

COMENTARIO SOBRE EL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO: DICIEMBRE Y PROMEDIO ANUAL 2009

La información referente al Índice de Precios al Consumidor (IPC) Nacional Urbano, en los distritos de Panamá y San Miguelito y en el Resto Urbano de diciembre, con relación a noviembre del 2009, registraron un incremento de 0.1 por ciento. En cuanto al comportamiento anual, es decir, con diciembre de 2008, mostró un incremento de 1.9, 2.0 y 1.6 por ciento, respectivamente.

El comportamiento de la variación mensual de las divisiones que forman el IPC Nacional Urbano de diciembre, referente a noviembre del 2009, presentaron el crecimiento siguiente: Bienes y servicios diversos de 1.0 por ciento, por el alza en el precio del cigarrillo; Alimentos y bebidas de 0.2 por ciento, por la elevación de los precios en las comidas fuera del hogar; Vestido y calzado de 0.1 por ciento, por el aumento de precio en el pantalón de mezclilla para hombre. Sin embargo, registraron reducciones las divisiones de Salud y Transporte de 0.3 por ciento, por la rebaja en los precios de los antigripales y combustible, respectivamente; Muebles, equipo del hogar y mantenimiento rutinario de la casa y Esparcimiento, diversión y servicios de cultura de 0.2 por ciento, debido al descenso en los precios del colchón y del equipo de sonido, en su orden acostumbrado. Se mantuvieron sin variación Vivienda, agua, electricidad y gas, y Enseñanza.

Al comparar el IPC Nacional Urbano Total de diciembre del 2009, con el mismo mes del 2008, se presentó un incremento de 1.9 por ciento, ocasionado por las divisiones siguientes: Transporte de 8.8 por ciento; Bienes y servicios diversos de 4.1 por ciento; Enseñanza de 2.8 por ciento; Muebles, equipo del hogar y mantenimiento rutinario de la casa de 2.3 por ciento; Esparcimiento, diversión y servicios de cultura de 1.8 por ciento; Vestido y calzado y Salud de 1.1 por ciento, ambos. No obstante, Vivienda, agua, electricidad y gas mostró una baja de 1.8 por ciento y Alimentos y bebidas de 0.2 por ciento.

El IPC Nacional Urbano del 2009 con relación al 2008, registró un crecimiento de 2.4 por ciento.

