

Cuadro 351-24. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO, SEGÚN DIVISIÓN, AGRUPACIÓN, GRUPO Y SUBGRUPO DE BIENES Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2010

Lí- nea núm.	División, agrupación, grupo y subgrupo de bienes y servicios	Variación porcentual mensual 2010				
		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo
1	TOTAL.....	0,4	0,2	0,5	0,2	0,2
2	ALIMENTOS Y BEBIDAS.....	0,4	0,3	0,4	-0,1	0,5
3	ALIMENTOS	0,1	0,2	-	-0,2	0,7
4	Pan y Cereales.....	-0,8	0,6	-1,6	-0,5	0,3
5	Pan fresco.....	-3,6	-0,8	-2,5	-0,3	0,7
6	Galletas.....	1,5	-1,4	-	-	-
7	Dulces.....	6,3	1,0	-4,9	4,1	3,9
8	Arroz.....	-	1,7	-1,3	-0,3	-
9	Crema y harinas.....	0,9	-0,9	0,9	-1,8	-0,9
10	Cereales.....	-	0,7	-2,7	-4,4	2,1
11	Pastas.....	-0,4	0,9	-0,9	0,9	-
12	Carnes.....	0,1	0,7	0,6	0,1	0,4
13	Carne de res.....	0,9	1,2	-0,5	-0,4	0,3
14	Carne de cerdo.....	0,2	2,2	1,5	2,3	-0,6
15	Carne de pollo.....	-0,8	-0,2	1,0	-0,6	0,1
16	Carnes preparadas.....	0,3	0,8	1,9	0,9	1,6
17	Pescado.....	1,9	2,5	4,9	-8,0	0,7
18	Pescado fresco.....	3,5	5,1	7,5	-11,0	-0,8
19	Pescado en conserva.....	-0,8	-2,6	-	-1,7	3,6
20	Leche, Quesos y Huevo.....	1,3	0,1	0,5	-0,2	-
21	Leche.....	0,3	-	0,6	-0,6	0,8
22	Quesos.....	4,6	2,3	0,8	0,8	-1,5
23	Huevo.....	-	-4,1	-	-0,6	-1,1
24	Aceites y Mantecas.....	-1,7	0,7	-1,5	1,2	0,3
25	Legumbres y Verduras Frescas.....	0,8	-3,8	-3,1	1,5	4,1
26	Legumbres.....	7,1	-1,9	1,4	5,0	6,1
27	Verduras frescas.....	-4,5	-5,6	-7,5	-2,3	2,0
28	Vegetales Secos y en Conserva.....	-0,5	-0,6	0,6	-0,8	-0,3
29	Vegetales secos.....	-0,2	-0,9	0,5	-1,1	-0,5
30	Vegetales en conserva.....	-1,2	-	1,2	-	-
31	Frutas Frescas.....	-3,8	2,2	1,7	-	3,6
32	Azúcar.....	2,2	-	-	2,1	2,1
33	Café y Té.....	-	-	2,2	0,5	0,9
34	Otros Alimentos Incluso Conserva.....	-0,2	0,2	0,6	0,5	0,3

Cuadro 351-24. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO, SEGÚN DIVISIÓN, AGRUPACIÓN, GRUPO Y SUBGRUPO DE BIENES Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2010 (Continuación)

Lí- nea núm.	División, agrupación, grupo y subgrupo de bienes y servicios	Variación porcentual mensual 2010				
		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo
35	BEBIDAS.....	1,5	-0,4	-0,1	0,2	0,2
36	Bebidas No Alcohólicas.....	1,5	0,2	-0,2	0,6	-0,6
37	Bebidas Alcohólicas.....	1,4	-1,2	0,1	-0,3	1,5
38	COMIDAS FUERA DEL HOGAR.....	1,8	0,8	2,1	0,2	-0,5
39	VESTIDO Y CALZADO.....	0,3	0,3	0,6	0,2	-0,1
40	VESTIDO.....	0,5	0,3	0,9	0,3	-0,1
41	Prendas de Vestir para Hombre y Niño.....	-0,7	0,3	1,4	0,4	-0,2
42	Hombre y niño mayor de 11 años.....	-0,8	0,1	1,5	0,4	-0,2
43	Niño de 3 a 11 años.....	-	0,7	1,6	-	-
44	Prendas de Vestir para Mujer y Niña.....	1,9	0,3	0,7	0,2	-0,1
45	Mujer y niña mayor de 11 años.....	1,7	0,3	1,0	0,1	-
46	Niña de 3 a 11 años.....	3,6	-	-0,9	0,9	-0,2
47	Prendas de Vestir para Bebé.....	-0,5	-	-	-	-
48	Telas y Confección de Ropa.....	-	0,5	-	-	-
49	Accesorios de Vestir y Otros Artículos.....	-	-0,8	-	-	-
50	CALZADO.....	-	0,4	-0,5	-0,2	0,1
51	Calzados para Hombre y Niño.....	-0,3	0,1	-1,2	-0,3	-
52	Hombre y niño mayor de 11 años.....	-0,5	-	-1,8	0,1	-0,1
53	Niño de 3 a 11 años.....	0,9	0,9	1,6	-2,4	0,9
54	Calzados para Mujer y Niña.....	0,2	0,5	0,2	-	0,1
55	Mujer y niña mayor de 11 años.....	0,2	0,5	0,2	-	0,1
56	Reparación y Limpieza de Calzado.....	-	-	-	-	-
57	VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD Y GAS.....	0,1	-	-0,4	0,5	0,1
58	ALQUILER.....	-	-	0,2	-	-
59	MANTENIMIENTO ORDINARIO Y REPARACIÓN DE LA VIVIENDA.....	-	-0,2	-1,2	-0,3	0,2
60	OTROS SERVICIOS PARA LA VIVIENDA.....	-0,2	-	0,1	1,4	-
61	Agua.....	-	-	-	-	-
62	Electricidad.....	-0,3	-	-	2,0	-
63	Servicio de Recolección de Basura.....	-	-	0,7	-	-
64	COMBUSTIBLE PARA COCINAR.....	2,1	-	-0,9	-	0,8

Cuadro 351-24. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO, SEGÚN DIVISIÓN, AGRUPACIÓN, GRUPO Y SUBGRUPO DE BIENES Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2010 (Continuación)

Lí- nea núm.	División, agrupación, grupo y subgrupo de bienes y servicios	Variación porcentual mensual 2010				
		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo
65	MUEBLES, EQUIPO DEL HOGAR Y MANTENIMIENTO RUTINARIO DE LA CASA.....	0,2	1,0	0,1	0,2	0,3
66	MUEBLES, ACCESORIOS Y DECORACIONES.....	-0,1	-0,6	-	0,5	0,4
67	ARTÍCULOS TEXTILES PARA EL HOGAR.....	0,5	0,2	-	-0,2	1,0
68	ELECTRODOMÉSTICOS.....	-0,1	-0,2	-0,2	0,9	-
69	CRISTALERÍA, VAJILLA Y UTENSILIOS DOMÉSTICOS.....	1,0	0,8	-	-	-
70	HERRAMIENTAS Y EQUIPO PARA LA CASA Y EL JARDÍN.....	-	-	1,6	-	-
71	Material Eléctrico Usado en el Hogar.....	-	-	1,6	-	-
72	ARTÍCULOS PARA EL CUIDADO DEL HOGAR.....	0,5	-0,4	-	0,3	0,3
73	SERVICIOS PARA EL HOGAR, EXCEPTO EL SERVICIO DOMÉSTICO.....	-	-	0,8	-	-
74	SERVICIO DOMÉSTICO.....	-	7,0	0,1	-	-
75	SALUD	-0,3	-	1,0	0,3	0,9
76	PRODUCTOS MÉDICOS Y FARMACÉUTICOS Y APARATOS TERAPÉUTICOS.....	-0,8	-0,1	0,3	0,7	1,7
77	Productos Médicos y Farmacéuticos.....	-0,8	-0,1	0,2	0,7	2,0
78	Aparatos Terapéuticos.....	-	-	1,3	-	-
79	SERVICIOS MÉDICOS Y PARAMÉDICOS NO HOSPITALARIOS.....	-	-	2,2	-	-
80	SERVICIOS MÉDICOS HOSPITALARIOS.....	-	-	0,7	-	-
81	SERVICIOS DE SEGURO DE ENFERMEDAD Y HOSPITALIZACIÓN.....	-	-	1,6	-	-
82	TRANSPORTE	0,7	-	0,7	0,6	0,1
83	COMPRA DE VEHÍCULO.....	-	0,1	-0,1	-	-
84	ARTÍCULOS PARA EL MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE VEHÍCULO.....	-0,4	0,4	-0,2	-0,7	-
85	SERVICIOS PARA LA CONSERVACIÓN Y REPARACIÓN DEL EQUIPO DE TRANSPORTE PERSONAL.....	0,7	3,1	-	-	0,7
86	COMBUSTIBLE.....	3,4	-2,4	4,2	3,7	0,5
87	OTROS GASTOS.....	-	-	-	-	1,0
88	SERVICIOS DE SEGURO PARA VEHÍCULO.....	-	-	-	-	-

Cuadro 351-24. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO, SEGÚN DIVISIÓN, AGRUPACIÓN, GRUPO Y SUBGRUPO DE BIENES Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2010 (Conclusión)

Lí- nea núm.	División, agrupación, grupo y subgrupo de bienes y servicios	Variación porcentual mensual 2010				
		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo
89	SERVICIOS DE TRANSPORTE.....	0,2	-0,1	0,2	-0,1	-0,2
90	Transporte Público.....	-	-	-	-	-
91	Otros Servicios de Transporte.....	1,8	-0,4	1,2	-0,6	-0,6
92	ESPARCIMIENTO, DIVERSIÓN Y SERVICIOS DE CULTURA.....	-0,1	-0,1	0,8	0,1	-
93	EQUIPO Y ACCESORIOS.....	-1,1	-0,3	0,4	-0,1	-
94	SERVICIOS RECREATIVOS Y CULTURALES.....	0,2	-	0,7	-	-
95	TURISMO.....	-	-	3,7	-	-
96	PERIÓDICOS, LIBROS Y REVISTAS.....	1,8	-0,5	-	-	-
97	OTROS ARTÍCULOS RECREATIVOS.....	-	-	0,3	1,0	-
98	OTROS SERVICIOS.....	-	-	1,1	-	-
99	ENSEÑANZA	0,1	-	2,0	0,1	0,1
100	SERVICIOS EDUCATIVOS.....	-	-	2,2	-	-
101	MATERIAL EDUCATIVO.....	-	-	1,9	0,2	-
102	EQUIPO EDUCATIVO.....	2,0	-1,0	1,0	-	1,0
103	BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	0,3	0,1	0,9	-	0,1
104	ARTÍCULOS PARA EL CUIDADO PERSONAL.....	0,4	0,2	0,1	-	0,1
105	SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL.....	0,4	-	2,1	-	-
106	EFFECTOS PERSONALES, n.e.p.....	-	-0,1	4,8	0,2	-
107	Joyería y Relojería.....	-	-	5,7	-	-
108	Otros Artículos Personales.....	-	-0,7	-0,7	1,4	-
109	SERVICIOS PARA LA COMUNICACIÓN.....	-	-	-	-	-
110	OTROS SERVICIOS, n.e.p.....	-	-	0,6	-	-
111	TABACO.....	-	-	-	-	-

Cuadro 351-24. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO, SEGÚN DIVISIÓN, AGRUPACIÓN, GRUPO Y SUBGRUPO DE BIENES Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2010

Variación porcentual mensual 2010							Lí- nea núm.
Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
0,4	1,0	0,2	-	0,3	0,5	0,9	1
1,0	0,3	0,3	-0,4	0,3	0,5	1,1	2
0,8	0,4	0,5	-0,6	0,3	0,5	1,2	3
2,4	-1,2	-0,1	0,7	0,7	-0,7	1,3	4
6,2	-4,4	-	5,1	-0,4	-0,4	1,7	5
-	-	-	-	-	-	-	6
-	2,9	-	0,9	-0,9	0,9	-0,9	7
2,1	-0,4	-	-1,7	1,7	-1,7	1,7	8
-	0,9	-0,9	-	1,8	-0,9	3,5	9
-3,7	0,9	-1,7	2,1	-2,5	3,4	-2,1	10
-2,2	0,9	-	0,4	0,4	2,2	-3,0	11
-0,5	0,5	-0,6	-0,1	0,5	-0,1	0,6	12
-	-0,2	-0,1	-0,7	1,0	0,2	-	13
-0,3	-0,6	-0,8	2,0	-0,6	-0,2	2,2	14
-1,1	1,5	-1,9	-	0,3	-0,5	1,2	15
-0,6	1,2	1,0	-0,5	0,4	0,4	-0,3	16
-0,9	1,1	-0,7	0,9	0,3	1,5	-0,6	17
-1,8	2,2	-2,5	1,9	-0,1	2,3	-2,3	18
0,9	-0,8	2,6	-0,8	0,8	-	2,5	19
-0,1	0,3	0,1	-0,2	0,9	0,2	1,0	20
0,1	-0,9	0,1	-0,9	1,4	0,3	-	21
-0,7	2,8	0,6	0,7	0,2	-0,6	2,2	22
-	1,2	-1,1	2,0	-	2,0	4,2	23
-0,2	-0,3	-0,8	-0,3	0,8	0,9	2,5	24
4,6	4,6	9,2	-7,0	-1,1	4,7	4,7	25
6,4	9,1	16,6	-10,0	-4,4	-0,8	3,9	26
2,4	-1,0	-0,8	-2,1	3,6	12,2	5,6	27
0,1	-1,1	0,6	0,1	-1,1	0,8	-0,8	28
0,3	-1,6	0,5	0,2	-1,6	1,1	-1,6	29
-	-	1,1	-	-	-	1,1	30
9,9	-	1,4	-1,4	-	-	-	31
-	2,0	-2,0	2,0	-	-	4,0	32
1,4	-0,9	-0,3	-	0,8	0,2	0,2	33
0,4	-0,1	0,2	-0,9	0,5	0,2	-0,2	34

Cuadro 351-24. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO, SEGÚN DIVISIÓN, AGRUPACIÓN, GRUPO Y SUBGRUPO DE BIENES Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2010 (Continuación)

Variación porcentual mensual 2010							Lí- nea núm.
Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
0,8	0,9	0,4	0,2	0,6	-0,2	0,1	35
0,6	0,5	-0,2	0,2	0,1	-0,2	0,3	36
1,2	1,4	1,3	-	1,3	-0,2	-0,1	37
1,8	-	-1,0	0,1	0,1	1,0	1,2	38
0,4	2,2	0,2	0,4	-0,5	0,3	0,5	39
0,4	2,4	-	0,3	-0,4	0,3	0,6	40
0,5	2,9	-0,2	-0,1	-	0,6	1,3	41
0,4	3,0	-0,1	-	-0,2	0,6	1,4	42
0,4	2,5	-0,3	-0,9	0,7	0,9	1,2	43
0,4	2,7	-0,1	0,8	-0,8	-	-	44
0,3	2,5	-	0,6	-0,7	0,5	-	45
0,9	3,4	-0,9	1,9	-1,2	-2,4	-0,3	46
-	-3,9	-	-	-	-	1,0	47
0,4	1,4	0,9	0,4	-	-	-	48
1,6	3,2	0,8	-0,8	-	-	0,8	49
0,6	1,5	0,8	0,9	-0,9	0,1	0,1	50
0,1	0,4	0,4	1,4	-0,5	0,2	-	51
0,1	0,3	0,4	1,9	-0,6	0,3	-	52
-	1,6	-	-0,9	-	-	-	53
1,0	2,6	1,3	0,5	-1,3	-	0,4	54
1,0	2,6	1,3	0,5	-1,3	-	0,4	55
3,2	-	-	-	-	-3,1	-	56
-0,5	0,3	-0,1	0,6	0,2	0,3	0,5	57
0,3	-	-	0,3	-	-	0,6	58
-	1,2	-	2,1	0,2	0,5	0,9	59
-1,3	-	-	-	-	-	-	60
-	-	-	-	-	-	-	61
-2,0	-	-	-	-	-	-	62
2,3	-	-	-	-	-	-	63
-1,4	-0,8	-0,8	-0,4	1,5	1,5	1,3	64

Cuadro 351-24. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO, SEGÚN DIVISIÓN, AGRUPACIÓN, GRUPO Y SUBGRUPO DE BIENES Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2010 (Continuación)

Variación porcentual mensual 2010							Lí- nea núm.
Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
0,3	1,8	0,2	0,7	-0,1	0,2	0,2	65
0,5	1,8	0,4	1,0	-0,2	0,3	-	66
0,2	3,8	0,9	0,5	-0,2	-1,4	0,2	67
-0,6	1,8	-0,3	0,3	0,1	0,9	1,4	68
1,8	3,4	1,7	-	-	-	-	69
-	0,8	-	-	0,8	1,7	1,6	70
-	0,8	-	-	0,8	1,7	1,6	71
0,2	2,5	0,2	-0,3	-0,1	0,3	-0,1	72
-	-	-	-	-	-	1,0	73
1,4	-	-	3,2	-	-	-	74
0,4	0,3	0,4	-0,3	0,6	-0,3	0,2	75
-0,5	0,5	0,8	-1,2	1,2	-0,5	0,2	76
-0,6	0,5	0,8	-1,3	1,3	-0,6	0,1	77
-	1,2	-	-	-	-	1,2	78
0,2	-	-	0,4	-	-	0,2	79
4,1	-	-	1,5	-	-	0,3	80
1,5	-	-	-	-	-	-	81
-1,3	1,8	0,1	-0,4	1,0	1,8	1,0	82
-0,1	3,1	-	-	0,1	6,2	-0,1	83
0,3	4,6	0,4	1,4	2,2	0,6	0,2	84
-0,4	4,1	0,3	-0,4	1,7	-	-0,3	85
-6,9	1,7	0,5	-3,2	4,0	1,6	4,5	86
-	-	-	-	-	-	-	87
-	-	-	-	-	6,2	3,8	88

