,9	162,9	149,8
26	Legumbres.....	179,7	166,7	156,8	144,4	131,6
27	Verduras frescas.....	180,8	177,5	182,8	181,2	167,8
28	Vegetales Secos y en Conserva.....	140,6	144,5	145,8	145,4	142,7
29	Vegetales secos.....	149,8	154,6	156,5	155,9	152,1
30	Vegetales en conserva.....	118,5	120,0	120,0	120,0	120,0
31	Frutas Frescas.....	109,9	115,1	117,2	124,7	124,7
32	Azúcar.....	138,7	138,7	138,7	138,7	138,7
33	Café y Té.....	140,2	140,2	139,9	140,2	140,5
34	Otros Alimentos Incluso Conserva.....	122,4	123,9	123,0	124,5	125,6

Cuadro 351-22. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO, SEGÚN DIVISIÓN, AGRUPACIÓN, GRUPO Y SUBGRUPO DE BIENES Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2009 (Continuación)

Lí- nea núm.	División, agrupación, grupo y subgrupo de bienes y servicios	Índice de Precios Octubre 2002=100 (a) 2009				
		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo
35	BEBIDAS.....	119,1	120,2	121,0	121,0	120,8
36	Bebidas No Alcohólicas.....	121,1	123,0	124,1	124,1	123,7
37	Bebidas Alcohólicas.....	116,3	116,3	116,7	116,7	116,7
38	COMIDAS FUERA DEL HOGAR.....	134,0	134,3	134,5	136,9	137,0
39	VESTIDO Y CALZADO.....	95,6	95,9	95,9	96,2	96,3
40	VESTIDO.....	96,7	96,8	97,2	97,6	97,7
41	Prendas de Vestir para Hombre y Niño.....	97,1	97,4	97,8	98,6	98,3
42	Hombre y niño mayor de 11 años.....	96,3	96,7	97,2	97,9	97,7
43	Niño de 3 a 11 años.....	101,7	101,7	101,7	102,3	102,0
44	Prendas de Vestir para Mujer y Niña.....	93,3	93,2	93,8	93,7	93,8
45	Mujer y niña mayor de 11 años.....	93,4	93,3	93,9	94,0	94,1
46	Niña de 3 a 11 años.....	92,7	92,4	93,0	92,2	92,4
47	Prendas de Vestir para Bebé.....	119,1	119,7	119,7	120,2	120,2
48	Telas y Confección de Ropa.....	96,0	96,0	96,4	96,4	99,6
49	Accesorios de Vestir y Otros Artículos.....	121,0	121,0	120,0	121,0	121,0
50	CALZADO.....	92,4	93,3	91,8	92,4	92,3
51	Calzados para Hombre y Niño.....	94,0	95,3	92,7	94,0	93,5
52	Hombre y niño mayor de 11 años.....	78,3	79,3	77,0	78,2	77,6
53	Niño de 3 a 11 años.....	69,5	70,7	69,5	70,1	70,1
54	Calzados para Mujer y Niña.....	90,0	90,4	89,8	89,7	90,1
55	Mujer y niña mayor de 11 años.....	90,0	90,4	89,8	89,7	90,1
56	Reparación y Limpieza de Calzado.....	120,0	124,0	124,0	124,0	124,0
57	VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD Y GAS.....	112,7	111,1	112,2	111,4	110,7
58	ALQUILER.....	99,8	99,8	99,6	99,6	99,6
59	MANTENIMIENTO ORDINARIO Y REPARACIÓN DE LA VIVIENDA.....	127,4	127,3	126,5	126,1	126,3
60	OTROS SERVICIOS PARA LA VIVIENDA.....	114,0	109,1	113,0	111,0	109,1
61	Agua.....	104,5	104,5	104,5	104,5	104,5
62	Electricidad.....	116,3	109,3	114,9	112,1	109,4
63	Servicio de Recolección de Basura.....	136,7	136,7	135,7	135,7	135,7
64	COMBUSTIBLE PARA COCINAR.....	107,3	111,0	109,1	109,6	109,2

Cuadro 351-22. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO, SEGÚN DIVISIÓN, AGRUPACIÓN, GRUPO Y SUBGRUPO DE BIENES Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2009 (Continuación)

Lí- nea núm.	División, agrupación, grupo y subgrupo de bienes y servicios	Índice de Precios Octubre 2002=100 (a) 2009				
		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo
65	MUEBLES, EQUIPO DEL HOGAR Y MANTENIMIENTO RUTINARIO DE LA CASA.....	120,0	120,1	120,2	120,7	121,0
66	MUEBLES, ACCESORIOS Y DECORACIONES.....	109,9	109,6	109,8	110,1	110,5
67	ARTÍCULOS TEXTILES PARA EL HOGAR.....	109,7	110,4	110,4	111,9	114,4
68	ELECTRODOMÉSTICOS.....	118,4	119,2	119,2	118,8	118,2
69	CRISTALERÍA, VAJILLA Y UTENSILIOS DOMÉSTICOS.....	94,1	94,1	94,1	95,0	95,8
70	HERRAMIENTAS Y EQUIPO PARA LA CASA Y EL JARDÍN.....	105,4	105,4	106,3	106,3	106,3
71	Material Eléctrico Usado en el Hogar.....	105,4	105,4	106,3	106,3	106,3
72	ARTÍCULOS PARA EL CUIDADO DEL HOGAR.....	128,1	128,0	128,2	129,2	129,5
73	SERVICIOS PARA EL HOGAR, EXCEPTO EL SERVICIO DOMÉSTICO.....	106,7	106,7	105,9	105,9	105,9
74	SERVICIO DOMÉSTICO.....	126,9	126,9	126,9	126,9	126,9
75	SALUD.....	110,9	111,8	111,6	112,5	112,6
76	PRODUCTOS MÉDICOS Y FARMACÉUTICOS Y APARATOS TERAPÉUTICOS.....	110,9	112,6	111,5	113,3	113,6
77	Productos Médicos y Farmacéuticos.....	113,1	115,0	113,9	115,9	116,3
78	Aparatos Terapéuticos.....	89,1	89,1	88,0	88,0	88,0
79	SERVICIOS MÉDICOS Y PARAMÉDICOS NO HOSPITALARIOS.....	108,8	108,8	109,1	109,1	109,1
80	SERVICIOS MÉDICOS HOSPITALARIOS.....	114,7	114,7	116,2	116,2	116,2
81	SERVICIOS DE SEGURO DE ENFERMEDAD Y HOSPITALIZACIÓN.....	120,8	120,8	122,9	122,9	122,9
82	TRANSPORTE .....	128,6	130,1	131,2	132,6	134,1
83	COMPRA DE VEHÍCULO.....	137,1	137,0	136,9	137,0	137,0
84	ARTÍCULOS PARA EL MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE VEHÍCULO.....	158,9	158,9	163,3	163,3	163,3
85	SERVICIOS PARA LA CONSERVACIÓN Y REPARACIÓN DEL EQUIPO DE TRANSPORTE PERSONAL.....	148,5	148,5	155,3	155,5	155,5
86	COMBUSTIBLE.....	100,6	110,2	108,8	116,0	124,8
87	OTROS GASTOS.....	101,9	101,9	101,9	101,9	104,8
88	SERVICIOS DE SEGURO PARA VEHÍCULO.....	102,2	102,2	104,4	104,4	104,4

Cuadro 351-22. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO, SEGÚN DIVISIÓN, AGRUPACIÓN, GRUPO Y SUBGRUPO DE BIENES Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2009 (Conclusión)

Lí- nea núm.	División, agrupación, grupo y subgrupo de bienes y servicios	Índice de Precios Octubre 2002=100 (a) 2009				
		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo
89	SERVICIOS DE TRANSPORTE.....	128,1	128,1	128,8	129,3	129,4
90	Transporte Público.....	127,0	127,0	127,6	127,6	127,6
91	Otros Servicios de Transporte.....	136,2	136,2	138,4	142,8	143,7
92	ESPARCIMIENTO, DIVERSIÓN Y SERVICIOS DE CULTURA.....	101,9	102,0	102,8	102,7	102,8
93	EQUIPO Y ACCESORIOS.....	94,9	95,2	95,3	95,7	95,6
94	SERVICIOS RECREATIVOS Y CULTURALES.....	101,2	101,2	101,8	101,8	101,9
95	TURISMO.....	149,1	149,1	156,3	156,3	156,3
96	PERIÓDICOS, LIBROS Y REVISTAS.....	104,2	104,2	104,2	104,2	104,2
97	OTROS ARTÍCULOS RECREATIVOS.....	101,8	101,8	102,8	100,4	101,4
98	OTROS SERVICIOS.....	103,2	103,2	104,3	104,3	104,3
99	ENSEÑANZA .....	109,1	109,2	109,1	111,4	111,4
100	SERVICIOS EDUCATIVOS.....	110,2	110,2	110,2	113,3	113,3
101	MATERIAL EDUCATIVO.....	111,5	111,5	111,5	113,4	113,4
102	EQUIPO EDUCATIVO.....	83,6	84,4	82,8	81,3	81,3
103	BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS .....	112,3	112,9	113,4	113,6	113,8
104	ARTÍCULOS PARA EL CUIDADO PERSONAL.....	118,6	119,8	120,0	120,3	120,5
105	SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL.....	102,2	102,2	102,2	102,2	102,2
106	EFFECTOS PERSONALES, n.e.p.....	140,0	140,0	144,2	144,4	145,2
107	Joyería y Relojería.....	150,3	150,3	154,8	154,8	154,8
108	Otros Artículos Personales.....	102,3	102,3	105,5	106,3	110,2
109	SERVICIOS PARA LA COMUNICACIÓN.....	94,6	94,6	94,6	94,6	94,6
110	OTROS SERVICIOS, n.e.p.....	114,2	114,2	114,9	114,9	114,9
111	TABACO.....	88,1	88,1	88,1	88,1	88,1

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice se basan en los gastos de consumo de 8,455 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en algunas áreas urbanas de los distritos de Colón, La Chorrera, Aguadulce, Chitré, Santiago, David y Changuinola en 1997/98.

Cuadro 351-22. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO, SEGÚN DIVISIÓN, AGRUPACIÓN, GRUPO Y SUBGRUPO DE BIENES Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2009

Índice de Precios Octubre 2002=100 (a) 2009							Lí- nea núm.
Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
122,7	123,2	123,6	123,2	123,2	123,3	123,4	1
139,1	139,6	139,7	139,0	139,3	139,2	139,7	2
141,4	141,9	141,6	141,0	141,2	140,9	141,6	3
148,4	149,6	149,3	146,9	148,9	149,5	151,7	4
164,0	167,0	165,1	155,1	158,4	155,8	164,0	5
122,8	122,8	122,8	122,8	122,8	122,8	122,8	6
103,3	104,3	104,3	104,3	104,3	104,3	104,3	7
148,2	148,2	148,2	148,2	151,4	154,7	154,7	8
160,8	163,7	162,3	162,3	163,7	163,7	162,3	9
116,6	117,1	121,8	123,7	121,8	120,4	121,8	10
144,8	147,2	147,9	147,9	142,9	140,5	140,5	11
127,8	127,7	128,5	128,9	129,4	129,0	127,9	12
126,2	126,0	125,7	125,3	125,4	125,1	124,7	13
133,8	132,2	132,5	131,1	132,9	135,8	136,2	14
131,8	132,3	134,1	136,7	137,7	136,3	133,4	15
118,9	119,2	120,4	119,2	118,7	118,0	118,0	16
149,0	150,1	150,5	148,2	151,9	148,5	151,0	17
137,2	136,1	135,4	133,4	139,4	135,2	138,8	18
175,8	181,8	184,8	181,8	180,3	178,8	178,8	19
158,0	157,2	156,5	155,6	155,7	155,5	156,6	20
154,5	153,8	152,9	152,9	152,8	153,3	154,0	21
175,2	173,3	172,4	171,5	172,4	169,4	169,9	22
146,4	146,4	147,2	141,9	141,9	142,7	147,2	23
178,1	173,8	173,6	178,6	180,0	176,4	175,3	24
150,1	157,3	150,0	146,9	140,6	138,6	144,9	25
131,4	133,3	127,4	123,0	119,4	120,4	132,3	26
168,5	181,0	172,3	170,5	161,5	156,5	157,3	27
143,3	145,1	147,6	147,2	147,9	145,6	144,0	28
153,0	155,0	155,3	152,7	153,0	148,6	146,3	29
120,0	121,5	129,2	133,8	135,4	138,5	138,5	30
123,8	124,4	124,1	124,1	119,8	123,8	121,8	31
141,9	145,2	148,4	148,4	145,2	148,4	148,4	32
140,9	139,9	141,2	139,9	138,5	139,5	140,5	33
126,6	125,2	123,9	124,8	126,2	126,7	127,0	34

Cuadro 351-22. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO, SEGÚN DIVISIÓN, AGRUPACIÓN, GRUPO Y SUBGRUPO DE BIENES Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2009 (Continuación)

Índice de Precios Octubre 2002=100 (a) 2009							Lí- nea núm.
Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
121,3	121,0	121,4	120,9	121,0	120,6	120,6	35
124,5	124,0	124,7	123,9	124,1	123,3	123,4	36
116,9	116,9	116,9	116,9	116,9	116,9	116,7	37
137,7	138,0	139,9	138,5	139,4	140,4	140,5	38
96,4	96,4	96,9	97,2	97,2	97,1	96,9	39
97,8	97,5	98,0	98,3	98,4	98,1	98,0	40
98,3	97,9	98,6	99,0	99,2	99,1	99,2	41
97,4	97,2	98,2	98,7	98,8	98,6	98,9	42
103,6	102,0	100,7	100,7	101,7	101,7	101,3	43
94,0	93,9	94,0	94,1	94,1	93,8	93,4	44
94,8	94,6	95,0	95,2	95,0	94,8	94,2	45
90,4	90,1	89,0	89,0	89,2	89,2	89,2	46
120,2	119,7	120,2	120,8	120,8	119,7	119,7	47
99,1	100,0	100,9	101,3	101,3	100,4	101,3	48
122,0	122,0	123,0	123,0	124,0	125,0	125,0	49
92,6	92,9	93,6	94,1	93,9	94,1	93,4	50
94,0	94,4	94,8	94,8	94,4	94,5	93,8	51
78,3	78,7	79,2	79,2	79,1	79,2	78,4	52
69,5	69,5	69,0	69,0	67,8	67,8	67,8	53
90,1	90,5	91,5	92,4	92,4	92,8	92,2	54
90,1	90,5	91,5	92,4	92,4	92,8	92,2	55
124,0	124,0	124,0	124,0	124,0	124,0	124,0	56
110,4	114,8	115,1	110,8	110,8	111,2	111,2	57
99,7	99,7	99,7	100,2	99,6	100,2	100,1	58
125,5	125,0	125,0	125,9	125,9	125,8	125,7	59
108,3	120,2	120,7	108,1	108,6	108,6	108,3	60
104,5	104,5	104,5	104,5	104,5	104,5	104,5	61
108,2	125,2	126,0	107,9	108,6	108,6	108,2	62
135,7	135,7	135,7	135,7	135,7	135,7	135,7	63
111,8	111,1	112,2	114,5	114,6	116,7	118,6	64

Cuadro 351-22. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO, SEGÚN DIVISIÓN, AGRUPACIÓN, GRUPO Y SUBGRUPO DE BIENES Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2009 (Continuación)

Índice de Precios Octubre 2002=100 (a) 2009							Lí- nea núm.
Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
121,2	121,0	121,3	122,7	122,8	122,6	122,1	65
111,0	110,8	110,8	111,1	111,4	111,5	111,2	66
114,8	114,4	116,1	116,7	116,3	115,7	114,0	67
118,3	118,6	118,7	118,6	119,4	118,7	117,8	68
96,6	95,0	93,3	94,1	94,1	93,3	94,1	69
107,1	105,4	107,1	107,1	105,4	105,4	105,4	70
107,1	105,4	107,1	107,1	105,4	105,4	105,4	71
129,9	129,5	129,9	129,6	129,5	129,2	129,2	72
105,9	105,9	105,9	105,9	105,9	105,9	106,3	73
126,5	126,5	126,5	135,5	135,5	135,5	134,5	74
112,2	113,1	112,9	113,7	114,0	114,2	114,6	75
112,5	114,2	113,8	113,7	114,2	114,5	115,0	76
115,0	116,9	116,5	116,4	116,9	117,3	117,7	77
88,0	88,0	88,0	88,0	88,0	88,0	88,0	78
108,6	108,6	108,6	109,5	109,5	109,5	109,6	79
118,1	118,1	118,1	120,8	120,8	120,8	122,4	80
125,0	125,0	125,0	135,4	135,4	135,4	135,4	81
137,8	136,6	138,0	138,2	136,9	138,7	138,0	82
137,1	137,2	137,1	137,5	135,5	135,5	135,6	83
165,6	165,6	165,6	162,6	163,0	162,2	161,1	84
153,6	153,6	153,6	162,0	162,0	161,7	157,8	85
141,4	133,9	142,4	137,8	132,9	143,8	142,3	86
104,8	104,8	104,8	104,8	104,8	104,8	104,8	87
104,4	104,4	104,4	108,9	108,9	108,9	108,9	88

