

## COMENTARIO SOBRE EL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO: DICIEMBRE Y PROMEDIO ANUAL 2010

El Índice de Precios al Consumidor (IPC) de diciembre con relación a noviembre de 2010, presentó un crecimiento en el Nacional Urbano de 0.7 por ciento; para los distritos de Panamá y San Miguelito de 0.6 por ciento y para el Resto Urbano de 0.9 por ciento. Al compararlo con diciembre de 2009, mostró un incremento de 4.9 por ciento, tanto en el Nacional Urbano como en los distritos de Panamá y San Miguelito y de 4.7 por ciento en el Resto Urbano.

La variación mensual de las divisiones que forman el IPC Nacional Urbano de diciembre, respecto a noviembre de 2010, fue el siguiente: Bienes y servicios diversos de 1.3 por ciento, debido al alza del servicio en la telefonía residencial; Alimentos y bebidas de 1.0 por ciento, producto del ascenso en el precio de las papas; Transporte de 0.9 por ciento, motivado por el aumento en el precio de la gasolina; Vivienda, agua, electricidad y gas de 0.5 por ciento, como resultado de la elevación en los precios del gas en tanque de 100 libras; Vestido y calzado de 0.4 por ciento, originado por la subida en los precios de los pañales desechables para bebé; Esparcimiento, diversión y servicios de cultura de 0.2 por ciento, por efecto del incremento en el precio de los paquetes turísticos. No obstante, mostraron disminuciones las divisiones de Muebles, equipo del hogar y mantenimiento rutinario de la casa y Enseñanza, ambos de 0.2 por ciento, por el descenso en los precios del papel de aluminio y del equipo de computadora personal, respectivamente. Se mantuvo sin variación la división de Salud.

Al comparar el IPC Nacional Urbano de diciembre de 2010 con respecto al mismo mes del 2009, se observó un aumento de 4.9 por ciento, generado por: Bienes y servicios diversos de 6.7 por ciento; Transporte de 6.5 por ciento; Alimentos y bebidas de 5.1 por ciento; Vestido y calzado de 4.7 por ciento; Salud de 4.6 por ciento; Muebles, equipo del hogar y mantenimiento rutinario de la casa de 4.0 por ciento; Vivienda, agua, electricidad y gas de 3.4 por ciento; Esparcimiento, diversión y servicios de cultura de 2.2 por ciento y Enseñanza de 1.9 por ciento.

El IPC Nacional Urbano de 2010, comparado con el 2009, registró un aumento de 3.5 por ciento, el cual se puede apreciar en la siguiente gráfica.

