



Comentario

Las cifras sobre las estadísticas de comunicaciones que se presentan en esta publicación muestran el siguiente comportamiento para el 2015 con respecto al año anterior. En las oficinas de Correos y Telégrafos de la República de Panamá se atendieron un total de 4,423,397 unidades de correspondencia, de las cuales 2,929,909 fueron expedida y 1,493,488 recibida, lo que representó una disminución de 11.5 por ciento y 8.3 por ciento, respectivamente.

De la correspondencia total expedida el 73.1 por ciento son cartas, 17.2 por ciento impresos, 3.7 por ciento envíos certificados, 2.9 por ciento de tarjetas portales, 2.3 por ciento ministerio, 0.6 por ciento Dirección General de Correos y Telégrafos (COTEL) y 0.2 por ciento pequeños paquetes.

La cantidad de correspondencia expedida a nivel nacional fue de 2,383,324, el 74.9 por ciento corresponde a la categoría de cartas; 18.9 por ciento a impresos, 2.8 por ciento a ministerio, 2.6 por ciento a envíos certificados, 0.7 por ciento a Dirección General de Correos y Telégrafos (COTEL) y 0.1 por ciento a tarjetas postales. El 94.5 por ciento de esta correspondencia fue atendida en la provincia de Panamá, 1.5 por ciento en la provincia de Chiriquí, 1.1 por ciento en la provincia de Veraguas, entre otras.

La correspondencia expedida a nivel internacional fue de 546,585 unidades, de estos el 65.4 fueron cartas, 15.4 por ciento tarjetas postales, 9.7 por ciento impresos, 8.7 por ciento envíos certificados y 0.8 por ciento pequeños paquetes.

Las correspondencia recibida fue de 1,493,488 unidades, de las cuales las cartas representan el 53.8 por ciento, los impresos el 34.0 por ciento, envíos certificados el 10.2 por ciento. De esta correspondencia, el 55.9 fue entregada a domicilio, 29.0 en apartados postales y el 15.1 por ciento entrega general.

Las líneas telefónicas en servicio aumentaron en 19,714 unidades, lo que representó un incremento porcentual de 3.3. Para el 2015, la cantidad de celulares activos es de 6,946,636 unidades, de los cuales el 89.8 por ciento corresponden al servicio de prepago y el 10.2 por ciento es contrato.