

Cuadro 351-24. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO, SEGÚN DIVISIÓN, AGRUPACIÓN, GRUPO Y SUBGRUPO DE BIENES Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2011

Lí- nea núm.	División, agrupación, grupo y subgrupo de bienes y servicios	Variación porcentual mensual 2011			
		Enero	Febrero	Marzo	Abril
1	TOTAL.....	0,5	0,4	0,8	0,8
2	ALIMENTOS Y BEBIDAS.....	0,7	1,0	0,5	0,6
3	ALIMENTOS	0,7	1,1	0,3	0,7
4	Pan y Cereales.....	0,7	0,6	1,9	1,3
5	Pan fresco.....	-0,4	1,6	6,2	4,6
6	Galletas.....	-	-	-	1,5
7	Dulces.....	1,9	-	-0,9	0,9
8	Arroz.....	-	-	-	-
9	Crema y harinas.....	3,4	-2,5	0,8	-
10	Cereales.....	5,5	8,8	0,8	-1,5
11	Pastas.....	3,5	-3,0	1,7	-1,7
12	Carnes.....	0,2	0,3	-0,1	0,4
13	Carne de res.....	-0,1	0,2	-0,1	0,2
14	Carne de cerdo.....	-0,2	1,5	-0,7	-0,1
15	Carne de pollo.....	1,0	-	-0,1	1,0
16	Carnes preparadas.....	-0,6	0,4	0,3	-0,2
17	Pescado.....	3,5	5,5	-0,9	-0,4
18	Pescado fresco.....	5,5	8,6	-1,4	0,3
19	Pescado en conserva.....	-	-	-	-1,6
20	Leche, Quesos y Huevo.....	0,9	0,7	0,4	-0,2
21	Leche.....	1,5	1,3	0,6	-0,2
22	Quesos.....	0,1	0,3	-	-0,4
23	Huevo.....	-1,1	-1,1	-	0,5
24	Aceites y Mantecas.....	3,5	6,6	0,4	2,4
25	Legumbres y Verduras Frescas.....	-0,5	-0,2	-3,7	0,7
26	Legumbres.....	-4,1	-5,3	-6,1	-4,5
27	Verduras frescas.....	3,9	5,3	-1,3	5,6
28	Vegetales Secos y en Conserva.....	-	-0,4	1,4	1,1
29	Vegetales secos.....	-0,4	-	1,6	1,6
30	Vegetales en conserva.....	1,1	-1,1	1,1	-
31	Frutas Frescas.....	-4,4	4,6	3,1	4,5
32	Azúcar.....	-	-1,9	-	-
33	Café y Té.....	5,3	7,9	4,8	1,7
34	Otros Alimentos Incluso Conserva.....	1,9	0,2	0,4	0,5

Cuadro 351-24. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO, SEGÚN DIVISIÓN, AGRUPACIÓN, GRUPO Y SUBGRUPO DE BIENES Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2011 (Continuación)

Línea número	División, agrupación, grupo y subgrupo de bienes y servicios	Variación porcentual mensual 2011			
		Enero	Febrero	Marzo	Abril
35	BEBIDAS.....	-0,7	0,9	2,3	0,9
36	Bebidas No Alcohólicas.....	-0,3	0,3	4,9	1,7
37	Bebidas Alcohólicas.....	-1,3	1,6	-1,3	-0,2
38	COMIDAS FUERA DEL HOGAR.....	1,1	0,1	0,5	-
39	VESTIDO Y CALZADO.....	0,9	-	0,5	0,3
40	VESTIDO.....	0,8	-0,2	-	0,5
41	Prendas de Vestir para Hombre y Niño.....	0,9	-0,4	0,1	-
42	Hombre y niño mayor de 11 años.....	1,2	-0,6	-	0,3
43	Niño de 3 a 11 años.....	-0,9	0,6	-	-1,2
44	Prendas de Vestir para Mujer y Niña.....	0,7	0,1	-0,1	1,0
45	Mujer y niña mayor de 11 años.....	0,7	0,2	-0,2	1,2
46	Niña de 3 a 11 años.....	1,3	-	-0,3	-
47	Prendas de Vestir para Bebé.....	-0,5	0,5	-	-
48	Telas y Confección de Ropa.....	-	-0,9	1,3	-
49	Accesorios de Vestir y Otros Artículos.....	-	-	-	-
50	CALZADO.....	1,5	0,4	1,9	0,1
51	Calzados para Hombre y Niño.....	2,1	0,3	1,6	-0,1
52	Hombre y niño mayor de 11 años.....	2,6	0,2	1,9	-0,4
53	Niño de 3 a 11 años.....	-	-	0,9	0,9
54	Calzados para Mujer y Niña.....	0,9	0,5	2,2	0,4
55	Mujer y niña mayor de 11 años.....	0,9	0,5	2,2	0,4
56	Reparación y Limpieza de Calzado.....	-	-	-	-
57	VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD Y GAS.....	0,1	-0,1	0,4	0,1
58	ALQUILER.....	-	-	0,2	-
59	MANTENIMIENTO ORDINARIO Y REPARACIÓN DE LA VIVIENDA.....	-	-	0,6	-
60	OTROS SERVICIOS PARA LA VIVIENDA.....	-	-0,1	-	-
61	Agua.....	-	-	-	-
62	Electricidad.....	-	-	-	-
63	Servicio de Recolección de Basura.....	-	-	-	-
64	COMBUSTIBLE PARA COCINAR.....	1,1	-0,6	1,7	0,8

Cuadro 351-24. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO, SEGÚN DIVISIÓN, AGRUPACIÓN, GRUPO Y SUBGRUPO DE BIENES Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2011 (Continuación)

Lí- nea núm.	División, agrupación, grupo y subgrupo de bienes y servicios	Variación porcentual mensual 2011			
		Enero	Febrero	Marzo	Abril
65	MUEBLES, EQUIPO DEL HOGAR Y MANTENIMIENTO RUTINARIO DE LA CASA.....	0,1	-0,1	0,5	0,3
66	MUEBLES, ACCESORIOS Y DECORACIONES.....	0,5	-	-0,1	0,7
67	ARTÍCULOS TEXTILES PARA EL HOGAR.....	-	-0,3	1,3	0,7
68	ELECTRODOMÉSTICOS.....	0,2	-0,1	-	0,5
69	CRISTALERÍA, VAJILLA Y UTENSILIOS DOMÉSTICOS.....	1,7	0,8	1,6	-
70	HERRAMIENTAS Y EQUIPO PARA LA CASA Y EL JARDÍN.....	-	-1,6	2,4	1,6
71	Material Eléctrico Usado en el Hogar.....	-	-1,6	2,4	1,6
72	ARTÍCULOS PARA EL CUIDADO DEL HOGAR.....	-	-0,2	0,8	0,1
73	SERVICIOS PARA EL HOGAR, EXCEPTO EL SERVICIO DOMÉSTICO.....	-	0,6	-	-
74	SERVICIO DOMÉSTICO.....	-	-0,2	0,8	-
75	SALUD	0,3	0,7	-0,1	0,3
76	PRODUCTOS MÉDICOS Y FARMACÉUTICOS Y APARATOS TERAPÉUTICOS.....	0,6	1,4	-0,2	0,4
77	Productos Médicos y Farmacéuticos.....	0,7	1,5	-0,2	0,4
78	Aparatos Terapéuticos.....	-	-	-	-
79	SERVICIOS MÉDICOS Y PARAMÉDICOS NO HOSPITALARIOS.....	-	-	-0,2	-
80	SERVICIOS MÉDICOS HOSPITALARIOS.....	-	-	-	-
81	SERVICIOS DE SEGURO DE ENFERMEDAD Y HOSPITALIZACIÓN.....	-	-	-	-
82	TRANSPORTE	1,0	0,3	2,3	3,4
83	COMPRA DE VEHÍCULO.....	-	0,1	0,1	-
84	ARTÍCULOS PARA EL MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE VEHÍCULO.....	1,3	-	1,5	0,6
85	SERVICIOS PARA LA CONSERVACIÓN Y REPARACIÓN DEL EQUIPO DE TRANSPORTE PERSONAL.....	0,1	0,3	1,1	0,9
86	COMBUSTIBLE.....	5,1	0,9	9,8	7,0
87	OTROS GASTOS.....	-	-	-	-
88	SERVICIOS DE SEGURO PARA VEHÍCULO.....	-	-	1,8	-

Cuadro 351-24. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO, SEGÚN DIVISIÓN, AGRUPACIÓN, GRUPO Y SUBGRUPO DE BIENES Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2011 (Conclusión)

Línea número	División, agrupación, grupo y subgrupo de bienes y servicios	Variación porcentual mensual 2011			
		Enero	Febrero	Marzo	Abril
89	SERVICIOS DE TRANSPORTE.....	0,1	0,1	0,6	4,7
90	Transporte Público.....	-	-	-	5,3
91	Otros Servicios de Transporte.....	0,8	0,6	4,8	1,0
92	ESPARCIMIENTO, DIVERSIÓN Y SERVICIOS DE CULTURA.....	0,3	-0,1	-0,1	-
93	EQUIPO Y ACCESORIOS.....	1,3	0,3	0,5	-
94	SERVICIOS RECREATIVOS Y CULTURALES.....	-	-	-0,3	-
95	TURISMO.....	-	-	1,9	-
96	PERIÓDICOS, LIBROS Y REVISTAS.....	-	-	-	-
97	OTROS ARTÍCULOS RECREATIVOS.....	-0,3	-2,2	-2,0	-
98	OTROS SERVICIOS.....	-	-	-	-
99	ENSEÑANZA	-	-	2,8	-
100	SERVICIOS EDUCATIVOS.....	-	-	4,7	-
101	MATERIAL EDUCATIVO.....	-	-	0,8	-
102	EQUIPO EDUCATIVO.....	-	-	-2,8	-
103	BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	0,6	0,2	1,0	0,3
104	ARTÍCULOS PARA EL CUIDADO PERSONAL.....	0,2	-	0,8	0,8
105	SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL.....	-	-	4,5	-
106	EFFECTOS PERSONALES, n.e.p.....	-0,4	0,2	1,3	-
107	Joyería y Relojería.....	-	-	1,5	-
108	Otros Artículos Personales.....	-2,5	1,3	-	-
109	SERVICIOS PARA LA COMUNICACIÓN.....	2,7	0,5	-	-
110	OTROS SERVICIOS, n.e.p.....	-	0,4	1,6	-
111	TABACO.....	-	-	-	-

Cuadro 351-24. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO, SEGÚN DIVISIÓN, AGRUPACIÓN, GRUPO Y SUBGRUPO DE BIENES Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2011

Variación porcentual mensual 2011								Lí- nea núm.
Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
0,4	0,8	0,2	0,2	0,6	0,1	0,7	0,4	1
0,2	-0,1	0,4	0,5	1,0	0,3	1,2	0,7	2
-	-0,2	0,2	0,5	1,2	0,2	1,4	0,6	3
-	-1,2	0,1	-0,5	-0,1	1,3	1,8	1,0	4
-0,3	-3,9	4,3	-4,4	1,8	-0,3	4,2	5,4	5
-1,4	1,5	-1,4	-	1,5	-	-	-	6
-0,9	-0,9	-0,9	4,6	1,8	0,9	-	-1,7	7
0,4	-	-1,7	1,7	-1,7	2,1	0,4	-1,7	8
-0,8	0,8	-2,5	0,8	-0,8	2,5	4,2	0,8	9
-1,9	-1,5	-3,1	-0,8	1,2	3,5	0,8	-0,8	10
3,1	-0,9	1,3	-1,3	1,7	0,4	1,3	2,4	11
-0,7	0,2	-0,4	1,0	2,3	0,7	0,6	-0,3	12
-0,1	0,9	-0,9	-0,2	0,3	0,2	0,2	-0,3	13
1,5	0,3	-0,7	-0,2	-1,3	0,2	-0,5	-0,3	14
-2,0	-1,0	-0,2	3,4	6,3	2,2	0,5	-	15
-0,6	0,8	0,6	-0,3	0,6	-1,8	2,5	-1,2	16
-4,3	2,2	1,3	0,6	2,3	-3,6	2,6	-0,4	17
-7,6	3,9	0,7	0,2	2,9	-2,6	1,8	-0,9	18
2,5	-0,9	2,5	1,6	0,8	-5,5	4,1	0,8	19
1,1	1,4	0,7	0,7	1,0	0,1	0,2	0,3	20
1,4	2,1	0,2	0,9	0,4	-0,6	-0,2	0,1	21
0,7	0,4	1,2	-	0,6	-	0,5	-0,3	22
-	-	2,4	1,1	5,8	3,2	2,2	2,6	23
2,2	-2,8	-0,2	4,8	0,6	3,0	0,7	-0,5	24
-0,4	-3,8	4,4	-0,8	0,5	-4,4	6,7	6,8	25
-4,1	1,2	13,6	-0,8	-5,0	-4,6	7,2	10,6	26
2,7	-7,6	-3,5	-0,8	6,2	-4,4	6,3	3,3	27
-0,5	-0,1	-0,5	0,4	2,2	0,8	1,1	-0,3	28
-0,6	1,1	-0,7	-0,9	2,8	1,5	1,5	-0,4	29
-	-3,2	-	3,3	1,0	-1,0	-	-	30
1,4	1,5	-5,3	-4,7	4,8	1,4	1,2	-1,3	31
1,9	2,0	-3,8	4,0	-1,9	2,0	-	-	32
2,9	1,8	0,9	0,2	0,4	-0,4	0,2	0,2	33
1,0	0,3	-0,4	0,7	1,6	0,4	0,1	-0,4	34

Cuadro 351-24. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO, SEGÚN DIVISIÓN, AGRUPACIÓN, GRUPO Y SUBGRUPO DE BIENES Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2011 (Continuación)

Variación porcentual mensual 2011								Lí- nea núm.
Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
0,9	0,2	0,5	-0,3	0,2	-	0,6	-0,4	35
1,5	0,4	-0,1	-0,4	0,1	-	1,1	0,3	36
-	-0,1	1,4	-0,1	0,1	-	-	-1,4	37
0,6	0,5	1,3	0,3	0,4	0,7	0,6	1,7	38
1,0	0,6	0,5	0,4	0,7	0,3	0,2	0,1	39
1,1	0,5	0,7	0,3	0,7	0,4	0,2	0,1	40
1,5	0,6	1,2	0,4	1,3	0,6	0,4	-	41
1,9	0,4	1,7	0,2	1,4	0,6	0,4	-	42
-0,6	2,2	-1,6	1,2	0,9	0,6	0,6	-	43
0,9	0,6	0,2	0,4	-	-0,1	-0,1	0,1	44
1,1	0,6	0,1	0,4	-	-	-0,2	-0,1	45
-	0,6	0,5	0,3	-	-0,3	0,6	1,0	46
1,0	0,4	-	0,5	0,5	-0,5	-0,5	-	47
-	-0,5	-	-0,9	1,7	1,7	1,2	0,8	48
-	-	-0,8	-	1,5	1,5	-	0,7	49
0,2	0,9	-	0,5	0,5	-	0,3	0,1	50
0,5	1,4	-0,2	0,5	0,3	0,1	1,2	-0,4	51
-	1,2	-0,2	0,6	0,1	0,5	1,1	-0,5	52
3,3	2,3	-	-	0,8	-1,6	1,6	-	53
-0,1	0,5	0,1	0,5	0,8	-0,1	-0,5	0,6	54
-0,1	0,5	0,1	0,5	0,8	-0,1	-0,5	0,6	55
-	-	-	-	-	-	-	-	56
0,1	0,5	0,3	0,1	0,1	-	-0,1	0,1	57
-	-0,2	-	-	0,1	-	-	-	58
-0,1	2,4	0,1	-0,1	0,1	-	-0,1	0,1	59
-	-	-	-	0,1	-	-	-	60
-	-	-	-	-	-	-	-	61
-	-	-	-	-	-	-	-	62
-	-	-	-	0,7	-	-	0,7	63
1,5	-0,9	2,2	1,1	0,2	-	-0,8	0,7	64

Cuadro 351-24. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO, SEGÚN DIVISIÓN, AGRUPACIÓN, GRUPO Y SUBGRUPO DE BIENES Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2011 (Continuación)

Variación porcentual mensual 2011								Lí- nea núm.
Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
0,6	0,4	0,4	-0,1	0,8	0,5	0,2	0,2	65
1,4	0,3	0,1	0,3	0,2	-0,1	0,2	0,2	66
1,1	1,5	1,2	-	0,2	0,2	0,5	0,3	67
-	-	0,1	0,4	-0,3	0,8	-	0,2	68
-0,7	0,8	3,2	-	-0,8	-	-	-	69
0,8	-	-	0,8	-	1,5	-	-	70
0,8	-	-	0,8	-	1,5	-	-	71
1,0	-0,7	0,5	-0,4	1,3	0,8	0,5	-	72
-	3,8	-	-	0,7	-	-	1,0	73
-	1,6	-	-	1,9	-	-	0,4	74
0,1	0,3	0,2	-0,1	0,3	0,2	0,1	0,4	75
							0,0	
0,2	-	0,3	-0,1	-0,1	0,2	0,2	-0,2	76
0,3	-0,1	0,2	-0,1	-0,1	0,2	0,2	-	77
-	1,2	-	-	-	-	-	-2,4	78
-	0,5	-	-	0,4	-	-	1,1	79
-	0,6	-	-	1,4	-	-	0,6	80
-	-	-	-	1,5	-	-	1,5	81
0,8	4,1	-0,2	-	-	-0,7	1,1	0,2	82
0,1	-	-	0,1	-0,1	0,1	5,0	0,1	83
							0,0	
1,0	1,0	0,8	1,4	2,1	1,6	1,9	1,0	84
							0,0	
2,9	1,5	-	1,4	0,2	0,1	0,6	-0,4	85
0,4	-0,4	-0,6	-1,9	-1,2	-4,2	-0,8	-2,5	86
-	-	-	-	-	-	-	-	87
-	-	-	-	-	-	-	-3,6	88

