

REPÚBLICA DE PANAMÁ



CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSO

CIFRAS ESTIMADAS DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO TRIMESTRAL A PRECIOS CONSTANTES: SEGUNDO TRIMESTRE DE 2013

El Producto Interno Bruto Trimestral (PIBT), valor de los bienes y servicios generados por los productores residentes en la economía panameña, a precios constantes, creció en 7.6 por ciento durante el segundo trimestre de 2013, con respecto a periodo similar del año previo, alcanzando un monto de B/.6,823.8 millones, con aumento respectivo de B/. 481.9 millones.

El incremento del PIBT, en su componente relacionado con la demanda interna, se sustenta en los buenos resultados de las actividades: explotación de minas y canteras, industria manufacturera, construcción, comercios locales al por mayor y menor, restaurantes, el transporte de pasajeros por vía terrestre, las telecomunicaciones, la actividad bancaria, actividades inmobiliarias y empresariales, propiedad de vivienda, enseñanza privada, actividades de servicios sociales y de salud privada, otras actividades comunitarias, sociales y personales de servicios; y los servicios gubernamentales. En menor medida aumentaron la generación térmica, la transmisión y distribución de electricidad. Registraron variaciones negativas las actividades agropecuarias como: cultivo de arroz, sorgo, frijol, hortalizas, café y cría de ganado vacuno; así como la generación hidráulica de energía eléctrica.

En los valores agregados de actividades relacionadas con el resto del mundo mostraron incrementos, el cultivo de banano, el cultivo de otras frutas no tradicionales como la sandía y el melón, la pesca, los hoteles, el transporte aéreo y las actividades portuarias. Registraron disminución el comercio desde la Zona Libre de Colón y las operaciones del Canal de Panamá.

El PIBT para el primer semestre, comparado con su similar del año anterior, registró una variación de 7.3 por ciento.

A continuación, se presenta la evolución de las distintas actividades productivas:

1. Agricultura, ganadería, caza y silvicultura:

Durante el segundo trimestre, el sector agropecuario presentó crecimiento de 3.3 por ciento. Entre los productos que aportaron está el maíz que registró un aumento de 10.4 por ciento y la caña de azúcar de 2.6 por ciento, por efecto del incremento en la superficie sembrada de 5.5 y 1.3 por ciento, respectivamente.

De los productos no tradicionales transables en el exterior, el banano registró un incremento de 4.5 por ciento en sus exportaciones, mientras el cultivo de piña en 90.6 por ciento, melón en 56.1 por ciento y sandía en 195.3 por ciento.

Entre los rubros que presentaron un desempeño negativo a nivel interno, está el cultivo de arroz que cayó en 17.6 por ciento, debido a la disminución de superficies sembradas y cosechadas; y la producción de rubros hortícolas con una caída de 4.7 por ciento; por su parte, la producción de otros cultivos decreció en 16.1 por ciento.

En la actividad ganadera, se observaron incrementos en la producción porcina de 5.3 por ciento y en la avícola de 13.2 por ciento; a su vez, cría de ganado vacuno de ceba disminuyó 7.2 por ciento, sustentada en la reducción de los sacrificios en 7.2 por ciento; mientras la producción de leche presentó una disminución de 5.2 por ciento.

La silvicultura mantuvo su ritmo al crecer en 5.3 por ciento, como resultado de la mayor extracción de madera y los permisos de subsistencia.

Para el semestre, la producción del sector agropecuario mostró una variación positiva de 3.1 por ciento.

2. Pesca:

La actividad pesquera registró un aumento de 17.5 por ciento, debido al aumento en la captura de diferentes especies comerciales. Se

observó un aumento de las exportaciones de peces en 14.5 por ciento y de camarones en 51.7 por ciento.

En el semestre, el Valor Agregado de la actividad pesquera mostró un crecimiento de 14.3 por ciento.

3. Explotación de minas y canteras:

El valor agregado de esta actividad registró un crecimiento de 27.7 por ciento, impulsado por el mayor uso de material básico, especialmente, piedra y arena, insumidos por la industria de la construcción, primordialmente por los trabajos de ampliación del Canal de Panamá, proyectos habitacionales y obras de infraestructura construidas por el Gobierno Nacional. El aporte de minerales metálicos como el oro y la plata registró disminución en sus exportaciones.

Para el semestre, esta categoría reportó un crecimiento de 27.8 por ciento.

4. Industrias manufactureras:

La actividad manufacturera, alcanzó un incremento de 4.4 por ciento en su valor agregado, comparado con similar periodo del año anterior. Se sustenta principalmente este aumento, en la fabricación de otros productos minerales no metálicos que crece en 19.8, por ciento, dentro de la que se destacan sus componentes de cemento, cal, yeso y hormigón, favorecidos por una mayor demanda del sector construcción, y en la elaboración de productos alimenticios y bebidas con un crecimiento de 2.8 por ciento, explicado por el incremento en la elaboración de azúcar, destilación, rectificación y mezcla de bebidas alcohólicas; producción de alcohol etílico a partir de sustancias fermentadas y elaboración de bebidas no alcohólicas; así como el embotellado de aguas minerales.

Podemos mencionar otras actividades con tasas negativas, que restan un mejor desempeño de la industria manufacturera, como el caso de: la producción de carne y productos cárnicos, por causa de una disminución en el sacrificio de ganado vacuno; la elaboración de productos de molinería, debido a una menor cosecha de arroz, y la fabricación de productos elaborados de metal, entre otras.

Para el periodo de enero a junio el crecimiento mostrado por esta categoría fue de 3.3 por ciento.

5. Electricidad y agua:

El comportamiento de la actividad en su conjunto registró un crecimiento de 1.2 por ciento, explicado por una mayor generación térmica de energía en 35.9 por ciento; mientras que la generación hidráulica de energía disminuyó considerablemente en 20.1 por ciento, dada la crisis de energía que se presentó durante mayo, por el atraso en la entrada de la época lluviosa, situación que generó una sequía en las áreas que alimentan las principales hidroeléctricas del país. Por su parte, la distribución y transmisión de energía crecieron en 3.4 por ciento. A su vez, la facturación de agua reflejó un alza de 3.5 por ciento.

Para el primer semestre la categoría aumentó en 3.2 por ciento.

6. Construcción

Para el segundo trimestre, la industria de la construcción presentó un incremento conjunto de 25.1 por ciento, compuesto por la producción de mercado de obras de construcción que aumentó en 25.5 por ciento y por la construcción para uso final propio, que creció en 13.0 por ciento.

El comportamiento mostrado por el sector es consecuencia de la ejecución de inversiones públicas y privadas en obras de infraestructura y proyectos residenciales y no residenciales, que comprenden, entre otros: los trabajos desarrollados en la ampliación del Canal de Panamá, el avance en la construcción de la línea uno del metro, el saneamiento de la bahía, la expansión de puertos importantes del país, la construcción de nuevos hospitales, de los llamados MINSA CAPSI y la ampliación y rehabilitación de infraestructuras viales a cargo del Gobierno.

Los indicadores más importantes vinculados a la actividad, mostraron el siguiente comportamiento: los permisos de construcción disminuyeron 4.5 por ciento; sin embargo, las producciones de cemento y de concreto premezclado aumentaron en 24.4 por ciento y en 25.9 por ciento, respectivamente, reflejando la pujanza del sector.

La categoría en conjunto presentó un crecimiento semestral de 25.9 por ciento.

7. Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores, motocicletas, efectos personales y enseres domésticos:

Las actividades comerciales presentaron un crecimiento de 1.1 por ciento. El comercio al por mayor mostró un aumento de 5.5 por ciento, influido por el volumen de ventas de alimentos, bebidas y tabaco, de efectos personales y de productos diversos. A su vez, el comercio al por menor mostró un crecimiento de 18.1 por ciento, debido al aumento en las ventas de alimentos, productos, farmacéuticos y medicinales, productos textiles y prendas de vestir y ventas de automóviles, entre otros.

Las actividades mayoristas en la Zona Libre mostraron una caída de 11.1 por ciento, por el descenso en las reexportaciones hacia los principales mercados suramericanos, como es el caso de Colombia, debido a restricciones al comercio y de Venezuela, por limitaciones en políticas cambiarias y endeudamiento.

Para el semestre, la actividad comercial mostró una leve caída de 0.4 por ciento.

8. Hoteles y restaurantes:

La categoría en su conjunto para el trimestre mostró un crecimiento de 5.1 por ciento, resultante de la actividad desarrollada por los restaurantes, que creció en 4.2 por ciento, beneficiada por el mayor gasto de visitantes externos en 10.5 por ciento; asimismo, el sector hotelero aumentó en 6.3 por ciento, favorecido por el incremento de turistas y los gastos efectuados.

Durante el semestre esta categoría creció en 5.7 por ciento.

9. Transporte, almacenamiento y comunicaciones:

El valor agregado bruto consolidado de estas actividades económicas presentó un crecimiento de 8.9 por ciento, explicado por la dinámica de las telecomunicaciones, del transporte aéreo, los servicios portuarios y del transporte regular de pasajeros por vía terrestre. Las telecomunicaciones registraron incremento de 12.0 por ciento, principalmente, por la demanda de telefonía móvil contratada y pre pagada, así como innovaciones en servicios.

El transporte aéreo ascendió en 19.4 por ciento, principalmente, por el mayor movimiento de pasajeros en el Aeropuerto de Tocumen, la

inclusión de nuevos destinos y la conectividad, en general, que brinda el país.

Los servicios portuarios registraron un crecimiento de 3.9 por ciento, atribuible al aumento de la carga de contenedores TEU's en 2.2 por ciento, a granel en 63.7 por ciento y la carga general en 18.5 por ciento.

Por su parte, las operaciones del Canal de Panamá registraron una disminución de 2.9 por ciento, dado el menor tonelaje en 5.3 por ciento, con una baja en los tránsitos de naves de alto y pequeño calado, afectados por el movimiento temporal de algunas empresas de importancia. De igual manera, otras actividades como la electricidad y el agua, mostraron crecimientos de 32.5 y 8.6 por ciento, respectivamente, y los servicios a naves disminuyeron en 2.8 por ciento.

Para este sector de la economía, el semestre alcanzó una variación positiva de 7.2 por ciento.

10. Intermediación financiera:

La intermediación financiera integrada creció en 9.0 por ciento, dado el buen desempeño del Centro Bancario Internacional, que mostró durante el periodo, un aumento de 10.4 por ciento, principalmente, por los servicios financieros bancarios, complementados con las comisiones ganadas y los otros ingresos. Se observó un incremento en préstamos nuevos, que favoreció los saldos de las carteras crediticias en sectores de comercio, industrias y consumo personal.

La actividad de las compañías de seguros reportó crecimiento de 1.7 por ciento, influida por el incremento de las primas, principalmente, en los ramos de vida, salud y automóviles, mientras que el valor generado por los corredores de seguros presentó una disminución de 10.3 por ciento.

De enero a junio el sector financiero creció en 10.3 por ciento.

11. Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler:

Para el trimestre, esta categoría económica registró un crecimiento de 7.7 por ciento; por la mayor actividad inmobiliaria de uso final propio (propiedad de vivienda) en 6.7 por ciento, efecto de la oferta de nuevas de edificaciones residenciales. Las actividades inmobiliarias de mercado,

generadas por los administradores y promotores de inmuebles, crecieron en 15.0 por ciento.

Los servicios empresariales registraron un incremento de 6.8 por ciento gracias a los servicios jurídicos, fotográficos, de arquitectura, publicidad, asesoramiento empresarial, limpieza de edificios, seguridad, investigaciones de mercado, dotación de personal y otras actividades empresariales.

El crecimiento de la categoría para el semestre fue de 8.0 por ciento.

12. Enseñanza privada

Los servicios de enseñanza generados por el sector privado presentaron un incremento de 4.3 por ciento, resultante de un aumento en las matrículas de enseñanza secundaria de formación general y de la educación superior universitaria.

Para el primer semestre esta actividad mostró crecimiento de 4.3 por ciento.

13. Actividades de servicios sociales y de salud privadas

Los servicios de salud prestados por el sector privado, crecieron en 5.2 por ciento, efecto del aumento en la actividad de clínicas y hospitales.

Durante el periodo de enero a junio, la categoría creció en 5.5 por ciento.

14. Otras actividades comunitarias, sociales y personales de servicios:

El Valor agregado bruto de esta categoría de actividad económica creció en 6.0 por ciento, debido al incremento en las apuestas en salas de bingos y lotería; mientras que las apuestas en el hipódromo, salas de bingo, mesas de juego y de apuestas en eventos deportivos, registraron disminuciones. También reportaron crecimiento los servicios de radio y televisión, pompas fúnebres, actividades deportivas y de esparcimiento y otras actividades de servicios.

En el semestre, la categoría presentó una variación de 7.7 por ciento.

15. Gobierno General:

El valor añadido por el Gobierno General para el segundo trimestre, creció en 4.9 por ciento, al incrementarse por una parte, el número de servidores en el Gobierno Central, entre otros, de los ministerios de Gobierno, Seguridad Pública, Educación y Salud; y en Instituciones Públicas Descentralizadas, como: las universidades Tecnológica de Panamá, Especializada de las Américas y la Caja de Seguro Social.

Acumulado al primer semestre, el Gobierno General mostró un crecimiento de 5.0 por ciento.

16. Servicios domésticos:

La actividad de los servicios domésticos presentó una caída de 6.9 por ciento, producto de una reducción en el personal ocupado del área metropolitana de 10.1 por ciento.

Para el semestre, la actividad de servicios domésticos cayó en 5.0 por ciento.

17. Otros componentes:

De los otros componentes del PIBT, los Servicios de Intermediación Financiera Medidos Indirectamente (SIFMI), asignados al consumo intermedio de actividades productivas internas, registraron un aumento de 9.0 por ciento

A su vez, los Impuestos a los productos, netos de subsidios, tuvieron un incremento de 2.0 por ciento, debido a la mayor recaudación del ITBMS y de los Otros Impuestos sobre productos.