

Cuadro 351-07. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO,
POR MES, SEGÚN DIVISIÓN: AÑOS 2008-12

Año y división	Índice de Precios Octubre 2002=100 (a)												
	Promedio Anual	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
2008.....	120,0	115,4	116,5	117,9	118,4	119,4	120,8	121,3	121,8	122,7	122,7	122,0	121,5
Alimentos y bebidas.....	131,8	123,4	125,8	127,6	128,7	129,7	131,0	132,9	134,2	135,0	135,6	137,7	139,6
Vestido y calzado.....	93,5	92,9	93,1	93,2	93,1	93,2	93,4	93,4	93,2	93,3	93,8	94,4	95,0
Vivienda, agua, electricidad y gas.....	124,3	123,7	124,6	125,0	123,9	124,4	125,7	121,7	124,0	128,0	128,0	124,8	117,3
Muebles, equipo del hogar y mantenimiento rutinario de la casa.....	111,3	106,9	107,8	108,3	109,0	109,4	110,7	111,4	112,1	113,6	114,9	115,6	116,4
Salud	107,5	106,8	106,8	106,4	106,8	106,5	107,2	106,8	106,9	108,0	108,7	109,5	109,9
Transporte	136,6	132,1	132,2	135,4	136,3	139,6	143,6	145,0	142,5	141,4	137,5	128,4	125,5
Esparcimiento, diversión y servicios de cultura.....	102,8	101,2	101,5	101,9	102,2	102,3	102,8	103,0	103,6	104,2	104,2	103,6	103,2
Enseñanza	112,4	108,7	109,3	112,4	113,0	113,0	113,2	113,2	113,0	113,1	113,3	113,2	113,0
Bienes y servicios diversos	110,1	105,8	106,2	107,3	107,8	108,7	109,8	110,8	111,8	112,6	113,1	113,6	114,0
2009.....	122,9	121,1	121,5	122,3	122,8	122,4	123,0	123,6	124,0	123,3	123,6	123,7	123,8
Alimentos y bebidas.....	139,4	139,0	139,6	140,4	140,3	138,5	139,0	139,3	139,6	139,1	139,3	139,0	139,3
Vestido y calzado.....	95,7	95,3	95,8	95,6	95,6	95,4	95,2	95,6	95,8	95,9	95,9	95,9	96,0
Vivienda, agua, electricidad y gas.....	115,1	113,2	110,7	113,5	114,3	114,5	114,5	120,4	120,7	114,3	115,1	115,2	115,2
Muebles, equipo del hogar y mantenimiento rutinario de la casa.....	118,3	117,1	117,4	117,7	118,0	117,9	118,2	118,3	118,3	119,1	119,3	119,3	119,1
Salud	111,0	110,1	110,3	110,4	110,7	110,9	111,0	111,4	111,5	111,7	111,4	111,4	111,1
Transporte	132,8	125,6	128,0	128,9	130,8	132,3	135,1	134,0	135,3	134,9	134,9	137,0	136,6
Esparcimiento, diversión y servicios de cultura.....	104,4	103,1	103,4	104,1	104,2	103,8	104,7	104,5	104,5	105,0	105,0	105,3	105,1
Enseñanza	115,3	112,9	112,8	112,6	116,0	116,2	116,1	116,1	116,2	116,2	116,2	116,2	116,2
Bienes y servicios diversos	116,2	114,3	115,0	115,4	115,5	115,6	115,7	115,9	116,5	116,8	117,3	117,5	118,7
2010.....	127,2	124,8	125,1	125,6	126,0	126,3	126,4	127,8	128,5	128,5	128,7	129,0	129,9
Alimentos y bebidas.....	143,4	141,0	141,2	141,4	141,7	142,2	143,2	143,7	145,0	144,7	144,9	145,0	146,4
Vestido y calzado.....	98,2	95,9	96,3	96,7	96,9	97,0	97,2	99,1	99,3	99,9	100,0	100,1	100,5
Vivienda, agua, electricidad y gas.....	118,1	116,7	117,1	117,2	117,1	117,2	117,1	119,3	119,5	119,5	119,0	118,5	119,1
Muebles, equipo del hogar y mantenimiento rutinario de la casa.....	122,1	119,1	120,2	120,4	120,8	121,1	121,3	123,2	123,2	123,9	124,0	124,1	123,9
Salud	114,2	111,2	111,5	112,3	113,4	113,7	113,8	115,2	115,4	116,0	116,0	116,2	116,2
Transporte	140,7	137,6	137,8	139,3	140,4	140,3	138,3	140,8	141,2	141,0	142,4	144,2	145,5
Esparcimiento, diversión y servicios de cultura.....	106,8	105,1	105,9	106,2	106,2	106,3	106,5	107,8	107,8	108,0	107,2	107,2	107,4
Enseñanza	118,2	116,2	116,3	118,4	118,5	118,7	118,7	118,8	118,6	118,9	118,8	118,6	118,4
Bienes y servicios diversos	122,2	119,2	119,4	119,9	120,0	120,2	120,5	123,3	123,9	124,2	124,7	125,0	126,6
2011.....	134,7	130,8	131,3	132,5	133,9	134,4	134,6	134,7	135,3	136,3	136,6	137,8	138,1
Alimentos y bebidas.....	151,8	147,8	148,5	149,2	150,3	150,9	150,3	150,9	152,1	153,8	154,6	156,3	157,4
Vestido y calzado.....	103,8	100,9	101,2	102,1	102,9	103,5	104,3	104,5	104,5	104,9	105,2	105,5	105,7
Vivienda, agua, electricidad y gas.....	120,2	119,1	119,3	119,5	119,6	120,0	120,1	119,9	120,1	121,4	121,4	121,3	120,6
Muebles, equipo del hogar y mantenimiento rutinario de la casa.....	126,5	124,1	124,2	124,6	124,9	126,0	126,0	126,2	125,9	127,9	128,8	129,5	129,8
Salud	118,4	116,8	117,2	117,5	117,8	117,9	118,3	118,7	118,9	118,9	119,4	119,5	119,6
Transporte	158,3	147,6	148,1	152,5	159,5	160,2	161,9	160,6	161,3	161,7	160,1	163,1	162,6
Esparcimiento, diversión y servicios de cultura.....	109,2	108,1	110,1	109,6	109,6	109,5	109,2	109,2	109,2	108,9	108,8	108,7	109,4
Enseñanza	120,3	118,4	118,4	120,8	120,5	120,5	120,4	120,5	120,6	120,7	120,7	120,9	121,1
Bienes y servicios diversos	131,4	127,7	128,0	129,2	129,4	130,1	130,8	131,3	131,9	132,9	134,2	135,3	135,7
2012.....	142,4	138,8	139,7	140,9	141,9	142,5	142,4	142,8	143,5	143,6	143,8	144,0	144,5
Alimentos y bebidas.....	164,1	158,2	160,2	160,7	162,1	164,4	164,5	165,3	166,1	165,9	165,8	167,4	168,7
Vestido y calzado.....	107,5	106,0	106,2	106,4	107,0	107,6	107,9	108,0	108,1	108,1	108,0	108,4	108,7
Vivienda, agua, electricidad y gas.....	124,2	122,1	121,7	122,7	123,6	123,9	123,4	124,5	124,9	125,4	125,4	126,2	126,1
Muebles, equipo del hogar y mantenimiento rutinario de la casa.....	133,4	130,5	130,9	131,7	132,5	132,8	133,4	134,0	134,6	134,6	134,9	135,0	135,3
Salud	122,7	119,8	120,3	121,1	121,3	121,9	122,9	123,0	123,4	124,0	124,5	124,7	125,4
Transporte	167,0	163,5	165,0	168,0	170,1	167,4	165,8	165,0	167,1	168,9	170,2	166,4	166,2
Esparcimiento, diversión y servicios de cultura.....	109,8	109,1	109,3	109,2	109,7	109,6	109,9	109,9	110,1	110,0	110,0	110,0	110,5
Enseñanza	124,9	121,1	121,4	125,2	125,3	125,3	125,4	125,9	125,9	125,9	126,0	126,0	125,9
Bienes y servicios diversos	138,4	135,8	136,8	138,2	138,5	138,5	139,2	139,4	140,1	137,8	138,4	138,6	138,9

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice Nacional Urbano, se basan en los gastos de consumo de 8,455 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en los distritos de Panamá y San Miguelito y algunas áreas urbanas de los distritos de Colón, La Chorrera, Aguadulce, Chitré, Santiago, David y Changuinola en 1997/98.