

Anexo 1. IMPORTANCIA RELATIVA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, SEGÚN DIVISIÓN Y AGRUPACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:
OCTUBRE 2002=100 (a)

| División y agrupación de bienes y servicios | Importancia relativa |
|--|----------------------|
| TOTAL..... | 100,0 |
| ALIMENTOS Y BEBIDAS..... | 32.3 |
| Alimentos..... | 23.2 |
| Bebidas..... | 2.9 |
| Comidas fuera del hogar..... | 6.2 |
| VESTIDO Y CALZADO..... | 9.7 |
| Vestido..... | 7.0 |
| Calzado..... | 2.7 |
| VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD Y GAS..... | 10.3 |
| Alquiler..... | 3.2 |
| Mantenimiento ordinario y reparación de la vivienda..... | 1.9 |
| Otros servicios para la vivienda..... | 4.4 |
| Combustible para cocinar..... | 0.8 |
| MUEBLES, EQUIPO DEL HOGAR Y MANTENIMIENTO RUTINARIO DE LA CASA..... | 9.9 |
| Muebles, accesorios y decoraciones..... | 1.3 |
| Artículos textiles para el hogar..... | 0.8 |
| Electrodomésticos..... | 1.5 |
| Cristalería, vajilla y utensilios domésticos..... | 0.2 |
| Herramientas y equipo para la casa y el jardín..... | 0.3 |
| Artículos para el cuidado del hogar..... | 3.3 |
| Servicios para el hogar, excepto el servicio doméstico..... | 0.7 |
| Servicio doméstico..... | 1.8 |
| SALUD..... | 3.2 |
| Productos médicos y farmacéuticos y aparatos terapéuticos..... | 1.8 |
| Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios..... | 1.2 |
| Servicios médicos hospitalarios..... | 0.1 |
| Servicios de seguro de enfermedad y accidente..... | 0.1 |

Anexo 1. IMPORTANCIA RELATIVA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL
URBANO, SEGÚN DIVISIÓN Y AGRUPACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:
OCTUBRE 2002=100 (a) (Conclusión)

| División y agrupación de bienes y servicios | Importancia relativa |
|--|----------------------|
| TRANSPORTE..... | 13.0 |
| Compra de vehículo..... | 3.4 |
| Artículos para el mantenimiento y reparación de vehículo..... | 0.4 |
| Servicios para la conservación y reparación del equipo de transporte personal..... | 1.5 |
| Combustible..... | 2.3 |
| Otros gastos..... | 0.2 |
| Servicios de seguro para vehículo..... | 0.1 |
| Servicios de transporte..... | 5.1 |
| ESPARCIMIENTO, DIVERSIÓN Y SERVICIOS DE CULTURA..... | 7.0 |
| Equipo y accesorios..... | 1.9 |
| Servicios recreativos y culturales..... | 3.6 |
| Turismo..... | 0.4 |
| Periódicos, libros y revistas..... | 0.3 |
| Otros artículos recreativos..... | 0.5 |
| Otros servicios..... | 0.2 |
| ENSEÑANZA..... | 4.7 |
| Servicios educativos..... | 2.7 |
| Material educativo..... | 1.6 |
| Equipo educativo..... | 0.4 |
| BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS..... | 9.9 |
| Artículos para el cuidado personal..... | 4.3 |
| Servicio de cuidado personal..... | 1.0 |
| Efectos personales, n.e.p..... | 1.0 |
| Servicios para la comunicación..... | 2.3 |
| Otros servicios, n.e.p..... | 1.1 |
| Tabaco..... | 0.2 |

- (a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice Nacional Urbano se basan en los gastos de consumo de 8,455 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en los distritos de Panamá y San Miguelito y en las áreas urbanas de los distritos de Colón, La Chorrera, Aguadulce, Chitré, Santiago, David y Changuinola en 1997-98.