

Cuadro 351-18. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO, SEGÚN DIVISIÓN, AGRUPACIÓN, GRUPO Y SUBGRUPO DE BIENES Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2013

Lí- nea núm.	División, agrupación, grupo y subgrupo de bienes y servicios	Variación porcentual mensual 2013			
		Enero	Febrero	Marzo	Abril
1	TOTAL.....	0,6	0,6	0,4	0,4
2	ALIMENTOS Y BEBIDAS.....	0,4	0,1	0,6	1,0
3	ALIMENTOS	0,6	0,1	0,5	1,4
4	Pan y Cereales.....	0,3	0,9	1,8	1,6
5	Pan fresco.....	0,5	0,1	2,4	3,1
6	Galletas.....	-	-	-	-
7	Dulces.....	1,9	-	1,8	-
8	Arroz.....	-	1,8	0,6	1,1
9	Crema y harinas.....	0,4	0,4	0,4	1,2
10	Cereales.....	0,8	0,9	12,9	-
11	Pastas.....	0,4	-	-1,1	-
12	Carnes.....	0,8	-0,2	0,2	0,8
13	Carne de res.....	0,9	-0,4	1,4	2,9
14	Carne de cerdo.....	-0,8	-0,1	-3,3	0,1
15	Carne de pollo.....	1,0	-0,3	-0,5	-1,3
16	Carnes preparadas.....	0,7	0,6	0,7	1,0
17	Pescado.....	7,0	-1,3	5,8	-2,2
18	Pescado fresco.....	12,3	-2,3	8,6	-4,0
19	Pescado en conserva.....	1,2	-	2,4	-
20	Leche, Quesos y Huevo.....	0,5	-0,5	0,4	0,1
21	Leche.....	1,3	0,1	0,1	-0,1
22	Quesos.....	-0,2	-0,6	0,9	0,8
23	Huevo.....	-1,0	-2,8	0,4	-0,4
24	Aceites y Mantecas.....	0,3	0,3	-0,7	-0,1
25	Legumbres y Verduras Frescas.....	1,0	-0,7	-1,3	7,7
26	Legumbres.....	1,0	-0,3	-1,7	1,8
27	Verduras frescas.....	1,0	-1,0	-1,0	13,6
28	Vegetales Secos y en Conserva.....	-3,6	2,6	-0,9	-0,9
29	Vegetales secos.....	-4,7	3,9	-0,3	-0,6
30	Vegetales en conserva.....	-1,2	-	-2,5	-1,3
31	Frutas Frescas.....	0,2	0,6	-0,3	5,4
32	Azúcar.....	-1,8	1,8	-	1,7
33	Café y Té.....	0,4	-0,7	0,2	1,1
34	Otros Alimentos Incluso Conserva.....	-0,3	0,3	-0,2	0,5

Cuadro 351-18. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO, SEGÚN DIVISIÓN, AGRUPACIÓN, GRUPO Y SUBGRUPO DE BIENES Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2013 (Continuación)

Línea número	División, agrupación, grupo y subgrupo de bienes y servicios	Variación porcentual mensual 2013			
		Enero	Febrero	Marzo	Abril
35	BEBIDAS.....	0,4	0,2	0,7	-0,3
36	Bebidas No Alcohólicas.....	0,6	-0,6	0,2	-0,5
37	Bebidas Alcohólicas.....	-	1,9	1,7	0,1
38	COMIDAS FUERA DEL HOGAR.....	-0,4	0,4	0,7	0,1
39	VESTIDO Y CALZADO.....	0,6	0,2	0,3	0,6
40	VESTIDO.....	0,6	0,2	0,3	0,4
41	Prendas de Vestir para Hombre y Niño.....	0,6	0,3	0,4	0,8
42	Hombre y niño mayor de 11 años.....	0,4	0,6	0,4	1,0
43	Niño de 3 a 11 años.....	1,0	-0,5	0,5	-
44	Prendas de Vestir para Mujer y Niña.....	0,7	-0,1	0,2	0,3
45	Mujer y niña mayor de 11 años.....	0,9	-0,1	0,3	0,4
46	Niña de 3 a 11 años.....	-1,6	-	-0,4	-
47	Prendas de Vestir para Bebé.....	0,3	-	-	-
48	Accesorios de Vestir y Otros Artículos.....	1,2	0,6	1,2	-
49	CALZADO.....	0,6	0,3	0,2	1,2
50	Calzados para Hombre y Niño.....	0,3	0,6	0,2	0,3
51	Hombre y niño mayor de 11 años.....	0,1	0,6	0,4	-
52	Niño de 3 a 11 años.....	0,9	0,8	-0,8	1,8
53	Calzados para Mujer y Niña.....	1,0	0,1	0,3	2,0
54	Mujer y niña mayor de 11 años.....	1,0	0,1	0,3	2,0
55	Reparación y Limpieza de Calzado.....	-	-	-	0,6
56	VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD Y GAS.....	1,4	0,7	-	0,5
57	ALQUILER.....	1,0	1,3	-	1,3
58	MANTENIMIENTO ORDINARIO Y REPARACIÓN DE LA VIVIENDA.....	0,6	1,4	0,4	1,3
59	OTROS SERVICIOS PARA LA VIVIENDA.....	2,6	-	-	-
60	Agua.....	-0,5	-	-	-
61	Electricidad.....	4,3	-	-	-
62	Servicio de Recolección de Basura.....	-	-	-	-
63	Impuesto de Inmueble.....	-	-	-	-
64	Cuota para la Administración.....	-	-	-	-
65	COMBUSTIBLE PARA COCINAR.....	0,2	-0,6	-1,4	-3,1

Cuadro 351-18. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO, SEGÚN DIVISIÓN, AGRUPACIÓN, GRUPO Y SUBGRUPO DE BIENES Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2013 (Continuación)

Lí- nea número	División, agrupación, grupo y subgrupo de bienes y servicios	Variación porcentual mensual 2013			
		Enero	Febrero	Marzo	Abril
66	MUEBLES, EQUIPO DEL HOGAR Y MANTENIMIENTO RUTINARIO DE LA CASA.....	-	0,3	0,1	0,4
67	MUEBLES, ACCESORIOS Y DECORACIONES.....	0,2	0,9	2,1	0,3
68	ARTÍCULOS TEXTILES PARA EL HOGAR.....	0,2	-0,2	-	-0,6
69	ELECTRODOMÉSTICOS.....	0,1	-0,1	-0,1	-0,3
70	CRISTALERÍA, VAJILLA Y UTENSILIOS DOMÉSTICOS.....	0,3	1,6	-	-
71	HERRAMIENTAS Y EQUIPO PARA LA CASA Y EL JARDÍN.....	-	-	-	-
72	Material Eléctrico Usado en el Hogar.....	-	-	-	-
73	Herramientas, Artículos de Ferretería, Jardinería y Otros.....	-	-	-	-
74	ARTÍCULOS PARA EL CUIDADO DEL HOGAR.....	-	0,1	-0,1	1,2
75	SERVICIOS PARA EL HOGAR, EXCEPTO EL SERVICIO DOMÉSTICO.....	-	-	-	-
76	SERVICIO DOMÉSTICO.....	-	0,5	-	-
77	SALUD	0,3	0,6	0,2	0,5
78	PRODUCTOS MÉDICOS Y FARMACÉUTICOS Y APARATOS TERAPÉUTICOS.....	-0,3	0,3	0,3	-
79	Productos Médicos y Farmacéuticos.....	-0,2	0,2	0,4	-0,1
80	Aparatos Terapéuticos.....	-	-	-	0,4
81	SERVICIOS MÉDICOS Y PARAMÉDICOS NO HOSPITALARIOS.....	1,2	1,0	-	1,2
82	SERVICIOS DE SEGURO DE ENFERMEDAD Y HOSPITALIZACIÓN...	-	-	-	-
83	TRANSPORTE	1,0	1,5	0,7	-1,1
84	COMPRA DE VEHÍCULO.....	-	-	-	-
85	ARTÍCULOS PARA EL MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE VEHÍCULO.....	-	-	-	-
86	SERVICIOS PARA LA CONSERVACIÓN Y REPARACIÓN DEL EQUIPO DE TRANSPORTE PERSONAL.....	-0,1	0,8	0,3	-0,1
87	COMBUSTIBLE.....	5,0	5,6	2,8	-4,7
88	OTROS GASTOS.....	-	-	-	-
89	SERVICIOS DE SEGURO PARA VEHÍCULO.....	-	-	-	-

Cuadro 351-18. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO, SEGÚN DIVISIÓN, AGRUPACIÓN, GRUPO Y SUBGRUPO DE BIENES Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2013 (Conclusión)

Línea número	División, agrupación, grupo y subgrupo de bienes y servicios	Variación porcentual mensual 2013			
		Enero	Febrero	Marzo	Abril
90	SERVICIOS DE TRANSPORTE.....	-	0,2	-	-
91	Transporte Público.....	-	-	-	-
92	Otros Servicios de Transporte.....	-	1,0	-	-
93	ESPARCIMIENTO, DIVERSIÓN Y SERVICIOS DE CULTURA.....	0,4	-0,1	0,1	-
94	EQUIPO Y ACCESORIOS.....	0,2	-	0,4	-0,1
95	SERVICIOS RECREATIVOS Y CULTURALES.....	-	0,2	0,1	-
96	TURISMO.....	0,5	-1,6	-	-
97	PERIÓDICOS, LIBROS Y REVISTAS.....	4,3	-	-	-
98	OTROS ARTÍCULOS RECREATIVOS.....	-	-	-	-
99	OTROS SERVICIOS.....	-	-	-	-
100	ENSEÑANZA	0,1	5,1	-	-0,1
101	SERVICIOS EDUCATIVOS.....	-	6,6	-	-
102	MATERIAL EDUCATIVO.....	-	2,7	0,1	-
103	EQUIPO EDUCATIVO.....	0,9	3,2	-	-1,2
104	BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	0,1	0,1	0,6	0,5
105	ARTÍCULOS PARA EL CUIDADO PERSONAL.....	0,4	0,1	0,8	1,2
106	SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL.....	-	-	-	0,2
107	EFFECTOS PERSONALES, n.e.p.....	0,1	0,0	1,6	-
108	Joyería y Relojería.....	-	-0,2	1,9	-
109	Otros Artículos Personales.....	0,5	2,0	-	-
110	SERVICIOS PARA LA COMUNICACIÓN.....	-	-	-	-
111	OTROS SERVICIOS, n.e.p.....	-	-	-	-
112	TABACO.....	-	0,9	0,2	-0,7

Cuadro 351-18. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO, SEGÚN DIVISIÓN, AGRUPACIÓN, GRUPO Y SUBGRUPO DE BIENES Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2013

Variación porcentual mensual 2013								Lí- nea núm.
Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
0,3	0,3	0,3	0,2	0,1	0,2	0,1	0,3	1
0,4	0,6	0,5	-	-0,1	0,5	0,1	0,3	2
0,1	0,6	0,6	-0,1	0,1	0,6	-	0,3	3
-1,4	1,2	0,1	0,2	-0,2	1,1	-1,0	0,9	4
-4,7	2,5	0,4	0,8	-2,0	2,4	-1,9	1,4	5
0,8	-0,7	0,8	-1,5	1,5	-	-	-	6
1,8	-	-1,8	3,6	3,4	1,7	-1,6	-	7
-	1,1	-0,4	-1,1	1,1	0,6	-1,0	1,0	8
1,2	-	1,1	-1,1	0,4	-0,8	0,4	-1,1	9
1,5	-2,5	-	7,3	-1,4	-0,7	3,1	-	10
0,4	0,7	1,1	0,4	-0,7	-	0,3	-	11
2,7	0,8	1,9	-0,4	0,7	-0,4	0,7	-0,2	12
6,1	-0,9	3,3	-2,5	1,6	-0,6	2,5	-0,3	13
0,7	10,6	-5,1	1,7	1,5	-0,3	-1,1	7,3	14
0,7	-	2,2	1,1	-0,6	-0,3	-0,5	-1,1	15
-	1,3	1,7	0,8	0,6	0,3	-0,1	-1,9	16
-3,1	-2,2	1,7	5,1	-2,7	2,3	-1,7	5,1	17
-5,2	-4,0	2,1	9,6	-5,8	4,3	-3,0	8,4	18
-0,6	-	1,2	-	1,2	-	-	1,2	19
0,1	1,2	0,6	-0,1	1,0	1,5	-	-	20
0,7	0,3	-0,4	-0,1	1,5	1,3	0,2	-0,5	21
0,3	2,2	2,3	-0,1	0,2	1,2	-0,1	0,6	22
-3,3	3,4	1,0	-	0,4	2,8	-1,0	1,0	23
-1,3	0,8	-0,5	-	0,6	-0,1	0,2	-1,2	24
-1,8	-2,0	-1,6	-0,4	-2,4	-1,5	2,5	0,9	25
-0,9	-2,7	-2,4	1,8	-4,6	0,3	3,7	-1,4	26
-2,7	-1,3	-0,9	-2,3	-0,4	-3,2	1,5	3,1	27
-	0,9	-1,1	-	2,0	3,3	-1,9	-0,1	28
-0,6	0,6	0,4	-1,3	2,4	4,9	-2,1	-0,2	29
1,3	1,3	-4,1	2,6	1,2	-	-1,2	-	30
-1,9	4,2	-1,0	-3,0	-	6,9	-4,5	1,8	31
-	-	1,8	-1,7	-	-	1,8	-3,4	32
0,9	-0,2	0,4	0,2	0,2	-0,9	0,4	0,2	33
-0,1	0,3	0,3	-0,3	0,3	0,4	0,4	-0,6	34

Cuadro 351-18. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO, SEGÚN DIVISIÓN, AGRUPACIÓN, GRUPO Y SUBGRUPO DE BIENES Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2013 (Continuación)

Variación porcentual mensual 2013								Lí- nea núm.
Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
3,1	0,9	0,6	-0,5	0,1	0,9	0,1	0,4	35
0,8	0,2	0,6	-0,7	0,1	1,4	-1,2	-1,0	36
7,4	2,1	0,5	-	-	-	2,3	2,5	37
0,1	0,5	0,5	0,2	-0,6	-	0,3	0,6	38
0,9	0,4	0,1	0,2	0,3	-	-0,2	0,2	39
1,2	0,4	0,1	0,2	-	0,1	-0,3	0,1	40
0,7	0,2	-0,2	0,1	0,1	-	-0,4	0,3	41
0,8	0,3	-0,3	0,1	0,2	0,2	-0,6	0,3	42
0,2	-	0,5	-	-0,2	-1,0	0,2	-	43
2,0	0,6	0,4	0,3	-0,2	0,2	0,1	-0,1	44
2,0	0,7	0,4	0,3	-0,2	0,1	0,1	-	45
0,4	-	-0,4	-	0,8	0,4	-0,4	-0,4	46
0,6	0,7	-0,3	-0,7	0,7	-	-0,3	-	47
-1,2	-	-	-	-	-	-	-	48
0,2	0,1	0,1	0,2	1,2	-0,2	-0,2	0,5	49
-0,3	-0,7	-	0,8	0,4	0,2	-0,2	0,8	50
-0,4	-	-	1,0	0,4	-	-0,1	0,9	51
-	-3,5	-	-	-	0,8	-	-	52
0,7	0,7	0,3	-0,3	1,2	-0,6	-0,2	0,5	53
0,7	0,7	0,3	-0,3	1,2	-0,6	-0,2	0,5	54
-	-	-	-	3,6	-	-	-	55
-0,5	0,2	0,2	0,8	0,2	-0,1	-0,1	0,3	56
-0,9	-	0,3	1,7	-	-0,1	-0,1	1,2	57
-0,6	1,1	0,6	0,2	0,3	-0,5	-0,4	-0,3	58
-	-	0,1	-0,3	0,1	-	-	-	59
-	-	-	-0,9	-	-	-	-	60
-	-	-	-	-	-	-	-	61
-	-	-	-	-	-	-	-	62
-	-	-	-	-	-	-	-	63
-	-	2,6	-	1,6	-	-	-	64
-1,3	-0,7	-0,2	2,0	1,0	0,8	0,5	-0,9	65

Cuadro 351-18. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO, SEGÚN DIVISIÓN, AGRUPACIÓN, GRUPO Y SUBGRUPO DE BIENES Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2013 (Continuación)

Variación porcentual mensual 2013								Lí- nea núm.
Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
0,6	0,2	0,1	0,1	0,6	0,1	0,1	0,1	66
0,6	0,5	-0,5	-0,3	-0,3	-	0,3	0,3	67
0,6	0,5	-	-0,6	-	0,5	-	-	68
1,9	0,6	0,2	-	-0,5	-0,2	0,2	-0,4	69
0,7	-	0,3	-	0,9	-	-	-	70
-	-	0,4	0,3	0,4	0,4	-	0,7	71
-	-	0,5	0,6	0,6	0,6	-	1,1	72
-	-	-	-	-	-	-	-	73
0,7	0,1	0,3	0,5	0,3	0,3	-	0,1	74
-	-	-	-	2,4	-	0,9	-	75
-	-	-	-	1,9	-	-	-	76
1,2	0,2	-0,2	0,3	0,4	1,0	0,2	0,2	77
1,9	0,4	-0,4	0,5	0,8	2,2	-	0,2	78
2,3	0,4	-0,4	0,6	1,0	2,5	-	0,3	79
0,3	-	-	-	-	0,4	-	-	80
0,4	-	-	-	-	-0,4	-	0,2	81
-	0,6	-	-	-	-	3,0	-	82
-0,3	0,1	0,6	0,4	-0,6	-	-0,2	0,2	83
-	-	-	-	-	4,5	-	-	84
-	-	0,1	-0,1	-	-	-	-	85
0,2	-	-	-	-	-	-	0,2	86
-1,3	0,5	2,5	1,6	-2,6	-5,3	-0,8	0,7	87
-	-	-	-	-	-	-	-	88
-	-	-	-	-	6,4	-1,2	-	89

Cuadro 351-18. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO, SEGÚN DIVISIÓN, AGRUPACIÓN, GRUPO Y SUBGRUPO DE BIENES Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2013 (Conclusión)

Variación porcentual mensual 2013								Lí- nea núm.
Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
-	-	-	-	-	-	-	-	90
-	-	-	-	-	-	-	-	91
-	-	-	-	-	-	-	-	92
1,5	0,2	0,2	0,1	-0,1	-	0,1	0,6	93
0,1	0,4	1,0	0,2	-0,4	-	0,3	-0,1	94
0,8	0,2	-0,1	-	-	-	-	-	95
9,8	-	-	-	-	-	-	-	96
-	-	-	-	1,2	-	-	-	97
-	-	-	-	-	-	-	8,0	98
-	-	-	-	-	-	-	-	99
0,1	0,1	0,1	-0,1	0,1	0,1	-	-	100
-	-	-	-	-	-	-	-	101
-	0,1	-	-0,1	-	0,1	-	-	102
-	2,7	1,3	-1,3	1,0	0,6	-0,3	-	103
0,3	0,2	-0,4	0,7	0,4	0,3	-	0,4	104
0,3	0,3	-0,9	1,5	0,9	0,5	0,1	0,3	105
-	-	-	-	-	-	-	-	106
0,1	0,3	0,1	-	0,4	-	-	1,3	107
-	0,4	-	-	0,4	-	-	1,5	108
1,0	-	1,0	-	0,5	-	-	-	109
-	-	-	-	-	-	-	-	110
-	-	-	-	-	-	-	-	111
1,1	-	-	0,4	-0,4	0,4	0,4	-	112