

Cuadro 351-18. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO, SEGÚN DIVISIÓN, AGRUPACIÓN, GRUPO Y SUBGRUPO DE BIENES Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2011

Lí- nea núm.	División, agrupación, grupo y subgrupo de bienes y servicios	Variación porcentual mensual 2011			
		Enero	Febrero	Marzo	Abril
1	TOTAL.....	0,8	0,5	0,9	1,2
2	ALIMENTOS Y BEBIDAS.....	1,0	0,3	0,5	0,9
3	ALIMENTOS	1,1	0,2	0,5	0,6
4	Pan y Cereales.....	0,8	0,4	1,6	1,1
5	Pan fresco.....	0,4	-	2,9	3,0
6	Galletas.....	-	-	0,7	-0,7
7	Dulces.....	-	2,0	-2,0	6,1
8	Arroz.....	-	-	0,7	-
9	Crema y harinas.....	3,8	-1,8	0,9	-
10	Cereales.....	12,7	7,1	3,9	-
11	Pastas.....	-2,5	0,5	2,1	-2,5
12	Carnes.....	1,3	-0,4	-0,1	0,6
13	Carne de res.....	0,9	-0,9	0,3	0,8
14	Carne de cerdo.....	-0,7	2,1	-2,1	3,2
15	Carne de pollo.....	2,9	-0,2	-0,2	-0,3
16	Carnes preparadas.....	-0,1	-1,0	-0,2	0,7
17	Pescado.....	-1,2	4,1	4,9	-2,5
18	Pescado fresco.....	-0,4	4,3	9,2	-4,3
19	Pescado en conserva.....	-2,2	3,9	-0,7	-
20	Leche, Quesos y Huevo.....	1,4	0,4	0,6	0,1
21	Leche.....	1,1	0,1	0,7	-0,4
22	Quesos.....	2,5	0,9	-	1,2
23	Huevo.....	-	0,5	1,3	-0,5
24	Aceites y Mantecas.....	5,6	1,6	0,9	5,4
25	Legumbres y Verduras Frescas.....	-2,0	-3,3	-1,3	-0,1
26	Legumbres.....	-3,6	-9,4	-5,6	-2,1
27	Verduras frescas.....	-0,2	3,3	2,9	1,6
28	Vegetales Secos y en Conserva.....	1,0	-1,4	-0,1	1,9
29	Vegetales secos.....	0,2	-0,7	-0,9	2,1
30	Vegetales en conserva.....	2,9	-2,8	1,4	1,4
31	Frutas Frescas.....	1,4	5,2	-1,8	-3,2
32	Azúcar.....	-	1,8	-	-1,8
33	Café y Té.....	7,7	5,2	5,0	6,3
34	Otros Alimentos Incluso Conserva.....	1,5	-0,2	0,5	0,7

Cuadro 351-18. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO, SEGÚN DIVISIÓN, AGRUPACIÓN, GRUPO Y SUBGRUPO DE BIENES Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2011 (Continuación)

Lí- nea núm.	División, agrupación, grupo y subgrupo de bienes y servicios	Variación porcentual mensual 2011			
		Enero	Febrero	Marzo	Abril
35	BEBIDAS.....	0,7	0,9	0,5	2,2
36	Bebidas No Alcohólicas.....	1,2	1,3	0,8	3,6
37	Bebidas Alcohólicas.....	-	0,2	-	-0,1
38	COMIDAS FUERA DEL HOGAR.....	0,7	0,3	0,3	1,2
39	VESTIDO Y CALZADO.....	0,1	0,4	1,1	1,0
40	VESTIDO.....	0,3	0,2	1,5	0,9
41	Prendas de Vestir para Hombre y Niño.....	0,1	0,2	1,5	0,9
42	Hombre y niño mayor de 11 años.....	-	0,3	1,4	0,9
43	Niño de 3 a 11 años.....	0,4	-	1,6	0,9
44	Prendas de Vestir para Mujer y Niña.....	0,3	0,1	1,8	0,9
45	Mujer y niña mayor de 11 años.....	0,4	-0,1	1,9	1,2
46	Niña de 3 a 11 años.....	0,4	1,6	0,8	-0,8
47	Prendas de Vestir para Bebé.....	1,0	0,7	0,3	-
48	Accesorios de Vestir y Otros Artículos.....	-	-	-	-
49	CALZADO.....	-0,3	1,3	-0,3	1,6
50	Calzados para Hombre y Niño.....	-0,9	1,6	-	1,9
51	Hombre y niño mayor de 11 años.....	-0,6	2,2	-0,7	2,0
52	Niño de 3 a 11 años.....	-2,7	-1,8	3,7	1,8
53	Calzados para Mujer y Niña.....	-0,5	0,9	-0,5	1,6
54	Mujer y niña mayor de 11 años.....	-0,5	0,9	-0,5	1,6
55	Reparación y Limpieza de Calzado.....	3,9	1,4	-	-
56	VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD Y GAS.....	-0,1	0,2	0,2	0,1
57	ALQUILER.....	-0,2	0,1	-0,1	-0,4
58	MANTENIMIENTO ORDINARIO Y REPARACIÓN DE LA VIVIENDA.....	3,5	1,2	0,3	1,0
59	OTROS SERVICIOS PARA LA VIVIENDA.....	-1,7	-	-	-
60	Agua.....	-5,6	-	-	-
61	Electricidad.....	-0,1	-	-	-
62	Servicio de Recolección de Basura.....	-	-	-	-
63	Impuesto de Inmueble.....	-	-	-	-
64	Cuota para la Administración.....	-	-	-	-
65	COMBUSTIBLE PARA COCINAR.....	-0,3	-0,2	2,1	0,8

Cuadro 351-18. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO, SEGÚN DIVISIÓN, AGRUPACIÓN, GRUPO Y SUBGRUPO DE BIENES Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2011 (Continuación)

Lí- nea núm.	División, agrupación, grupo y subgrupo de bienes y servicios	Variación porcentual mensual 2011			
		Enero	Febrero	Marzo	Abril
66	MUEBLES, EQUIPO DEL HOGAR Y MANTENIMIENTO RUTINARIO DE LA CASA.....	0,2	0,2	0,2	0,2
67	MUEBLES, ACCESORIOS Y DECORACIONES.....	-	-0,8	0,6	-0,3
68	ARTÍCULOS TEXTILES PARA EL HOGAR.....	1,5	0,2	2,4	0,7
69	ELECTRODOMÉSTICOS.....	-0,2	0,2	-0,9	-0,3
70	CRISTALERÍA, VAJILLA Y UTENSILIOS DOMÉSTICOS.....	-0,8	0,4	0,7	1,9
71	HERRAMIENTAS Y EQUIPO PARA LA CASA Y EL JARDÍN.....	0,4	0,7	-	0,7
72	Material Eléctrico Usado en el Hogar.....	0,6	1,3	-	1,2
73	Herramientas, Artículos de Ferretería, Jardinería y Otros.....	-	-	-	-
74	ARTÍCULOS PARA EL CUIDADO DEL HOGAR.....	0,1	0,5	0,4	0,2
75	SERVICIOS PARA EL HOGAR, EXCEPTO EL SERVICIO DOMÉSTICO.....	-	-	-	-
76	SERVICIO DOMÉSTICO.....	-	-	-	-
77	SALUD	0,5	0,3	0,4	0,2
78	PRODUCTOS MÉDICOS Y FARMACÉUTICOS Y APARATOS TERAPÉUTICOS.....	0,4	0,2	0,2	0,1
79	Productos Médicos y Farmacéuticos.....	-	0,3	0,2	0,2
80	Aparatos Terapéuticos.....	2,3	-0,5	-	-
81	SERVICIOS MÉDICOS Y PARAMÉDICOS NO HOSPITALARIOS.....	0,4	0,3	1,0	0,2
82	SERVICIOS DE SEGURO DE ENFERMEDAD Y HOSPITALIZACIÓN.....	2,6	-	-	-
83	TRANSPORTE	1,7	0,4	3,2	5,0
84	COMPRA DE VEHÍCULO.....	-	-	-	-
85	ARTÍCULOS PARA EL MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE VEHÍCULO.....	1,6	-0,6	-	1,6
86	SERVICIOS PARA LA CONSERVACIÓN Y REPARACIÓN DEL EQUIPO DE TRANSPORTE PERSONAL.....	0,5	0,1	0,3	0,1
87	COMBUSTIBLE.....	6,5	1,4	7,1	9,2
88	OTROS GASTOS.....	-	-	-	-
89	SERVICIOS DE SEGURO PARA VEHÍCULO.....	5,2	1,2	-1,2	-3,7

Cuadro 351-18. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO, SEGÚN DIVISIÓN, AGRUPACIÓN, GRUPO Y SUBGRUPO DE BIENES Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2011 (Conclusión)

Lí- nea núm.	División, agrupación, grupo y subgrupo de bienes y servicios	Variación porcentual mensual 2011			
		Enero	Febrero	Marzo	Abril
90	SERVICIOS DE TRANSPORTE.....	0,3	0,3	5,2	9,1
91	Transporte Público.....	-	-	5,0	11,6
92	Otros Servicios de Transporte.....	1,1	1,6	6,0	0,5
93	ESPARCIMIENTO, DIVERSIÓN Y SERVICIOS DE CULTURA.....	0,8	2,5	-0,5	-
94	EQUIPO Y ACCESORIOS.....	0,1	0,2	0,1	-0,2
95	SERVICIOS RECREATIVOS Y CULTURALES.....	0,7	-	-0,2	0,2
96	TURISMO.....	5,2	19,5	-3,7	-
97	PERIÓDICOS, LIBROS Y REVISTAS.....	-	-	-	-
98	OTROS ARTÍCULOS RECREATIVOS.....	-	4,2	-	-
99	OTROS SERVICIOS.....	-	-	-	-
100	ENSEÑANZA	-0,1	-	1,8	-0,3
101	SERVICIOS EDUCATIVOS.....	-	-	2,8	-
102	MATERIAL EDUCATIVO.....	-	-	0,3	-
103	EQUIPO EDUCATIVO.....	-2,0	0,3	-	-3,6
104	BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	0,9	0,3	0,9	0,2
105	ARTÍCULOS PARA EL CUIDADO PERSONAL.....	0,6	0,8	0,7	0,3
106	SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL.....	-	-	-	-
107	EFFECTOS PERSONALES, n.e.p.....	0,2	-	3,5	-0,1
108	Joyería y Relojería.....	0,2	-	4,0	-
109	Otros Artículos Personales.....	-0,6	-	-	-0,6
110	SERVICIOS PARA LA COMUNICACIÓN.....	3,7	-	-	-
111	OTROS SERVICIOS, n.e.p.....	-	-	0,1	-
112	TABACO.....	-	0,5	-	-

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice se basan en los gastos de consumo de 1,956 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en los distritos de Panamá y San Miguelito en 1997/98.

Cuadro 351-18. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO, SEGÚN DIVISIÓN, AGRUPACIÓN, GRUPO Y SUBGRUPO DE BIENES Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2011

Variación porcentual mensual 2011								Lí- nea núm.
Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
0,4	-0,1	0,1	0,4	0,8	0,3	0,9	0,1	1
0,4	-0,5	0,5	0,9	1,1	0,6	1,1	0,6	2
0,5	-0,8	0,5	1,2	1,5	0,6	1,3	0,9	3
0,5	-0,6	0,5	0,6	0,2	0,9	2,1	0,1	4
2,2	0,6	2,2	-	0,4	-1,5	3,1	-1,7	5
0,7	0,8	-	-	0,8	-0,8	0,8	0,7	6
3,8	1,9	1,8	-1,8	-1,8	-1,8	-	1,8	7
-	-2,4	-	1,3	-	2,0	1,9	0,7	8
-0,4	-0,4	-1,4	-1,9	-0,5	5,3	0,4	6,4	9
-7,2	-1,2	-3,7	3,4	0,3	8,2	3,1	-1,1	10
2,1	4,2	-	-	2,4	-1,6	0,4	-0,7	11
0,3	-1,5	-0,6	1,8	2,4	1,7	0,8	0,2	12
1,4	-0,6	0,1	-1,2	2,5	-0,9	-1,1	-	13
-0,3	-4,1	1,9	-1,3	-0,9	1,7	-1,7	2,4	14
-0,8	-2,9	-1,0	6,2	4,2	5,4	3,2	-	15
0,7	0,7	-2,5	1,3	-0,1	-0,4	0,4	-0,1	16
-4,2	0,2	-0,2	-0,8	6,6	1,2	0,7	2,0	17
-8,2	2,2	-1,6	-2,5	8,9	2,2	0,2	3,6	18
1,5	-2,3	1,5	1,5	3,7	-	1,4	-	19
1,4	1,6	0,9	-0,2	1,5	-0,3	0,5	1,0	20
2,0	2,8	1,4	-0,2	-0,1	-0,8	-	1,2	21
0,9	-	0,5	-0,6	1,3	0,4	0,2	0,1	22
-	-	-0,5	0,5	9,4	-	3,3	2,7	23
1,2	-2,6	-0,6	5,0	3,0	1,0	1,0	-0,5	24
0,4	-2,9	5,0	1,8	-2,2	-1,5	6,3	4,4	25
-1,9	2,4	8,8	0,9	-0,7	-3,4	9,4	3,7	26
2,4	-7,2	1,5	2,6	-3,5	0,5	3,3	5,2	27
-1,1	-4,1	0,9	4,9	0,6	-1,4	1,6	0,5	28
-1,6	-1,2	0,7	3,4	0,9	-2,0	2,4	-	29
-	-10,3	1,6	8,2	-	-	-	1,4	30
3,1	4,8	3,3	-1,5	3,4	-3,9	-1,4	4,0	31
-	1,8	-1,8	-	-	1,8	-3,6	1,9	32
0,4	-	-0,2	0,2	-0,2	-	-	-	33
0,4	-1,4	-0,1	0,8	2,3	0,9	0,1	0,7	34

Cuadro 351-18. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO, SEGÚN DIVISIÓN, AGRUPACIÓN, GRUPO Y SUBGRUPO DE BIENES Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2011 (Continuación)

Variación porcentual mensual 2011								Lí- nea núm.
Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
1,1	-0,4	-0,5	-0,9	-	0,5	0,3	-0,4	35
0,9	0,2	-0,9	-1,4	-0,1	0,8	-0,4	0,3	36
1,3	-1,3	0,2	-0,2	0,1	0,1	1,4	-1,3	37
0,1	0,2	0,8	0,6	0,4	1,0	0,7	-	38
0,5	0,8	0,1	-0,2	0,4	0,2	0,4	0,2	39
0,6	1,1	0,1	-0,2	0,3	0,3	0,6	0,3	40
1,7	2,3	0,5	-0,5	0,3	0,5	1,0	0,3	41
1,8	2,6	0,5	-0,6	0,1	0,6	0,9	0,3	42
1,3	1,0	-	0,3	0,8	-0,3	1,9	-	43
-0,3	0,2	-0,2	0,1	0,2	0,3	0,4	0,3	44
-0,7	0,1	-	0,4	0,3	0,3	0,3	0,5	45
1,8	0,8	-1,4	-1,9	-	-0,4	1,2	-0,8	46
0,6	-	-	-	0,3	-0,6	-	-	47
-	-	-	-	0,7	0,7	0,7	-	48
0,1	-	-	-0,4	0,7	0,2	-0,5	-0,1	49
0,6	-1,0	0,4	-0,3	0,7	-1,6	-1,6	-0,7	50
0,7	-1,4	1,3	-	0,5	-1,4	-2,0	-0,6	51
-	0,9	-3,5	-1,8	0,9	-1,8	-	-0,9	52
-0,4	0,9	-0,4	-0,5	1,1	1,6	0,3	0,2	53
-0,4	0,9	-0,4	-0,5	1,1	1,6	0,3	0,2	54
-	-	-	-	-	-	-	-	55
0,4	-0,2	-0,3	0,2	1,4	0,1	-0,1	-0,9	56
0,8	-1,9	-2,1	0,2	3,7	0,9	0,4	-2,6	57
-	3,1	0,8	0,5	0,3	-0,6	-0,9	-0,2	58
-	-	-	-	-	-	-	-	59
-	-	0,3	-	-	-	-	-	60
-	-	-	-	-	-	-	-	61
-	-	-	-	-	-	-	-	62
-	-	-	-	-	-	-	-	63
-	-	-	-	-	-	-	-	64
1,1	-1,2	3,2	1,1	0,6	-1,2	-0,2	0,6	65

Cuadro 351-18. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO, SEGÚN DIVISIÓN, AGRUPACIÓN, GRUPO Y SUBGRUPO DE BIENES Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2011 (Continuación)

Variación porcentual mensual 2011								Lí- nea núm.
Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
1,0	-0,1	0,1	-0,3	1,9	0,8	0,7	0,2	66
0,4	0,1	0,6	0,2	0,8	0,6	-0,2	0,6	67
0,2	0,3	0,8	-0,5	1,0	0,9	0,3	0,2	68
0,2	0,3	-0,1	0,2	0,5	-0,8	1,4	0,2	69
3,4	-	-	-	0,4	1,1	1,1	2,1	70
-0,4	0,4	0,4	0,3	-0,3	-	0,7	0,3	71
-0,6	-	1,2	0,5	-0,5	-	1,1	0,6	72
-	1,0	-1,0	-	-	-	-	-	73
2,2	-1,0	-0,1	-1,0	1,5	1,8	1,0	0,1	74
1,0	2,6	-	1,0	1,7	-	2,5	-	75
-	-	-	-	5,3	-	-	-	76
0,2	0,3	0,4	0,3	-0,2	0,6	-	-	77
0,3	0,1	0,4	0,7	-0,3	0,1	-	-	78
0,3	0,2	0,4	0,1	-0,4	0,2	-	-	79
-	-	0,5	3,5	-	-	-	-	80
-	0,4	0,3	-	0,3	1,1	-	-	81
1,3	1,2	-	-1,2	-	-	-	-	82
0,3	-0,1	-1,1	0,6	0,4	-1,1	2,1	-0,5	83
-	-	-	-	-	-	7,4	-	84
0,6	0,7	1,7	6,0	1,1	1,2	0,7	1,4	85
-	0,4	1,1	3,0	0,7	-	0,4	0,5	86
0,9	-0,2	-0,8	-1,5	-2,3	-4,7	0,5	-2,7	87
-	-	-	-	-	-	-	-	88
-	3,8	-	-	-	-	-	3,7	89

