

Cuadro 351-21. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO, SEGÚN DIVISIÓN, AGRUPACIÓN, GRUPO Y SUBGRUPO DE BIENES Y SERVICIOS: ENERO-OCTUBRE DE 2014

Lí- nea núm.	División, agrupación, grupo y subgrupo de bienes y servicios	Variación porcentual mensual 2014		
		Enero	Febrero	Marzo
1	TOTAL.....	0,5	0,4	0,6
2	ALIMENTOS Y BEBIDAS.....	1,0	0,5	0,5
3	ALIMENTOS .....	0,7	-0,4	0,7
4	Pan y Cereales.....	1,1	-1,0	0,8
5	Pan fresco.....	-0,6	-	1,1
6	Galletas.....	-	-	1,4
7	Dulces.....	-0,8	-0,8	3,3
8	Arroz.....	1,5	-1,5	-
9	Crema y harinas.....	-2,0	1,4	0,7
10	Cereales.....	13,7	-5,1	4,2
11	Pastas.....	0,8	-1,6	0,4
12	Carnes.....	1,0	-0,4	0,1
13	Carne de res.....	0,3	1,0	1,4
14	Carne de cerdo.....	-0,7	-	-
15	Carne de pollo.....	2,2	-2,1	-1,3
16	Carnes preparadas.....	1,5	0,2	0,5
17	Pescado.....	5,8	1,0	4,8
18	Pescado fresco.....	9,6	0,9	8,4
19	Pescado en conserva.....	-	1,2	-1,2
20	Leche, Quesos y Huevo.....	0,4	-1,0	0,6
21	Leche.....	0,2	-0,2	1,8
22	Quesos.....	1,1	-0,7	0,4
23	Huevo.....	-	-6,0	-4,9
24	Aceites y Mantecas.....	-0,4	-0,6	-1,1
25	Legumbres y Verduras Frescas.....	-1,8	0,3	0,1
26	Legumbres.....	-4,2	-3,3	0,2
27	Verduras frescas.....	0,2	3,2	-0,1
28	Vegetales Secos y en Conserva.....	2,2	-1,0	2,7
29	Vegetales secos.....	3,1	-1,4	2,6
30	Vegetales en conserva.....	-	-	3,1
31	Frutas Frescas.....	-3,6	-3,9	-
32	Azúcar.....	-1,8	3,6	1,7
33	Café y Té.....	-0,7	-	0,2
34	Otros Alimentos Incluso Conserva.....	1,6	-	0,9

Cuadro 351-21. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO, SEGÚN DIVISIÓN, AGRUPACIÓN, GRUPO Y SUBGRUPO DE BIENES Y SERVICIOS: ENERO-OCTUBRE DE 2014 (Continuación)

Lí- nea núm.	División, agrupación, grupo y subgrupo de bienes y servicios	Variación porcentual mensual 2014		
		Enero	Febrero	Marzo
35	BEBIDAS.....	1,0	0,3	-0,1
36	Bebidas No Alcohólicas.....	0,8	0,5	0,3
37	Bebidas Alcohólicas.....	1,5	-0,1	-0,7
38	COMIDAS FUERA DEL HOGAR.....	2,5	4,2	0,2
39	VESTIDO Y CALZADO.....	0,5	0,1	-0,2
40	VESTIDO.....	0,4	-	-0,3
41	Prendas de Vestir para Hombre y Niño.....	0,5	0,3	-0,2
42	Hombre y niño mayor de 11 años.....	0,3	0,1	-0,6
43	Niño de 3 a 11 años.....	1,9	1,4	1,3
44	Prendas de Vestir para Mujer y Niña.....	0,5	-0,4	-0,5
45	Mujer y niña mayor de 11 años.....	0,3	-0,4	-0,6
46	Niña de 3 a 11 años.....	0,9	-0,3	0,6
47	Prendas de Vestir para Bebé.....	1,5	-1,0	-
48	Telas y Confección de Ropa.....	-0,4	-	0,4
49	Accesorios de Vestir y Otros Artículos.....	-	0,7	0,7
50	CALZADO.....	0,8	0,6	0,2
51	Calzados para Hombre y Niño.....	0,7	0,4	-
52	Hombre y niño mayor de 11 años.....	-0,2	-	-
53	Niño de 3 a 11 años.....	4,3	2,0	-
54	Calzados para Mujer y Niña.....	0,9	0,6	0,4
55	Mujer y niña mayor de 11 años.....	0,9	0,6	0,4
56	Reparación y Limpieza de Calzado.....	-	2,8	-
57	VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD Y GAS.....	0,1	0,5	1,3
58	ALQUILER.....	-	-	-0,3
59	MANTENIMIENTO ORDINARIO Y REPARACIÓN DE LA VIVIENDA.....	0,5	1,2	5,0
60	OTROS SERVICIOS PARA LA VIVIENDA.....	-	-	-
61	Agua.....	-	-	-
62	Electricidad.....	-	-	-
63	Servicio de Recolección de Basura.....	-	-	-
64	COMBUSTIBLE PARA COCINAR.....	-0,3	1,3	-1,7

Cuadro 351-21. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO, SEGÚN DIVISIÓN, AGRUPACIÓN, GRUPO Y SUBGRUPO DE BIENES Y SERVICIOS: ENERO-OCTUBRE DE 2014 (Continuación)

Lí- nea núm.	División, agrupación, grupo y subgrupo de bienes y servicios	Variación porcentual mensual 2014		
		Enero	Febrero	Marzo
65	MUEBLES, EQUIPO DEL HOGAR Y MANTENIMIENTO RUTINARIO DE LA CASA.....	0,8	0,5	0,3
66	MUEBLES, ACCESORIOS Y DECORACIONES.....	0,1	0,2	0,4
67	ARTÍCULOS TEXTILES PARA EL HOGAR.....	0,2	-	-0,2
68	ELECTRODOMÉSTICOS.....	0,1	0,2	0,2
69	CRISTALERÍA, VAJILLA Y UTENSILIOS DOMÉSTICOS.....	3,6	-	0,8
70	HERRAMIENTAS Y EQUIPO PARA LA CASA Y EL JARDÍN.....	-	-	-
71	Material Eléctrico Usado en el Hogar.....	-	-	-
72	ARTÍCULOS PARA EL CUIDADO DEL HOGAR.....	0,1	0,7	0,1
73	SERVICIOS PARA EL HOGAR, EXCEPTO EL SERVICIO DOMÉSTICO.....	-	-	0,9
74	SERVICIO DOMÉSTICO.....	3,3	1,1	0,9
75	SALUD .....	-	-0,3	1,8
76	PRODUCTOS MÉDICOS Y FARMACÉUTICOS Y APARATOS TERAPÉUTICOS.....	0,1	-0,6	1,1
77	Productos Médicos y Farmacéuticos.....	0,1	-0,7	1,2
78	Aparatos Terapéuticos.....	-	-	-
79	SERVICIOS MÉDICOS Y PARAMÉDICOS NO HOSPITALARIOS.....	-	-	1,2
80	SERVICIOS MÉDICOS HOSPITALARIOS.....	-	-	5,1
81	SERVICIOS DE SEGURO DE ENFERMEDAD Y HOSPITALIZACIÓN.....	-	-	2,8
82	TRANSPORTE .....	0,2	0,1	0,8
83	COMPRA DE VEHÍCULO.....	-	-	0,1
84	ARTÍCULOS PARA EL MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE VEHÍCULO.....	-0,5	0,1	-
85	SERVICIOS PARA LA CONSERVACIÓN Y REPARACIÓN DEL EQUIPO DE TRANSPORTE PERSONAL.....	0,3	0,2	1,0
86	COMBUSTIBLE.....	1,2	0,5	3,2
87	OTROS GASTOS.....	-	-	-
88	SERVICIOS DE SEGURO PARA VEHÍCULO.....	-	-	11,8

Cuadro 351-21. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO, SEGÚN DIVISIÓN, AGRUPACIÓN, GRUPO Y SUBGRUPO DE BIENES Y SERVICIOS: ENERO-OCTUBRE DE 2014 (Conclusión)

Lí- nea núm.	División, agrupación, grupo y subgrupo de bienes y servicios	Variación porcentual mensual 2014		
		Enero	Febrero	Marzo
89	SERVICIOS DE TRANSPORTE.....	-	-0,1	0,1
90	Transporte Público.....	-	-	-
91	Otros Servicios de Transporte.....	0,2	-0,7	0,9
92	ESPARCIMIENTO, DIVERSIÓN Y SERVICIOS DE CULTURA.....	0,3	-0,1	0,1
93	EQUIPO Y ACCESORIOS.....	1,0	-0,7	-0,1
94	SERVICIOS RECREATIVOS Y CULTURALES.....	-	-	-
95	TURISMO.....	-	-	1,8
96	PERIÓDICOS, LIBROS Y REVISTAS.....	-	-	-
97	OTROS ARTÍCULOS RECREATIVOS.....	-	1,0	-
98	OTROS SERVICIOS.....	-	-	-
99	ENSEÑANZA .....	-	2,9	-
100	SERVICIOS EDUCATIVOS.....	-	4,2	-
101	MATERIAL EDUCATIVO.....	-	1,2	-
102	EQUIPO EDUCATIVO.....	-	0,9	-
103	BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS .....	0,1	-0,1	0,6
104	ARTÍCULOS PARA EL CUIDADO PERSONAL.....	-	-0,2	0,1
105	SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL.....	-	-	4,3
106	EFFECTOS PERSONALES, n.e.p.....	-	-0,1	0,6
107	Joyería y Relojería.....	-	-	1,0
108	Otros Artículos Personales.....	-	-1,1	-1,6
109	SERVICIOS PARA LA COMUNICACIÓN.....	-	-	-
110	OTROS SERVICIOS, n.e.p.....	-	0,7	2,3
111	TABACO.....	-	-	-

Cuadro 351-21. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO, SEGÚN DIVISIÓN, AGRUPACIÓN, GRUPO Y SUBGRUPO DE BIENES Y SERVICIOS: ENERO-OCTUBRE DE 2014

Variación porcentual mensual 2014							Lí- nea núm.
Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	
0,4	0,1	0,5	-0,9	-0,1	0,3	-0,1	1
0,7	-	0,8	-2,5	0,1	0,3	-0,2	2
0,8	-0,1	0,7	-3,4	-0,2	0,3	-0,3	3
0,6	-0,9	-0,1	-8,6	-1,5	-0,6	0,7	4
0,2	-	-0,1	-4,8	0,2	0,1	2,2	5
-	-	-	-	-	-	-	6
0,8	-1,6	-1,6	2,5	0,8	-0,8	0,8	7
1,1	-1,5	-	-16,3	-3,9	-	-	8
-	-	-	0,7	-2,0	1,4	-3,4	9
-	-2,6	-0,3	1,2	3,2	-8,7	3,4	10
0,5	-0,5	0,5	-1,6	0,8	-2,4	1,6	11
0,4	0,3	0,8	-2,0	0,7	0,4	-0,1	12
-	1,2	2,2	-2,9	1,0	0,4	-0,6	13
2,3	-0,8	-2,7	-5,4	1,9	0,4	-1,6	14
0,3	-0,1	0,6	-1,3	-0,7	1,6	0,1	15
0,5	-0,4	0,3	1,3	2,3	-2,2	1,9	16
0,9	-3,6	-2,4	-0,7	0,7	-0,5	-9,0	17
0,4	-5,2	-3,4	0,6	1,4	-0,7	-13,7	18
1,8	-0,6	-0,6	-3,0	-0,6	-	-0,6	19
1,6	0,6	1,1	-3,6	-1,2	0,3	0,5	20
0,9	-0,5	0,5	-4,0	-1,3	0,2	-	21
0,8	3,9	2,8	-0,8	-0,7	0,7	2,4	22
7,6	-	0,4	-7,5	-2,1	-0,9	-1,0	23
-0,7	0,2	-0,5	1,3	-1,0	3,1	-1,6	24
1,9	1,8	2,4	-5,5	-0,1	2,3	-0,8	25
1,9	4,1	7,5	-3,8	-1,4	2,7	-3,2	26
2,0	-	-1,7	-7,1	1,2	2,0	1,3	27
0,1	-3,2	2,3	-2,8	-4,8	-1,7	0,9	28
1,0	-4,5	2,9	-3,9	-6,4	-2,0	-	29
-2,0	-	1,0	-	-1,0	-1,0	3,1	30
1,5	1,8	6,5	1,0	-	1,5	1,1	31
1,7	-	-	-	1,7	-1,7	-	32
-0,5	0,5	-0,2	-	-0,6	-	-	33
0,9	1,0	0,9	-0,4	1,5	0,1	0,8	34

Cuadro 351-21. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO, SEGÚN DIVISIÓN, AGRUPACIÓN, GRUPO Y SUBGRUPO DE BIENES Y SERVICIOS: ENERO-OCTUBRE DE 2014 (Continuación)

Variación porcentual mensual 2014							Lí- nea núm.
Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	
-0,4	-0,4	0,8	1,0	0,8	1,0	-0,2	35
-0,2	0,1	0,2	1,0	1,9	1,0	0,4	36
-0,7	-1,3	1,8	1,1	-0,9	1,1	-1,1	37
0,3	0,4	1,2	-0,3	1,1	0,1	0,3	38
0,3	-	-	0,2	-0,4	0,4	-0,2	39
0,3	-0,1	0,1	0,2	-0,7	0,6	-0,3	40
0,2	-0,1	-0,3	0,6	-0,4	0,3	-0,2	41
0,3	-0,3	-0,3	0,6	0,1	0,3	-0,3	42
-	1,4	-	-	-2,9	0,8	0,3	43
0,2	-0,2	0,4	-0,1	-1,3	0,8	-0,5	44
0,2	-	0,4	-0,1	-1,5	1,0	-0,5	45
-	-0,8	0,3	-	-	-0,6	-	46
0,5	0,5	-	-	-	-	-	47
-	0,7	0,3	-	-	0,7	-	48
0,7	0,7	-	0,7	0,7	-	-0,7	49
0,1	0,5	-0,5	0,2	0,3	0,4	-	50
-0,2	0,8	-0,8	0,2	1,7	-	1,1	51
-0,6	1,0	-1,0	0,1	1,9	-	1,2	52
2,0	-	-	-	0,7	-	0,7	53
0,2	0,2	-0,2	-	-0,9	0,7	-1,0	54
0,2	0,2	-0,2	-	-0,9	0,7	-1,0	55
2,7	-	-	2,6	-	-	-	56
-0,1	0,1	0,6	-	0,1	0,8	-	57
-	-	0,5	-	-	1,2	-	58
-	0,1	1,6	-0,1	0,1	1,5	-	59
-	-	0,1	-	-	0,1	-	60
-	-	-	-	-	-	-	61
-	-	-	-	-	-	-	62
-	-	2,1	-	-	1,9	-	63
-1,1	0,2	-0,4	0,2	-0,2	-	-	64



