

Cuadro 351-24. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO, SEGÚN DIVISIÓN, AGRUPACIÓN, GRUPO Y SUBGRUPO DE BIENES Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2012

Lí- nea núm.	División, agrupación, grupo y subgrupo de bienes y servicios	Variación porcentual mensual 2012			
		Enero	Febrero	Marzo	Abril
1	TOTAL.....	0,9	0,3	1,0	0,4
2	ALIMENTOS Y BEBIDAS.....	1,5	0,4	0,2	0,5
3	ALIMENTOS	1,0	0,3	-0,1	0,3
4	Pan y Cereales.....	2,8	1,2	-0,5	0,3
5	Pan fresco.....	1,7	1,1	0,4	0,5
6	Galletas.....	-	-	-	-
7	Dulces.....	0,9	-	0,9	-0,9
8	Arroz.....	3,8	0,4	-	-
9	Crema y harinas.....	6,4	3,7	-0,7	-
10	Cereales.....	0,8	6,8	-8,1	0,8
11	Pastas.....	0,4	-	-2,0	2,0
12	Carnes.....	0,8	0,6	0,1	-0,1
13	Carne de res.....	0,1	1,0	0,9	0,5
14	Carne de cerdo.....	0,8	2,1	-1,5	0,4
15	Carne de pollo.....	0,7	-	-0,5	-1,0
16	Carnes preparadas.....	3,0	-0,2	1,3	0,4
17	Pescado.....	2,2	3,2	-1,2	-0,5
18	Pescado fresco.....	1,3	5,4	-1,8	-
19	Pescado en conserva.....	4,0	-0,8	-	-1,5
20	Leche, Quesos y Huevo.....	0,9	-0,5	0,3	0,9
21	Leche.....	1,4	-0,4	1,5	2,2
22	Quesos.....	-0,2	-0,5	0,1	-0,7
23	Huevo.....	0,5	-0,9	-5,1	-3,1
24	Aceites y Mantecas.....	-0,9	0,7	-0,7	1,1
25	Legumbres y Verduras Frescas.....	-1,7	-5,2	-1,5	0,4
26	Legumbres.....	-3,6	-8,5	-1,4	-1,7
27	Verduras frescas.....	0,2	-2,0	-1,8	2,3
28	Vegetales Secos y en Conserva.....	0,6	0,1	-1,8	-0,5
29	Vegetales secos.....	0,9	0,2	-2,1	-0,2
30	Vegetales en conserva.....	-	-	-1,1	-1,1
31	Frutas Frescas.....	-0,4	4,0	5,6	2,9
32	Azúcar.....	1,9	1,8	-	-1,8
33	Café y Té.....	-0,4	-0,2	0,3	2,5
34	Otros Alimentos Incluso Conserva.....	1,4	0,7	-0,1	0,9

Cuadro 351-24. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO, SEGÚN DIVISIÓN, AGRUPACIÓN, GRUPO Y SUBGRUPO DE BIENES Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2012 (Continuación)

Lí- nea núm.	División, agrupación, grupo y subgrupo de bienes y servicios	Variación porcentual mensual 2012			
		Enero	Febrero	Marzo	Abril
35	BEBIDAS.....	0,3	-0,5	1,1	0,9
36	Bebidas No Alcohólicas.....	0,3	-0,1	0,8	1,5
37	Bebidas Alcohólicas.....	0,2	-1,0	1,6	-
38	COMIDAS FUERA DEL HOGAR.....	4,3	1,3	1,6	1,0
39	VESTIDO Y CALZADO.....	0,3	0,1	1,0	0,3
40	VESTIDO.....	0,4	0,4	1,0	0,4
41	Prendas de Vestir para Hombre y Niño.....	1,1	-0,7	1,9	0,2
42	Hombre y niño mayor de 11 años.....	1,0	-1,1	2,2	-
43	Niño de 3 a 11 años.....	1,5	1,8	-0,3	1,1
44	Prendas de Vestir para Mujer y Niña.....	-0,4	1,3	-0,1	0,6
45	Mujer y niña mayor de 11 años.....	-	1,3	-0,2	0,5
46	Niña de 3 a 11 años.....	-2,7	1,5	-	0,9
47	Prendas de Vestir para Bebé.....	0,5	0,5	1,9	-
48	Telas y Confección de Ropa.....	-	2,8	1,2	0,8
49	Accesorios de Vestir y Otros Artículos.....	0,7	0,7	0,7	-
50	CALZADO.....	-	-0,8	1,1	-0,1
51	Calzados para Hombre y Niño.....	-	-1,6	1,1	-0,2
52	Hombre y niño mayor de 11 años.....	-	-1,5	0,7	-0,5
53	Niño de 3 a 11 años.....	-	-1,6	3,1	1,6
54	Calzados para Mujer y Niña.....	-	-0,2	1,2	-
55	Mujer y niña mayor de 11 años.....	-	-0,2	1,2	-
56	Reparación y Limpieza de Calzado.....	-	-	-	-
57	VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD Y GAS.....	1,6	-0,1	2,3	0,1
58	ALQUILER.....	-	-	4,3	-
59	MANTENIMIENTO ORDINARIO Y REPARACIÓN DE LA VIVIENDA.....	1,6	0,1	4,4	-0,1
60	OTROS SERVICIOS PARA LA VIVIENDA.....	2,5	-	0,2	-
61	Agua.....	-	-	-	-
62	Electricidad.....	3,6	-	-	-
63	Servicio de Recolección de Basura.....	-	-	2,2	-
64	COMBUSTIBLE PARA COCINAR.....	1,8	-1,4	0,2	0,2

Cuadro 351-24. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO, SEGÚN DIVISIÓN, AGRUPACIÓN, GRUPO Y SUBGRUPO DE BIENES Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2012 (Continuación)

Lí- nea núm.	División, agrupación, grupo y subgrupo de bienes y servicios	Variación porcentual mensual 2012			
		Enero	Febrero	Marzo	Abril
65	MUEBLES, EQUIPO DEL HOGAR Y MANTENIMIENTO RUTINARIO DE LA CASA.....	1,1	0,1	1,2	-
66	MUEBLES, ACCESORIOS Y DECORACIONES.....	0,6	0,2	-0,1	-0,2
67	ARTÍCULOS TEXTILES PARA EL HOGAR.....	-	0,3	-0,2	-
68	ELECTRODOMÉSTICOS.....	0,2	-0,4	1,6	-0,2
69	CRISTALERÍA, VAJILLA Y UTENSILIOS DOMÉSTICOS.....	0,8	-0,8	2,4	-
70	HERRAMIENTAS Y EQUIPO PARA LA CASA Y EL JARDÍN.....	-	1,4	-	-1,4
71	Material Eléctrico Usado en el Hogar.....	-	1,4	-	-1,4
72	ARTÍCULOS PARA EL CUIDADO DEL HOGAR.....	0,3	0,6	1,4	0,3
73	SERVICIOS PARA EL HOGAR, EXCEPTO EL SERVICIO DOMÉSTICO.....	-	-	3,8	-
74	SERVICIO DOMÉSTICO.....	4,6	-	0,9	-
75	SALUD	0,2	0,2	2,1	-
76	PRODUCTOS MÉDICOS Y FARMACÉUTICOS Y APARATOS TERAPÉUTICOS.....	0,6	0,5	-0,9	-
77	Productos Médicos y Farmacéuticos.....	0,6	0,6	-1,0	-
78	Aparatos Terapéuticos.....	-	-	-	-
79	SERVICIOS MÉDICOS Y PARAMÉDICOS NO HOSPITALARIOS.....	-	-	4,8	-
80	SERVICIOS MÉDICOS HOSPITALARIOS.....	-	-	6,0	-
81	SERVICIOS DE SEGURO DE ENFERMEDAD Y HOSPITALIZACIÓN.....	-	-	2,9	-
82	TRANSPORTE	0,7	0,8	2,0	0,9
83	COMPRA DE VEHÍCULO.....	-	-	-	-
84	ARTÍCULOS PARA EL MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE VEHÍCULO.....	0,9	1,5	2,1	0,9
85	SERVICIOS PARA LA CONSERVACIÓN Y REPARACIÓN DEL EQUIPO DE TRANSPORTE PERSONAL.....	2,6	-0,2	1,9	0,2
86	COMBUSTIBLE.....	1,6	4,1	8,8	4,7
87	OTROS GASTOS.....	-	-	0,9	0,9
88	SERVICIOS DE SEGURO PARA VEHÍCULO.....	-	-	-3,8	-

Cuadro 351-24. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO, SEGÚN DIVISIÓN, AGRUPACIÓN, GRUPO Y SUBGRUPO DE BIENES Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2012 (Conclusión)

Lí- nea núm.	División, agrupación, grupo y subgrupo de bienes y servicios	Variación porcentual mensual 2012			
		Enero	Febrero	Marzo	Abril
89	SERVICIOS DE TRANSPORTE.....	0,1	0,1	0,2	-
90	Transporte Público.....	-	-	-0,4	-
91	Otros Servicios de Transporte.....	0,2	0,8	4,3	0,2
92	ESPARCIMIENTO, DIVERSIÓN Y SERVICIOS DE CULTURA.....	-	-	0,4	-
93	EQUIPO Y ACCESORIOS.....	-0,1	-0,2	0,1	-
94	SERVICIOS RECREATIVOS Y CULTURALES.....	-	-	0,1	-
95	TURISMO.....	-	-	2,1	-
96	PERIÓDICOS, LIBROS Y REVISTAS.....	-0,4	-	-	-
97	OTROS ARTÍCULOS RECREATIVOS.....	0,6	-	1,9	-
98	OTROS SERVICIOS.....	-	-	1,1	-
99	ENSEÑANZA	-	-	1,2	-
100	SERVICIOS EDUCATIVOS.....	-	-	1,7	-
101	MATERIAL EDUCATIVO.....	-	-	0,5	-
102	EQUIPO EDUCATIVO.....	1,0	-	-	-
103	BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	0,3	-	1,6	0,1
104	ARTÍCULOS PARA EL CUIDADO PERSONAL.....	0,4	0,1	1,0	0,4
105	SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL.....	0,8	-	-0,3	-
106	EFECTOS PERSONALES, n.e.p.....	0,3	-0,1	4,0	-0,2
107	Joyería y Relojería.....	-	-	4,2	-
108	Otros Artículos Personales.....	2,4	-1,1	3,0	-1,8
109	SERVICIOS PARA LA COMUNICACIÓN.....	-	-	-	-
110	OTROS SERVICIOS, n.e.p.....	-	-	5,1	-
111	TABACO.....	-	-	-	-

Cuadro 351-24. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO, SEGÚN DIVISIÓN, AGRUPACIÓN, GRUPO Y SUBGRUPO DE BIENES Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2012

Variación porcentual mensual 2012								Lí- nea núm.
Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
0,8	0,1	0,3	0,3	0,1	0,3	0,1	0,5	1
2,2	0,5	0,7	0,1	-0,1	0,3	0,8	0,7	2
2,4	0,4	0,5	0,1	-0,3	0,1	1,0	0,8	3
1,8	-0,4	-0,5	0,6	0,9	-1,5	1,3	-	4
4,3	-0,5	-3,7	3,7	-	-4,5	-	0,6	5
1,4	-1,3	1,4	-	-	-	-	-	6
-	-	-	-	-	-	-	-	7
-	0,4	1,2	-1,2	1,6	-	2,3	-0,4	8
1,4	-0,7	-0,7	-	2,2	0,7	2,1	0,7	9
4,6	-5,2	3,9	-0,8	-0,4	-1,5	0,4	-1,1	10
0,5	-1,2	-0,8	1,2	0,9	-1,6	1,7	-0,9	11
1,7	0,9	3,2	-	-1,5	-0,8	-0,1	1,8	12
3,6	0,9	0,7	0,7	-0,1	0,3	1,2	0,5	13
0,6	-1,2	5,3	-1,0	-2,6	-2,1	4,2	-0,1	14
1,2	0,6	7,1	-0,2	-3,8	-2,0	-2,3	4,4	15
0,2	3,2	-1,5	-0,1	1,4	0,9	-1,1	0,3	16
3,1	2,5	-2,1	2,4	3,8	0,9	-3,2	2,4	17
3,1	1,2	-4,8	2,5	4,9	-1,1	-4,8	3,6	18
3,1	5,3	2,9	2,1	2,1	4,7	-0,6	0,6	19
2,1	1,4	0,5	0,5	0,8	2,2	1,9	0,6	20
2,1	1,5	0,8	0,2	0,4	2,0	0,3	0,5	21
2,0	0,8	0,2	0,7	1,3	2,6	2,3	1,3	22
2,2	1,7	-0,5	1,7	0,9	3,0	9,6	-0,4	23
-0,6	2,3	-0,7	0,8	-2,4	0,7	-0,2	-0,5	24
1,9	2,7	-1,9	-4,6	-1,8	3,8	5,3	2,3	25
4,0	5,6	-0,8	-10,2	-6,4	10,3	9,4	3,9	26
-0,1	0,3	-3,1	0,6	2,0	-1,2	1,9	0,8	27
3,3	-0,7	-1,9	0,5	1,7	4,0	-0,1	1,0	28
3,7	-1,4	-3,0	0,7	1,9	5,5	-0,2	1,0	29
2,2	1,0	1,1	-	1,0	-	-	1,0	30
22,5	-12,0	-2,7	-1,7	1,6	-7,1	4,5	-2,6	31
5,6	-1,8	-1,8	3,7	-3,5	-1,8	1,8	1,8	32
0,7	-0,7	0,3	0,5	-0,2	-0,2	-	-	33
1,8	-0,1	1,1	0,1	0,3	-0,1	0,3	-0,3	34

Cuadro 351-24. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO, SEGÚN DIVISIÓN, AGRUPACIÓN, GRUPO Y SUBGRUPO DE BIENES Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2012 (Continuación)

Variación porcentual mensual 2012								Lí- nea núm.
Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
1,9	0,1	0,5	0,1	0,6	0,3	-0,6	0,1	35
3,0	0,7	0,1	0,9	0,9	-0,3	-0,3	0,3	36
0,2	-1,0	1,1	-1,1	-0,2	1,3	-1,1	-0,2	37
1,3	0,9	1,7	-0,1	0,8	1,4	0,6	0,2	38
0,3	0,5	-	0,4	0,5	-0,1	0,4	0,1	39
0,4	0,4	-0,1	0,5	0,3	-	0,4	0,2	40
0,4	0,7	-0,5	0,3	0,3	-	0,3	0,1	41
0,3	0,8	-0,3	0,1	0,9	-0,1	0,3	0,1	42
0,6	0,3	-1,5	1,2	-2,3	0,6	0,5	-	43
0,4	0,4	0,2	0,9	0,2	-	0,4	0,2	44
0,5	0,6	0,2	0,7	-	-	0,5	0,2	45
-	-	-	0,6	1,8	-	-	0,3	46
-1,4	-	0,9	-	-	-	0,5	-	47
1,1	0,4	-	-	0,3	-	-	-	48
-	-	-	-	0,7	-	1,4	1,4	49
0,2	0,3	0,4	0,1	0,8	-0,5	0,4	0,1	50
0,2	1,3	-0,6	-0,1	-0,1	-1,7	0,4	-0,2	51
-	1,2	-0,6	-0,1	-	-1,6	0,4	-	52
0,8	1,4	-	-	-0,8	-2,2	-	-0,8	53
0,2	-0,7	1,3	0,1	1,5	0,7	0,3	0,3	54
0,2	-0,7	1,3	0,1	1,5	0,7	0,3	0,3	55
-	3,2	-	3,1	3,0	-	-	-	56
-0,1	-0,3	0,7	-	0,3	-	0,2	0,4	57
-	-0,1	-	-	0,5	-	-	0,4	58
0,1	0,3	0,1	-0,1	-	-0,1	0,1	0,6	59
-	-	2,4	-	-	-	-	0,1	60
-	-	-	-	-	-	-	-	61
-	-	3,5	-	-	-	-	-	62
-	-	-	-	-	-	-	2,8	63
-0,7	-4,5	-2,9	1,0	1,6	0,2	1,4	1,1	64

Cuadro 351-24. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO, SEGÚN DIVISIÓN, AGRUPACIÓN, GRUPO Y SUBGRUPO DE BIENES Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2012 (Continuación)

Variación porcentual mensual 2012								Lí- nea núm.
Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
0,1	0,4	0,4	0,4	0,1	0,3	0,1	0,4	65
-	0,4	0,3	0,7	0,2	0,7	0,2	-0,5	66
0,2	0,7	0,6	0,8	-0,5	0,5	-0,5	-0,2	67
0,1	0,1	0,6	-	-0,6	-0,1	0,6	-0,2	68
0,7	-	-	-	-0,7	-	-	-	69
-1,5	-	1,5	-	-	-	2,2	-	70
-1,5	-	1,5	-	-	-	2,2	-	71
0,4	0,8	0,5	0,6	0,5	0,3	-	0,6	72
-	-	-	-	2,2	-	-	1,2	73
-	-	-	-	-0,3	-	-	0,7	74
0,7	1,1	0,2	0,1	0,9	0,1	-0,1	0,5	75
1,4	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	-0,1	0,4	76
1,5	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2	-0,1	0,5	77
-	-	-	-	-	-	-	-	78
-	1,2	-	-	2,1	-	-	0,9	79
-	3,5	-	-	0,3	-	-	0,5	80
-	1,4	-	-	-	-	-	-	81
-1,0	-1,3	-0,5	0,9	1,3	0,6	-1,7	-	82
-	-	-	-	-	2,9	0,2	-	83
-	-1,4	-0,2	-	0,9	1,0	0,3	1,2	84
0,6	0,4	-	-0,3	1,1	-	0,2	0,1	85
-5,7	-6,5	-2,6	5,0	5,8	-	-9,7	-0,5	86
-	0,9	-0,9	-	2,7	-	-	-	87
-	-1,9	-	-	-	2,0	-	-	88

