

Cuadro 351-15. VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO, SEGÚN DIVISIÓN, AGRUPACIÓN, GRUPO Y SUBGRUPO DE BIENES Y SERVICIOS: ENERO-OCTUBRE DE 2014

Lí- nea núm.	División, agrupación, grupo y subgrupo de bienes y servicios	Variación porcentual anual 2014		
		Enero	Febrero	Marzo
1	TOTAL.....	3,4	3,3	3,3
2	ALIMENTOS Y BEBIDAS.....	4,4	5,0	4,9
3	ALIMENTOS	4,2	4,2	4,1
4	Pan y Cereales.....	5,3	5,4	3,2
5	Pan fresco.....	5,4	7,8	3,4
6	Galletas.....	0,8	2,9	0,8
7	Dulces.....	9,0	12,7	12,4
8	Arroz.....	3,8	2,4	1,8
9	Crema y harinas.....	2,7	1,6	2,3
10	Cereales.....	25,0	21,0	10,8
11	Pastas.....	1,1	1,1	3,0
12	Carnes.....	5,7	5,7	5,7
13	Carne de res.....	10,5	13,6	10,0
14	Carne de cerdo.....	6,2	9,8	16,8
15	Carne de pollo.....	-0,4	-3,7	-1,7
16	Carnes preparadas.....	7,5	6,0	6,3
17	Pescado.....	7,2	7,6	1,3
18	Pescado fresco.....	6,3	7,9	-2,7
19	Pescado en conserva.....	8,4	7,2	6,5
20	Leche, Quesos y Huevo.....	5,4	5,9	6,6
21	Leche.....	4,2	5,6	6,8
22	Quesos.....	7,5	9,4	9,3
23	Huevo.....	5,6	-	-
24	Aceites y Mantecas.....	-1,3	-2,8	-2,5
25	Legumbres y Verduras Frescas.....	-2,3	-2,4	0,1
26	Legumbres.....	-9,8	-12,1	-9,6
27	Verduras frescas.....	5,2	7,4	9,9
28	Vegetales Secos y en Conserva.....	4,0	3,4	7,5
29	Vegetales secos.....	6,9	4,8	9,6
30	Vegetales en conserva.....	-1,7	0,8	3,4
31	Frutas Frescas.....	2,4	1,2	3,2
32	Azúcar.....	5,4	7,1	10,6
33	Café y Té.....	1,8	3,6	5,7
34	Otros Alimentos Incluso Conserva.....	3,0	1,9	3,4

Cuadro 351-15. VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO, SEGÚN DIVISIÓN, AGRUPACIÓN, GRUPO Y SUBGRUPO DE BIENES Y SERVICIOS: ENERO-OCTUBRE DE 2014 (Continuación)

Lí- nea núm.	División, agrupación, grupo y subgrupo de bienes y servicios	Variación porcentual anual 2014		
		Enero	Febrero	Marzo
35	BEBIDAS.....	8,7	8,9	8,5
36	Bebidas No Alcohólicas.....	2,2	2,7	3,1
37	Bebidas Alcohólicas.....	21,0	20,1	18,1
38	COMIDAS FUERA DEL HOGAR.....	3,5	6,2	5,8
39	VESTIDO Y CALZADO.....	3,1	3,0	2,8
40	VESTIDO.....	3,0	3,0	2,8
41	Prendas de Vestir para Hombre y Niño.....	2,4	2,3	1,7
42	Hombre y niño mayor de 11 años.....	2,9	2,5	2,1
43	Niño de 3 a 11 años.....	-	0,5	-
44	Prendas de Vestir para Mujer y Niña.....	4,0	4,4	4,3
45	Mujer y niña mayor de 11 años.....	4,5	4,9	4,6
46	Niña de 3 a 11 años.....	0,4	0,8	1,2
47	Prendas de Vestir para Bebé.....	0,9	0,9	0,9
48	Accesorios de Vestir y Otros Artículos.....	0,6	-	-0,6
49	CALZADO.....	3,4	3,1	2,5
50	Calzados para Hombre y Niño.....	2,1	1,1	-0,2
51	Hombre y niño mayor de 11 años.....	2,8	1,9	0,5
52	Niño de 3 a 11 años.....	-0,9	-2,6	-3,5
53	Calzados para Mujer y Niña.....	4,3	4,5	4,3
54	Mujer y niña mayor de 11 años.....	4,3	4,5	4,3
55	Reparación y Limpieza de Calzado.....	4,3	4,3	4,3
56	VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD Y GAS.....	2,5	0,7	0,5
57	ALQUILER.....	5,9	2,7	2,7
58	MANTENIMIENTO ORDINARIO Y REPARACIÓN DE LA VIVIENDA.....	4,5	5,3	5,4
59	OTROS SERVICIOS PARA LA VIVIENDA.....	-0,4	-3,1	-3,1
60	Agua.....	-1,9	-1,9	-1,9
61	Electricidad.....	-	-4,2	-4,2
62	Servicio de Recolección de Basura.....	-	-	-
63	Impuesto de Inmueble.....	-	-	-
64	Cuota para la Administración.....	4,3	4,3	4,3
65	COMBUSTIBLE PARA COCINAR.....	-3,5	-1,7	-3,9

Cuadro 351-15. VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO, SEGÚN DIVISIÓN, AGRUPACIÓN, GRUPO Y SUBGRUPO DE BIENES Y SERVICIOS: ENERO-OCTUBRE DE 2014 (Continuación)

Lí- nea núm.	División, agrupación, grupo y subgrupo de bienes y servicios	Variación porcentual anual 2014		
		Enero	Febrero	Marzo
66	MUEBLES, EQUIPO DEL HOGAR Y MANTENIMIENTO RUTINARIO DE LA CASA.....	2,9	3,7	3,8
67	MUEBLES, ACCESORIOS Y DECORACIONES.....	3,8	3,2	2,1
68	ARTÍCULOS TEXTILES PARA EL HOGAR.....	0,2	0,6	0,2
69	ELECTRODOMÉSTICOS.....	1,6	1,5	1,6
70	CRISTALERÍA, VAJILLA Y UTENSILIOS DOMÉSTICOS.....	2,9	1,3	1,3
71	HERRAMIENTAS Y EQUIPO PARA LA CASA Y EL JARDÍN.....	2,3	2,6	2,6
72	Material Eléctrico Usado en el Hogar.....	3,4	4,0	4,0
73	Herramientas, Artículos de Ferretería, Jardinería y Otros.....	-	-	-
74	ARTÍCULOS PARA EL CUIDADO DEL HOGAR.....	3,9	4,4	4,6
75	SERVICIOS PARA EL HOGAR, EXCEPTO EL SERVICIO DOMÉSTICO.....	3,3	10,0	10,9
76	SERVICIO DOMÉSTICO.....	2,4	3,6	3,6
77	SALUD	4,8	3,4	3,9
78	PRODUCTOS MÉDICOS Y FARMACÉUTICOS Y APARATOS TERAPÉUTICOS.....	6,7	5,5	5,5
79	Productos Médicos y Farmacéuticos.....	7,8	6,5	6,4
80	Aparatos Terapéuticos.....	1,2	1,2	1,2
81	SERVICIOS MÉDICOS Y PARAMÉDICOS NO HOSPITALARIOS.....	2,7	0,9	1,9
82	SERVICIOS DE SEGURO DE ENFERMEDAD Y HOSPITALIZACIÓN.....	2,4	2,4	3,6
83	TRANSPORTE	1,5	0,4	0,3
84	COMPRA DE VEHÍCULO.....	4,5	4,5	4,5
85	ARTÍCULOS PARA EL MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE VEHÍCULO.....	1,1	2,4	2,4
86	SERVICIOS PARA LA CONSERVACIÓN Y REPARACIÓN DEL EQUIPO DE TRANSPORTE PERSONAL.....	2,9	3,1	2,8
87	COMBUSTIBLE.....	-1,1	-5,8	-6,3
88	OTROS GASTOS.....	-	-	-
89	SERVICIOS DE SEGURO PARA VEHÍCULO.....	5,2	5,2	13,0

Cuadro 351-15. VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO, SEGÚN DIVISIÓN, AGRUPACIÓN, GRUPO Y SUBGRUPO DE BIENES Y SERVICIOS: ENERO-OCTUBRE DE 2014 (Conclusión)

Lí- nea número	División, agrupación, grupo y subgrupo de bienes y servicios	Variación porcentual anual 2014		
		Enero	Febrero	Marzo
90	SERVICIOS DE TRANSPORTE.....	0,2	0,1	0,1
91	Transporte Público.....	-	-	-
92	Otros Servicios de Transporte.....	1,0	0,7	0,7
93	ESPARCIMIENTO, DIVERSIÓN Y SERVICIOS DE CULTURA.....	2,6	2,7	2,7
94	EQUIPO Y ACCESORIOS.....	1,8	1,7	1,2
95	SERVICIOS RECREATIVOS Y CULTURALES.....	1,1	1,0	0,8
96	TURISMO.....	8,1	9,8	7,5
97	PERIÓDICOS, LIBROS Y REVISTAS.....	1,2	1,2	1,2
98	OTROS ARTÍCULOS RECREATIVOS.....	8,0	8,0	8,0
99	OTROS SERVICIOS.....	-	-	7,3
100	ENSEÑANZA	5,4	5,4	5,5
101	SERVICIOS EDUCATIVOS.....	6,6	5,4	5,4
102	MATERIAL EDUCATIVO.....	2,9	5,2	5,1
103	EQUIPO EDUCATIVO.....	6,1	5,8	7,7
104	BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	3,3	3,5	3,2
105	ARTÍCULOS PARA EL CUIDADO PERSONAL.....	5,5	6,1	5,7
106	SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL.....	0,2	0,2	0,2
107	EFFECTOS PERSONALES, n.e.p.....	4,4	4,3	3,3
108	Joyería y Relojería.....	4,3	4,4	3,3
109	Otros Artículos Personales.....	5,5	3,4	3,4
110	SERVICIOS PARA LA COMUNICACIÓN.....	-	-	-
111	OTROS SERVICIOS, n.e.p.....	-	-	-
112	TABACO.....	2,7	2,6	4,4

Cuadro 351-15. VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO, SEGÚN DIVISIÓN, AGRUPACIÓN, GRUPO Y SUBGRUPO DE BIENES Y SERVICIOS: ENERO-OCTUBRE DE 2014

Variación porcentual anual 2014							Lí- nea núm.
Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	
3,4	3,2	3,3	2,2	2,2	2,5	2,2	1
4,8	4,7	5,0	1,1	1,4	2,3	2,1	2
3,7	4,1	4,3	-1,2	-1,0	-0,2	-0,7	3
1,7	3,8	2,7	-5,5	-6,2	-6,1	-6,1	4
1,2	6,3	3,3	-0,6	-2,6	1,2	0,9	5
-	-0,7	-	-	0,8	-	-	6
16,0	13,9	10,4	14,2	12,0	10,0	8,2	7
-0,4	0,7	0,7	-14,1	-14,3	-15,3	-15,1	8
0,7	-0,8	-1,6	-1,5	0,4	-1,1	-	9
13,6	13,8	14,1	15,2	11,2	0,4	4,8	10
4,0	3,3	2,9	-6,8	-4,3	-3,6	-6,1	11
5,6	3,4	5,4	-2,1	-1,1	-0,2	0,1	12
8,6	3,9	11,1	-0,8	2,2	4,0	4,9	13
16,7	12,6	-0,8	-0,7	-2,1	-0,3	-3,4	14
-0,7	-0,9	0,3	-7,4	-7,2	-7,3	-6,8	15
6,1	6,6	5,7	5,2	4,5	4,7	4,5	16
12,9	10,0	8,9	7,6	1,7	10,9	10,2	17
19,6	14,9	12,5	13,1	3,1	20,3	19,6	18
4,7	4,1	4,7	1,2	-	-	-1,2	19
6,8	8,0	7,4	2,0	2,5	1,5	0,7	20
7,2	6,2	5,1	0,3	1,0	-0,3	-0,3	21
9,0	12,8	14,2	11,6	12,1	11,4	10,3	22
0,4	5,7	2,7	-12,0	-12,4	-12,7	-15,1	23
-3,5	0,4	-1,6	-1,5	-2,1	-1,6	-0,8	24
-4,1	-0,6	0,8	-5,0	-7,4	-4,2	-5,4	25
-7,3	-0,9	3,3	-2,6	-7,9	-3,2	-6,3	26
-1,3	-0,3	-1,5	-7,1	-6,8	-5,0	-4,4	27
8,3	6,2	5,6	-4,0	-5,7	-5,8	-9,2	28
10,6	7,5	6,7	-9,6	-9,1	-10,6	-15,4	29
3,4	3,4	3,3	7,8	0,8	3,8	3,8	30
2,1	4,6	1,2	1,8	11,8	10,3	-0,2	31
8,7	7,0	8,7	6,8	7,0	8,7	10,5	32
5,0	3,6	3,4	3,6	-0,2	1,3	5,4	33
2,5	3,2	3,9	4,5	6,4	6,0	5,7	34

Cuadro 351-15. VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO, SEGÚN DIVISIÓN, AGRUPACIÓN, GRUPO Y SUBGRUPO DE BIENES Y SERVICIOS: ENERO-OCTUBRE DE 2014 (Continuación)

Variación porcentual anual 2014							Lí- nea núm.
Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	
8,1	4,0	5,0	4,5	5,6	5,9	4,6	35
3,5	2,2	4,4	3,6	6,1	6,5	5,3	36
16,4	7,0	6,2	6,0	4,8	4,8	3,8	37
7,0	7,3	7,6	7,5	8,3	9,6	10,7	38
1,9	1,3	1,4	1,7	1,4	1,1	1,4	39
2,1	1,1	1,3	1,5	1,5	1,4	1,7	40
0,3	-	0,9	1,3	1,4	1,0	1,2	41
-	-0,4	0,4	0,9	0,9	0,3	0,3	42
1,6	1,8	3,1	3,4	3,4	4,1	5,4	43
4,3	2,2	1,8	1,9	1,7	2,0	2,6	44
4,3	2,3	1,7	1,7	1,5	1,7	2,5	45
3,5	2,0	2,7	3,5	3,9	3,9	4,3	46
0,9	0,3	-0,3	-	0,7	-	-	47
-0,6	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	48
1,3	1,5	1,9	2,2	1,6	0,1	0,3	49
0,2	1,0	2,1	2,8	1,3	0,4	-0,7	50
1,0	2,4	3,0	3,3	1,2	0,2	-0,9	51
-3,5	-5,2	-1,8	-	1,8	1,8	0,9	52
1,7	1,5	1,2	1,4	1,2	-0,1	1,0	53
1,7	1,5	1,2	1,4	1,2	-0,1	1,0	54
3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	-	-	55
-	0,4	0,2	0,1	1,0	1,1	0,7	56
0,7	0,8	0,8	0,9	4,6	4,6	4,9	57
4,8	6,3	4,8	4,3	3,2	3,5	1,9	58
-3,1	-3,1	-3,1	-3,4	-3,2	-3,2	-3,2	59
-1,9	-1,9	-1,9	-2,9	-2,0	-2,0	-2,0	60
-4,2	-4,2	-4,2	-4,2	-4,2	-4,2	-4,2	61
-	-	-	-	-	-	-	62
-	-	-	-	-	-	-	63
4,3	4,3	4,3	1,6	1,6	0,9	0,9	64
-0,5	0,3	1,1	2,0	-0,8	-1,4	-2,7	65

Cuadro 351-15. VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO, SEGÚN DIVISIÓN, AGRUPACIÓN, GRUPO Y SUBGRUPO DE BIENES Y SERVICIOS: ENERO-OCTUBRE DE 2014 (Continuación)

Variación porcentual anual 2014							Lí- nea núm.
Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	
3,5	3,1	2,9	3,4	3,5	3,5	4,2	66
2,2	2,4	4,2	4,9	5,2	5,8	5,8	67
1,4	-0,2	-	0,8	1,6	2,5	2,5	68
2,1	1,1	0,6	1,7	1,7	4,7	5,6	69
1,9	1,3	1,3	1,5	1,5	1,2	2,2	70
2,6	2,6	3,0	2,2	2,2	2,5	2,1	71
4,0	4,0	4,5	3,5	3,4	4,0	3,3	72
-	-	-	-	-	-	-	73
3,5	2,8	2,0	2,3	2,3	2,3	2,2	74
10,9	11,7	11,7	11,7	13,3	10,7	10,7	75
3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	1,7	4,8	76
4,4	3,3	3,5	4,7	4,1	4,6	3,4	77
6,9	5,0	4,8	6,1	5,1	5,9	3,3	78
8,3	6,0	5,8	7,4	5,9	6,9	3,8	79
0,8	0,4	0,4	0,4	1,2	1,2	0,8	80
1,3	0,9	1,9	2,9	2,9	3,5	3,9	81
3,6	3,6	3,0	3,0	3,0	0,6	0,6	82
2,0	2,2	2,5	2,3	1,1	1,1	-0,4	83
4,5	4,5	4,5	4,5	4,5	4,5	-0,6	84
1,6	1,4	1,4	1,3	1,8	1,4	1,8	85
2,9	3,3	3,1	2,8	3,7	4,3	4,4	86
1,0	1,7	3,1	2,6	-3,3	-3,8	-4,7	87
-	-	-	-	-	-	-	88
13,0	13,0	13,0	11,7	11,7	18,1	11,0	89

Cuadro 351-15. VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO, SEGÚN DIVISIÓN, AGRUPACIÓN, GRUPO Y SUBGRUPO DE BIENES Y SERVICIOS: ENERO-OCTUBRE DE 2014 (Conclusión)

Variación porcentual anual 2014							Lí- nea núm.
Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	
0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	90
-	-	-	-	-	-	-	91
0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	92
2,8	1,8	1,7	2,0	1,9	2,1	1,9	93
1,0	1,4	0,7	-0,1	-0,3	-	-0,7	94
0,8	-	-0,1	0,9	0,9	1,0	1,0	95
5,6	-0,3	-0,3	0,7	0,7	0,7	0,7	96
1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	-	-	97
8,0	8,0	8,0	8,0	8,0	8,0	8,0	98
14,6	14,6	14,6	14,6	14,6	14,6	14,6	99
5,5	5,5	5,4	5,3	5,5	5,2	5,2	100
5,4	5,4	5,4	5,4	5,4	5,4	5,4	101
5,1	5,1	5,0	5,0	5,1	5,1	5,0	102
8,7	8,7	6,4	5,6	7,0	4,5	4,7	103
3,1	2,9	2,5	5,5	5,2	5,4	5,3	104
4,7	4,5	3,9	4,6	3,7	3,7	3,4	105
-	-0,2	-	-	2,3	2,3	2,3	106
3,3	3,3	2,5	2,3	2,4	3,0	2,9	107
3,3	3,4	2,5	2,5	2,5	3,2	3,2	108
3,4	2,4	2,9	0,9	1,9	1,4	0,9	109
-	-	-	-	-	-	-	110
1,0	1,0	1,0	25,9	25,9	26,2	26,2	111
6,6	6,3	6,3	6,7	7,0	7,4	7,2	112