

## INTRODUCCIÓN

La Encuesta de Uso del Tiempo se realizó por primera vez en Panamá, en el mes de octubre de 2011, en todas las áreas urbanas del país.

Esta proporciona información sobre el uso que los individuos hacen de su tiempo, distribuido en diversas actividades: productivas de mercado, educación, esparcimiento, atención a necesidades personales, entre otras. Pero de manera puntual, brinda datos sobre el tiempo dedicado al trabajo doméstico y de cuidado a miembros del hogar.

Además, permite medir cómo los hombres y las mujeres distribuyen su tiempo, para evaluar diferencias en la calidad de vida y en las oportunidades que tienen dentro del hogar y en la sociedad.

En los hogares se gestan relaciones de inequidad en cuanto a las labores domésticas, esta situación limita las oportunidades de aquellas personas que dedican más tiempo a realizarlas, impidiéndoles desarrollar de manera parcial o plena, otras actividades como: trabajar en el mercado, educarse superarse, esparcirse y atender las propias necesidades.

La información estadística que se suministra, constituye una herramienta fundamental, ya que proporciona indicadores precisos que pueden servir para la posible formulación de políticas públicas con fundamento empírico. A la vez que visibilizan y miden desigualdades de género.

El contenido de este documento, presenta en primer lugar, un análisis descriptivo de los resultados básicos: distribución de las horas semanales utilizadas en actividades de mercado, necesidades personales, educación, trabajo doméstico y de cuidado, tiempo libre, entre otras; promedio de horas semanales y las tasas de participación de los integrantes del hogar de 15 y más años de edad en dichas actividades, también se describen los siguientes:

- Tasas de participación convencionales
- Tasas de participación ponderadas
- Cargas Globales de Trabajo (CGT)

En el análisis, se comparan las tasas de participación (convencional versus ponderada), también el promedio de las horas semanales por tipo de trabajo, sexo y grupo de edad, para lograr el cálculo de las CGT.

Al final, en el anexo se encuentra la descripción del método utilizado para la ponderación de las tasas específicas de participación en el trabajo, por tiempo trabajado, según la metodología de la Dra. Mercedes Pedrero.

## COMENTARIOS SOBRE LA ENCUESTA DE USO DEL TIEMPO

### ANÁLISIS DESCRIPTIVO

El marco de referencia para el análisis sobre el uso del tiempo de la población de 15 y más años de edad, integrantes del hogar (excluye a los discapacitados, adultos mayores, enfermos crónicos), gira alrededor de las 168 horas semanales de lunes a domingo, de las cuales 120 horas corresponden al lapso de lunes a viernes y las otras 48 horas a sábado y domingo.

Es importante resaltar, que la encuesta deja en evidencia que la población investigada no tiene o lleva un control sobre el uso del tiempo de las actividades cotidianas que realiza semanalmente; motivo por el cual, se obtuvieron una cantidad de horas semanales superiores a las previamente señaladas; no obstante no se consideró conveniente ajustar el tiempo obtenido al máximo de horas posible, sino que se determinó aceptar una amplitud en las horas de alrededor de 20 por ciento; es decir entre 134.4 y 201.6 horas, reflejando así la variación real existente de parte de la población encuestada sobre el uso del tiempo utilizado.

La población urbana investigada de 15 y más años, integrantes del hogar ascendió a 1, 698,775 personas, representando el 98.4 por ciento con relación a la población total urbana del país; de éste total el 45.5 por ciento son hombres y el 54.5 por ciento mujeres.

En cuanto a los resultados de la encuesta, se observó que el tiempo total ascendió a 284 millones, 302 mil 604 horas semanales empleadas en las actividades realizadas por la población investigada.

Entre las actividades primordiales, a nivel nacional, resaltan las necesidades personales que representan el 40.4 por ciento de las horas semanales totales, continua el trabajo total, que incluye el tiempo de trabajo con un 15.6 por ciento, familia y sociabilidad con un 11.3 por ciento, tiempo libre con un 11.2 por ciento, en conjunto estas cuatro actividades absorben el 78.5 por ciento del tiempo utilizado por la población de 15 y más años de edad, miembros del hogar.

A nivel del sexo, el comportamiento relativo para las cuatro actividades relevantes es muy similar. En conjunto los hombres le dedican a ellas el 84.2 por ciento del tiempo utilizado y las mujeres el 73.9 por ciento. La diferencia observada se debe principalmente al tiempo dedicado al trabajo total, que se traduce en un 9.4 por ciento.

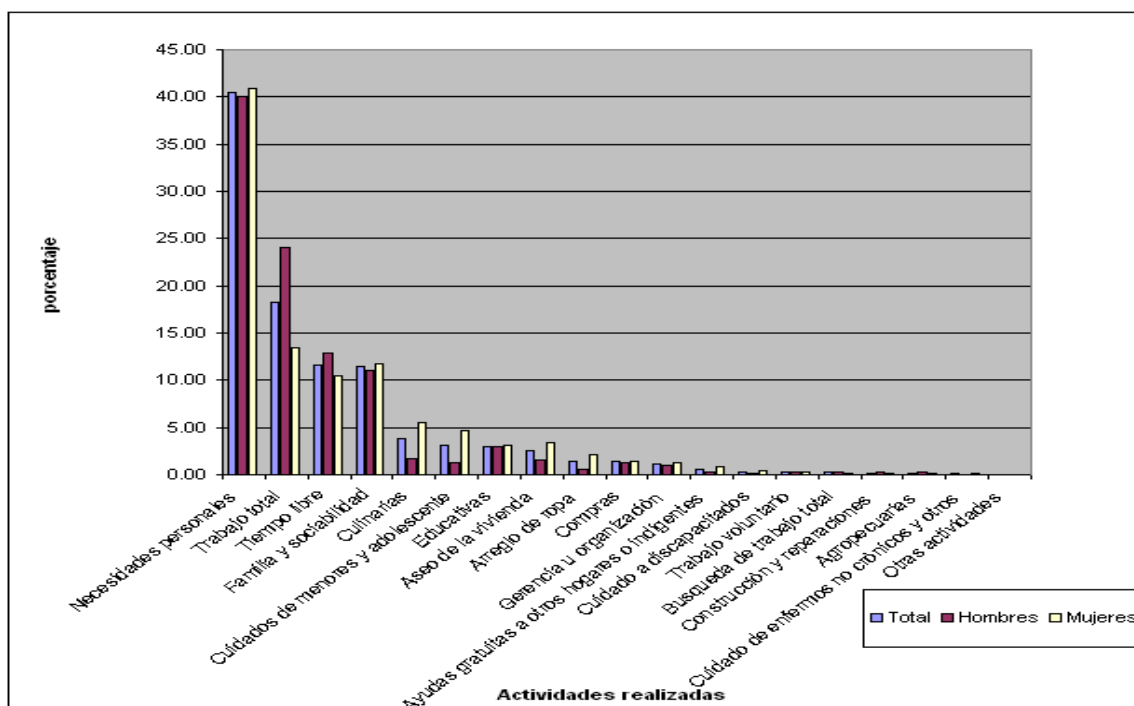
Cuadro 1. DISTRIBUCIÓN RELATIVA DE LAS HORAS SEMANALES DE LOS  
INTEGRANTES DEL HOGAR DE 15 Y MÁS AÑOS DE EDAD EN EL ÁREA  
URBANA DEL PAÍS, POR SEXO, SEGÚN ACTIVIDAD REALIZADA:  
EUT, OCTUBRE 2011.

| Actividad Realizada                           | Total        | Hombres      | Mujeres    |
|-----------------------------------------------|--------------|--------------|------------|
| <b>TOTAL</b>                                  | <b>100.0</b> | <b>100.0</b> | <b>100</b> |
| Trabajo (1)                                   | 15.6         | 20.8         | 11.4       |
| Búsqueda de trabajo (1)                       | 0.1          | 0.2          | 0.1        |
| Necesidades personales                        | 40.4         | 39.9         | 40.7       |
| Agropecuarias                                 | 0.2          | 0.3          | 0.1        |
| Educativas                                    | 2.7          | 2.7          | 2.8        |
| Culinarias                                    | 3.9          | 1.7          | 5.7        |
| Aseo de la vivienda                           | 2.6          | 1.6          | 3.4        |
| Construcción y reparaciones                   | 0.2          | 0.3          | 0.1        |
| Arreglo de ropa                               | 1.5          | 0.6          | 2.2        |
| Compras                                       | 1.4          | 1.3          | 1.4        |
| Gerencia u organización                       | 1.2          | 1.1          | 1.3        |
| Cuidados de menores y adolescente             | 3.4          | 1.4          | 5.0        |
| Cuidado de enfermos no crónicos y otros       | 0.1          | 0.1          | 0.2        |
| Ayudas gratuitas a otros hogares o indigentes | 0.6          | 0.3          | 0.9        |
| Trabajo voluntario                            | 0.2          | 0.2          | 0.2        |
| Familia y sociabilidad                        | 11.3         | 11.0         | 11.6       |
| Tiempo libre                                  | 11.2         | 12.5         | 10.2       |
| Cuidado a discapacitados                      | 0.2          | 0.1          | 0.3        |
| Otras actividades                             | 0.0          | 0.0          | 0.0        |

NOTA: (1) No incluye traslados

Por otro lado, es importante destacar, en cuanto a la estructura por sexo, el tiempo dedicado al cuidado de menores y adolescentes, por hombres y mujeres; en ese sentido, se observa que las mujeres dedican el 5.0 por ciento en contraste con el 1.4 por ciento que dedican los hombres. Por su parte, en actividades culinarias las mujeres participan con un 5.7 por ciento del tiempo, mientras que los hombres con 1.7 por ciento; en aseo de la vivienda, las mujeres utilizan el 3.4 por ciento del tiempo contra un 1.6 por ciento de los hombres; y en arreglo de ropa las mujeres intervienen un 2.2 por ciento, mientras que los hombres tan sólo un 0.6 por ciento. (Cuadro 1).

Gráfica 1. DISTRIBUCIÓN RELATIVA DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS POR LOS INTEGRANTES DEL HOGAR DE 15 Y MÁS AÑOS DE EDAD EN EL ÁREA URBANA DEL PAÍS, POR SEXO: EUT, OCTUBRE 2011



En el cuadro 2, se muestra que a nivel nacional, el promedio de horas semanales fue de 167.4, registrando en promedio los hombres 166.6 horas y las mujeres 168.0. Al analizar el tiempo dedicado a las actividades más relevantes, se observó que para el trabajo el promedio es de 42.2 horas semanales, dedicando al mismo los hombres 45.2 y las mujeres 38.5 horas.

Para las necesidades personales, se situó en 67.6 horas semanales promedio, 66.5 los hombres y 68.4 las mujeres; en las actividades educativas, el promedio resultante es de 28.8 horas, dedicando a la misma, los hombres 28.0 horas y las mujeres 29.8; en el cuidado de menores y adolescente se emplean 15.9 horas en promedio semanal, 10.0 en el caso de los hombres y 18.5 en el de las mujeres.

En la actividad de familia y sociabilidad, se emplea en promedio 19.3 horas, no registrándose diferencias importantes por sexo, ya que los hombres registraron 18.8 horas y las mujeres 19.7; en cuanto al tiempo libre, la población objetivo utiliza en promedio a nivel nacional 19.5 horas; siendo ligeramente superior el tiempo que le queda a los hombres (21.4 horas) en comparación con las mujeres (17.9 horas). El comportamiento promedio de las horas semanales, a nivel nacional, por grupo de edad tiende a ser similar independientemente de la actividad que se realice.

**Cuadro 2. PROMEDIO DE HORAS SEMANALES DE LOS INTEGRANTES DEL  
HOGAR DE 15 Y MÁS AÑOS DE EDAD EN EL ÁREA URBANA DEL PAÍS,  
POR SEXO, SEGÚN ACTIVIDAD REALIZADA: EUT, OCTUBRE 2011**

| Actividad Realizada                           | Promedio de horas semanales |              |              |
|-----------------------------------------------|-----------------------------|--------------|--------------|
|                                               | Total                       | Hombre       | Mujer        |
| <b>TOTAL</b>                                  | <b>167.4</b>                | <b>166.6</b> | <b>168.0</b> |
| Trabajo (1)                                   | 42.2                        | 45.2         | 38.5         |
| Búsqueda de trabajo (1)                       | 5.6                         | 5.9          | 5.3          |
| Necesidades personales                        | 67.6                        | 66.5         | 68.4         |
| Agropecuarias                                 | 4.2                         | 5.2          | 3.2          |
| Educativas                                    | 28.8                        | 28.0         | 29.5         |
| Culinarias                                    | 7.8                         | 4.0          | 10.2         |
| Aseo de la vivienda                           | 4.7                         | 3.1          | 5.9          |
| Construcción y reparaciones                   | 2.9                         | 3.1          | 2.3          |
| Arreglo de ropa                               | 3.5                         | 1.9          | 4.3          |
| Compras                                       | 2.9                         | 2.7          | 3.0          |
| Gerencia u organización                       | 2.5                         | 2.2          | 2.7          |
| Cuidados de menores y adolescente             | 15.9                        | 10.0         | 18.5         |
| Cuidado de enfermos no crónicos y otros       | 6.3                         | 4.7          | 7.1          |
| Ayudas gratuitas a otros hogares o indigentes | 7.8                         | 5.4          | 8.9          |
| Trabajo voluntario                            | 4.3                         | 4.5          | 4.2          |
| Familia y sociabilidad                        | 19.3                        | 18.8         | 19.7         |
| Tiempo libre                                  | 19.5                        | 21.4         | 17.9         |
| Cuidado a discapacitados                      | 17.3                        | 15.3         | 18.2         |
| Otras actividades                             | 2.4                         | 2.3          | 2.4          |

NOTA: (1) No incluye traslados

En resumen, el comportamiento estructural por sexo y grupo de edad evidencia que el tiempo que los hombres dedican al trabajo es superior con relación a las mujeres, lo que está estrechamente vinculado con el hecho de que su participación en el mercado laboral es superior; mientras que en actividades tales como necesidades personales, familia y sociabilidad las diferencias por sexo son menores.

En cuanto a la distribución del tiempo de la población por grupo de edad con respecto al total de horas semanales en cada actividad, se observa que en el trabajo, el grupo de 15 a 19 años inicia en promedio con 3.2 por ciento, llega a un punto máximo en el grupo de 30 a 39 años con un promedio de 29.0 por ciento, y a partir de este grupo empieza a declinar pasando en promedio por el grupo de 40 a 49 de 24.5 por ciento a un 1.1 por ciento en el de 70 y más años de edad. La participación relativa promedio del tiempo en el trabajo se concentra entre el grupo de 20 a 49 años con un 75.1 por ciento, respectivamente.

En las actividades educativas, las horas semanales empleadas, tanto en los hombres como en las mujeres muestran una alta participación en el grupo de 15 a 19 años, siendo en promedio de 63.8 por ciento, representando éste el punto de inflexión más alto, para después ir declinando a medida que se avanza en los grupos de edad. En cuanto a la búsqueda de trabajo, la mayor parte del uso del tiempo se concentra en promedio en el grupo de 20 a 29 años con un 39.1 por ciento, en las necesidades personales se dedica más tiempo entre los grupos de 20 a 29 (20.3 por ciento) y el de 30 a 39 (21.1 por ciento). Cabe resaltar que el resto de las actividades tienden en su participación a ser semejantes. *(La información sobre la distribución del tiempo por grupo de edad, se obtuvo del tabulado 11).*

Cuadro 3. DISTRIBUCIÓN RELATIVA DE LAS HORAS SEMANALES DE LOS INTEGRANTES DEL HOGAR DE 15 Y MÁS AÑOS DE EDAD EN EL ÁREA URBANA DEL PAÍS, POR SEXO, SEGÚN ACTIVIDAD REALIZADA: EUT, OCTUBRE 2011

| Actividad Realizada                           | Total | Hombre | Mujer |
|-----------------------------------------------|-------|--------|-------|
| Trabajo (1)                                   | 100.0 | 60.1   | 39.9  |
| Búsqueda de trabajo (1)                       | 100.0 | 57.8   | 42.2  |
| Necesidades personales                        | 100.0 | 44.8   | 55.2  |
| Agropecuarias                                 | 100.0 | 65.9   | 34.1  |
| Educativas                                    | 100.0 | 44.1   | 55.9  |
| Culinarias                                    | 100.0 | 19.8   | 80.2  |
| Aseo de la vivienda                           | 100.0 | 28.3   | 71.7  |
| Construcción y reparaciones                   | 100.0 | 78.2   | 21.8  |
| Arreglo de ropa                               | 100.0 | 18.1   | 81.9  |
| Compras                                       | 100.0 | 42.7   | 57.3  |
| Gerencia u organización                       | 100.0 | 40.2   | 59.8  |
| Cuidados de menores y adolescente             | 100.0 | 18.7   | 81.3  |
| Cuidado de enfermos no crónicos y otros       | 100.0 | 23.7   | 76.3  |
| Ayudas gratuitas a otros hogares o indigentes | 100.0 | 21.5   | 78.5  |
| Trabajo voluntario                            | 100.0 | 46.5   | 53.5  |
| Familia y sociabilidad                        | 100.0 | 44.1   | 55.9  |
| Tiempo libre                                  | 100.0 | 50.3   | 49.7  |
| Cuidado a discapacitados                      | 100.0 | 27.6   | 72.4  |
| Otras actividades                             | 100.0 | 45.6   | 54.4  |

NOTA: (1) No incluye traslados

Al analizar la información por sexo de cada actividad (cuadro 3), se puede observar que en el trabajo, el tiempo utilizado por los hombres es de 60.1 por ciento, mientras que el de las mujeres alcanza el 39.9 por ciento; en las actividades culinarias los hombres participan con un 19.8 por ciento y las mujeres con un 80.2 por ciento; en aseo de las vivienda 28.3 por ciento para los hombres y 71.7 por ciento para las mujeres; en cuidado a enfermos no crónicos, los hombres representan el 23.7 por ciento, mientras que las mujeres constituyen el 76.3 por ciento; en el cuidado de menores y adolescentes la participación de los hombres es de tan solo 18.7 por ciento y en las mujeres de

81.3 por ciento respectivamente; en el cuidado a discapacitados los hombres representan sólo el 27.6 por ciento y las mujeres el 72.4 por ciento. El comportamiento reflejado se muestra prácticamente de la misma forma por los grupos de edad considerado.

Por el lado de la tasa de participación en las actividades de la población de 15 y más años de edad, (cuadro N°4), indica que los hombres participan a nivel nacional, en el trabajo con un 76.6 por ciento y las mujeres con un 49.8 por ciento; representando un total en la participación de 62.0 por ciento respectivamente. En las actividades culinarias, la tasa total es de 83.6 por ciento, siendo la de los hombres de 71.2 por ciento y 94.0 por ciento la de las mujeres; este comportamiento estructuralmente es similar para las actividades de aseo de la vivienda. En compras, gerencia y organización, al igual que en familia y sociabilidad, y tiempo libre la tasa se muestra bastante equilibrada, dentro del nivel relativo que presentan.

Cuadro 4. TASA DE PARTICIPACIÓN DE LOS INTEGRANTES MIEMBROS DEL HOGAR DE 15 Y MÁS AÑOS DE EDAD EN EL ÁREA URBANA DEL PAÍS, POR SEXO, SEGÚN ACTIVIDAD REALIZADA: EUT, OCTUBRE 2011

| Actividad Realizada                           | Total        | Hombres      | Mujeres      |
|-----------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| <b>TOTAL</b>                                  | <b>100.0</b> | <b>100.0</b> | <b>100.0</b> |
| Trabajo (1)                                   | 62.0         | 76.6         | 49.8         |
| Búsqueda de trabajo (1)                       | 4.4          | 6.9          | 3.7          |
| Necesidades personales                        | 100.0        | 100.0        | 100.0        |
| Agropecuarias                                 | 7.0          | 8.3          | 5.8          |
| Educativas                                    | 15.9         | 15.9         | 15.9         |
| Culinarias                                    | 83.6         | 71.2         | 94.0         |
| Aseo de la vivienda                           | 91.6         | 86.4         | 95.9         |
| Construcción y reparaciones                   | 11.5         | 18.4         | 5.8          |
| Arreglo de ropa                               | 71.6         | 51.7         | 88.2         |
| Compras                                       | 79.6         | 79.6         | 79.7         |
| Gerencia u organización                       | 80.7         | 81.3         | 80.2         |
| Cuidados de menores y adolescente             | 35.7         | 23.4         | 45.9         |
| Cuidado de enfermos no crónicos y otros       | 3.5          | 2.4          | 4.3          |
| Ayudas gratuitas a otros hogares o indigentes | 12.7         | 8.8          | 16.0         |
| Trabajo voluntario                            | 9.3          | 9.2          | 9.5          |
| Familia y sociabilidad                        | 98.2         | 97.5         | 98.8         |
| Tiempo libre                                  | 96.5         | 97.3         | 95.8         |
| Cuidado a discapacitados                      | 2.0          | 1.4          | 2.6          |
| Otras actividades                             | 2.3          | 2.4          | 2.3          |

NOTA: (1) No incluye traslados

En las actividades domésticas (cuadro 5), como las culinarias, aseo de la vivienda, construcción y reparaciones, arreglo de ropa, compras, gerencia u organización, cuidado de menores y adolescente, cuidado de enfermos no crónicos y cuidado a discapacitados, se puede observar que el exceso de horas semanales de las mujeres es de 189.3 por ciento horas con respecto a la

de los hombres, siendo esta condición más sensitiva en las actividades culinarias con una variación de 304.3 por ciento, arreglo de ropa con un 351.3 por ciento, cuidado a menores y adolescente con un 334.4 por ciento, seguido del cuidado de enfermos no crónicos y el cuidado a discapacitados. Es interesante observar que la actividad de construcción y reparación, es la única que refleja menos tiempo dedicado por las mujeres (-72.2 por ciento), esta evidencia obedece a las diferencias sociales y culturales que existen en cuanto a los roles de género, es decir, cuáles tareas son propias de los hombres y cuáles son propias de las mujeres; es obvio que actividades como construir y reparar, están asociadas a roles adjudicados al género masculino, por eso es la única que refleja menos dinamismo de parte de las mujeres.

Cuadro 5. DISTRIBUCIÓN RELATIVA DE LAS HORAS SEMANALES DE LOS INTEGRANTES DEL HOGAR DE 15 Y MÁS AÑOS DE EDAD EN EL ÁREA URBANA DEL PAÍS, POR SEXO, SEGÚN ACTIVIDADES DOMÉSTICAS: EUT, OCTUBRE 2011

| Actividades domésticas                  | Distribución de horas (%) |             |             |                      |
|-----------------------------------------|---------------------------|-------------|-------------|----------------------|
|                                         | Total                     | Hombre      | Mujer       | Variación porcentual |
| <b>TOTAL</b>                            | <b>100</b>                | <b>25.7</b> | <b>74.3</b> | <b>189.3</b>         |
| Culinarias                              | 100                       | 19.8        | 80.2        | 304.3                |
| Aseo de la vivienda                     | 100                       | 28.3        | 71.7        | 153.2                |
| Construcción y reparaciones             | 100                       | 78.2        | 21.8        | -72.2                |
| Arreglo de ropa                         | 100                       | 18.1        | 81.9        | 351.3                |
| Compras                                 | 100                       | 42.7        | 57.3        | 34.3                 |
| Gerencia u organización                 | 100                       | 40.2        | 59.8        | 48.5                 |
| Cuidados de menores y adolescentes      | 100                       | 18.7        | 81.3        | 334.4                |
| Cuidado de enfermos no crónicos y otros | 100                       | 23.7        | 76.3        | 221.8                |
| Cuidado a discapacitados                | 100                       | 27.6        | 72.4        | 162.7                |

Al aplicar el método de ponderación, se observa que la tasa de participación para el mercado, disminuye tanto en hombres como en mujeres, evidenciando la participación real, según el tiempo dedicado a esta actividad; en el caso de los hombres varía en 6.8 puntos porcentuales pasando de 79.0 por ciento a 72.2 por ciento; en tanto que en las mujeres, la disminución es de 7.7 puntos porcentuales y varía de 51.8 por ciento a 44.1 por ciento.

Cabe resaltar que independientemente de que se utilicen las tasas convencionales o las ponderadas la participación de los hombres en el mercado de trabajo supera la de las mujeres; mientras, que las tasas para el trabajo doméstico muestran un comportamiento diferente en el sentido de que son las mujeres las que registran mayor participación en esta actividad.

Cuadro N°6. TASAS DE PARTICIPACIÓN CONVENCIONALES Y PONDERADAS PARA EL TRABAJO DE MERCADO, POR SEXO, SEGÚN GRUPOS DE EDAD:  
EUT OCTUBRE 2011

| Grupos de edad | Trabajo para el mercado |             |                |             |
|----------------|-------------------------|-------------|----------------|-------------|
|                | Tasa convencional       |             | Tasa ponderada |             |
|                | Hombre                  | Mujer       | Hombre         | Mujer       |
| <b>TOTAL</b>   | <b>79.0</b>             | <b>51.8</b> | <b>72.2</b>    | <b>44.1</b> |
| 15-19 años     | 33.8                    | 12.9        | 26.9           | 8.7         |
| 20-24 años     | 81.6                    | 45.1        | 74.5           | 37.3        |
| 25-29 años     | 92.5                    | 60.2        | 86.3           | 53.8        |
| 30-39 años     | 97.8                    | 69.8        | 90.3           | 60.8        |
| 40-49 años     | 97.3                    | 72.0        | 89.8           | 62.4        |
| 50-59 años     | 91.0                    | 59.9        | 84.3           | 48.9        |
| 60-69 años     | 59.1                    | 24.9        | 49.1           | 17.6        |
| 70 y más       | 21.3                    | 7.6         | 20.3           | 5.6         |

NOTA: se consideró solo a la población ocupada.

Cuadro N°7. TASAS DE PARTICIPACIÓN CONVENCIONALES Y PONDERADAS PARA EL TRABAJO DOMÉSTICO, POR SEXO, SEGÚN GRUPOS DE EDAD:  
EUT OCTUBRE 2011

| Grupos de edad | Trabajo doméstico |             |                |             |
|----------------|-------------------|-------------|----------------|-------------|
|                | Tasa convencional |             | Tasa ponderada |             |
|                | Hombre            | Mujer       | Hombre         | Mujer       |
| <b>TOTAL</b>   | <b>98.7</b>       | <b>99.3</b> | <b>37.1</b>    | <b>72.1</b> |
| 15-19 años     | 99.3              | 98.6        | 25.3           | 45.2        |
| 20-24 años     | 99.3              | 99.1        | 29.6           | 64.7        |
| 25-29 años     | 99.4              | 99.9        | 39.0           | 75.3        |
| 30-39 años     | 98.7              | 99.8        | 41.0           | 80.1        |
| 40-49 años     | 99.0              | 99.5        | 37.8           | 76.2        |
| 50-59 años     | 98.8              | 99.6        | 39.1           | 76.5        |
| 60-69 años     | 98.0              | 98.9        | 43.8           | 76.0        |
| 70 y más       | 95.7              | 97.5        | 40.5           | 67.4        |

Al ponderar (participación + tiempo) se evidencia la intensidad con que se realiza el trabajo doméstico y de cuidado a otros miembros del hogar.

En los hombres la diferencia entre ambas tasas es más significativa pasando de 98.7 por ciento a 37.1 por ciento, es decir, disminuye 61.6 puntos porcentuales de la tasa convencional a la ponderada.

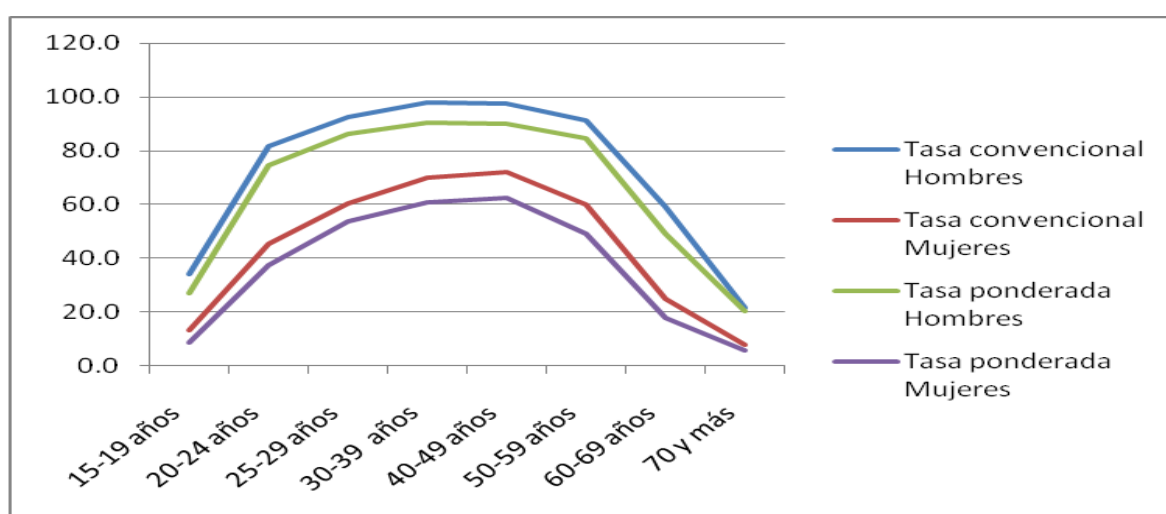
Las mujeres por su parte, también presentan esta disminución de 99.3 por ciento a 72.1 por ciento, la variación es de sólo 27.2 puntos porcentuales al pasar de la tasa convencional a la ponderada.

La tasa de participación ponderada también refleja que en edades productivas y reproductivas (20 a 60 años), la participación de las mujeres se duplica, ya que es en estas edades donde se concentra el cuidado de los hijos.

En el trabajo para el mercado la diferencia entre una tasa y otra, no es tan sustancial, sin embargo, en el trabajo doméstico las variaciones son sorprendentes, tal y como se muestra en las gráficas.

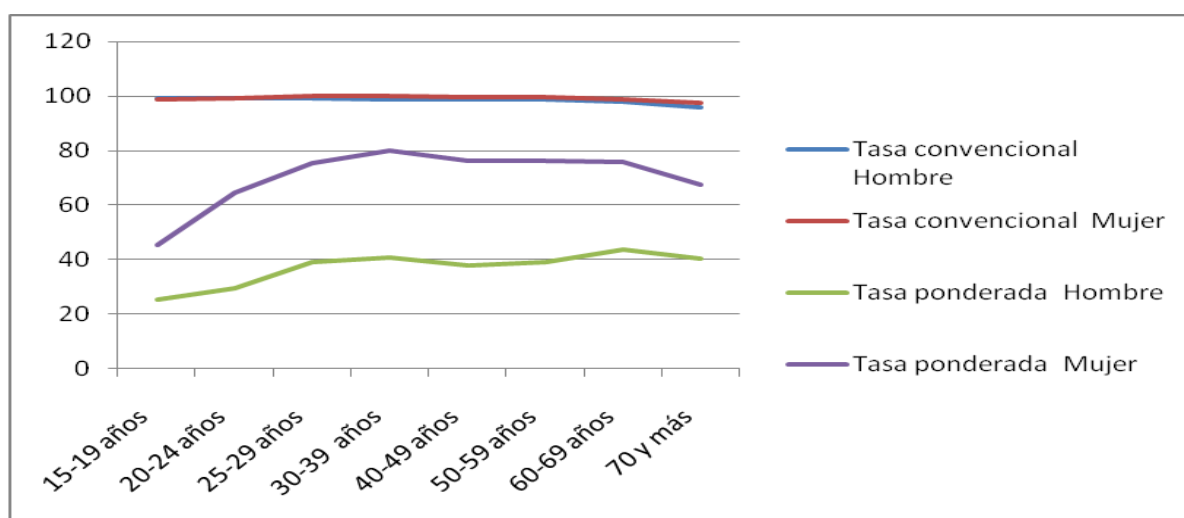
Cabe señalar, que en la tasa de participación convencional no se integra el tiempo, mientras que la ponderada adiciona esta variable.

Gráfico 2. TASAS DE PARTICIPACIÓN CONVENCIONALES Y PONDERADAS PARA EL TRABAJO DE MERCADO, POR SEXO Y GRUPOS DE EDAD: EUT OCTUBRE 2011



Fuente: cálculos a partir de la EUT 2011, corresponde al cuadro 6.

Gráfica 3. TASAS DE PARTICIPACIÓN CONVENCIONALES Y PONDERADAS PARA EL TRABAJO DOMÉSTICO, POR SEXO Y GRUPOS DE EDAD: EUT OCTUBRE 2011



Fuente: cálculos a partir de la EUT 2011, corresponde al cuadro 7.

En lo relativo al promedio de horas semanales, se presenta una situación similar, en cuanto al tiempo que dedican hombres y mujeres al trabajo de mercado y al trabajo doméstico.

En ese sentido, los ocupados/as en trabajo para el mercado, dedican en total 42 horas y 15 minutos (42:15) a esta actividad, de ese promedio, los hombres dedican 45:10 horas, en tanto que las mujeres dedican 38:30 horas, en resumen los hombres trabajan para el mercado 6:41 horas más que las mujeres.

Por otro lado, la encuesta evidencia que los ocupados/as dedican 20:20 horas semanales para realizar trabajo doméstico, de ese promedio, los hombres utilizan 13:24 horas, mientras que las mujeres 29:09 horas, al comparar las cifras se observa que en labores domésticas los hombres trabajan 15:45 horas menos que las mujeres.

Cuadro 8. PROMEDIO DE HORAS SEMANALES PARA EL TRABAJO DE MERCADO, POR SEXO, SEGÚN GRUPO DE EDAD: EUT, OCTUBRE 2011

| Grupo de edad | Total        | Hombre       | Mujer        |
|---------------|--------------|--------------|--------------|
| <b>Total</b>  | <b>42:15</b> | <b>45:10</b> | <b>38:30</b> |
| 15 - 19       | 33:23        | 34:29        | 30:19        |
| 20 - 24       | 41:54        | 44:59        | 36:51        |
| 25 - 29       | 42:36        | 44:28        | 40:26        |
| 30 - 39       | 44:05        | 47:11        | 40:35        |
| 40 - 49       | 42:40        | 45:42        | 39:08        |
| 50 - 59       | 41:46        | 46:29        | 36:04        |
| 60 - 69       | 40:00        | 43:16        | 33:35        |
| 70 y más      | 37:41        | 41:29        | 29:26        |

NOTA: No incluye traslados, ni búsqueda de trabajo

Cuadro N°9. PROMEDIO DE HORAS SEMANALES PARA EL TRABAJO DOMÉSTICO, POR SEXO, SEGÚN GRUPO DE EDAD: EUT, OCTUBRE 2011

| Grupo de edad | Total        | Hombres      | Mujeres      |
|---------------|--------------|--------------|--------------|
| <b>Total</b>  | <b>20:20</b> | <b>13:24</b> | <b>29:09</b> |
| 15 - 19       | 12:35        | 08:23        | 23:56        |
| 20 - 24       | 14:35        | 10:20        | 21:25        |
| 25 - 29       | 21:13        | 13:56        | 29:33        |
| 30 - 39       | 23:15        | 15:22        | 32:08        |
| 40 - 49       | 20:54        | 13:29        | 29:29        |
| 50 - 59       | 20:44        | 13:44        | 29:01        |
| 60 - 69       | 16:49        | 12:52        | 24:47        |
| 70 y más      | 17:15        | 12:31        | 26:57        |

NOTA: Incluye trabajo doméstico y de cuidado

Al integrar el total de horas semanales del trabajo para el mercado y el trabajo doméstico, se observa que las mujeres tienen una carga global de trabajo superior a la de los hombres, al comparar el promedio de horas totales entre hombres y mujeres, los datos reportan 58:34 versus 67:39 respectivamente; la diferencia de 9:05 horas (en detrimento de las mujeres), deja suponer que los hombres disponen de mayor tiempo para realizar otras actividades.

Cuadro N°10. CARGAS GLOBALES DE TRABAJO, POR SEXO, SEGÚN TIPO DE TRABAJO:  
EUT, OCTUBRE 2011

| Cargas Globales de Trabajo (CGT) |              |              |              | Diferencia    |
|----------------------------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| Actividad                        | Total        | Hombre       | Mujer        |               |
| <b>TOTAL</b>                     | 62:35        | 58:34        | 67:39        | <b>-09:05</b> |
| Mercado                          | 42:15        | 45:10        | 38:30        | 06:41         |
| Doméstico                        | <b>20:20</b> | <b>13:24</b> | <b>29:09</b> | <b>-15:45</b> |

# **A N E X O**

## ASPECTOS METODOLÓGICOS

Los indicadores generados permiten visibilizar las diferencias existenciales entre hombres y mujeres, en cuanto a la distribución del tiempo y ofrecen un panorama interesante para el análisis de la calidad de vida.

En este sentido la Dra. Pedrero ha señalado: *“La importancia de conocer cómo se lleva a cabo el trabajo doméstico y medirlo, trasciende a lo económico, tiene gran impacto en la calidad de vida y media las relaciones interpersonales entre los miembros del hogar...Las cargas de trabajo doméstico inciden en las oportunidades respecto a otras actividades.”* (Valor Económico del Trabajo Doméstico en México, 2009; Mercedes Pedrero: página 100).

En esta dirección, surgen tres indicadores especiales que permitirán valorar diferencias de género en cuanto a tipos de trabajo (mercado y doméstico):

1. Tasas convencionales (participación) se refiere a la proporción de personas que realizan una actividad específica, entre el total de su grupo, multiplicado por 100. Deben calcularse tanto para el trabajo de mercado, como para el trabajo doméstico, por sexo y grupos de edad.
2. Tasas ponderadas se refiere a la integración (participación + tiempo), al ponderar las tasas de participación se obtiene un panorama más real, integrando tiempos parciales a tiempos completos. (Ver más adelante método de ponderación).
3. Indicador Cargas Globales de Trabajo (CGT), para construir este indicador se integró el tiempo total que la población ocupada dedica al trabajo de mercado y al trabajo doméstico, diferenciándolo por sexo. Para ello, se calculó el promedio de horas semanales, por tipo de trabajo, desagregado por sexo y grupos de edad, estos promedios se dividieron entre 24 y entre 60, para llevarlo a tiempo real. Al totalizar el tiempo por sexo, se obtienen las CGT.

### MÉTODO DE PONDERACIÓN DE LAS TASAS ESPECÍFICAS DE PARTICIPACIÓN EN EL TRABAJO POR TIEMPO TRABAJADO

En Panamá, se aplicó el método que la Dra. Pedrero utilizó en la Base de Datos de la Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo en México, 2002.

La variable de tiempo trabajado para el mercado se denominó **“trabajo2”** y el tiempo dedicado a trabajo doméstico **“domestic”**.

A partir de estas variables se crearon en SPSS unas nuevas “parcialt” (*tiempo parcial trabajo*) y “parciald” (*tiempo parcial doméstico*), de la siguiente manera:

- Compute parcialt = trabajo2/35
- Compute parciald = domestic/35.

Cada uno de estos índices es un coeficiente para calcular la proporción respecto a tiempo completo, el cual es definido a partir de las 35 horas.

Los que trabajan 35 horas o más tienen un coeficiente mayor que uno. Pero los de menos de 35 horas el factor será menor a la unidad. Por eso se calcularán estas proporciones las cuales se suman y cada número entero equivale a un tiempo completo.

Paso 1. Se seleccionan a las personas que participan en el trabajo que se vaya a considerar: para el mercado o para el doméstico.

Paso 2. Se selecciona la población que trabaja 35 horas o más y se hace el cruce por sexo y grupos de edad. Con ello ya se tiene el primer componente de los/as que trabajan tiempo completo.

Paso 3. Para calcular la parte restante, o sea los/as que trabajan tiempo parcial convertido en su equivalente a tiempo completo:

- a) Se selecciona la población ocupada (en trabajo extradoméstico o doméstico, según el caso) que trabaja menos de 35 horas y uno de los sexos.
- b) Se segmenta el archivo por grupos de edad y se corre el comando de frecuencias de la variable parcialt o parciald pidiendo la SUMA.

Así se obtiene el complemento a los tiempos completos del sexo seleccionado. Se repite la operación para el segundo sexo.

Paso 4. Se suman las cantidades obtenidas en 2 y 3.

Paso 5. Lo obtenido en 4 se divide entre la población total por sexo y grupos de edad para obtener las tasas.

## **CONSIDERACIONES GENERALES DE LA MUESTRA**

**Marco muestral:** Representado por la muestra urbana de unidades primarias (UPM) de la Encuesta Continua de Mercado Laboral.

### **Dominio de estudio:**

- Nacional Urbano
- Provincia de Panamá
  - Distritos de Panamá y San Miguelito
  - Resto de la Provincia de Panamá
- Resto del País

**Definición de la muestra:**

- Probabilística y bietápica.
- La selección es sistemática con probabilidad proporcional al tamaño en la primera etapa y sistemática simple en la segunda etapa.
- Nivel de confianza del 95% y un error de muestreo de 5%.
- Para los dominios se espera un error de hasta 15%.

**Cobertura de la muestra:****a. Cobertura de campo de la muestra de viviendas particulares**

| Dominio de estudio | Viviendas particulares |              |              |              |            |             |            |
|--------------------|------------------------|--------------|--------------|--------------|------------|-------------|------------|
|                    | Total                  | Ocupadas     |              |              | Otras      | Ocupadas    |            |
|                    |                        | Total        | Efectivas    | No efectivas |            | %           | % NR       |
| <b>Total</b>       | <b>3,720</b>           | <b>3,283</b> | <b>3,041</b> | <b>242</b>   | <b>437</b> | <b>88.2</b> | <b>7.4</b> |
| Panamá             | 2,376                  | 2,112        | 1,882        | 230          | 264        | 88.9        | 10.9       |
| Resto del país     | 1,344                  | 1,171        | 1,159        | 12           | 173        | 87.1        | 1.0        |

NOTA: % NR, se refiere a porcentaje de No Respuesta.

**b. Cobertura final ajustada de la muestra de viviendas particulares**

| Dominio de Estudio | Viviendas Particulares |              |              |              |            |             |            |
|--------------------|------------------------|--------------|--------------|--------------|------------|-------------|------------|
|                    | Total                  | Ocupadas     |              |              | Otras      | Ocupadas    |            |
|                    |                        | Total        | Efectivas    | No Efectivas |            | %           | % NR       |
| <b>Total</b>       | <b>3,720</b>           | <b>3,283</b> | <b>2,989</b> | <b>294</b>   | <b>437</b> | <b>88.2</b> | <b>9.0</b> |
| Panamá             | 2,376                  | 2,112        | 1,836        | 276          | 264        | 88.9        | 13.1       |
| Resto del País     | 1,344                  | 1,171        | 1,153        | 18           | 173        | 87.1        | 1.5        |

NOTA: % NR, se refiere a porcentaje de No Respuesta.

### c. Cobertura final de la población investigada en la muestra

| Dominio de estudio | Población total |                    |                    |                                    |       |              |                 |           |                      |     |
|--------------------|-----------------|--------------------|--------------------|------------------------------------|-------|--------------|-----------------|-----------|----------------------|-----|
|                    | Total           | Miembros del hogar |                    |                                    |       |              |                 |           | No miembro del hogar | %   |
|                    |                 | Total              | Menores de 15 años | Población de 15 y más años de edad |       |              |                 |           |                      |     |
|                    |                 |                    |                    | Efectiva                           |       |              |                 | No aplica |                      |     |
|                    |                 |                    |                    | Total                              | Total | Empadronados | Sin información |           |                      |     |
| Total              | 10,178          | 10,125             | 2,833              | 7,292                              | 7,164 | 6,907        | 257             | 128       | 53                   | 3.6 |
| Panamá             | 6,335           | 6,301              | 1,757              | 4,544                              | 4,464 | 4,248        | 216             | 80        | 34                   | 4.8 |
| Resto del país     | 3,843           | 3,824              | 1,076              | 2,748                              | 2,700 | 2,659        | 41              | 48        | 19                   | 1.5 |

NOTA: No aplica, se refiere a los discapacitados, adultos mayores, enfermos no crónicos, es decir, personas totalmente dependientes.  
No miembros del hogar, se refiere a inquilinos, servicio doméstico y sus familiares.