

Cuadro 351-15. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO  
Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN DIVISIÓN, AGRUPACIÓN, GRUPO Y SUBGRUPO  
DE BIENES Y SERVICIOS: AÑOS 2010-11

| División, agrupación, grupo y subgrupo de bienes y servicios | Índice de Precios<br>Octubre 2002=100 (a) |       | Variación<br>porcentual<br>anual<br>2011/10 |
|--|---|-------|---|
|  | Años                                      |       |   |
|  | 2010                                      | 2011  |   |
| TOTAL.....   | 127,6                                     | 135,1 | 5,9   |
| ALIMENTOS Y BEBIDAS.....                                     | 143,6                                     | 152,0 | 5,8   |
| ALIMENTOS .....  | 146,9                                     | 155,6 | 5,9   |
| Pan y Cereales.....  | 154,1                                     | 161,2 | 4,6   |
| Pan fresco.....  | 169,3                                     | 184,2 | 8,8   |
| Galletas.....  | 122,8                                     | 124,7 | 1,5   |
| Dulces.....  | 132,6                                     | 142,4 | 7,4   |
| Arroz.....   | 159,0                                     | 160,2 | 0,7   |
| Crema y harinas.....   | 168,7                                     | 180,3 | 6,9   |
| Cereales.....  | 105,4                                     | 119,6 | 13,5  |
| Pastas.....  | 134,0                                     | 135,4 | 1,0   |
| Carnes.....  | 132,7                                     | 136,7 | 3,0   |
| Carne de res.....  | 134,7                                     | 135,1 | 0,3   |
| Carne de cerdo.....  | 142,0                                     | 146,2 | 2,9   |
| Carne de pollo.....  | 128,6                                     | 136,9 | 6,5   |
| Carnes preparadas.....                                       | 132,8                                     | 135,0 | 1,7   |
| Pescado.....   | 154,1                                     | 168,7 | 9,5   |
| Pescado fresco.....  | 141,9                                     | 159,1 | 12,1  |
| Pescado en conserva.....                                     | 172,8                                     | 183,6 | 6,2   |
| Leche, Quesos y Huevo.....                                   | 155,9                                     | 167,5 | 7,4   |
| Leche.....   | 148,4                                     | 157,6 | 6,2   |
| Quesos.....  | 181,6                                     | 197,3 | 8,6   |
| Huevo.....   | 142,3                                     | 157,3 | 10,5  |
| Aceites y Mantecas.....                                      | 174,3                                     | 205,9 | 18,1  |
| Legumbres y Verduras Frescas.....                            | 175,2                                     | 186,9 | 6,7   |
| Legumbres.....   | 183,1                                     | 178,1 | -2,8  |
| Verduras frescas.....  | 167,1                                     | 196,1 | 17,4  |
| Vegetales Secos y en Conserva.....                           | 142,5                                     | 145,1 | 1,8   |
| Vegetales secos.....   | 147,6                                     | 148,1 | 0,3   |
| Vegetales en conserva.....                                   | 132,2                                     | 139,0 | 5,1   |
| Frutas Frescas.....  | 156,7                                     | 175,5 | 12,0  |
| Azúcar.....  | 164,5                                     | 170,9 | 3,9   |
| Café y Té.....   | 142,6                                     | 178,5 | 25,2  |
| Otros Alimentos Incluso Conserva.....                        | 129,7                                     | 134,4 | 3,6   |

Cuadro 351-15. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO  
Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN DIVISIÓN, AGRUPACIÓN, GRUPO Y SUBGRUPO  
DE BIENES Y SERVICIOS: AÑOS 2010-11 (Continuación)

| División, agrupación, grupo y subgrupo de bienes y servicios | Índice de Precios<br>Octubre 2002=100 (a) |       | Variación<br>porcentual<br>anual<br>2011/10 |
|--|---|-------|---|
|  | Años                                      |       |   |
|  | 2010                                      | 2011  |   |
| BEBIDAS.....   | 124,8                                     | 132,2 | 5,9   |
| Bebidas No Alcohólicas.....                                  | 127,3                                     | 136,9 | 7,5   |
| Bebidas Alcohólicas.....                                     | 121,2                                     | 125,2 | 3,3   |
| COMIDAS FUERA DEL HOGAR.....                                 | 140,9                                     | 148,6 | 5,4   |
| VESTIDO Y CALZADO.....                                       | 97,7                                      | 103,3 | 5,7   |
| VESTIDO.....   | 100,6                                     | 106,4 | 5,8   |
| Prendas de Vestir para Hombre y Niño.....                    | 98,8                                      | 108,1 | 9,4   |
| Hombre y niño mayor de 11 años.....                          | 97,5                                      | 106,7 | 9,4   |
| Niño de 3 a 11 años.....                                     | 105,0                                     | 115,3 | 9,8   |
| Prendas de Vestir para Mujer y Niña.....                     | 99,4                                      | 103,0 | 3,6   |
| Mujer y niña mayor de 11 años.....                           | 99,1                                      | 102,7 | 3,6   |
| Niña de 3 a 11 años.....                                     | 101,7                                     | 104,8 | 3,1   |
| Prendas de Vestir para Bebé.....                             | 115,1                                     | 115,9 | 0,7   |
| Accesorios de Vestir y Otros Artículos.....                  | 117,3                                     | 119,5 | 1,9   |
| CALZADO.....   | 90,1                                      | 95,0  | 5,4   |
| Calzados para Hombre y Niño.....                             | 86,3                                      | 88,7  | 2,8   |
| Hombre y niño mayor de 11 años.....                          | 87,2                                      | 89,9  | 3,1   |
| Niño de 3 a 11 años.....                                     | 82,5                                      | 83,2  | 0,8   |
| Calzados para Mujer y Niña.....                              | 89,4                                      | 95,9  | 7,2   |
| Mujer y niña mayor de 11 años.....                           | 89,4                                      | 95,9  | 7,2   |
| Reparación y Limpieza de Calzado.....                        | 123,3                                     | 132,8 | 7,7   |
| VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD Y GAS.....                      | 120,6                                     | 122,5 | 1,6   |
| ALQUILER.....  | 132,0                                     | 132,2 | 0,2   |
| MANTENIMIENTO ORDINARIO Y REPARACIÓN DE LA VIVIENDA.....     | 137,7                                     | 146,9 | 6,7   |
| OTROS SERVICIOS PARA LA VIVIENDA.....                        | 106,1                                     | 105,2 | -0,8  |
| Agua.....  | 111,0                                     | 108,0 | -2,7  |
| Electricidad.....  | 104,1                                     | 104,0 | -0,1  |
| Servicio de Recolección de Basura.....                       | 100,0                                     | 100,0 | -   |
| Impuesto de Inmueble.....                                    | 104,5                                     | 104,5 | -   |
| Cuota para la Administración.....                            | 109,2                                     | 110,6 | 1,3   |
| COMBUSTIBLE PARA COCINAR.....                                | 119,9                                     | 129,9 | 8,3   |

Cuadro 351-15. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO  
Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN DIVISIÓN, AGRUPACIÓN, GRUPO Y SUBGRUPO  
DE BIENES Y SERVICIOS: AÑOS 2010-11 (Continuación)

| División, agrupación, grupo y subgrupo de bienes y servicios                          | Índice de Precios<br>Octubre 2002=100 (a) |       | Variación<br>porcentual<br>anual<br>2011/10 |
|---|---|-------|---|
|   | Años                                      |       |   |
|   | 2010                                      | 2011  |   |
| MUEBLES, EQUIPO DEL HOGAR Y MANTENIMIENTO<br>RUTINARIO DE LA CASA.....                | 120,7                                     | 124,7 | 3,3   |
| MUEBLES, ACCESORIOS Y DECORACIONES.....   | 104,7                                     | 107,1 | 2,3   |
| ARTÍCULOS TEXTILES PARA EL HOGAR.....   | 119,3                                     | 126,5 | 6,0   |
| ELECTRODOMÉSTICOS.....  | 114,2                                     | 115,2 | 0,9   |
| CRISTALERÍA, VAJILLA Y UTENSILIOS DOMÉSTICOS.....                                     | 170,7                                     | 184,8 | 8,2   |
| HERRAMIENTAS Y EQUIPO PARA LA CASA Y EL JARDÍN.....                                   | 121,5                                     | 123,6 | 1,7   |
| Material Eléctrico Usado en el Hogar.....   | 111,0                                     | 114,2 | 2,9   |
| Herramientas, Artículos de Ferretería, Jardinería y Otros.....                        | 144,5                                     | 144,2 | -0,2  |
| ARTÍCULOS PARA EL CUIDADO DEL HOGAR.....  | 129,9                                     | 133,8 | 3,0   |
| SERVICIOS PARA EL HOGAR, EXCEPTO EL SERVICIO DOMÉSTICO.....                           | 116,4                                     | 124,9 | 7,3   |
| SERVICIO DOMÉSTICO.....   | 116,2                                     | 120,0 | 3,2   |
| SALUD .....   | 113,3                                     | 117,8 | 4,0   |
| PRODUCTOS MÉDICOS Y FARMACÉUTICOS Y APARATOS<br>TERAPEÚTICOS.....                     | 110,5                                     | 114,6 | 3,7   |
| Productos Médicos y Farmacéuticos.....  | 113,1                                     | 117,0 | 3,4   |
| Aparatos Terapéuticos.....  | 99,3                                      | 104,0 | 4,7   |
| SERVICIOS MÉDICOS Y PARAMÉDICOS NO HOSPITALARIOS.....                                 | 112,2                                     | 117,2 | 4,4   |
| SERVICIOS DE SEGURO DE ENFERMEDAD Y HOSPITALIZACIÓN.....                              | 156,2                                     | 161,7 | 3,5   |
| TRANSPORTE .....  | 140,4                                     | 157,6 | 12,3  |
| COMPRA DE VEHÍCULO.....   | 140,1                                     | 146,9 | 4,9   |
| ARTÍCULOS PARA EL MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE<br>VEHÍCULO.....                      | 174,5                                     | 197,3 | 13,0  |
| SERVICIOS PARA LA CONSERVACIÓN Y REPARACIÓN DEL<br>EQUIPO DE TRANSPORTE PERSONAL..... | 178,9                                     | 197,1 | 10,1  |
| COMBUSTIBLE.....  | 162,4                                     | 203,1 | 25,0  |
| OTROS GASTOS.....   | 102,6                                     | 102,9 | 0,3   |
| SERVICIOS DE SEGURO PARA VEHÍCULO.....  | 108,6                                     | 107,3 | -1,2  |

Cuadro 351-15. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO  
Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN DIVISIÓN, AGRUPACIÓN, GRUPO Y SUBGRUPO  
DE BIENES Y SERVICIOS: AÑOS 2010-11 (Conclusión)

| División, agrupación, grupo y subgrupo de bienes y servicios | Índice de Precios<br>Octubre 2002=100 (a) |       | Variación<br>porcentual<br>anual<br>2011/10 |
|--|---|-------|---|
|  | Años                                      |       |   |
|  | 2010                                      | 2011  |   |
| SERVICIOS DE TRANSPORTE.....                                 | 118,4                                     | 132,5 | 11,9  |
| Transporte Público.....                                      | 110,8                                     | 125,5 | 13,3  |
| Otros Servicios de Transporte.....                           | 158,0                                     | 169,1 | 7,0   |
| ESPARCIMIENTO, DIVERSIÓN Y SERVICIOS DE CULTURA.....         | 108,0                                     | 110,7 | 2,5   |
| EQUIPO Y ACCESORIOS.....                                     | 95,1                                      | 94,8  | -0,4  |
| SERVICIOS RECREATIVOS Y CULTURALES.....                      | 101,6                                     | 102,8 | 1,2   |
| TURISMO.....   | 190,6                                     | 214,4 | 12,5  |
| PERIÓDICOS, LIBROS Y REVISTAS.....                           | 105,2                                     | 106,6 | 1,3   |
| OTROS ARTÍCULOS RECREATIVOS.....                             | 122,5                                     | 129,1 | 5,4   |
| OTROS SERVICIOS.....   | 129,2                                     | 134,5 | 4,1   |
| ENSEÑANZA .....  | 120,2                                     | 121,7 | 1,3   |
| SERVICIOS EDUCATIVOS.....                                    | 127,0                                     | 130,5 | 2,8   |
| MATERIAL EDUCATIVO.....                                      | 115,0                                     | 116,0 | 0,8   |
| EQUIPO EDUCATIVO.....  | 97,2                                      | 89,7  | -7,7  |
| BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS .....                            | 123,1                                     | 132,6 | 7,7   |
| ARTÍCULOS PARA EL CUIDADO PERSONAL.....                      | 123,7                                     | 132,4 | 7,0   |
| SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL.....                           | 100,5                                     | 101,0 | 0,5   |
| EFFECTOS PERSONALES n.e.p.....                               | 179,5                                     | 211,8 | 18,0  |
| Joyería y Relojería.....                                     | 196,0                                     | 235,1 | 19,9  |
| Otros Artículos Personales.....                              | 119,2                                     | 126,5 | 6,1   |
| SERVICIOS PARA LA COMUNICACIÓN.....                          | 95,3                                      | 103,3 | 8,4   |
| OTROS SERVICIOS n.e.p.....                                   | 115,1                                     | 117,1 | 1,8   |
| TABACO.....  | 301,4                                     | 314,7 | 4,4   |

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice se basan en los gastos de consumo de 1,956 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en los distritos de Panamá y San Miguelito en 1997/98.