

Comentarios

1. Año 2011:

Los Índices Integrados de Volumen, Precios y Valor de la Industria Manufacturera para el 2011, comparado con el año anterior, mostraron aumentos respectivos en los índices de volumen, precios y valor, por el orden de 3.5 por ciento, 4.8 por ciento y 8.4 por ciento

La división industrial de productos Alimenticios y Bebidas, una de las más representativas, presentó crecimientos de 2.3 por ciento en el volumen, 6.1 por ciento en los precios y 8.6 por ciento en el valor, debido a aumentos en las actividades dedicadas a la elaboración de aceites y grasas de origen vegetal o animal, productos de molinería, fabricación de azúcar, elaboración de bebidas, malteadas y maltas y la elaboración de bebidas no alcohólicas y embotellado de aguas minerales. Las actividades mencionadas mostraron variaciones positivas en los tres índices.

Otra división que registró aumento en los índices, fue la fabricación de otros productos minerales no metálicos, que logró incrementos de 11.6 por ciento, 4.2 por ciento y 16.2 por ciento, en el volumen, precio y valor, respectivamente. Esta actividad se vio favorecida por la mayor demanda de cemento gris, concreto premezclado, bloques de concreto, ángulos y perfiles de aluminio, insumidos por el sector construcción, que reporta un favorable desempeño.

Por otro lado, a nivel de división industrial, las industrias de fabricación de prendas de vestir, adobo y teñido de pieles, presentaron un crecimiento de 14.9 por ciento, en el volumen y de 1.2 por ciento en el valor, por el contrario disminuyeron sus precios en 11.9 por ciento. De igual manera las actividades de edición e impresión y de reproducción de grabaciones incrementaron en 5.8 por ciento su volumen y 4.2 por ciento su valor, disminuyendo el precio en 1.5 por ciento, respectivamente.

2. Primer Semestre de 2012:

El comportamiento de la industria manufacturera, observado a través de sus índices integrados globales de volumen, precios y valor, presentó para el primer semestre de 2012, comparado con igual período del año anterior, incrementos por el orden de 4.9, 7.5 y 12.9 por ciento, respectivamente. En cuanto al comportamiento del volumen de bienes producidos, el sector manufacturero continuó el ritmo de crecimiento registrado en el primer trimestre de este año.

A nivel de división industrial, las actividades que más influyeron en el aumento de los índices integrados, fueron las de Elaboración de productos alimenticios y bebidas con incrementos en el volumen de 3.5 por ciento, en el valor 7.7 por ciento y en los precios de 11.4 por ciento. Entre los productos que sustentaron el comportamiento de esta división, tenemos la producción de carne y productos cárnicos, elaboración de productos lácteos y la fabricación de productos de confitería.

Otras divisiones presentaron comportamientos positivos en su volumen, precios y valor tales como: Curtido y adobo de cueros; fabricación de maletas, bolsos de mano; artículos de talabartería y guarnicionería; calzados en 15.5 por ciento, 4.1 por ciento y 20.2 por ciento. Fabricación de papel y productos de papel en 2.4 por ciento, 4.7 por ciento y 7.2 por ciento. Actividades de edición e impresión y de reproducción de grabaciones en 2.3, 5.7 y 8.1 por ciento

sucesivamente; Fabricación de productos textiles en volumen y valor ambos con 8.1 por ciento y la Fabricación de metales comunes en su volumen, precio y valor en 0.9 por ciento, 0.8 y 1.8 por ciento.

La división de Fabricación de otros productos minerales no metálicos ascendió para el semestre en 18.9 por ciento en el volumen, 11.3 por ciento en los precios y 32.4 por ciento en el valor, comportamiento ligado al buen desempeño generado en el sector construcción, por el incremento de productos tales como: envases de vidrio, artículos de cemento, cal y yeso.

Entre las divisiones industriales que mostraron descenso de sus índices, están la fabricación de prendas de vestir; adobo y teñido de pieles, y la fabricación de sustancias y productos químicos debido principalmente, a la agrupación de fabricación de sustancias químicas básicas.