

Cuadro 351-17. VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO, SEGÚN DIVISIÓN, AGRUPACIÓN, GRUPO Y SUBGRUPO DE BIENES Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2011

Lí- nea núm.	División, agrupación, grupo y subgrupo de bienes y servicios	Variación porcentual anual 2011			
		Enero	Febrero	Marzo	Abril
1	TOTAL.....	4,8	4,9	5,5	6,4
2	ALIMENTOS Y BEBIDAS.....	4,8	5,0	5,4	5,9
3	ALIMENTOS	4,4	4,7	5,4	5,7
4	Pan y Cereales.....	0,9	2,7	3,8	3,5
5	Pan fresco.....	1,6	4,2	6,4	6,7
6	Galletas.....	-	-	0,7	0,8
7	Dulces.....	-2,0	2,0	-	6,1
8	Arroz.....	0,5	1,3	1,2	-
9	Crema y harinas.....	6,9	5,9	7,9	7,9
10	Cereales.....	2,2	13,8	18,8	20,3
11	Pastas.....	-3,6	-4,8	-2,8	-6,0
12	Carnes.....	2,7	2,3	1,6	1,2
13	Carne de res.....	0,4	-2,6	-1,9	-1,9
14	Carne de cerdo.....	5,0	6,0	6,7	6,1
15	Carne de pollo.....	2,5	4,2	3,5	2,7
16	Carnes preparadas.....	8,0	7,5	3,0	2,4
17	Pescado.....	6,2	5,7	12,9	13,5
18	Pescado fresco.....	11,2	5,9	17,8	19,9
19	Pescado en conserva.....	-	5,5	6,4	5,6
20	Leche, Quesos y Huevo.....	4,8	4,4	5,4	4,8
21	Leche.....	2,2	2,2	2,8	1,7
22	Quesos.....	10,3	9,3	9,3	10,1
23	Huevo.....	4,5	4,6	9,1	7,1
24	Aceites y Mantecas.....	7,3	9,3	11,3	17,0
25	Legumbres y Verduras Frescas.....	11,2	11,8	13,6	14,8
26	Legumbres.....	24,8	15,1	8,8	2,5
27	Verduras frescas.....	-0,6	8,8	18,2	27,9
28	Vegetales Secos y en Conserva.....	0,9	1,6	-0,3	2,3
29	Vegetales secos.....	-2,6	-1,1	-3,1	-0,7
30	Vegetales en conserva.....	9,1	7,7	6,0	9,1
31	Frutas Frescas.....	15,4	10,3	10,4	12,1
32	Azúcar.....	10,3	10,0	10,0	10,3
33	Café y Té.....	9,3	17,2	23,4	28,1
34	Otros Alimentos Incluso Conserva.....	3,4	2,2	2,8	3,3

Cuadro 351-17. VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO, SEGÚN DIVISIÓN, AGRUPACIÓN, GRUPO Y SUBGRUPO DE BIENES Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2011 (Continuación)

Lí- nea núm.	División, agrupación, grupo y subgrupo de bienes y servicios	Variación porcentual anual 2011			
		Enero	Febrero	Marzo	Abril
35	BEBIDAS.....	5,4	6,7	7,1	9,3
36	Bebidas No Alcohólicas.....	4,3	5,3	7,0	10,2
37	Bebidas Alcohólicas.....	7,2	9,0	7,3	7,7
38	COMIDAS FUERA DEL HOGAR.....	5,8	5,2	4,4	5,1
39	VESTIDO Y CALZADO.....	5,0	5,0	5,8	6,5
40	VESTIDO.....	4,5	4,5	5,4	6,2
41	Prendas de Vestir para Hombre y Niño.....	7,4	7,7	8,7	9,4
42	Hombre y niño mayor de 11 años.....	6,5	7,1	8,0	8,7
43	Niño de 3 a 11 años.....	10,9	10,9	12,4	13,4
44	Prendas de Vestir para Mujer y Niña.....	3,2	2,9	4,0	4,9
45	Mujer y niña mayor de 11 años.....	3,4	2,8	4,1	5,2
46	Niña de 3 a 11 años.....	1,9	3,5	3,4	2,6
47	Prendas de Vestir para Bebé.....	-3,0	-2,3	-2,0	-2,0
48	Accesorios de Vestir y Otros Artículos.....	2,8	2,8	2,8	2,8
49	CALZADO.....	6,8	6,8	6,6	7,3
50	Calzados para Hombre y Niño.....	2,6	2,8	3,2	4,1
51	Hombre y niño mayor de 11 años.....	2,5	3,0	3,5	3,9
52	Niño de 3 a 11 años.....	3,6	1,8	1,8	4,5
53	Calzados para Mujer y Niña.....	10,1	9,6	9,0	9,8
54	Mujer y niña mayor de 11 años.....	10,1	9,6	9,0	9,8
55	Reparación y Limpieza de Calzado.....	8,9	10,5	10,5	10,5
56	VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD Y GAS.....	2,3	2,0	1,9	2,3
57	ALQUILER.....	2,1	1,3	1,2	1,0
58	MANTENIMIENTO ORDINARIO Y REPARACIÓN DE LA VIVIENDA.....	7,0	7,0	5,3	7,8
59	OTROS SERVICIOS PARA LA VIVIENDA.....	0,1	0,1	0,1	0,1
60	Agua.....	-	-	-	-
61	Electricidad.....	-	-	-	-
62	Servicio de Recolección de Basura.....	-	-	-	-
63	Impuesto de Inmueble.....	-	-	-	-
64	Cuota para la Administración.....	2,7	2,7	2,7	2,7
65	COMBUSTIBLE PARA COCINAR.....	3,7	3,5	6,7	7,2

Cuadro 351-17. VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO, SEGÚN DIVISIÓN, AGRUPACIÓN, GRUPO Y SUBGRUPO DE BIENES Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2011 (Continuación)

Lí- nea núm.	División, agrupación, grupo y subgrupo de bienes y servicios	Variación porcentual anual 2011			
		Enero	Febrero	Marzo	Abril
66	MUEBLES, EQUIPO DEL HOGAR Y MANTENIMIENTO RUTINARIO DE LA CASA.....	3,7	3,0	3,0	2,8
67	MUEBLES, ACCESORIOS Y DECORACIONES.....	2,8	2,3	3,1	1,8
68	ARTÍCULOS TEXTILES PARA EL HOGAR.....	4,5	4,0	6,8	7,2
69	ELECTRODOMÉSTICOS.....	2,6	2,8	1,6	1,5
70	CRISTALERÍA, VAJILLA Y UTENSILIOS DOMÉSTICOS.....	7,9	8,3	7,3	7,6
71	HERRAMIENTAS Y EQUIPO PARA LA CASA Y EL JARDÍN.....	0,8	1,6	1,2	1,9
72	Material Eléctrico Usado en el Hogar.....	1,2	2,5	1,9	3,1
73	Herramientas, Artículos de Ferretería, Jardinería y Otros.....	-	-	-	-
74	ARTÍCULOS PARA EL CUIDADO DEL HOGAR.....	1,6	2,3	3,0	2,6
75	SERVICIOS PARA EL HOGAR, EXCEPTO EL SERVICIO DOMÉSTICO.....	11,8	8,6	4,7	4,7
76	SERVICIO DOMÉSTICO.....	5,6	1,7	1,7	1,7
77	SALUD	5,5	5,3	5,2	4,0
78	PRODUCTOS MÉDICOS Y FARMACÉUTICOS Y APARATOS TERAPÉUTICOS.....	6,5	6,4	6,0	3,5
79	Productos Médicos y Farmacéuticos.....	6,9	6,8	6,4	3,6
80	Aparatos Terapéuticos.....	4,6	4,1	3,5	3,5
81	SERVICIOS MÉDICOS Y PARAMÉDICOS NO HOSPITALARIOS.....	5,2	5,0	5,2	4,5
82	SERVICIOS DE SEGURO DE ENFERMEDAD Y HOSPITALIZACIÓN.....	-	-	-	3,9
83	TRANSPORTE	7,5	7,7	9,7	14,3
84	COMPRA DE VEHÍCULO.....	5,5	5,5	5,5	5,5
85	ARTÍCULOS PARA EL MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE VEHÍCULO.....	11,8	10,4	5,8	9,4
86	SERVICIOS PARA LA CONSERVACIÓN Y REPARACIÓN DEL EQUIPO DE TRANSPORTE PERSONAL.....	14,8	13,2	10,1	10,4
87	COMBUSTIBLE.....	15,5	17,0	21,9	27,8
88	OTROS GASTOS.....	0,7	0,7	0,7	0,7
89	SERVICIOS DE SEGURO PARA VEHÍCULO.....	1,2	2,4	1,2	-2,5

Cuadro 351-17. VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO, SEGÚN DIVISIÓN, AGRUPACIÓN, GRUPO Y SUBGRUPO DE BIENES Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2011 (Conclusión)

Lí- nea núm.	División, agrupación, grupo y subgrupo de bienes y servicios	Variación porcentual anual 2011			
		Enero	Febrero	Marzo	Abril
90	SERVICIOS DE TRANSPORTE.....	1,0	1,4	6,3	16,0
91	Transporte Público.....	-	-	5,0	17,1
92	Otros Servicios de Transporte.....	4,9	7,1	11,4	11,5
93	ESPARCIMIENTO, DIVERSIÓN Y SERVICIOS DE CULTURA.....	2,7	4,2	3,5	3,5
94	EQUIPO Y ACCESORIOS.....	2,2	0,5	0,4	0,5
95	SERVICIOS RECREATIVOS Y CULTURALES.....	2,0	2,3	2,1	2,0
96	TURISMO.....	3,8	16,2	11,9	11,9
97	PERIÓDICOS, LIBROS Y REVISTAS.....	1,3	1,3	1,3	1,3
98	OTROS ARTÍCULOS RECREATIVOS.....	6,5	11,0	11,0	11,0
99	OTROS SERVICIOS.....	5,4	5,4	5,4	5,4
100	ENSEÑANZA	1,7	1,6	1,7	1,2
101	SERVICIOS EDUCATIVOS.....	2,3	2,3	2,8	2,8
102	MATERIAL EDUCATIVO.....	2,3	2,3	0,4	0,4
103	EQUIPO EDUCATIVO.....	-5,9	-6,3	-2,6	-7,3
104	BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	7,2	7,3	8,0	8,0
105	ARTÍCULOS PARA EL CUIDADO PERSONAL.....	4,5	5,6	6,0	6,4
106	SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL.....	0,9	1,1	1,1	1,1
107	EFFECTOS PERSONALES, n.e.p.....	14,6	14,4	18,2	18,3
108	Joyería y Relojería.....	15,9	15,9	20,2	20,2
109	Otros Artículos Personales.....	7,1	5,9	6,4	7,1
110	SERVICIOS PARA LA COMUNICACIÓN.....	9,4	9,4	9,4	9,4
111	OTROS SERVICIOS, n.e.p.....	4,0	4,0	4,1	4,1
112	TABACO.....	19,1	14,2	12,1	7,6

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice se basan en los gastos de consumo de 1,956 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en los distritos de Panamá y San Miguelito en 1997/98.

Cuadro 351-17. VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO, SEGÚN DIVISIÓN, AGRUPACIÓN, GRUPO Y SUBGRUPO DE BIENES Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2011

Variación porcentual anual 2011								Lí- nea núm.
Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
6,6	6,5	5,2	5,0	5,8	6,0	7,0	6,5	1
6,0	4,9	5,0	4,7	6,1	6,7	7,9	7,6	2
6,0	4,6	5,0	4,7	6,5	7,0	8,6	8,3	3
3,9	3,5	3,9	5,1	4,7	6,6	7,9	8,4	4
8,6	7,7	12,1	12,6	11,3	9,5	12,6	12,2	5
1,6	1,5	2,4	1,5	2,4	2,4	2,4	3,1	6
10,1	12,2	14,2	12,2	10,1	8,2	6,0	10,1	7
-	-1,3	-1,8	-0,5	-0,5	2,7	3,4	4,1	8
8,6	7,0	5,5	3,5	2,5	8,0	8,4	10,5	9
10,2	9,8	-2,9	8,5	6,0	24,4	28,2	26,8	10
-3,2	3,7	4,2	5,0	7,6	5,9	3,6	4,1	11
1,7	-0,4	0,8	1,8	4,3	5,9	7,3	6,7	12
-0,7	-0,5	1,8	1,6	3,5	1,9	1,1	1,3	13
6,7	1,8	4,6	-0,3	-0,8	0,8	-0,3	-	14
3,5	-1,5	-0,1	3,4	8,5	14,4	19,3	17,5	15
1,1	1,0	-1,2	0,4	-0,2	-0,5	0,2	-0,7	16
12,8	12,2	11,7	2,3	8,4	9,5	9,0	10,9	17
16,0	21,0	17,0	-1,2	8,3	11,5	8,3	12,8	18
8,9	2,3	5,5	7,1	8,5	6,9	10,0	8,4	19
6,3	8,2	9,1	8,7	10,1	8,3	9,6	9,2	20
4,1	7,0	10,0	10,1	10,2	8,0	7,7	8,1	21
10,3	11,1	7,9	6,0	7,3	6,2	8,5	7,6	22
7,6	7,1	8,0	8,5	16,5	15,0	21,0	17,5	23
18,3	15,4	14,7	21,7	27,1	26,4	26,8	22,7	24
11,9	6,4	5,1	-0,7	0,1	-1,3	7,0	4,2	25
-2,6	-6,8	-8,5	-18,1	-13,4	-15,8	-0,5	-3,2	26
27,3	22,0	22,6	24,0	17,8	17,5	15,6	12,7	27
2,3	-1,6	-0,4	3,4	4,5	2,6	3,3	3,2	28
-0,7	-1,4	0,2	2,2	3,1	1,1	3,5	3,3	29
9,1	-2,1	-2,0	6,0	7,6	6,0	2,9	2,9	30
16,9	15,3	13,2	7,9	10,0	7,8	12,2	13,6	31
3,9	3,8	3,9	-	-	-	-3,6	-	32
28,6	28,3	28,0	28,3	28,0	28,0	27,7	26,8	33
3,2	1,7	1,0	1,9	5,6	7,0	5,4	6,1	34

Cuadro 351-17. VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO, SEGÚN DIVISIÓN, AGRUPACIÓN, GRUPO Y SUBGRUPO DE BIENES Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2011 (Continuación)

Variación porcentual anual 2011								Lí- nea núm.
Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
9,2	7,3	6,1	3,8	3,6	4,4	3,8	4,1	35
11,5	11,2	9,1	6,2	6,0	7,1	6,1	6,5	36
5,5	1,2	1,5	-	-	0,2	0,3	0,2	37
5,0	5,1	5,0	5,0	5,4	6,2	6,9	6,6	38
6,9	7,7	5,7	5,4	5,0	4,9	5,2	5,0	39
6,6	7,6	5,9	5,7	5,3	5,3	6,2	6,0	40
10,8	12,8	11,3	9,8	8,4	8,4	9,2	8,9	41
10,7	13,0	11,9	10,5	8,6	8,8	9,3	9,0	42
12,1	12,0	8,7	6,9	7,7	6,6	8,9	8,3	43
4,5	4,6	2,0	2,7	3,0	3,1	4,0	4,1	44
4,4	4,4	1,9	2,6	3,2	3,1	4,2	4,6	45
4,5	6,1	2,7	3,5	1,9	2,7	2,6	1,2	46
-1,0	-1,0	3,7	3,7	4,0	3,4	3,4	2,4	47
2,8	2,8	-	-	0,7	1,3	2,0	2,0	48
7,6	8,3	4,8	4,4	4,1	3,8	2,6	2,3	49
5,6	6,0	3,7	3,5	3,4	0,6	-1,4	-0,9	50
6,0	6,4	3,8	4,3	4,0	1,7	-0,7	-	51
3,6	4,6	3,7	-	0,9	-4,5	-4,5	-5,3	52
8,6	9,8	5,6	4,8	4,7	6,2	5,4	4,1	53
8,6	9,8	5,6	4,8	4,7	6,2	5,4	4,1	54
10,5	10,5	5,4	5,4	5,4	5,4	5,4	5,4	55
2,6	2,3	-0,4	-0,4	1,2	1,9	2,5	1,1	56
2,4	0,4	-5,1	-5,0	-0,4	2,7	2,7	-1,4	57
5,8	8,4	6,2	5,3	5,0	5,0	8,5	9,2	58
0,1	0,1	-1,7	-1,7	-1,7	-1,7	-1,7	-1,7	59
-	-	-5,3	-5,3	-5,3	-5,3	-5,3	-5,3	60
-	-	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	61
-	-	-	-	-	-	-	-	62
-	-	-	-	-	-	-	-	63
2,7	2,7	-	-	-	-	-	-	64
8,0	8,2	12,6	13,3	14,1	8,4	8,4	6,5	65

Cuadro 351-17. VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO, SEGÚN DIVISIÓN, AGRUPACIÓN, GRUPO Y SUBGRUPO DE BIENES Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2011 (Continuación)

Variación porcentual anual 2011								Lí- nea núm.
Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
3,6	3,5	2,1	1,8	3,2	3,8	4,6	5,1	66
2,4	2,7	1,3	1,8	2,5	2,3	1,9	2,5	67
6,3	6,3	5,1	4,6	5,0	7,0	7,5	8,3	68
1,4	1,8	-0,4	-0,1	-	-1,0	0,4	0,6	69
10,4	10,4	7,8	7,8	5,3	6,5	8,4	10,7	70
1,5	1,5	0,4	1,1	2,7	1,9	3,1	3,4	71
2,4	1,8	1,8	2,9	3,7	3,1	4,9	5,5	72
-	1,0	-2,0	-2,0	1,1	-	-	-	73
4,7	3,7	1,4	0,4	1,9	4,0	4,8	5,5	74
3,8	6,5	6,5	7,5	9,4	6,5	9,1	9,1	75
1,7	1,7	1,7	1,7	5,3	5,3	5,3	5,3	76
4,2	4,5	3,3	3,6	2,5	3,4	3,0	3,0	77
3,8	3,9	2,2	2,8	2,1	2,7	2,1	2,0	78
3,8	4,0	2,1	2,1	1,3	1,9	1,4	1,3	79
3,5	3,5	2,7	6,3	6,3	6,3	5,9	5,9	80
4,5	4,9	4,4	4,4	3,0	4,1	4,1	4,1	81
5,2	6,5	6,5	5,2	3,8	3,8	3,8	3,8	82
14,8	16,5	13,2	13,5	14,0	11,7	12,8	11,4	83
5,5	5,5	2,6	2,6	2,6	2,6	7,4	7,4	84
12,2	13,0	12,7	16,6	14,8	16,1	15,6	17,1	85
9,9	10,2	9,7	11,6	10,1	8,2	7,2	7,4	86
29,5	39,0	33,2	31,3	31,2	21,1	20,5	13,3	87
0,7	0,7	-	-	-	-	-	-	88
-2,5	-1,2	-4,7	-4,7	-5,8	-5,8	2,6	7,8	89

