

Cuadro 351-24. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO, SEGÚN DIVISIÓN, AGRUPACIÓN, GRUPO Y SUBGRUPO DE BIENES Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2009

Lí- nea núm.	División, agrupación, grupo y subgrupo de bienes y servicios	Variación porcentual mensual 2009				
		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo
1	TOTAL.....	-0,2	0,2	0,5	0,4	-0,2
2	ALIMENTOS Y BEBIDAS.....	-0,2	0,4	0,5	0,4	-0,9
3	ALIMENTOS .....	-0,1	0,4	0,6	0,1	-1,1
4	Pan y Cereales.....	0,3	0,5	0,5	0,3	-
5	Pan fresco.....	0,3	2,4	1,6	-0,8	0,4
6	Galletas.....	-	-	-	-	-
7	Dulces.....	-1,0	-	-	-	-
8	Arroz.....	-	-	-	-	0,4
9	Crema y harinas.....	1,7	-0,8	-	0,9	-0,8
10	Cereales.....	-	-	1,6	5,5	-1,9
11	Pastas.....	2,1	-2,1	-0,4	2,1	-1,6
12	Carnes.....	-0,2	2,7	1,4	0,6	-1,1
13	Carne de res.....	-0,4	0,2	0,8	-0,2	-1,2
14	Carne de cerdo.....	0,4	4,2	0,9	4,9	0,2
15	Carne de pollo.....	-0,9	5,5	3,0	0,4	-1,9
16	Carnes preparadas.....	0,9	1,4	-0,5	0,3	0,1
17	Pescado.....	1,6	-4,3	6,2	6,4	-2,6
18	Pescado fresco.....	1,9	-5,9	5,9	6,0	-4,0
19	Pescado en conserva.....	1,0	-1,0	6,8	7,3	-
20	Leche, Quesos y Huevo.....	0,6	-0,3	-0,1	0,6	0,1
21	Leche.....	0,9	-0,3	-0,1	0,7	1,2
22	Quesos.....	0,1	-0,6	0,2	0,3	-2,0
23	Huevo.....	-	0,5	-0,5	0,5	-1,1
24	Aceites y Mantecas.....	-1,0	-1,1	-1,7	-5,0	0,6
25	Legumbres y Verduras Frescas.....	-0,8	-4,5	-1,3	-4,1	-8,0
26	Legumbres.....	0,3	-7,2	-5,9	-7,9	-8,9
27	Verduras frescas.....	-1,9	-1,8	3,0	-0,9	-7,4
28	Vegetales Secos y en Conserva.....	1,1	2,8	0,9	-0,3	-1,9
29	Vegetales secos.....	1,5	3,2	1,2	-0,4	-2,4
30	Vegetales en conserva.....	-	1,3	-	-	-
31	Frutas Frescas.....	-8,6	4,7	1,8	6,4	-
32	Azúcar.....	-	-	-	-	-
33	Café y Té.....	-1,0	-	-0,2	0,2	0,2
34	Otros Alimentos Incluso Conserva.....	-0,1	1,2	-0,7	1,2	0,9

Cuadro 351-24. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO, SEGÚN DIVISIÓN, AGRUPACIÓN, GRUPO Y SUBGRUPO DE BIENES Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2009 (Continuación)

Lí- nea núm.	División, agrupación, grupo y subgrupo de bienes y servicios	Variación porcentual mensual 2009				
		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo
35	BEBIDAS.....	0,3	0,9	0,7	-	-0,2
36	Bebidas No Alcohólicas.....	0,7	1,6	0,9	-	-0,3
37	Bebidas Alcohólicas.....	-0,3	-	0,3	-	-
38	COMIDAS FUERA DEL HOGAR.....	-0,8	0,2	0,1	1,8	0,1
39	VESTIDO Y CALZADO.....	0,2	0,3	-	0,3	0,1
40	VESTIDO.....	0,3	0,1	0,4	0,4	0,1
41	Prendas de Vestir para Hombre y Niño.....	0,4	0,3	0,4	0,8	-0,3
42	Hombre y niño mayor de 11 años.....	0,7	0,4	0,5	0,7	-0,2
43	Niño de 3 a 11 años.....	-0,9	-	-	0,6	-0,3
44	Prendas de Vestir para Mujer y Niña.....	0,3	-0,1	0,6	-0,1	0,1
45	Mujer y niña mayor de 11 años.....	0,1	-0,1	0,6	0,1	0,1
46	Niña de 3 a 11 años.....	0,9	-0,3	0,6	-0,9	0,2
47	Prendas de Vestir para Bebé.....	-0,5	0,5	-	0,4	-
48	Telas y Confección de Ropa.....	-	-	0,4	-	3,3
49	Accesorios de Vestir y Otros Artículos.....	-	-	-0,8	0,8	-
50	CALZADO.....	-	1,0	-1,6	0,7	-0,1
51	Calzados para Hombre y Niño.....	0,2	1,4	-2,7	1,4	-0,5
52	Hombre y niño mayor de 11 años.....	-0,1	1,3	-2,9	1,6	-0,8
53	Niño de 3 a 11 años.....	2,5	1,7	-1,7	0,9	-
54	Calzados para Mujer y Niña.....	-0,1	0,4	-0,7	-0,1	0,4
55	Mujer y niña mayor de 11 años.....	-0,1	0,4	-0,7	-0,1	0,4
56	Reparación y Limpieza de Calzado.....	-	3,3	-	-	-
57	VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD Y GAS.....	-2,1	-1,4	1,0	-0,7	-0,6
58	ALQUILER.....	-	-	-0,2	-	-
59	MANTENIMIENTO ORDINARIO Y REPARACIÓN DE LA VIVIENDA.....	-	-0,1	-0,6	-0,3	0,2
60	OTROS SERVICIOS PARA LA VIVIENDA.....	-5,1	-4,3	3,6	-1,8	-1,7
61	Agua.....	-	-	-	-	-
62	Electricidad.....	-7,0	-6,0	5,1	-2,4	-2,4
63	Servicio de Recolección de Basura.....	-	-	-0,7	-	-
64	COMBUSTIBLE PARA COCINAR.....	-0,2	3,4	-1,7	0,5	-0,4

Cuadro 351-24. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO, SEGÚN DIVISIÓN, AGRUPACIÓN, GRUPO Y SUBGRUPO DE BIENES Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2009 (Continuación)

Lí- nea núm.	División, agrupación, grupo y subgrupo de bienes y servicios	Variación porcentual mensual 2009				
		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo
65	MUEBLES, EQUIPO DEL HOGAR Y MANTENIMIENTO RUTINARIO DE LA CASA.....	0,8	0,1	0,1	0,4	0,2
66	MUEBLES, ACCESORIOS Y DECORACIONES.....	0,9	-0,3	0,2	0,3	0,4
67	ARTÍCULOS TEXTILES PARA EL HOGAR.....	0,7	0,6	-	1,4	2,2
68	ELECTRODOMÉSTICOS.....	0,3	0,7	-	-0,3	-0,5
69	CRISTALERÍA, VAJILLA Y UTENSILIOS DOMÉSTICOS.....	1,8	-	-	1,0	0,8
70	HERRAMIENTAS Y EQUIPO PARA LA CASA Y EL JARDÍN.....	2,6	-	0,9	-	-
71	Material Eléctrico Usado en el Hogar.....	2,6	-	0,9	-	-
72	ARTÍCULOS PARA EL CUIDADO DEL HOGAR.....	1,4	-0,1	0,2	0,8	0,2
73	SERVICIOS PARA EL HOGAR, EXCEPTO EL SERVICIO DOMÉSTICO.....	-	-	-0,7	-	-
74	SERVICIO DOMÉSTICO.....	-	-	-	-	-
75	SALUD .....	-0,1	0,8	-0,2	0,8	0,1
76	PRODUCTOS MÉDICOS Y FARMACÉUTICOS Y APARATOS TERAPÉUTICOS.....	-0,3	1,5	-1,0	1,6	0,3
77	Productos Médicos y Farmacéuticos.....	-0,4	1,7	-1,0	1,8	0,3
78	Aparatos Terapéuticos.....	-	-	-1,2	-	-
79	SERVICIOS MÉDICOS Y PARAMÉDICOS NO HOSPITALARIOS.....	-	-	0,3	-	-
80	SERVICIOS MÉDICOS HOSPITALARIOS.....	-	-	1,3	-	-
81	SERVICIOS DE SEGURO DE ENFERMEDAD Y HOSPITALIZACIÓN.....	-	-	1,7	-	-
82	TRANSPORTE .....	0,1	1,2	0,8	1,1	1,1
83	COMPRA DE VEHÍCULO.....	-	-0,1	-0,1	0,1	-
84	ARTÍCULOS PARA EL MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE VEHÍCULO.....	-	-	2,8	-	-
85	SERVICIOS PARA LA CONSERVACIÓN Y REPARACIÓN DEL EQUIPO DE TRANSPORTE PERSONAL.....	-	-	4,6	0,1	-
86	COMBUSTIBLE.....	0,6	9,5	-1,3	6,6	7,6
87	OTROS GASTOS.....	-	-	-	-	2,8
88	SERVICIOS DE SEGURO PARA VEHÍCULO.....	-	-	2,2	-	-

Cuadro 351-24. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO, SEGÚN DIVISIÓN, AGRUPACIÓN, GRUPO Y SUBGRUPO DE BIENES Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2009 (Conclusión)

Lí- nea núm.	División, agrupación, grupo y subgrupo de bienes y servicios	Variación porcentual mensual 2009				
		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo
89	SERVICIOS DE TRANSPORTE.....	-	-	0,5	0,4	0,1
90	Transporte Público.....	-	-	0,5	-	-
91	Otros Servicios de Transporte.....	-	-	1,6	3,2	0,6
92	ESPARCIMIENTO, DIVERSIÓN Y SERVICIOS DE CULTURA.....	-0,4	0,1	0,8	-0,1	0,1
93	EQUIPO Y ACCESORIOS.....	-1,6	0,3	0,1	0,4	-0,1
94	SERVICIOS RECREATIVOS Y CULTURALES.....	-	-	0,6	-	0,1
95	TURISMO.....	-	-	4,8	-	-
96	PERIÓDICOS, LIBROS Y REVISTAS.....	-	-	-	-	-
97	OTROS ARTÍCULOS RECREATIVOS.....	-	-	1,0	-2,3	1,0
98	OTROS SERVICIOS.....	-	-	1,1	-	-
99	ENSEÑANZA .....	-0,2	0,1	-0,1	2,1	-
100	SERVICIOS EDUCATIVOS.....	-	-	-	2,8	-
101	MATERIAL EDUCATIVO.....	-	-	-	1,7	-
102	EQUIPO EDUCATIVO.....	-2,7	1,0	-1,9	-1,8	-
103	BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS .....	0,4	0,5	0,4	0,2	0,2
104	ARTÍCULOS PARA EL CUIDADO PERSONAL.....	0,7	1,0	0,2	0,3	0,2
105	SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL.....	-	-	-	-	-
106	EFFECTOS PERSONALES, n.e.p.....	0,6	-	3,0	0,1	0,6
107	Joyería y Relojería.....	-	-	3,0	-	-
108	Otros Artículos Personales.....	4,0	-	3,1	0,8	3,7
109	SERVICIOS PARA LA COMUNICACIÓN.....	-	-	-	-	-
110	OTROS SERVICIOS, n.e.p.....	-	-	0,6	-	-
111	TABACO.....	-	-	-	-	-

Cuadro 351-24. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO, SEGÚN DIVISIÓN, AGRUPACIÓN, GRUPO Y SUBGRUPO DE BIENES Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2009

Variación porcentual mensual 2009							Lí- nea núm.
Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
0,3	0,4	0,3	-0,3	-	0,1	0,1	1
-0,1	0,4	0,1	-0,5	0,2	-0,1	0,4	2
-0,2	0,4	-0,2	-0,4	0,1	-0,2	0,5	3
-0,9	0,8	-0,2	-1,6	1,4	0,4	1,5	4
-1,2	1,8	-1,1	-6,1	2,1	-1,6	5,3	5
-	-	-	-	-	-	-	6
-1,0	1,0	-	-	-	-	-	7
-	-	-	-	2,2	2,2	-	8
-1,8	1,8	-0,9	-	0,9	-	-0,9	9
-6,4	0,4	4,0	1,6	-1,5	-1,1	1,2	10
-	1,7	0,5	-	-3,4	-1,7	-	11
0,1	-0,1	0,6	0,3	0,4	-0,3	-0,9	12
2,5	-0,2	-0,2	-0,3	0,1	-0,2	-0,3	13
0,4	-1,2	0,2	-1,1	1,4	2,2	0,3	14
-2,4	0,4	1,4	1,9	0,7	-1,0	-2,1	15
0,3	0,3	1,0	-1,0	-0,4	-0,6	-	16
-4,1	0,7	0,3	-1,5	2,5	-2,2	1,7	17
-5,4	-0,8	-0,5	-1,5	4,5	-3,0	2,7	18
-1,7	3,4	1,7	-1,6	-0,8	-0,8	-	19
-	-0,5	-0,4	-0,6	0,1	-0,1	0,7	20
1,0	-0,5	-0,6	-	-0,1	0,3	0,5	21
-1,5	-1,1	-0,5	-0,5	0,5	-1,7	0,3	22
-1,9	-	0,5	-3,6	-	0,6	3,2	23
-0,2	-2,4	-0,1	2,9	0,8	-2,0	-0,6	24
0,2	4,8	-4,6	-2,1	-4,3	-1,4	4,5	25
-0,2	1,4	-4,4	-3,5	-2,9	0,8	9,9	26
0,4	7,4	-4,8	-1,0	-5,3	-3,1	0,5	27
0,4	1,3	1,7	-0,3	0,5	-1,6	-1,1	28
0,6	1,3	0,2	-1,7	0,2	-2,9	-1,5	29
-	1,3	6,3	3,6	1,2	2,3	-	30
-0,7	0,5	-0,2	-	-3,5	3,3	-1,6	31
2,3	2,3	2,2	-	-2,2	2,2	-	32
0,3	-0,7	0,9	-0,9	-1,0	0,7	0,7	33
0,8	-1,1	-1,0	0,7	1,1	0,4	0,2	34

Cuadro 351-24. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO, SEGÚN DIVISIÓN, AGRUPACIÓN, GRUPO Y SUBGRUPO DE BIENES Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2009 (Continuación)

Variación porcentual mensual 2009							Lí- nea núm.
Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
0,4	-0,2	0,3	-0,4	0,1	-0,3	-	35
0,6	-0,4	0,6	-0,6	0,2	-0,6	0,1	36
0,2	-	-	-	-	-	-0,2	37
0,5	0,2	1,4	-1,0	0,6	0,7	0,1	38
0,1	-	0,5	0,3	-	-0,1	-0,2	39
0,1	-0,3	0,5	0,3	0,1	-0,3	-0,1	40
-	-0,4	0,7	0,4	0,2	-0,1	0,1	41
-0,3	-0,2	1,0	0,5	0,1	-0,2	0,3	42
1,6	-1,5	-1,3	-	1,0	-	-0,4	43
0,2	-0,1	0,1	0,1	-	-0,3	-0,4	44
0,7	-0,2	0,4	0,2	-0,2	-0,2	-0,6	45
-2,2	-0,3	-1,2	-	0,2	-	-	46
-	-0,4	0,4	0,5	-	-0,9	-	47
-0,5	0,9	0,9	0,4	-	-0,9	0,9	48
0,8	-	0,8	-	0,8	0,8	-	49
0,3	0,3	0,8	0,5	-0,2	0,2	-0,7	50
0,5	0,4	0,4	-	-0,4	0,1	-0,7	51
0,9	0,5	0,6	-	-0,1	0,1	-1,0	52
-0,9	-	-0,7	-	-1,7	-	-	53
-	0,4	1,1	1,0	-	0,4	-0,6	54
-	0,4	1,1	1,0	-	0,4	-0,6	55
-	-	-	-	-	-	-	56
-0,3	4,0	0,3	-3,7	-	0,4	-	57
0,1	-	-	0,5	-0,6	0,6	-0,1	58
-0,6	-0,4	-	0,7	-	-0,1	-0,1	59
-0,7	11,0	0,4	-10,4	0,5	-	-0,3	60
-	-	-	-	-	-	-	61
-1,1	15,7	0,6	-14,4	0,6	-	-0,4	62
-	-	-	-	-	-	-	63
2,4	-0,6	1,0	2,0	0,1	1,8	1,6	64

Cuadro 351-24. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO, SEGÚN DIVISIÓN, AGRUPACIÓN, GRUPO Y SUBGRUPO DE BIENES Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2009 (Continuación)

Variación porcentual mensual 2009							Lí- nea núm.
Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
0,2	-0,2	0,2	1,2	0,1	-0,2	-0,4	65
0,5	-0,2	-	0,3	0,3	0,1	-0,3	66
0,3	-0,3	1,5	0,5	-0,3	-0,5	-1,5	67
0,1	0,3	0,1	-0,1	0,7	-0,6	-0,8	68
0,8	-1,7	-1,8	0,9	-	-0,9	0,9	69
0,8	-1,6	1,6	-	-1,6	-	-	70
0,8	-1,6	1,6	-	-1,6	-	-	71
0,3	-0,3	0,3	-0,2	-0,1	-0,2	-	72
-	-	-	-	-	-	0,4	73
-0,3	-	-	7,1	-	-	-0,7	74
-0,4	0,8	-0,2	0,7	0,3	0,2	0,4	75
-1,0	1,5	-0,4	-0,1	0,4	0,3	0,4	76
-1,1	1,7	-0,3	-0,1	0,4	0,3	0,3	77
-	-	-	-	-	-	-	78
-0,5	-	-	0,8	-	-	0,1	79
1,6	-	-	2,3	-	-	1,3	80
1,7	-	-	8,3	-	-	-	81
2,8	-0,9	1,0	0,1	-0,9	1,3	-0,5	82
0,1	0,1	-0,1	0,3	-1,5	-	0,1	83
1,4	-	-	-1,8	0,2	-0,5	-0,7	84
-1,2	-	-	5,5	-	-0,2	-2,4	85
13,3	-5,3	6,3	-3,2	-3,6	8,2	-1,0	86
-	-	-	-	-	-	-	87
-	-	-	4,3	-	-	-	88

