

Anexo 3. IMPORTANCIA RELATIVA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN
 LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO: BASES 1987=100
 Y OCTUBRE 2002=100

Bienes y servicios	Importancia relativa	
	1987=100	Octubre 2002=100
TOTAL.....	100,0	100,0
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS.....	34,9	32,1
Pan de micha.....	..	0,3
Pan de molde.....	0,6	0,5
Pan de flauta.....	0,7	0,4
Galletas dulces.....	..	0,1
Galletas saladas.....	0,1	0,1
Dulces (cañón).....	0,3	..
Dulces (budines).....	..	0,2
Arroz de 1era.....	1,8	1,1
Arroz especial.....	0,3	0,7
Avenas.....	0,1	..
Crema de maíz.....	..	0,1
Harina de trigo.....	0,1	0,1
Hojuelas de maíz.....	0,2	0,3
Macarrones.....	0,3	0,2
Coditos.....	..	0,1
Babilla.....	0,8	0,7
Bistec de cinta.....	0,6	0,5
Bistec picado.....	..	0,1
Carne molida de segunda.....	..	0,4
Costillón.....	0,6	..
Falda.....	0,2	..
Jarrete.....	0,1	0,2
Hígado.....	0,1	..
Lomo mulato.....	0,2	..
Mondongo.....	0,1	..
Palomilla.....	0,2	..
Pecho.....	0,4	0,1
Pulpa negra.....	1,1	0,6
Rincón.....	1,0	0,4
Chuleta.....	0,3	0,3
Costilla.....	..	0,1
Patas.....	0,1	..
Puerco liso.....	0,3	0,3
Rabo.....	0,1	..
Pollo entero sin plumas.....	0,8	2,0
Muslo-encuentro.....	1,5	..
Pechuga de pollo.....	..	0,8
Alas de pollo.....	..	0,2
Carne de cerdo y de res en lata.....	..	0,1
Jamón.....	0,4	0,4
Jamonada nacional.....	0,1	..
Mortadela nacional.....	0,2	0,2
Salchichas nacionales.....	0,5	0,6

Anexo 3. IMPORTANCIA RELATIVA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN
 LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO: BASES 1987=100
 Y OCTUBRE 2002=100 (Continuación)

Bienes y servicios	Importancia relativa	
	1987=100	Octubre 2002=100
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS: (Continuación)		
Cojinoa.....	0,1	0,2
Corvina blanca.....	0,1	0,3
Pargo.....	0,2	..
Sierra.....	0,1	..
Camarón.....	0,1	..
Bacalao.....	0,1	..
Sardinas.....	0,0	..
Atún.....	0,2	0,3
Leche en polvo.....	0,5	0,5
Leche evaporada.....	0,8	0,5
Leche fresca pasteurizada.....	0,8	0,8
Queso amarillo.....	0,5	0,6
Queso blanco.....	0,2	0,1
Huevos de gallina.....	0,6	0,4
Aceite vegetal, nacional.....	1,1	0,6
Aceite vegetal, importado.....	..	0,1
Mantequilla.....	0,3	0,1
Margarina.....	0,1	0,1
Aji pimienta.....	0,1	0,1
Ajo.....	..	0,1
Cebolla.....	0,2	0,2
Lechuga.....	0,2	0,1
Repollo.....	0,1	0,1
Tomate nacional.....	0,2	0,2
Tomate de semilla americana.....	0,1	..
Zanahoria.....	0,2	0,1
Ñame.....	0,3	0,2
Papas.....	0,4	0,3
Plátano.....	0,4	0,4
Yuca.....	0,1	..
Arvejas amarillas.....	0,0	..
Frijoles chiricanos.....	0,1	..
Lentejas.....	0,2	0,2
Porotos.....	0,2	0,3
Ensalada de vegetales.....	0,1	..
Frijoles con puerco, en salsa de tomate.....	0,1	0,2
Coco.....	0,1	..
Guineo.....	0,1	0,1
Manzana.....	0,1	0,2
Naranja.....	0,2	0,2
Uvas.....	0,1	0,2
Ensalada de frutas.....	0,1	..
Azúcar blanca.....	0,7	0,4
Café molido.....	0,3	0,3
Chocolate en polvo.....	0,1	..
Alimento para bebé.....	0,1	..

Anexo 3. IMPORTANCIA RELATIVA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN
 LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO: BASES 1987=100
 Y OCTUBRE 2002=100 (Continuación)

Bienes y servicios	Importancia relativa	
	1987=100	Octubre 2002=100
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS: (Continuación)		
Gelatina.....	0,1	..
Té.....	0,1	0,1
Salsa dulce (ketchup).....	0,1	0,1
Pasta de tomate.....	0,3	0,3
Salsa de tomate con hongos.....	..	0,2
Salsa de tomate al estilo panameño.....	0,2	..
Sopa de vegetales.....	0,1	..
Mayonesa.....	0,1	0,2
Sal.....	0,1	0,1
Salsa china.....	0,1	0,1
Tortillas de maíz.....	0,1	0,2
Sopas deshidratadas.....	0,2	0,3
Papitas.....	..	0,1
Pimienta.....	0,1	..
Helados.....	0,3	0,2
Vinagre.....	0,0	..
Bebidas de frutas.....	..	0,1
Jugo de manzana.....	..	0,1
Jugo de naranja.....	0,1	0,4
Jugo de pera.....	0,3	0,2
Refresco en polvo.....	0,2	0,1
Soda en envase de plástico.....	..	0,9
Soda en envase de lata.....	0,7	..
Seco.....	0,3	0,3
Cerveza.....	1,1	0,9
Whisky.....	0,1	..
Comidas en restaurantes.....	2,4	6,0
Comidas rápidas (hamburguesa, batido y pollo).....	2,9	..
Comidas rápidas (combos).....	..	0,5
2. VESTIDO Y CALZADO.....	5,1	9,3
Prendas de hombre y niño:		
Vestido completo.....	0,1	..
Suéter.....	0,2	0,5
Pantalón de deporte.....	0,0	..
Pantalón de algodón.....	..	0,2
Pantalón de gabardina.....	0,3	.
Pantalón de diablo fuerte.....	0,3	0,8
Camisa.....	0,1	0,5
Camisilla.....	0,2	..
Camiseta de algodón.....	..	0,1
Calzoncillo.....	0,1	0,2
Medias de hombre.....	0,0	0,1
Suéter.....	..	0,3
Calzoncillo.....	..	0,1
Medias de niño.....	..	0,1

Anexo 3. IMPORTANCIA RELATIVA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN
LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO: BASES 1987=100
Y OCTUBRE 2002=100 (Continuación)

Bienes y servicios	Importancia relativa	
	1987=100	Octubre 2002=100
2. VESTIDO Y CALZADO: (Continuación)		
Prendas de mujer y niña:		
Vestido.....	..	0,7
Vestido de algodón.....	0,5	..
Vestido de seda.....	0,4	..
Blusa de algodón.....	0,1	0,3
Blusa de seda.....	0,1	..
Suéter.....	0,1	0,2
Pantalón.....	..	0,1
Pantalón de dacrón, con algodón.....	0,1	..
Pantalón de diablo fuerte.....	0,2	0,4
Juego de falda y camisa.....	..	0,2
Juego de pantalón y camisa.....	..	0,1
Sostén.....	0,1	0,3
Panties de mujer.....	0,2	0,3
Pantimedias.....	..	0,3
Vestido.....	..	0,3
Panties de niña.....	..	0,1
Prendas de vestir de bebé:		
Camisita de hilo.....	0,1	..
Vestido de hilo.....	0,0	..
Pañales desechables.....	..	0,4
Pañales de tela.....	0,1	..
Accesorios de vestir y otros artículos:		
Cremallera.....	..	0,1
Ganchos para el cabello.....	..	0,1
Telas:		
Dacrón con algodón, de hombre.....	0,0	..
Gabardina.....	0,1	..
Dacrón con algodón, de mujer.....	0,1	..
Hilo.....	0,1	..
Seda.....	0,0	..
Georgette.....	0,0	..
Confección de ropa:		
Para hombre.....	0,1	..
Para mujer.....	0,0	..
Calzado para hombre y niño:		
Zapatos.....	0,4	0,5
Zapatillas.....	0,2	0,4
Calzado para niño de 3 a 11 años:		
Zapatillas.....	..	0,2

Anexo 3. IMPORTANCIA RELATIVA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN
LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO: BASES 1987=100
Y OCTUBRE 2002=100 (Continuación)

Bienes y servicios	Importancia relativa	
	1987=100	Octubre 2002=100
2. VESTIDO Y CALZADO: (Continuación)		
Calzado para mujer y niña:		
Zapatos de tacón alto.....	0,2	0,4
Zapatos de tacón mediano.....	0,2	0,4
Zapatos de tacón bajo.....	0,1	0,2
Zapatillas.....	0,1	..
Sandalias.....	0,1	0,3
Reparación y limpieza de calzado:		
Reparación de calzado de hombre.....	0,0	..
Reparación de calzado de mujer.....	0,1	0,1
Betún.....	..	0,0
3. VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD Y GAS.....	12,6	9,9
Alquiler.....	6,0	3,3
Servicio de plomería.....	..	0,8
Pintura.....	0,1	0,6
Puerta de madera.....	..	0,1
Agua.....	1,0	1,2
Energía eléctrica.....	4,1	2,7
Recolección de basura.....	0,6	0,1
Impuesto de inmueble.....	..	0,2
Cuota para la administración.....	..	0,2
Gas en tanque de 25 libras.....	..	0,5
Gas en tanque de 100 libras.....	0,9	0,2
4. MUEBLES, EQUIPO DEL HOGAR Y MANTENIMIENTO RUTINARIO DE LA CASA.....	8,4	9,8
Juego de sala.....	0,1	0,5
Juego de comedor.....	0,1	0,2
Cama.....	..	0,4
Cama completa.....	0,1	..
Cuna.....	0,1	..
Portarretratos.....	0,1	0,2
Reloj de pared.....	0,1	..
Lámpara.....	0,1	..
Juego de sábanas.....	0,5	0,3
Toalla de baño.....	0,1	0,1
Mantel de plástico.....	0,1	..
Juego de limpión, toalla y agarradero de ollas.....	..	0,1
Colchón.....	0,1	0,2
Estufa.....	0,1	0,4
Refrigeradora.....	0,1	0,5
Lavadora.....	0,1	0,4
Licuadora.....	0,1	..
Abanico.....	0,1	0,1
Plancha eléctrica.....	0,1	..

Anexo 3. IMPORTANCIA RELATIVA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN
LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO: BASES 1987=100
Y OCTUBRE 2002=100 (Continuación)

Bienes y servicios	Importancia relativa	
	1987=100	Octubre 2002=100
4. MUEBLES, EQUIPO DEL HOGAR Y MANTENIMIENTO		
RUTINARIO DE LA CASA: (Continuación)		
Equipo de aire acondicionado.....	0,1	..
Reparación de electrodoméstico.....	0,3	..
Vajilla completa.....	0,1	..
Juego de ollas.....	0,1	..
Vasos.....	0,1	0,2
Bombillos.....	0,0	0,2
Pilas.....	..	0,1
Clavos.....	..	0,1
Artículos para el cuidado del hogar:		
Jabón en polvo.....	0,7	0,8
Jabón líquido para fregar.....	0,1	0,2
Farola.....	0,1	..
Remojador.....	..	0,1
Blanqueadores.....	0,3	0,3
Almidón.....	..	0,1
Suavizante.....	..	0,1
Desodorante ambiental.....	..	0,1
Insecticida.....	0,3	0,2
Escoba.....	0,2	0,1
Lampazo.....	..	0,1
Papel higiénico.....	0,6	0,5
Papel toalla.....	..	0,1
Papel de aluminio.....	0,1	0,1
Fósforos.....	0,1	0,1
Bolsas plásticas para basura.....	..	0,1
Desinfectante.....	0,3	0,2
Lavandería.....	0,1	0,4
Lavamático-lavado.....	0,3	0,3
Empleada doméstica.....	2,3	1,9
Servicio de fumigación.....	0,1	..
5. SALUD.....	3,5	3,2
Alcohol.....	0,1	0,1
Ungüentos.....	..	0,1
Jarabe para la tos.....	0,1	0,2
Analgésicos.....	..	0,1
Antigripales.....	..	0,1
Antibióticos.....	0,1	0,3
Antiácidos.....	..	0,1
Antihipertensivo.....	..	0,2
Inyección.....	0,2	..
Vitaminas.....	0,1	0,3
Anteojos.....	0,2	0,3

Anexo 3. IMPORTANCIA RELATIVA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN
 LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO: BASES 1987=100
 Y OCTUBRE 2002=100 (Continuación)

Bienes y servicios	Importancia relativa	
	1987=100	Octubre 2002=100
5. SALUD: (Continuación)		
Consulta médica, general.....	1,3	0,2
Consulta médica especializada.....	..	0,4
Laboratorio.....	0,2	0,3
Servicios inyectables.....	..	0,1
Consulta dental.....	0,4	..
Calzas.....	..	0,2
Hospitalización.....	0,3	..
Honorarios médicos.....	0,5	..
Seguros de enfermedad y hospitalización.....	..	0,2
6. TRANSPORTE.....	15,1	13,6
Compra de automóvil.....	3,4	3,8
Aceites.....	..	0,2
Llantas.....	0,2	0,2
Lavado de automóvil.....	..	0,1
Cambio de aceite.....	1,1	1,2
Chapistería y pintura.....	..	0,2
Gasolina.....	3,6	2,4
Revisado.....	..	0,1
Placa.....	0,3	0,1
Seguros de autos.....	0,5	0,1
Bus (interno).....	2,4	2,3
Bus (de un centro urbano a otro).....	..	0,5
Taxi.....	0,5	1,5
Pasaje en avión (interno).....	1,5	0,4
Servicios de transporte escolar.....	0,5	0,5
7. ESPARCIMIENTO, DIVERSIÓN Y SERVICIOS DE CULTURA.....	7,6	7,1
Televisor.....	0,5	1,0
Videograbadora.....	..	0,2
Equipo de sonido.....	0,3	0,6
Discos compactos musicales.....	..	0,1
Casete sin grabar.....	0,2	..
Revelado de fotos.....	0,1	0,2
Reparación de televisión.....	0,2	..
Centros nocturnos.....	..	1,2
Cine.....	0,7	0,4
Lotería billete.....	0,9	1,0
Lotería chance.....	3,9	0,5
Carreras de caballo.....	..	0,1
Alquiler de películas.....	..	0,1
Servicio de televisión por cable.....	..	0,3
Paquetes turísticos.....	..	0,4
Revistas.....	0,1	0,1

Anexo 3. IMPORTANCIA RELATIVA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN
LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO: BASES 1987=100
Y OCTUBRE 2002=100 (Continuación)

Bienes y servicios	Importancia relativa	
	1987=100	Octubre 2002=100
7. ESPARCIMIENTO, DIVERSIÓN Y SERVICIOS DE CULTURA: (Continuación)		
Periódicos.....	0,6	0,2
Juego de mesa.....	..	0,4
Servicios de veterinaria.....	..	0,3
8. ENSEÑANZA (1).....	4,1	5,2
Inicial particular.....	0,2	0,2
Profesional y técnica particular.....	0,1	..
Primaria oficial.....	..	0,0
Primaria particular.....	0,8	1,0
Secundaria oficial.....	..	0,1
Secundaria particular.....	1,0	0,9
Superior universitaria oficial.....	0,1	0,2
Superior universitaria particular.....	0,7	0,6
Textos escolares.....	0,6	0,7
Plumas.....	..	0,4
Cuadernos.....	0,1	0,3
Fotocopias.....	..	0,2
Disco compacto sin grabar.....	..	0,1
Equipo de computadora personal.....	..	0,5
9. BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS.....	8,7	9,8
Jabón de tocador.....	0,7	0,5
Rasuradora desechable.....	..	0,3
Navajas de afeitar.....	0,2	..
Gel para el cabello.....	..	0,1
Cepillo dental.....	..	0,1
Pasta dental.....	0,4	0,4
Tintes.....	..	0,1
Champú.....	0,7	0,5
Líquido para uñas.....	..	0,1
Desodorantes.....	0,5	..
Desodorante para hombre.....	..	0,3
Desodorante para mujer.....	..	0,3
Crema para bebé.....	..	0,1
Polvo de talco.....	0,1	0,1
Cremas limpiadoras.....	..	0,1
Polvo facial.....	0,4	0,3
Lociones.....	0,3	..
Cremas perfumadas.....	..	0,4
Toallas sanitarias.....	0,3	0,3
Corte de cabello de hombre.....	0,4	0,5
Corte de cabello de mujer.....	0,3	0,2
Alisados.....	..	0,2

Anexo 3. IMPORTANCIA RELATIVA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN
LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO: BASES 1987=100
Y OCTUBRE 2002=100 (Conclusión)

Bienes y servicios	Importancia relativa	
	1987=100	Octubre 2002=100
9. BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS: (Continuación)		
Peinado de cabello.....	0,3	0,1
Manicure.....	0,1	..
Reloj de hombre.....	0,1	..
Reloj de mujer.....	0,2	0,3
Sortijas.....	..	0,3
Collares.....	..	0,3
Joya de bebé.....	0,2	..
Cartera para mujer.....	0,2	0,1
Paraguas.....	..	0,1
Mamadera.....	0,0	..
Teléfono residencial (2).....	1,6	2,0
Teléfono celular	0,2
Seguro de incendio.....	0,1	..
Seguro de vida.....	1,8	..
Cuota de vigilancia.....	0,2	..
Servicios de notaría.....	..	0,4
Servicios funerales.....	0,4	0,3
Gastos en pasaporte.....	..	0,4
Paquetes para fiestas.....	..	0,2
Cigarrillos.....	0,8	0,2

(1) Para la base 1987=100 forma parte del grupo de Esparcimiento, Diversiones y Servicios Culturales de Enseñanza.

(2) Para la base 1987=100 forma parte del grupo de Transporte y Comunicaciones.