

Cuadro 351-21. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN DIVISIÓN, AGRUPACIÓN, GRUPO Y SUBGRUPO DE BIENES Y SERVICIOS: AÑOS 2012-13

| División, agrupación, grupo y subgrupo de bienes y servicios | Índice de Precios Octubre 2002=100 (a) | | Variación porcentual anual 2013/12 |
|--|---|-------|---|
| | 2012 | 2013 | |
| TOTAL..... | 141,7 | 147,6 | 4,1 |
| ALIMENTOS Y BEBIDAS..... | 164,2 | 174,2 | 6,1 |
| ALIMENTOS | 163,4 | 172,9 | 5,8 |
| Pan y Cereales..... | 172,0 | 180,7 | 5,1 |
| Pan fresco..... | 207,0 | 210,1 | 1,5 |
| Galletas..... | 125,6 | 125,6 | - |
| Dulces..... | 125,1 | 129,2 | 3,3 |
| Arroz..... | 164,8 | 176,8 | 7,2 |
| Crema y harinas..... | 197,4 | 211,5 | 7,1 |
| Cereales..... | 126,3 | 141,9 | 12,4 |
| Pastas..... | 151,5 | 152,6 | 0,7 |
| Carnes..... | 142,1 | 154,2 | 8,5 |
| Carne de res..... | 135,0 | 153,6 | 13,8 |
| Carne de cerdo..... | 149,9 | 160,6 | 7,1 |
| Carne de pollo..... | 150,5 | 158,4 | 5,2 |
| Carnes preparadas..... | 135,0 | 142,6 | 5,6 |
| Pescado..... | 183,4 | 196,0 | 6,8 |
| Pescado fresco..... | 169,3 | 175,9 | 3,9 |
| Pescado en conserva..... | 215,5 | 241,7 | 12,1 |
| Leche, Quesos y Huevo..... | 184,5 | 198,7 | 7,7 |
| Leche..... | 180,5 | 193,2 | 7,0 |
| Quesos..... | 202,7 | 221,9 | 9,5 |
| Huevo..... | 172,8 | 187,0 | 8,2 |
| Aceites y Mantecas..... | 218,4 | 215,8 | -1,2 |
| Legumbres y Verduras Frescas..... | 170,2 | 178,9 | 5,1 |
| Legumbres..... | 161,3 | 163,7 | 1,5 |
| Verduras frescas..... | 178,9 | 193,9 | 8,4 |
| Vegetales Secos y en Conserva..... | 149,6 | 155,3 | 3,8 |
| Vegetales secos..... | 151,5 | 157,2 | 3,8 |
| Vegetales en conserva..... | 145,0 | 150,7 | 3,9 |
| Frutas Frescas..... | 167,9 | 168,3 | 0,2 |
| Azúcar..... | 178,2 | 182,8 | 2,6 |
| Café y Té..... | 193,7 | 195,9 | 1,2 |
| Otros Alimentos Incluso Conserva..... | 143,7 | 147,8 | 2,9 |

Cuadro 351-21. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN DIVISIÓN, AGRUPACIÓN, GRUPO Y SUBGRUPO DE BIENES Y SERVICIOS: AÑOS 2012-13 (Continuación)

| División, agrupación, grupo y subgrupo de bienes y servicios | Índice de Precios Octubre 2002=100 (a) | | Variación porcentual anual 2013/12 |
|--|---|-------|---|
| | 2012 | 2013 | |
| BEBIDAS..... | 136,6 | 148,0 | 8,3 |
| Bebidas No Alcohólicas..... | 146,3 | 155,9 | 6,6 |
| Bebidas Alcohólicas..... | 123,3 | 137,0 | 11,1 |
| COMIDAS FUERA DEL HOGAR..... | 181,4 | 193,6 | 6,7 |
| VESTIDO Y CALZADO..... | 109,6 | 112,7 | 2,8 |
| VESTIDO..... | 111,7 | 114,9 | 2,8 |
| Prendas de Vestir para Hombre y Niño..... | 115,9 | 118,7 | 2,4 |
| Hombre y niño mayor de 11 años..... | 116,2 | 118,7 | 2,1 |
| Niño de 3 a 11 años..... | 114,2 | 118,9 | 4,1 |
| Prendas de Vestir para Mujer y Niña..... | 105,2 | 108,4 | 3,1 |
| Mujer y niña mayor de 11 años..... | 106,8 | 109,8 | 2,8 |
| Niña de 3 a 11 años..... | 97,0 | 101,4 | 4,6 |
| Prendas de Vestir para Bebé..... | 119,9 | 122,7 | 2,4 |
| Telas y Confección de Ropa..... | 115,8 | 120,6 | 4,1 |
| Accesorios de Vestir y Otros Artículos..... | 138,6 | 143,6 | 3,6 |
| CALZADO..... | 103,4 | 106,2 | 2,7 |
| Calzados para Hombre y Niño..... | 100,6 | 102,1 | 1,5 |
| Hombre y niño mayor de 11 años..... | 83,1 | 83,6 | 0,6 |
| Niño de 3 a 11 años..... | 77,4 | 81,7 | 5,6 |
| Calzados para Mujer y Niña..... | 105,2 | 109,0 | 3,6 |
| Mujer y niña mayor de 11 años..... | 105,2 | 109,0 | 3,6 |
| Reparación y Limpieza de Calzado..... | 129,3 | 142,3 | 10,1 |
| VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD Y GAS..... | 119,0 | 123,0 | 3,4 |
| ALQUILER..... | 105,4 | 107,7 | 2,2 |
| MANTENIMIENTO ORDINARIO Y REPARACIÓN DE LA VIVIENDA..... | 141,7 | 149,0 | 5,2 |
| OTROS SERVICIOS PARA LA VIVIENDA..... | 112,5 | 117,5 | 4,5 |
| Agua..... | 104,5 | 107,6 | 3,0 |
| Electricidad..... | 113,8 | 119,5 | 5,1 |
| Servicio de Recolección de Basura..... | 144,7 | 149,9 | 3,6 |
| COMBUSTIBLE PARA COCINAR..... | 127,5 | 124,0 | -2,7 |

Cuadro 351-21. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN DIVISIÓN, AGRUPACIÓN, GRUPO Y SUBGRUPO DE BIENES Y SERVICIOS: AÑOS 2012-13 (Conclusión)

| División, agrupación, grupo y subgrupo de bienes y servicios | Índice de Precios Octubre 2002=100 (a) | | Variación porcentual anual 2013/12 |
|--|---|-------|---|
| | 2012 | 2013 | |
| SERVICIOS DE TRANSPORTE..... | 160,7 | 161,2 | 0,3 |
| Transporte Público..... | 159,0 | 158,9 | -0,1 |
| Otros Servicios de Transporte..... | 174,5 | 179,6 | 2,9 |
| ESPARCIMIENTO, DIVERSIÓN Y SERVICIOS DE CULTURA | 105,4 | 107,7 | 2,2 |
| EQUIPO Y ACCESORIOS..... | 89,6 | 89,5 | -0,2 |
| SERVICIOS RECREATIVOS Y CULTURALES..... | 104,1 | 107,1 | 2,9 |
| TURISMO..... | 204,3 | 206,2 | 0,9 |
| PERIÓDICOS, LIBROS Y REVISTAS..... | 108,5 | 117,0 | 7,8 |
| OTROS ARTÍCULOS RECREATIVOS..... | 109,6 | 110,2 | 0,5 |
| OTROS SERVICIOS..... | 105,1 | 107,5 | 2,3 |
| ENSEÑANZA | 118,3 | 123,8 | 4,7 |
| SERVICIOS EDUCATIVOS..... | 123,0 | 131,3 | 6,8 |
| MATERIAL EDUCATIVO..... | 117,1 | 119,1 | 1,7 |
| EQUIPO EDUCATIVO..... | 84,2 | 86,6 | 2,9 |
| BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS | 134,2 | 137,2 | 2,2 |
| ARTÍCULOS PARA EL CUIDADO PERSONAL..... | 138,6 | 143,9 | 3,8 |
| SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL..... | 114,8 | 121,3 | 5,6 |
| EFFECTOS PERSONALES n.e.p..... | 230,8 | 242,0 | 4,9 |
| Joyería y Relojería..... | 257,1 | 269,0 | 4,6 |
| Otros Artículos Personales..... | 135,0 | 143,8 | 6,6 |
| SERVICIOS PARA LA COMUNICACIÓN..... | 99,8 | 92,0 | -7,8 |
| OTROS SERVICIOS n.e.p..... | 131,5 | 140,1 | 6,5 |
| TABACO..... | 88,1 | 88,1 | - |

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice se basan en los gastos de consumo de 8,455 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en algunas áreas urbanas de los distritos de Colón, La Chorrera, Aguadulce, Chitré, Santiago, David y Changuinola en 1997/98.