

Cuadro 351-16. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO, SEGÚN DIVISIÓN, AGRUPACIÓN, GRUPO Y SUBGRUPO DE BIENES Y SERVICIOS: ENERO-OCTUBRE DE 2014

| Lí- nea núm. | División, agrupación, grupo y subgrupo de bienes y servicios | Variación porcentual mensual 2014 | | |
|--------------------|--|--------------------------------------|---------|-------|
| | | Enero | Febrero | Marzo |
| 1 | TOTAL..... | 0,1 | 0,6 | 0,3 |
| 2 | ALIMENTOS Y BEBIDAS..... | 0,1 | 0,7 | 0,5 |
| 3 | ALIMENTOS | -0,2 | 0,1 | 0,5 |
| 4 | Pan y Cereales..... | 0,1 | 1,0 | -0,3 |
| 5 | Pan fresco..... | 1,1 | 2,4 | -1,8 |
| 6 | Galletas..... | - | 2,1 | -2,1 |
| 7 | Dulces..... | - | 3,3 | 1,6 |
| 8 | Arroz..... | -1,0 | 0,4 | - |
| 9 | Crema y harinas..... | 0,7 | -0,7 | 1,2 |
| 10 | Cereales..... | 2,4 | -2,3 | 3,3 |
| 11 | Pastas..... | - | - | 0,7 |
| 12 | Carnes..... | -1,0 | -0,2 | 0,2 |
| 13 | Carne de res..... | -2,7 | 2,4 | -1,8 |
| 14 | Carne de cerdo..... | -4,8 | 3,3 | 2,8 |
| 15 | Carne de pollo..... | 0,2 | -3,6 | 1,6 |
| 16 | Carnes preparadas..... | 2,4 | -0,8 | 1,0 |
| 17 | Pescado..... | 0,8 | -0,9 | -0,4 |
| 18 | Pescado fresco..... | -0,9 | -0,7 | -2,1 |
| 19 | Pescado en conserva..... | 2,8 | -1,1 | 1,7 |
| 20 | Leche, Quesos y Huevo..... | 1,1 | - | 1,0 |
| 21 | Leche..... | 1,2 | 1,4 | 1,2 |
| 22 | Quesos..... | -0,3 | 1,2 | 0,8 |
| 23 | Huevo..... | 4,1 | -8,0 | 0,4 |
| 24 | Aceites y Mantecas..... | 0,7 | -1,1 | -0,5 |
| 25 | Legumbres y Verduras Frescas..... | -1,3 | -0,7 | 1,2 |
| 26 | Legumbres..... | -3,6 | -2,9 | 1,1 |
| 27 | Verduras frescas..... | 0,6 | 1,2 | 1,2 |
| 28 | Vegetales Secos y en Conserva..... | 0,2 | 2,0 | 3,0 |
| 29 | Vegetales secos..... | -0,2 | 1,8 | 4,3 |
| 30 | Vegetales en conserva..... | 1,2 | 2,5 | - |
| 31 | Frutas Frescas..... | -5,0 | -0,6 | 1,6 |
| 32 | Azúcar..... | 3,5 | 3,4 | 3,3 |
| 33 | Café y Té..... | 0,2 | 1,0 | 2,1 |
| 34 | Otros Alimentos Incluso Conserva..... | 1,7 | -0,7 | 1,3 |

Cuadro 351-16. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO, SEGÚN DIVISIÓN, AGRUPACIÓN, GRUPO Y SUBGRUPO DE BIENES Y SERVICIOS: ENERO-OCTUBRE DE 2014 (Continuación)

| Lí- nea núm. | División, agrupación, grupo y subgrupo de bienes y servicios | Variación porcentual mensual 2014 | | |
|--------------------|--|--------------------------------------|---------|-------|
| | | Enero | Febrero | Marzo |
| 35 | BEBIDAS..... | 2,2 | 0,4 | 0,3 |
| 36 | Bebidas No Alcohólicas..... | 2,9 | -0,1 | 0,6 |
| 37 | Bebidas Alcohólicas..... | 1,0 | 1,1 | - |
| 38 | COMIDAS FUERA DEL HOGAR..... | 0,6 | 3,0 | 0,3 |
| 39 | VESTIDO Y CALZADO..... | 0,2 | 0,1 | - |
| 40 | VESTIDO..... | 0,3 | 0,3 | - |
| 41 | Prendas de Vestir para Hombre y Niño..... | 0,1 | 0,3 | -0,1 |
| 42 | Hombre y niño mayor de 11 años..... | 0,1 | 0,3 | -0,1 |
| 43 | Niño de 3 a 11 años..... | 0,2 | - | - |
| 44 | Prendas de Vestir para Mujer y Niña..... | 0,4 | 0,3 | 0,1 |
| 45 | Mujer y niña mayor de 11 años..... | 0,4 | 0,3 | - |
| 46 | Niña de 3 a 11 años..... | 0,4 | 0,4 | - |
| 47 | Prendas de Vestir para Bebé..... | 0,3 | - | - |
| 48 | Accesorios de Vestir y Otros Artículos..... | - | - | 0,6 |
| 49 | CALZADO..... | -0,2 | - | -0,4 |
| 50 | Calzados para Hombre y Niño..... | - | -0,4 | -1,1 |
| 51 | Hombre y niño mayor de 11 años..... | - | -0,3 | -0,9 |
| 52 | Niño de 3 a 11 años..... | - | -0,8 | -1,8 |
| 53 | Calzados para Mujer y Niña..... | -0,4 | 0,3 | 0,1 |
| 54 | Mujer y niña mayor de 11 años..... | -0,4 | 0,3 | 0,1 |
| 55 | Reparación y Limpieza de Calzado..... | - | - | - |
| 56 | VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD Y GAS..... | 0,5 | -1,1 | -0,2 |
| 57 | ALQUILER..... | 1,1 | -1,8 | - |
| 58 | MANTENIMIENTO ORDINARIO Y REPARACIÓN DE LA VIVIENDA..... | 0,8 | 2,2 | 0,5 |
| 59 | OTROS SERVICIOS PARA LA VIVIENDA..... | -0,3 | -2,7 | - |
| 60 | Agua..... | -0,9 | - | - |
| 61 | Electricidad..... | - | -4,2 | - |
| 62 | Servicio de Recolección de Basura..... | - | - | - |
| 63 | Impuesto de Inmueble..... | - | - | - |
| 64 | Cuota para la Administración..... | - | - | - |
| 65 | COMBUSTIBLE PARA COCINAR..... | 0,5 | 1,3 | -3,6 |

Cuadro 351-16. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO, SEGÚN DIVISIÓN, AGRUPACIÓN, GRUPO Y SUBGRUPO DE BIENES Y SERVICIOS: ENERO-OCTUBRE DE 2014 (Continuación)

| Línea núm. | División, agrupación, grupo y subgrupo de bienes y servicios | Variación porcentual mensual 2014 | | |
|---------------|---|--------------------------------------|---------|-------|
| | | Enero | Febrero | Marzo |
| 66 | MUEBLES, EQUIPO DEL HOGAR Y MANTENIMIENTO RUTINARIO DE LA CASA..... | 0,1 | 1,1 | 0,2 |
| 67 | MUEBLES, ACCESORIOS Y DECORACIONES..... | -0,1 | 0,3 | 1,0 |
| 68 | ARTÍCULOS TEXTILES PARA EL HOGAR..... | - | 0,3 | -0,5 |
| 69 | ELECTRODOMÉSTICOS..... | 0,4 | -0,2 | 0,1 |
| 70 | CRISTALERÍA, VAJILLA Y UTENSILIOS DOMÉSTICOS..... | -0,6 | - | - |
| 71 | HERRAMIENTAS Y EQUIPO PARA LA CASA Y EL JARDÍN..... | - | 0,3 | - |
| 72 | Material Eléctrico Usado en el Hogar..... | - | 0,6 | - |
| 73 | Herramientas, Artículos de Ferretería, Jardinería y Otros..... | - | - | - |
| 74 | ARTÍCULOS PARA EL CUIDADO DEL HOGAR..... | 0,2 | 0,5 | 0,1 |
| 75 | SERVICIOS PARA EL HOGAR, EXCEPTO EL SERVICIO DOMÉSTICO..... | - | 6,5 | 0,8 |
| 76 | SERVICIO DOMÉSTICO..... | - | 1,7 | - |
| 77 | SALUD | 0,2 | -0,8 | 0,6 |
| 78 | PRODUCTOS MÉDICOS Y FARMACÉUTICOS Y APARATOS TERAPÉUTICOS..... | 0,3 | -0,9 | 0,3 |
| 79 | Productos Médicos y Farmacéuticos..... | 0,3 | -1,0 | 0,4 |
| 80 | Aparatos Terapéuticos..... | - | - | - |
| 81 | SERVICIOS MÉDICOS Y PARAMÉDICOS NO HOSPITALARIOS..... | 0,2 | -0,8 | 1,0 |
| 82 | SERVICIOS DE SEGURO DE ENFERMEDAD Y HOSPITALIZACIÓN..... | -1,1 | - | 1,2 |
| 83 | TRANSPORTE | 0,4 | 0,4 | 0,5 |
| 84 | COMPRA DE VEHÍCULO..... | - | - | - |
| 85 | ARTÍCULOS PARA EL MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE VEHÍCULO..... | 0,6 | 1,8 | - |
| 86 | SERVICIOS PARA LA CONSERVACIÓN Y REPARACIÓN DEL EQUIPO DE TRANSPORTE PERSONAL..... | 1,4 | 1,0 | 0,1 |
| 87 | COMBUSTIBLE..... | 0,6 | 0,5 | 2,3 |
| 88 | OTROS GASTOS..... | - | - | - |
| 89 | SERVICIOS DE SEGURO PARA VEHÍCULO..... | - | - | 7,4 |

Cuadro 351-16. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO, SEGÚN DIVISIÓN, AGRUPACIÓN, GRUPO Y SUBGRUPO DE BIENES Y SERVICIOS: ENERO-OCTUBRE DE 2014 (Conclusión)

| Lí- nea núm. | División, agrupación, grupo y subgrupo de bienes y servicios | Variación porcentual mensual 2014 | | |
|--------------------|--|--------------------------------------|---------|-------|
| | | Enero | Febrero | Marzo |
| 90 | SERVICIOS DE TRANSPORTE..... | - | 0,1 | - |
| 91 | Transporte Público..... | - | - | - |
| 92 | Otros Servicios de Transporte..... | - | 0,7 | - |
| 93 | ESPARCIMIENTO, DIVERSIÓN Y SERVICIOS DE CULTURA..... | - | - | 0,1 |
| 94 | EQUIPO Y ACCESORIOS..... | - | -0,1 | -0,1 |
| 95 | SERVICIOS RECREATIVOS Y CULTURALES..... | - | - | -0,1 |
| 96 | TURISMO..... | - | - | -2,1 |
| 97 | PERIÓDICOS, LIBROS Y REVISTAS..... | - | - | - |
| 98 | OTROS ARTÍCULOS RECREATIVOS..... | - | - | - |
| 99 | OTROS SERVICIOS..... | - | - | 7,3 |
| 100 | ENSEÑANZA | - | 5,1 | 0,1 |
| 101 | SERVICIOS EDUCATIVOS..... | - | 5,4 | - |
| 102 | MATERIAL EDUCATIVO..... | - | 5,0 | - |
| 103 | EQUIPO EDUCATIVO..... | - | 2,9 | 1,8 |
| 104 | BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS | 0,1 | 0,3 | 0,4 |
| 105 | ARTÍCULOS PARA EL CUIDADO PERSONAL..... | 0,2 | 0,7 | 0,5 |
| 106 | SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL..... | - | - | - |
| 107 | EFFECTOS PERSONALES, n.e.p..... | 0,4 | -0,1 | 0,7 |
| 108 | Joyería y Relojería..... | 0,3 | -0,1 | 0,8 |
| 109 | Otros Artículos Personales..... | 0,9 | - | - |
| 110 | SERVICIOS PARA LA COMUNICACIÓN..... | - | - | - |
| 111 | OTROS SERVICIOS, n.e.p..... | - | - | - |
| 112 | TABACO..... | 0,2 | 0,8 | 1,9 |

Cuadro 351-16. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO, SEGÚN DIVISIÓN, AGRUPACIÓN, GRUPO Y SUBGRUPO DE BIENES Y SERVICIOS: ENERO-OCTUBRE DE 2014

| Variación porcentual mensual 2014 | | | | | | | Lí- nea núm. |
|--------------------------------------|------|-------|-------|--------|------------|---------|--------------------|
| Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | |
| 0,5 | 0,1 | 0,5 | -0,8 | 0,2 | 0,3 | -0,1 | 1 |
| 1,0 | 0,3 | 0,9 | -3,2 | 0,3 | 0,8 | 0,3 | 2 |
| 1,0 | 0,4 | 0,9 | -4,7 | 0,1 | 1,0 | 0,1 | 3 |
| 0,1 | 0,6 | 0,1 | -7,9 | -0,5 | -0,1 | 1,2 | 4 |
| 0,9 | 0,1 | -0,4 | -3,4 | -1,3 | 1,8 | 2,1 | 5 |
| -0,7 | - | - | 0,8 | -0,7 | 0,8 | - | 6 |
| 3,2 | - | -3,1 | 1,6 | 1,6 | 1,5 | - | 7 |
| -1,1 | 1,1 | 1,1 | -15,0 | -1,4 | - | 0,8 | 8 |
| -0,4 | -0,4 | -0,8 | 1,2 | 0,8 | -1,1 | 0,4 | 9 |
| 2,5 | 1,6 | -2,2 | 0,9 | 3,5 | -10,9 | 3,7 | 10 |
| 1,0 | -0,3 | 0,3 | -8,5 | 3,1 | - | -2,6 | 11 |
| 0,7 | 0,6 | 2,7 | -5,3 | 0,6 | 1,6 | -0,1 | 12 |
| 1,5 | 1,5 | 6,0 | -7,8 | 0,5 | 3,5 | 0,2 | 13 |
| 0,1 | -2,8 | -2,7 | -5,0 | 0,3 | 3,4 | -3,4 | 14 |
| -0,3 | 0,5 | 1,2 | -5,6 | 1,3 | -0,7 | 0,2 | 15 |
| 0,8 | 0,5 | 0,4 | 1,2 | 0,1 | 0,7 | 0,1 | 16 |
| 9,0 | -5,7 | -3,2 | 0,4 | -0,6 | 6,1 | 1,7 | 17 |
| 18,1 | -8,9 | -6,1 | 2,6 | -0,2 | 10,0 | 3,7 | 18 |
| -1,7 | -1,1 | 0,6 | -2,2 | -1,2 | 1,2 | -1,2 | 19 |
| 0,3 | 1,2 | 0,7 | -4,5 | 0,4 | -0,1 | 0,7 | 20 |
| 0,3 | -0,3 | -0,7 | -4,9 | 0,6 | 0,2 | 1,3 | 21 |
| 0,5 | 3,8 | 3,5 | - | 0,3 | -0,4 | 0,2 | 22 |
| - | 1,8 | 0,4 | -13,4 | -0,4 | - | - | 23 |
| -1,1 | 2,7 | -1,1 | -0,4 | -0,6 | 1,1 | 0,6 | 24 |
| 3,2 | 1,8 | -0,6 | -7,2 | -2,9 | 0,9 | -2,7 | 25 |
| 4,4 | 6,0 | 1,5 | -7,9 | -3,8 | 0,4 | -2,9 | 26 |
| 2,1 | -1,7 | -2,5 | -6,5 | -1,9 | 1,5 | -2,6 | 27 |
| -0,2 | -1,9 | 0,3 | -10,0 | -1,9 | 1,9 | -0,4 | 28 |
| 0,4 | -3,4 | -0,2 | -14,9 | -0,7 | 0,7 | -0,7 | 29 |
| -1,2 | 1,2 | 1,2 | - | -4,0 | 4,2 | - | 30 |
| 4,3 | 0,5 | 0,8 | -0,4 | 6,6 | -1,3 | -3,4 | 31 |
| - | -1,6 | 1,6 | - | -1,6 | 1,6 | 1,6 | 32 |
| 0,5 | -0,5 | -0,4 | 0,5 | -3,4 | 1,6 | 3,1 | 33 |
| -0,4 | 0,7 | 0,9 | 0,8 | 1,5 | -0,1 | 0,1 | 34 |

Cuadro 351-16. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO, SEGÚN DIVISIÓN, AGRUPACIÓN, GRUPO Y SUBGRUPO DE BIENES Y SERVICIOS: ENERO-OCTUBRE DE 2014 (Continuación)

| Variación porcentual mensual 2014 | | | | | | | Lí- nea núm. |
|--------------------------------------|------|-------|-------|--------|------------|---------|--------------------|
| Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | |
| -0,6 | -0,8 | 2,0 | 0,1 | 0,6 | 0,4 | -0,3 | 35 |
| -0,2 | -0,4 | 2,3 | -0,1 | 1,6 | 0,5 | 0,2 | 36 |
| -1,4 | -1,3 | 1,4 | 0,3 | -1,1 | - | -1,0 | 37 |
| 1,3 | 0,4 | 0,8 | 0,4 | 1,0 | 0,6 | 1,0 | 38 |
| -0,2 | 0,3 | 0,5 | 0,4 | -0,1 | -0,1 | 0,4 | 39 |
| -0,2 | 0,2 | 0,6 | 0,3 | 0,2 | -0,1 | 0,4 | 40 |
| -0,6 | 0,3 | 1,1 | 0,2 | 0,2 | -0,3 | 0,2 | 41 |
| -1,1 | 0,3 | 1,1 | 0,1 | 0,2 | -0,4 | 0,2 | 42 |
| 1,6 | 0,5 | 1,2 | 0,8 | - | 0,5 | 0,2 | 43 |
| 0,3 | -0,1 | 0,3 | 0,4 | 0,1 | 0,1 | 0,8 | 44 |
| 0,1 | - | 0,2 | 0,4 | 0,1 | - | 0,9 | 45 |
| 2,3 | -1,1 | 0,7 | 0,4 | 0,4 | 0,8 | 0,8 | 46 |
| - | - | - | - | - | - | - | 47 |
| - | 0,6 | - | - | - | - | - | 48 |
| - | 0,4 | 0,5 | 0,4 | -0,4 | -0,3 | - | 49 |
| 0,8 | 0,4 | 0,4 | 0,7 | -0,6 | -0,4 | -0,9 | 50 |
| 0,4 | 1,0 | 0,5 | 0,3 | -1,1 | -0,5 | -1,1 | 51 |
| 1,8 | -1,8 | - | 1,8 | 1,8 | - | - | 52 |
| -0,6 | 0,5 | 0,4 | 0,5 | -0,5 | -0,1 | 0,6 | 53 |
| -0,6 | 0,5 | 0,4 | 0,5 | -0,5 | -0,1 | 0,6 | 54 |
| - | - | - | - | - | - | - | 55 |
| -0,1 | -0,2 | -0,1 | 0,2 | 1,7 | 0,2 | -0,4 | 56 |
| -0,7 | -0,8 | - | 0,4 | 5,4 | - | 0,2 | 57 |
| 0,8 | 0,8 | -0,4 | 0,2 | -0,8 | 0,7 | -2,0 | 58 |
| - | - | - | -0,3 | - | - | - | 59 |
| - | - | - | -1,0 | - | - | - | 60 |
| - | - | - | - | - | - | - | 61 |
| - | - | - | - | - | - | - | 62 |
| - | - | - | - | - | - | - | 63 |
| - | - | - | - | - | 0,9 | - | 64 |
| 0,3 | -0,5 | 0,2 | 0,6 | -0,8 | 0,3 | -0,5 | 65 |

Cuadro 351-16. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO, SEGÚN DIVISIÓN, AGRUPACIÓN, GRUPO Y SUBGRUPO DE BIENES Y SERVICIOS: ENERO-OCTUBRE DE 2014 (Continuación)

| Variación porcentual mensual 2014 | | | | | | | Lí- nea núm. |
|--------------------------------------|------|-------|-------|--------|------------|---------|--------------------|
| Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | |
| 0,1 | 0,2 | 0,1 | 0,5 | 0,3 | 0,6 | 0,8 | 66 |
| 0,4 | 0,8 | 2,2 | 0,2 | - | 0,3 | - | 67 |
| 0,6 | -0,9 | 0,6 | 0,8 | 0,2 | 0,9 | 0,4 | 68 |
| 0,2 | 0,9 | - | 1,3 | - | 2,4 | 0,6 | 69 |
| 0,6 | - | - | 0,6 | - | 0,6 | 0,9 | 70 |
| - | - | 0,4 | -0,4 | 0,4 | 0,7 | - | 71 |
| - | - | 0,5 | -0,5 | 0,5 | 1,1 | - | 72 |
| - | - | - | - | - | - | - | 73 |
| 0,2 | - | -0,7 | 0,6 | 0,6 | 0,3 | 0,2 | 74 |
| - | 0,8 | - | - | 1,4 | - | - | 75 |
| - | - | - | - | - | - | 3,1 | 76 |
| 1,0 | 0,1 | 0,5 | 0,9 | -0,3 | 0,9 | -0,1 | 77 |
| 1,3 | 0,1 | 0,2 | 0,9 | -0,5 | 1,5 | -0,3 | 78 |
| 1,6 | 0,2 | 0,2 | 1,1 | -0,8 | 1,9 | -0,4 | 79 |
| - | - | - | - | 0,8 | - | - | 80 |
| 0,6 | - | 1,0 | 1,0 | - | 0,5 | - | 81 |
| - | - | - | - | - | -2,3 | - | 82 |
| 0,6 | -0,1 | 0,4 | 0,4 | -0,8 | -0,6 | -1,5 | 83 |
| - | - | - | - | - | - | -0,6 | 84 |
| -0,8 | -0,2 | - | - | 0,4 | -0,4 | 0,4 | 85 |
| - | 0,5 | -0,1 | -0,3 | 0,8 | 0,5 | 0,2 | 86 |
| 2,7 | -0,6 | 1,8 | 2,0 | -4,2 | -3,2 | -6,1 | 87 |
| - | - | - | - | - | - | - | 88 |
| - | - | - | -1,1 | - | 5,8 | - | 89 |

Cuadro 351-16. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO, SEGÚN DIVISIÓN, AGRUPACIÓN, GRUPO Y SUBGRUPO DE BIENES Y SERVICIOS: ENERO-OCTUBRE DE 2014 (Conclusión)

| Variación porcentual mensual 2014 | | | | | | | Lí- nea núm. |
|--------------------------------------|------|-------|-------|--------|------------|---------|--------------------|
| Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | |
| - | - | - | - | - | - | - | 90 |
| - | - | - | - | - | - | - | 91 |
| - | - | - | - | - | - | - | 92 |
| 0,1 | 0,6 | - | 0,5 | - | 0,1 | -0,2 | 93 |
| -0,3 | 0,5 | -0,2 | 0,1 | - | -0,1 | -0,7 | 94 |
| - | - | 0,1 | 0,9 | - | 0,1 | - | 95 |
| -1,8 | 3,7 | - | 1,0 | - | - | - | 96 |
| - | - | - | - | - | - | - | 97 |
| - | - | - | - | - | - | - | 98 |
| 6,8 | - | - | - | - | - | - | 99 |
| -0,1 | - | 0,1 | 0,1 | - | -0,1 | 0,1 | 100 |
| - | - | - | - | - | - | - | 101 |
| - | - | - | - | - | - | - | 102 |
| -0,3 | - | 0,6 | 0,6 | - | -1,4 | 0,8 | 103 |
| 0,3 | 0,1 | -0,1 | 2,5 | 0,5 | 0,6 | 0,1 | 104 |
| 0,3 | 0,1 | -0,2 | -0,3 | 0,7 | 0,8 | 0,3 | 105 |
| - | -0,2 | 0,2 | - | 2,3 | - | - | 106 |
| - | 0,1 | -0,5 | -0,1 | 0,1 | 1,0 | -0,1 | 107 |
| - | 0,1 | -0,6 | - | - | 1,1 | - | 108 |
| - | - | 0,5 | -1,0 | 1,0 | - | -0,5 | 109 |
| - | - | - | - | - | - | - | 110 |
| 1,0 | - | - | 24,7 | - | 0,2 | - | 111 |
| 1,5 | 0,8 | - | 0,4 | 0,6 | - | 0,2 | 112 |