

Cuadro 351-18. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO, SEGÚN DIVISIÓN, AGRUPACIÓN, GRUPO Y SUBGRUPO DE BIENES Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2012

Lí- nea núm.	División, agrupación, grupo y subgrupo de bienes y servicios	Variación porcentual mensual 2012			
		Enero	Febrero	Marzo	Abril
1	TOTAL.....	0,3	0,9	0,7	0,9
2	ALIMENTOS Y BEBIDAS.....	0,1	1,6	0,4	1,0
3	ALIMENTOS	-0,3	0,9	0,5	1,1
4	Pan y Cereales.....	-	4,5	-0,6	1,7
5	Pan fresco.....	0,5	7,2	1,2	1,2
6	Galletas.....	-0,7	1,5	2,3	1,5
7	Dulces.....	-	1,9	-	-3,6
8	Arroz.....	-0,7	3,9	-1,8	1,2
9	Crema y harinas.....	5,6	0,4	-1,2	0,4
10	Cereales.....	-4,5	2,7	-6,0	17,3
11	Pastas.....	2,3	1,6	2,6	-
12	Carnes.....	0,6	-0,1	0,4	1,1
13	Carne de res.....	0,7	0,6	1,3	3,0
14	Carne de cerdo.....	-1,0	-0,3	0,5	-1,1
15	Carne de pollo.....	0,5	-0,5	-1,1	-0,2
16	Carnes preparadas.....	1,9	-0,4	2,3	1,1
17	Pescado.....	-1,0	0,2	1,3	-1,2
18	Pescado fresco.....	-1,2	-0,7	2,8	-1,5
19	Pescado en conserva.....	-0,7	1,4	-0,7	-0,7
20	Leche, Quesos y Huevo.....	0,1	-0,3	-0,2	1,3
21	Leche.....	0,2	-0,2	0,7	3,8
22	Quesos.....	-	-	-0,5	-3,1
23	Huevo.....	-0,5	-1,5	-3,1	-
24	Aceites y Mantecas.....	0,0	-0,8	-	0,9
25	Legumbres y Verduras Frescas.....	-3,7	-0,1	-	-1,8
26	Legumbres.....	-5,4	-0,7	-0,5	-1,0
27	Verduras frescas.....	-2,1	0,6	0,4	-2,5
28	Vegetales Secos y en Conserva.....	2,5	-3,3	-0,1	0,9
29	Vegetales secos.....	3,1	-4,2	0,4	2,0
30	Vegetales en conserva.....	1,4	-1,4	-1,4	-1,4
31	Frutas Frescas.....	-8,2	3,3	14,3	8,7
32	Azúcar.....	1,8	1,8	1,8	-
33	Café y Té.....	0,2	0,4	-	0,2
34	Otros Alimentos Incluso Conserva.....	0,8	1,7	-0,5	1,0

Cuadro 351-18. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO, SEGÚN DIVISIÓN, AGRUPACIÓN, GRUPO Y SUBGRUPO DE BIENES Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2012 (Continuación)

Lí- nea núm.	División, agrupación, grupo y subgrupo de bienes y servicios	Variación porcentual mensual 2012			
		Enero	Febrero	Marzo	Abril
35	BEBIDAS.....	0,8	0,4	-0,4	0,5
36	Bebidas No Alcohólicas.....	2,0	1,1	-0,1	0,8
37	Bebidas Alcohólicas.....	-1,2	-0,9	-1,0	-
38	COMIDAS FUERA DEL HOGAR.....	1,6	4,6	0,2	1,0
39	VESTIDO Y CALZADO.....	0,3	0,2	-0,1	0,8
40	VESTIDO.....	0,3	-	-	0,4
41	Prendas de Vestir para Hombre y Niño.....	0,4	-0,2	-0,5	0,5
42	Hombre y niño mayor de 11 años.....	0,5	-0,3	-0,6	0,6
43	Niño de 3 a 11 años.....	0,8	-	-0,5	0,5
44	Prendas de Vestir para Mujer y Niña.....	0,3	0,2	0,3	0,1
45	Mujer y niña mayor de 11 años.....	0,3	0,3	0,2	-
46	Niña de 3 a 11 años.....	-	-0,4	0,8	0,4
47	Prendas de Vestir para Bebé.....	-	-	1,6	0,6
48	Accesorios de Vestir y Otros Artículos.....	-	-0,7	-	0,7
49	CALZADO.....	-	0,8	-0,2	2,1
50	Calzados para Hombre y Niño.....	0,5	1,6	-0,3	0,5
51	Hombre y niño mayor de 11 años.....	0,6	1,8	-0,2	-0,3
52	Niño de 3 a 11 años.....	-	-	-0,9	4,6
53	Calzados para Mujer y Niña.....	-0,8	0,3	-0,1	1,4
54	Mujer y niña mayor de 11 años.....	-0,8	0,3	-0,1	1,4
55	Reparación y Limpieza de Calzado.....	3,7	-	-	12,6
56	VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD Y GAS.....	1,2	-0,5	0,3	1,0
57	ALQUILER.....	-0,5	-2,1	-	1,7
58	MANTENIMIENTO ORDINARIO Y REPARACIÓN DE LA VIVIENDA.....	1,7	2,1	1,7	1,5
59	OTROS SERVICIOS PARA LA VIVIENDA.....	2,4	-	0,1	0,1
60	Agua.....	-1,7	-	-	-
61	Electricidad.....	4,6	-	-	-
62	Servicio de Recolección de Basura.....	-	-	-	4,3
63	Impuesto de Inmueble.....	-	-	-	-
64	Cuota para la Administración.....	-	-	0,8	-
65	COMBUSTIBLE PARA COCINAR.....	2,6	-2,3	-0,2	0,9

Cuadro 351-18. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO, SEGÚN DIVISIÓN, AGRUPACIÓN, GRUPO Y SUBGRUPO DE BIENES Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2012 (Continuación)

Lí- nea número	División, agrupación, grupo y subgrupo de bienes y servicios	Variación porcentual mensual 2012			
		Enero	Febrero	Marzo	Abril
66	MUEBLES, EQUIPO DEL HOGAR Y MANTENIMIENTO RUTINARIO DE LA CASA.....	0,3	0,4	0,4	0,8
67	MUEBLES, ACCESORIOS Y DECORACIONES.....	0,2	0,5	1,0	1,1
68	ARTÍCULOS TEXTILES PARA EL HOGAR.....	-0,5	-	-0,5	0,2
69	ELECTRODOMÉSTICOS.....	0,1	0,1	0,1	2,1
70	CRISTALERÍA, VAJILLA Y UTENSILIOS DOMÉSTICOS.....	-	1,4	-	1,4
71	HERRAMIENTAS Y EQUIPO PARA LA CASA Y EL JARDÍN.....	-	-0,7	-0,3	0,3
72	Material Eléctrico Usado en el Hogar.....	-	-	-0,6	0,6
73	Herramientas, Artículos de Ferretería, Jardinería y Otros.....	-	-2,0	-	-
74	ARTÍCULOS PARA EL CUIDADO DEL HOGAR.....	0,2	0,9	0,8	0,4
75	SERVICIOS PARA EL HOGAR, EXCEPTO EL SERVICIO DOMÉSTICO.....	-	-	0,9	3,3
76	SERVICIO DOMÉSTICO.....	1,1	-	-	-
77	SALUD	0,2	0,4	0,2	0,3
78	PRODUCTOS MÉDICOS Y FARMACÉUTICOS Y APARATOS TERAPÉUTICOS.....	0,3	0,3	-0,3	0,1
79	Productos Médicos y Farmacéuticos.....	0,3	0,5	-0,4	0,1
80	Aparatos Terapéuticos.....	-	-	-	-
81	SERVICIOS MÉDICOS Y PARAMÉDICOS NO HOSPITALARIOS.....	0,2	0,7	0,7	-
82	SERVICIOS DE SEGURO DE ENFERMEDAD Y HOSPITALIZACIÓN.....	-	-	-	3,1
83	TRANSPORTE	0,5	1,0	1,7	1,4
84	COMPRA DE VEHÍCULO.....	-	-	-	-
85	ARTÍCULOS PARA EL MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE VEHÍCULO.....	0,2	-	-0,5	0,3
86	SERVICIOS PARA LA CONSERVACIÓN Y REPARACIÓN DEL EQUIPO DE TRANSPORTE PERSONAL.....	-	0,5	-1,0	0,1
87	COMBUSTIBLE.....	1,9	4,4	7,7	5,7
88	OTROS GASTOS.....	-	-	-	-
89	SERVICIOS DE SEGURO PARA VEHÍCULO.....	-	-	-8,5	-

Cuadro 351-18. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO, SEGÚN DIVISIÓN, AGRUPACIÓN, GRUPO Y SUBGRUPO DE BIENES Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2012 (Conclusión)

Lí- nea núm.	División, agrupación, grupo y subgrupo de bienes y servicios	Variación porcentual mensual 2012			
		Enero	Febrero	Marzo	Abril
90	SERVICIOS DE TRANSPORTE.....	0,1	-	0,6	-
91	Transporte Público.....	-	-	-	-
92	Otros Servicios de Transporte.....	0,7	0,2	2,9	-
93	ESPARCIMIENTO, DIVERSIÓN Y SERVICIOS DE CULTURA.....	-0,4	0,3	-0,3	0,6
94	EQUIPO Y ACCESORIOS.....	-0,3	-0,1	-1,0	0,8
95	SERVICIOS RECREATIVOS Y CULTURALES.....	-	0,6	-	-
96	TURISMO.....	-1,7	0,3	-	-
97	PERIÓDICOS, LIBROS Y REVISTAS.....	-1,3	-	1,3	-
98	OTROS ARTÍCULOS RECREATIVOS.....	-	-	-	-
99	OTROS SERVICIOS.....	-1,3	-	-1,0	8,3
100	ENSEÑANZA	0,1	0,2	3,9	0,1
101	SERVICIOS EDUCATIVOS.....	-	-	6,1	-
102	MATERIAL EDUCATIVO.....	0,1	-	0,6	0,1
103	EQUIPO EDUCATIVO.....	1,6	3,3	0,3	-
104	BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	-0,1	1,0	0,9	0,2
105	ARTÍCULOS PARA EL CUIDADO PERSONAL.....	-0,1	0,1	0,2	0,5
106	SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL.....	-	11,8	3,5	-
107	EFECTOS PERSONALES, n.e.p.....	0,1	-	2,8	-
108	Joyería y Relojería.....	-	-	3,1	-
109	Otros Artículos Personales.....	0,5	-	1,1	-
110	SERVICIOS PARA LA COMUNICACIÓN.....	-	-	-	-
111	OTROS SERVICIOS, n.e.p.....	-	-	-	-
112	TABACO.....	-	-	-0,2	-

Cuadro 351-18. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO, SEGÚN DIVISIÓN, AGRUPACIÓN, GRUPO Y SUBGRUPO DE BIENES Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2012

Variación porcentual mensual 2012								Lí- nea núm.
Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
0,2	-0,1	0,3	0,6	-	0,1	0,1	0,3	1
1,1	-0,1	0,4	0,6	-0,1	-0,2	1,0	0,8	2
1,1	-0,5	0,7	0,7	-0,4	-0,2	1,2	0,8	3
-0,1	-0,1	-0,7	0,2	0,2	1,0	-1,0	0,3	4
-0,3	0,1	-2,5	3,2	-2,0	1,7	-1,8	0,2	5
-	-	-	-	-	-0,8	0,8	-	6
1,8	1,9	-	-1,8	1,9	-3,6	3,7	-1,8	7
1,2	-0,5	0,7	-2,3	1,7	1,9	-0,7	0,7	8
0,8	-1,2	0,8	0,4	0,8	0,8	-0,4	1,6	9
-8,9	0,4	-1,9	-0,4	1,6	-3,0	-3,9	-1,6	10
0,4	-	-0,7	2,2	-0,4	-0,7	0,7	-	11
0,8	-	2,5	0,1	-1,9	-0,5	2,0	1,7	12
3,6	-0,2	2,3	0,3	0,7	1,2	2,1	-1,3	13
0,1	1,0	4,7	-1,8	1,3	-1,3	1,1	5,0	14
-1,8	-0,2	3,1	0,2	-6,1	-2,7	3,2	4,4	15
0,5	0,6	0,6	0,6	-0,2	0,4	0,1	1,4	16
0,2	-4,5	1,2	3,9	6,0	-0,1	-0,3	-1,7	17
-0,7	-11,5	-0,8	4,5	9,7	-0,7	-	-3,6	18
1,4	4,9	3,3	3,2	1,9	0,6	-0,6	0,6	19
3,5	0,3	0,2	0,6	0,9	0,6	2,3	1,1	20
3,1	0,2	0,1	1,1	0,8	0,1	0,1	1,5	21
4,4	0,6	0,1	-	0,2	2,7	5,0	-1,0	22
4,1	-0,4	0,4	-	2,7	-1,5	6,1	4,3	23
-1,4	0,6	1,0	0,9	0,1	-	-0,5	-0,3	24
1,5	-1,7	-1,1	-0,8	-4,0	0,1	4,3	3,4	25
3,8	-0,4	-0,6	-3,6	-6,3	-	8,8	4,0	26
-0,7	-3,0	-1,6	2,0	-1,8	0,1	0,3	2,9	27
1,6	-1,0	0,1	2,6	-0,3	2,4	5,2	-2,1	28
0,2	-2,1	0,3	3,2	-3,1	3,0	7,2	-3,8	29
4,8	1,4	-	1,4	5,8	1,3	1,3	1,2	30
3,8	-4,4	-1,3	7,3	3,2	-8,0	2,4	-4,8	31
-	-	-	-	-	-	-1,8	1,8	32
0,2	0,6	-	-	-	-	0,2	0,4	33
1,3	-0,3	1,3	0,8	0,3	-0,1	-0,6	1,1	34

Cuadro 351-18. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO, SEGÚN DIVISIÓN, AGRUPACIÓN, GRUPO Y SUBGRUPO DE BIENES Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2012 (Continuación)

Variación porcentual mensual 2012								Lí- nea núm.
Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
2,5	0,7	-0,9	1,3	0,9	0,1	0,5	-	35
3,8	1,0	-1,2	2,1	1,4	0,3	0,1	-0,1	36
0,2	-	-	-0,2	-	-0,2	1,5	0,1	37
0,8	0,8	-	0,2	0,5	-0,4	0,4	1,0	38
0,7	0,2	0,1	-	-0,2	-0,1	0,4	0,4	39
0,6	0,1	0,2	0,1	-0,2	-	0,4	0,2	40
1,1	-0,3	0,1	-0,4	-0,4	0,1	0,7	0,5	41
1,1	-0,4	0,1	-0,4	-0,5	0,3	0,9	0,7	42
0,7	0,2	-	-0,2	-	-0,7	-0,5	-	43
0,4	0,5	0,2	0,6	-0,1	-0,4	0,3	-0,3	44
0,9	0,3	0,2	0,7	0,1	-0,2	0,2	-0,3	45
-2,6	1,5	0,4	-	-1,5	-1,1	-	-	46
0,7	0,3	-	-	-	-	-	-	47
-	-	1,2	-1,2	1,2	2,0	1,3	-	48
0,6	0,2	-0,1	-0,2	0,1	-0,5	0,3	1,1	49
-0,1	1,4	-1,1	0,3	1,3	-0,4	-	-0,3	50
-0,3	1,1	-1,0	0,2	1,7	-0,4	0,2	-0,3	51
0,8	2,7	-1,7	0,8	-	-0,8	-0,9	-	52
1,4	-0,6	0,4	-0,8	-1,1	-0,6	0,7	2,4	53
1,4	-0,6	0,4	-0,8	-1,1	-0,6	0,7	2,4	54
-	-	0,6	1,3	0,6	-	-	-	55
0,4	-0,5	1,0	0,5	0,4	-	0,9	-0,2	56
1,8	-	-0,1	0,7	-	0,4	4,0	-0,6	57
-0,8	-0,3	0,5	0,2	1,1	-0,4	-2,9	-1,3	58
-	-	3,2	-	-	-	-	-	59
-	-	1,4	-	-	-	-	-	60
-	-	4,4	-	-	-	-	-	61
-	-	-	-	-	-	-	-	62
-	-	-	-	-	-	-	-	63
-	0,9	-	-	-	-	-	-	64
-1,8	-4,9	-3,8	2,8	1,9	-0,5	1,3	2,7	65

Cuadro 351-18. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO, SEGÚN DIVISIÓN, AGRUPACIÓN, GRUPO Y SUBGRUPO DE BIENES Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2012 (Continuación)

Variación porcentual mensual 2012								Lí- nea núm.
Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
0,2	0,5	0,5	0,5	-	0,2	0,1	0,2	66
0,9	1,1	0,6	0,5	-0,3	-0,7	-	0,2	67
0,6	0,3	0,4	-1,1	0,2	0,6	-	0,8	68
-0,2	1,4	0,6	0,1	-0,2	0,1	0,1	0,2	69
1,0	0,7	-	-	-0,3	1,3	0,6	0,7	70
-0,3	-	0,3	-	-	-	-	-	71
-0,6	-	0,6	-	-	-	-	-	72
-	-	-	-	-	-	-	-	73
0,2	0,3	0,8	0,8	0,3	0,8	0,1	0,1	74
-	-	-	1,7	-	-1,6	-	-	75
-	-	-	-	-	-	-	-	76
0,3	0,7	0,1	0,4	0,3	0,5	0,3	0,5	77
0,2	1,2	-0,1	0,9	0,6	0,2	0,4	-	78
0,3	0,4	-0,2	0,8	0,8	0,2	-	-	79
-	5,0	-	1,2	-	-	2,4	-	80
0,7	-	0,3	-	-	1,0	0,2	1,3	81
-	0,6	-	-	-	-	-	-	82
-1,8	-0,8	-0,5	1,4	1,0	0,8	-2,4	-0,2	83
-	-	-	-	-	2,5	-	-	84
-0,8	2,9	0,5	-	0,5	0,5	-	-	85
0,1	1,5	0,5	-0,2	0,5	0,2	-	-	86
-7,1	-5,1	-2,6	6,6	4,1	0,5	-10,3	-0,8	87
-	-	-	-	-	-	-	-	88
-	-	-	-	-	-	-	1,4	89

Cuadro 351-18. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO, SEGÚN DIVISIÓN, AGRUPACIÓN, GRUPO Y SUBGRUPO DE BIENES Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2012 (Conclusión)

Variación porcentual mensual 2012								Lí- nea núm.
Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
-	-	-	-	-	-	-	-	90
-	-	-	-	-	-	-	-	91
-	-	-	-	-	-	-	-	92
-0,1	0,4	0,1	0,2	-0,1	-	0,1	0,4	93
-0,5	0,9	-0,3	-	-0,3	-	0,1	0,2	94
0,1	0,3	0,3	0,4	-	-	0,1	-	95
-	-	-	-	-	-	-	-	96
-	-	-	-	-	-	-	-	97
-	-	-	-	-	-	-	5,0	98
-	-	-	-	-	-	-	-	99
-	0,1	0,5	-	0,1	-	-	-0,1	100
-	-	-	-	-	-	-	-	101
0,1	0,4	2,0	-	0,2	-	-	-	102
0,3	-0,9	-0,7	-0,6	0,6	-	-	-0,9	103
-0,1	0,5	0,2	0,6	-1,6	0,5	0,2	0,1	104
0,1	0,1	0,1	0,1	0,3	1,1	0,6	0,1	105
-3,5	5,5	0,6	3,2	-0,9	-	-	-	106
0,6	-0,1	-	0,2	0,2	-	0,1	-0,1	107
0,4	0,2	-	-	-	-	-	-	108
2,1	-2,6	-	1,6	1,6	-	0,5	-0,5	109
-	-	-	-	-11,1	-	-	-	110
-	-	-	1,6	0,8	-	-	-	111
0,7	0,7	2,8	0,5	1,3	0,2	-	-	112