

COMENTARIOS

Para el 2007, el Personal Empleado, las Remuneraciones Pagadas y los Ingresos Totales presentaron en sus actividades económicas estudiadas (Industria Manufacturera, Comercio Mayorista y Minorista, Hoteles y Restaurantes y los Servicios), concluyeron con un desenvolvimiento favorable.

Los Indicadores Trimestrales de Personal Empleado, Remuneraciones Pagadas e Ingresos Totales, para el período comprendido entre enero y junio de 2008, comparados con igual período del año anterior, concluyeron con tendencias positivas en las actividades investigadas.

INDUSTRIA MANUFACTURERA

Años: 2006-07

Para este período, la Industria manufacturera concluyó con signo positivo en la variable de Ingresos totales, aumentado en 14.1 por ciento, mostrando un mayor aporte, las actividades de Fabricación de productos metálicos para uso estructural y ventanas de aluminio; Producción de carne y productos cárnicos, Elaboración de productos lácteos y helados y embotellado de aguas minerales, fabricación de cemento, cal y yeso, de productos metálicos para uso estructural y de ventanas de aluminio, así como la construcción y reparación de buques. Con relación al Personal Empleado y Remuneraciones Pagadas, se observaron durante este período, crecimientos de 2.3 y 7.2 por ciento, con una mayor incidencia en el resto del país.

Primer Semestre de 2007-08

Los Ingresos Totales de la producción manufacturera en la República, finalizaron el periodo de enero a junio de 2008, con una tasa de crecimiento de 20.2 por ciento con respecto a su similar periodo de 2007; los distritos de Panamá y San Miguelito presentaron un buen desempeño al registrar una variación positiva de 25.1 por ciento, al igual que el Resto de la República con 8.2 por ciento. Las actividades más destacadas fueron: la producción de carne y productos cárnicos, la fabricación de lácteos, helados, malteadas y maltas, así como la fabricación de cemento, cal y yeso, destinada al sector construcción.

En cuanto al Personal Empleado creció en 2.1 por ciento y las Remuneraciones Pagadas en 7.1 por ciento, en la República. En los distritos de Panamá y San Miguelito, aumentaron en 3.1 por ciento y 5.1 por ciento, respectivamente.

COMERCIO AL POR MAYOR

Años: 2006-07

Para el 2007, el Comercio al por Mayor registró un incremento respecto al 2006 de 19.8 por ciento, en sus Ingresos Totales debido al aumento en las ventas al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco, las ventas de combustible sólido, líquido y gaseoso y de productos conexos, así como las ventas al por mayor de materiales de construcción; las Remuneraciones Pagadas crecieron en 9.7 por ciento respecto al mismo período del año anterior, y finalmente, el Personal Empleado concluyó el año con un aumento de 4.6 por ciento.

Primer Semestre 2007-08

Para el acumulado de enero a junio de 2008, se registró un alza en sus ingresos totales de 54.1 por ciento. El más destacado incremento fue de 53.9 por ciento, de los distritos de Panamá y San

Miguelito, respecto al mismo periodo del 2007, principalmente por el aumento de las ventas en rubros de alimentos, bebidas y tabaco, la venta de materias primas agropecuarias y de animales vivos e insumos agrícolas; a nivel de la República, influyeron además las ventas de combustible sólido, líquido y gaseoso, así como de productos conexos, que registraron alzas significativas de precios en los últimos meses.

Las Remuneraciones Pagadas en la República mostraron un crecimiento en este semestre de 7.7 por ciento, respecto al mismo período del año anterior. Por su parte, la variable Personal Empleado finalizó con un incremento de 5.4 por ciento.

COMERCIO AL POR MENOR

Años: 2006-07

En el comercio minorista, los ingresos totales mostraron dinamismo, logrando incrementos por el orden de 21.0 por ciento, como resultado de aumentos en las ventas al detal en almacenes no especializados con surtido compuesto, principalmente, de alimentos, bebidas y tabaco y las ventas al por menor de otros productos en almacenes no especializados; así como la venta de vehículos automotores y el expendio al por menor de combustible para automotores. Las Remuneraciones Pagadas se incrementaron en 18.1 por ciento impulsado por las empresas dedicadas a la venta de vehículos automotores y las ventas al por menor de otros productos en almacenes no especializados.. Por su parte, el personal empleado concluyó con un alza de 11.4 por ciento, con respecto al año anterior.

Primer Semestre 2007-08

El Ingreso Total del comercio minorista en la República mostró, durante el periodo de enero a junio de 2008, un crecimiento por el orden de 29.1 por ciento, respecto al periodo anterior, como resultado de un aumento en las ventas de productos en almacenes no especializados, de vehículos automotores y de combustible para automotores.

Las Remuneraciones Pagadas crecieron en 24.7 por ciento, principalmente en las empresas dedicadas a la venta al por menor de aparatos eléctricos, artículos y equipo de uso doméstico, almacenes por departamento, supermercados y de vehículos automotores.

De igual manera, el Personal Empleado registró una tasa de crecimiento de 10.1 por ciento en el semestre, con relación a igual período de 2007.

HOTELES Y RESTAURANTES

Años: 2006-07

El 2007 finalizó con tendencia positiva para los Hoteles y Restaurantes, cuyos Ingresos ascendieron en 25.2 por ciento, con respecto al año previo; los distritos de Panamá y San Miguelito contribuyeron con alza de 27.0 por ciento.

La variable Personal Empleado aumentó en 6.2 por ciento, por un auge en los hoteles de playa y en los restaurantes en el período de estudio, mientras que las Remuneraciones Pagadas subieron en 14.2 por ciento, como resultado del incremento del personal que atiende en los restaurantes y hoteles nuevos.

Primer Semestre 2007-08

Los Hoteles y Restaurantes durante los primeros seis meses del 2008, incrementaron sus ingresos en 21.6 por ciento con respecto al mismo período del año previo. Igualmente, los distritos de Panamá y San Miguelito aumentaron en 22.0 por ciento, mientras que el Resto de la República creció 19.8 por ciento.

Por su parte, el Personal Empleado creció en 5.2 por ciento, efecto del aumento en la fuerza laboral, tanto en hoteles de playa como en restaurantes de comida rápida, además de la realización de actividades como Expo hábitat, Expo hogar y eventos con artistas internacionales, entre otros.

Las Remuneraciones Pagadas en la República crecieron 17.2 por ciento, como consecuencia de la apertura de restaurantes, bares y cantinas en los distritos de Panamá y San Miguelito, así como el auge de las actividades turísticas en el país. Los distritos mencionados finalizaron el periodo de estudio con un alza de 16.9 por ciento.

SERVICIOS

Años: 2006-07

Los Servicios prestados a nivel privado, terminaron el 2007 con un cambio favorable en sus Ingresos Totales de 17.8 por ciento, comparado con el mismo período del año anterior, por el dinamismo en las actividades de médicos, odontólogos y clínicas; actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios, alquilados o de terceros y las de organizaciones religiosas.

Las Remuneraciones Pagadas y el Personal Empleado, en los doce meses, mantuvieron un comportamiento favorable y concluyeron el período con 8.5 por ciento y 1.1 por ciento de crecimiento, respectivamente.

Primer Semestre 2007-08

Las actividades de Servicios, para los dos primeros trimestres acumulados del 2008, mostraron un cambio favorable en sus Ingresos Totales de 18.9 por ciento, comparado con igual periodo de 2007, motivado por un mayor dinamismo en actividades de esparcimiento (parques, galleras y discotecas móviles), publicidad, actividades jurídicas y actividades de investigación y seguridad.

Por su parte, las Remuneraciones Pagadas y el Personal Empleado mantuvieron comportamientos favorables para el periodo en estudio, con crecimientos de 8.4 por ciento y 1.0 por ciento, respectivamente.