

Cuadro 351-19. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO, SEGÚN DIVISIÓN, AGRUPACIÓN, GRUPO Y SUBGRUPO DE BIENES Y SERVICIOS: ENERO-OCTUBRE DE 2014

Lí- nea núm.	División, agrupación, grupo y subgrupo de bienes y servicios	Índice de Precios Octubre 2002=100 (a) 2014		
		Enero	Febrero	Marzo
1	TOTAL.....	150,0	150,6	151,5
2	ALIMENTOS Y BEBIDAS.....	178,7	179,6	180,5
3	ALIMENTOS	176,2	175,5	176,7
4	Pan y Cereales.....	184,9	183,1	184,5
5	Pan fresco.....	215,6	215,6	217,9
6	Galletas.....	126,3	126,3	128,1
7	Dulces.....	132,6	131,5	135,9
8	Arroz.....	179,0	176,4	176,4
9	Crema y harinas.....	206,1	209,0	210,4
10	Cereales.....	168,2	159,7	166,4
11	Pastas.....	154,0	151,5	152,1
12	Carnes.....	159,5	158,9	159,1
13	Carne de res.....	160,1	161,7	164,0
14	Carne de cerdo.....	166,4	166,4	166,4
15	Carne de pollo.....	160,8	157,4	155,3
16	Carnes preparadas.....	150,7	151,0	151,7
17	Pescado.....	206,2	208,3	218,4
18	Pescado fresco.....	186,9	188,6	204,5
19	Pescado en conserva.....	250,0	253,0	250,0
20	Leche, Quesos y Huevo.....	204,0	201,9	203,2
21	Leche.....	196,3	196,0	199,5
22	Quesos.....	231,5	229,9	230,8
23	Huevo.....	195,2	183,5	174,6
24	Aceites y Mantecas.....	213,3	212,1	209,7
25	Legumbres y Verduras Frescas.....	174,1	174,6	174,7
26	Legumbres.....	156,6	151,4	151,7
27	Verduras frescas.....	191,3	197,5	197,3
28	Vegetales Secos y en Conserva.....	158,5	156,9	161,2
29	Vegetales secos.....	161,7	159,4	163,6
30	Vegetales en conserva.....	150,8	150,8	155,4
31	Frutas Frescas.....	164,5	158,1	158,1
32	Azúcar.....	180,6	187,1	190,3
33	Café y Té.....	194,3	194,3	194,6
34	Otros Alimentos Incluso Conserva.....	150,6	150,6	151,9

Cuadro 351-19. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO, SEGÚN DIVISIÓN, AGRUPACIÓN, GRUPO Y SUBGRUPO DE BIENES Y SERVICIOS: ENERO-OCTUBRE DE 2014 (Continuación)

Lí- nea núm.	División, agrupación, grupo y subgrupo de bienes y servicios	Índice de Precios Octubre 2002=100 (a) 2014		
		Enero	Febrero	Marzo
35	BEBIDAS.....	156,3	156,7	156,6
36	Bebidas No Alcohólicas.....	160,9	161,7	162,2
37	Bebidas Alcohólicas.....	150,0	149,9	148,8
38	COMIDAS FUERA DEL HOGAR.....	201,8	210,3	210,8
39	VESTIDO Y CALZADO.....	113,6	113,7	113,5
40	VESTIDO.....	115,9	115,9	115,5
41	Prendas de Vestir para Hombre y Niño.....	119,9	120,2	119,9
42	Hombre y niño mayor de 11 años.....	119,6	119,7	119,0
43	Niño de 3 a 11 años.....	121,5	123,2	124,8
44	Prendas de Vestir para Mujer y Niña.....	109,5	109,1	108,6
45	Mujer y niña mayor de 11 años.....	110,1	109,7	109,0
46	Niña de 3 a 11 años.....	106,1	105,8	106,4
47	Prendas de Vestir para Bebé.....	124,3	123,1	123,1
48	Telas y Confección de Ropa.....	121,4	121,4	121,9
49	Accesorios de Vestir y Otros Artículos.....	142,0	143,0	144,0
50	CALZADO.....	106,9	107,5	107,7
51	Calzados para Hombre y Niño.....	102,1	102,5	102,5
52	Hombre y niño mayor de 11 años.....	82,8	82,8	82,8
53	Niño de 3 a 11 años.....	85,1	86,8	86,8
54	Calzados para Mujer y Niña.....	110,5	111,2	111,6
55	Mujer y niña mayor de 11 años.....	110,5	111,2	111,6
56	Reparación y Limpieza de Calzado.....	144,0	148,0	148,0
57	VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD Y GAS.....	124,2	124,8	126,4
58	ALQUILER.....	108,6	108,6	108,3
59	MANTENIMIENTO ORDINARIO Y REPARACIÓN DE LA VIVIENDA.....	152,5	154,4	162,1
60	OTROS SERVICIOS PARA LA VIVIENDA.....	117,6	117,6	117,6
61	Agua.....	107,6	107,6	107,6
62	Electricidad.....	119,5	119,5	119,5
63	Servicio de Recolección de Basura.....	151,0	151,0	151,0
64	COMBUSTIBLE PARA COCINAR.....	124,2	125,8	123,7

Cuadro 351-19. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO, SEGÚN DIVISIÓN, AGRUPACIÓN, GRUPO Y SUBGRUPO DE BIENES Y SERVICIOS: ENERO-OCTUBRE DE 2014 (Continuación)

Lí- nea núm.	División, agrupación, grupo y subgrupo de bienes y servicios	Índice de Precios Octubre 2002=100 (a) 2014		
		Enero	Febrero	Marzo
65	MUEBLES, EQUIPO DEL HOGAR Y MANTENIMIENTO RUTINARIO DE LA CASA.....	146,3	147,1	147,6
66	MUEBLES, ACCESORIOS Y DECORACIONES.....	126,6	126,9	127,4
67	ARTÍCULOS TEXTILES PARA EL HOGAR.....	136,7	136,7	136,4
68	ELECTRODOMÉSTICOS.....	127,7	128,0	128,2
69	CRISTALERÍA, VAJILLA Y UTENSILIOS DOMÉSTICOS.....	119,3	119,3	120,2
70	HERRAMIENTAS Y EQUIPO PARA LA CASA Y EL JARDÍN.....	125,0	125,0	125,0
71	Material Eléctrico Usado en el Hogar.....	125,0	125,0	125,0
72	ARTÍCULOS PARA EL CUIDADO DEL HOGAR.....	152,8	153,9	154,1
73	SERVICIOS PARA EL HOGAR, EXCEPTO EL SERVICIO DOMÉSTICO.....	127,9	127,9	129,0
74	SERVICIO DOMÉSTICO.....	184,2	186,3	187,9
75	SALUD.....	133,6	133,2	135,6
76	PRODUCTOS MÉDICOS Y FARMACÉUTICOS Y APARATOS TERAPÉUTICOS.....	131,3	130,5	132,0
77	Productos Médicos y Farmacéuticos.....	135,4	134,5	136,1
78	Aparatos Terapéuticos.....	92,4	92,4	92,4
79	SERVICIOS MÉDICOS Y PARAMÉDICOS NO HOSPITALARIOS.....	128,8	128,8	130,4
80	SERVICIOS MÉDICOS HOSPITALARIOS.....	151,7	151,7	159,5
81	SERVICIOS DE SEGURO DE ENFERMEDAD Y HOSPITALIZACIÓN.....	150,0	150,0	154,2
82	TRANSPORTE	173,9	174,0	175,4
83	COMPRA DE VEHÍCULO.....	167,2	167,2	167,3
84	ARTÍCULOS PARA EL MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE VEHÍCULO.....	211,9	212,2	212,2
85	SERVICIOS PARA LA CONSERVACIÓN Y REPARACIÓN DEL EQUIPO DE TRANSPORTE PERSONAL.....	216,0	216,4	218,6
86	COMBUSTIBLE.....	185,9	186,9	192,8
87	OTROS GASTOS.....	110,6	110,6	110,6
88	SERVICIOS DE SEGURO PARA VEHÍCULO.....	113,3	113,3	126,7

Cuadro 351-19. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO, SEGÚN DIVISIÓN, AGRUPACIÓN, GRUPO Y SUBGRUPO DE BIENES Y SERVICIOS: ENERO-OCTUBRE DE 2014 (Conclusión)

Lí- nea núm.	División, agrupación, grupo y subgrupo de bienes y servicios	Índice de Precios Octubre 2002=100 (a) 2014		
		Enero	Febrero	Marzo
89	SERVICIOS DE TRANSPORTE.....	161,7	161,5	161,7
90	Transporte Público.....	158,9	158,9	158,9
91	Otros Servicios de Transporte.....	184,3	183,0	184,6
92	ESPARCIMIENTO, DIVERSIÓN Y SERVICIOS DE CULTURA.....	109,2	109,1	109,2
93	EQUIPO Y ACCESORIOS.....	89,4	88,8	88,7
94	SERVICIOS RECREATIVOS Y CULTURALES.....	109,2	109,2	109,2
95	TURISMO.....	204,8	204,8	208,4
96	PERIÓDICOS, LIBROS Y REVISTAS.....	119,7	119,7	119,7
97	OTROS ARTÍCULOS RECREATIVOS.....	112,1	113,2	113,2
98	OTROS SERVICIOS.....	110,8	110,8	110,8
99	ENSEÑANZA	124,3	127,9	127,9
100	SERVICIOS EDUCATIVOS.....	132,0	137,5	137,5
101	MATERIAL EDUCATIVO.....	119,3	120,7	120,7
102	EQUIPO EDUCATIVO.....	86,7	87,5	87,5
103	BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	138,8	138,7	139,6
104	ARTÍCULOS PARA EL CUIDADO PERSONAL.....	145,9	145,6	145,7
105	SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL.....	123,9	123,9	129,2
106	EFFECTOS PERSONALES, n.e.p.....	243,3	243,0	244,5
107	Joyería y Relojería.....	270,1	270,1	272,7
108	Otros Artículos Personales.....	146,1	144,5	142,2
109	SERVICIOS PARA LA COMUNICACIÓN.....	92,0	92,0	92,0
110	OTROS SERVICIOS, n.e.p.....	142,9	143,9	147,2
111	TABACO.....	88,1	88,1	88,1

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice se basan en los gastos de consumo de 6,499 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en algunas áreas urbanas de los distritos de Colón, La Chorrera, Aguadulce, Chitré, Santiago, David y Changuinola en 1997/98.

Cuadro 351-19. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO, SEGÚN DIVISIÓN, AGRUPACIÓN, GRUPO Y SUBGRUPO DE BIENES Y SERVICIOS: ENERO-OCTUBRE DE 2014

Índice de Precios Octubre 2002=100 (a) 2014							Lí- nea núm.
Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	
152,1	152,2	153,0	151,6	151,4	151,8	151,6	1
181,7	181,7	183,2	178,6	178,8	179,3	179,0	2
178,1	178,0	179,3	173,2	172,8	173,3	172,8	3
185,6	184,0	183,8	168,0	165,5	164,5	165,7	4
218,3	218,3	218,0	207,6	208,0	208,2	212,8	5
128,1	128,1	128,1	128,1	128,1	128,1	128,1	6
137,0	134,8	132,6	135,9	137,0	135,9	137,0	7
178,4	175,8	175,8	147,2	141,4	141,4	141,4	8
210,4	210,4	210,4	211,8	207,5	210,4	203,3	9
166,4	162,1	161,6	163,5	168,7	154,0	159,2	10
152,8	152,1	152,8	150,3	151,5	147,9	150,3	11
159,8	160,2	161,5	158,3	159,4	160,1	159,9	12
164,0	166,0	169,7	164,7	166,3	166,9	165,9	13
170,2	168,9	164,4	155,6	158,5	159,1	156,5	14
155,7	155,5	156,4	154,4	153,3	155,8	155,9	15
152,4	151,8	152,2	154,2	157,8	154,3	157,3	16
220,4	212,5	207,4	205,9	207,3	206,3	187,8	17
205,3	194,7	188,0	189,1	191,8	190,4	164,4	18
254,5	253,0	251,5	243,9	242,4	242,4	240,9	19
206,5	207,8	210,1	202,5	200,0	200,5	201,5	20
201,3	200,2	201,2	193,1	190,5	190,9	190,9	21
232,6	241,6	248,3	246,4	244,6	246,4	252,2	22
187,9	187,9	188,7	174,6	171,0	169,4	167,7	23
208,3	208,7	207,7	210,5	208,5	214,9	211,5	24
178,0	181,2	185,6	175,3	175,2	179,3	177,9	25
154,6	161,0	173,1	166,6	164,2	168,6	163,2	26
201,2	201,2	197,8	183,8	186,0	189,8	192,3	27
161,4	156,2	159,8	155,3	147,9	145,4	146,7	28
165,2	157,8	162,3	155,9	146,0	143,1	143,1	29
152,3	152,3	153,8	153,8	152,3	150,8	155,4	30
160,5	163,4	174,1	175,9	175,9	178,5	180,5	31
193,5	193,5	193,5	193,5	196,8	193,5	193,5	32
193,6	194,6	194,3	194,3	193,2	193,2	193,2	33
153,2	154,8	156,2	155,5	157,9	158,1	159,4	34

Cuadro 351-19. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO, SEGÚN DIVISIÓN, AGRUPACIÓN, GRUPO Y SUBGRUPO DE BIENES Y SERVICIOS: ENERO-OCTUBRE DE 2014 (Continuación)

Índice de Precios Octubre 2002=100 (a) 2014							Lí- nea núm.
Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	
156,0	155,3	156,6	158,2	159,5	161,1	160,8	35
161,9	162,1	162,5	164,1	167,2	168,8	169,4	36
147,8	145,9	148,5	150,1	148,8	150,4	148,8	37
211,5	212,3	214,8	214,2	216,5	216,6	217,3	38
113,8	113,8	113,8	114,0	113,5	114,0	113,8	39
115,8	115,7	115,8	116,0	115,2	115,9	115,5	40
120,1	120,0	119,6	120,3	119,8	120,2	120,0	41
119,3	118,9	118,5	119,2	119,3	119,6	119,3	42
124,8	126,5	126,5	126,5	122,8	123,8	124,2	43
108,8	108,6	109,0	108,9	107,5	108,4	107,9	44
109,2	109,2	109,6	109,5	107,9	109,0	108,5	45
106,4	105,5	105,8	105,8	105,8	105,2	105,2	46
123,7	124,3	124,3	124,3	124,3	124,3	124,3	47
121,9	122,8	123,2	123,2	123,2	124,1	124,1	48
145,0	146,0	146,0	147,0	148,0	148,0	147,0	49
107,8	108,3	107,8	108,0	108,3	108,7	108,7	50
102,3	103,1	102,3	102,5	104,2	104,2	105,3	51
82,3	83,1	82,3	82,4	84,0	84,0	85,0	52
88,5	88,5	88,5	88,5	89,1	89,1	89,7	53
111,8	112,0	111,8	111,8	110,8	111,6	110,5	54
111,8	112,0	111,8	111,8	110,8	111,6	110,5	55
152,0	152,0	152,0	156,0	156,0	156,0	156,0	56
126,3	126,4	127,1	127,1	127,2	128,2	128,2	57
108,3	108,3	108,8	108,8	108,8	110,1	110,1	58
162,1	162,3	164,9	164,8	165,0	167,4	167,4	59
117,6	117,6	117,7	117,7	117,7	117,8	117,8	60
107,6	107,6	107,6	107,6	107,6	107,6	107,6	61
119,5	119,5	119,5	119,5	119,5	119,5	119,5	62
151,0	151,0	154,1	154,1	154,1	157,1	157,1	63
122,3	122,5	122,0	122,3	122,1	122,1	122,1	64

