

Cuadro 351-08. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: MARZO-DICIEMBRE DE 2015

Lí- nea núm.	Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a) 2015		
		Marzo	Abril	Mayo
1	TOTAL.....	102,4	102,9	103,4
2	ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS.....	100,3	100,2	100,7
3	Alimentos.....	100,3	100,2	100,7
4	Pan y cereales.....	100,0	100,4	100,7
5	Granos.....	100,1	100,1	100,3
6	Crema y harina.....	99,1	99,7	99,6
7	Pan y otros productos de panadería.....	100,2	101,1	101,6
8	Pastas.....	99,0	98,8	98,9
9	Cereales.....	99,7	100,5	100,3
10	Carne.....	100,6	100,9	102,1
11	Carne de res	101,0	101,8	104,7
12	Carne de cerdo.....	101,3	102,0	103,2
13	Pollo.....	100,2	100,0	100,0
14	Vísceras de res.....	101,0	102,0	104,1
15	Otras carnes preparadas.....	100,2	99,7	100,9
16	Embutido.....	100,4	100,6	100,6
17	Carne de res y cerdo en lata.....	101,1	103,2	104,0
18	Pescado.....	103,1	99,7	98,8
19	Pescado.....	106,8	100,2	98,4
20	Camarón.....	110,1	105,9	103,3
21	Atún y sardina.....	98,9	98,4	98,5
22	Leche, queso y huevos.....	100,1	99,4	99,5
23	Leche.....	103,0	101,8	101,9
24	Leche en polvo y evaporada.....	99,1	99,3	100,0
25	Yogurt.....	100,0	100,1	100,4
26	Queso.....	98,0	96,3	95,8
27	Huevos.....	99,6	99,5	99,6

Cuadro 351-08. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: MARZO-DICIEMBRE DE 2015

Lí- nea núm.	Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a) 2015		
		Marzo	Abril	Mayo
28	Aceites y grasas.....	99,1	98,3	99,1
29	Margarina y mantequilla.....	100,3	100,4	100,0
30	Aceite.....	98,9	97,9	99,0
31	Frutas.....	101,6	102,1	102,8
32	Frutas.....	101,6	102,1	102,8
33	Legumbres-Hortalizas.....	99,9	99,7	99,3
34	Legumbres.....	101,4	100,7	100,1
35	Tubérculos.....	100,8	102,0	102,4
36	Frijoles.....	97,5	97,2	96,7
37	Frijoles en conserva.....	100,4	100,1	100,5
38	Azúcar, mermelada, miel, chocolate y dulces de azúcar.....	100,0	100,1	100,1
39	Azúcar.....	100,0	99,9	99,7
40	Goma de mascar y chocolate.....	100,2	101,0	101,9
41	Helados.....	100,1	100,1	100,2
42	Productos alimenticios n.e.p.....	100,4	100,8	101,3
43	Sal y especias.....	101,3	102,0	102,6
44	Salsa dulce, pasta y mayonesa.....	100,4	100,8	101,6
45	Caldos y sopas.....	100,0	100,4	101,0
46	Snaks y suplementos alimenticios.....	100,5	100,7	100,8
47	Otros productos preparados.....	100,3	100,9	100,9
48	Bebidas no Alcohólicas.....	100,1	100,2	100,2
49	Café, té y cacao.....	100,1	100,1	100,1
50	Café.....	100,1	100,1	100,1
51	Té.....	100,0	100,1	100,1
52	Aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres.....	100,2	100,2	100,2
53	Agua mineral.....	99,9	100,2	100,7
54	Jugos, bebidas hidratantes, energizantes y sodas.....	100,2	100,2	100,1
55	Refresco en polvo.....	100,2	101,2	102,1

Cuadro 351-08. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: MARZO-DICIEMBRE DE 2015

Lí- nea núm.	Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a) 2015		
		Marzo	Abril	Mayo
56	BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO.....	100,7	104,4	106,2
57	Bebidas Alcohólicas.....	100,8	105,7	108,1
58	Bebidas destiladas.....	97,4	100,0	100,8
59	Bebidas destiladas.....	97,4	100,0	100,8
60	Vino.....	100,2	100,3	99,7
61	Vino.....	100,2	100,3	99,7
62	Cerveza.....	101,7	107,9	111,0
63	Cerveza.....	101,7	107,9	111,0
64	Tabaco.....	100,2	100,2	100,2
65	Tabaco.....	100,2	100,2	100,2
66	Cigarrillos.....	100,2	100,2	100,2
67	PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO.....	99,9	99,5	98,8
68	Prendas de Vestir.....	99,9	99,6	98,9
69	Prendas de vestir.....	99,8	99,4	98,6
70	Prendas de vestir.....	99,7	99,1	98,7
71	Camiseta, medias y calzoncillos.....	100,2	100,0	100,1
72	Suéter y pantalón para niño.....	99,9	99,1	98,9
73	Ropa para mujer.....	99,6	99,5	97,8
74	Ropa interior de mujer.....	99,8	99,7	99,6
75	Suéter y pantalón de niña.....	100,7	99,8	97,6
76	Ropa para bebé.....	99,7	98,2	97,7
77	Uniformes escolares.....	100,7	100,7	100,7
78	Otros articulos y accesorios de vestir.....	100,0	100,9	100,5
79	Accesorios de vestir.....	100,0	100,9	100,5
80	Limpieza, reparación y alquiler de prendas de vestir.....	100,2	100,8	101,1
81	Lavamático y lavandería.....	100,2	100,8	101,1

Cuadro 351-08. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: MARZO-DICIEMBRE DE 2015

Lí- nea núm.	Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a) 2015		
		Marzo	Abril	Mayo
82	Calzado.....	100,1	99,5	98,5
83	Zapatos y otros calzados.....	100,1	99,5	98,5
84	Zapatos, zapatillas y chancletas de hombre.....	100,0	99,8	98,6
85	Zapatos escolares y zapatillas de niño.....	102,3	102,2	102,2
86	Zapatos, zapatillas y sandalias para mujer.....	99,3	98,1	97,0
87	Zapatillas y sandalias de niña.....	99,8	97,1	95,9
88	VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD Y GAS.....	100,1	100,2	100,3
89	Alquileres Efectivos del Alojamiento.....	100,0	100,0	100,0
90	Alquileres efectivos pagados por los inquilinos.....	100,0	100,0	100,0
91	Vivienda.....	100,0	100,0	100,0
92	Conservación y Reparación de la Vivienda.....	100,7	101,8	102,0
93	Materiales para la conservación y reparación de la vivienda.....	101,6	100,8	101,2
94	Materiales para reparación de la vivienda.....	101,6	100,8	101,2
95	Servicios para la conservación y reparación de la vivienda.....	100,0	102,6	102,6
96	Servicios de reparación para la vivienda	100,0	102,6	102,6
97	Suministro de Agua y Servicios Diversos Relacionados con la Vivienda.....	100,0	100,0	100,2
98	Suministro de agua.....	100,0	100,0	100,0
99	Servicio de agua.....	100,0	100,0	100,0
100	Recogida de basura.....	100,0	100,0	100,0
101	Servicio de recolección de basura.....	100,0	100,0	100,0
102	Otros servicios relacionados con la vivienda n.e.p.....	100,0	100,0	100,5
103	Cuota de administracion.....	100,0	100,0	100,5
104	Electricidad y Gas.....	100,0	99,8	99,8
105	Electricidad.....	100,0	100,0	100,0
106	Tarifa Eléctrica.....	100,0	100,0	100,0
107	Gas.....	99,9	98,7	98,9
108	Gas.....	99,9	98,7	98,9

Cuadro 351-08. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: MARZO-DICIEMBRE DE 2015

Lí- nea núm.	Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a) 2015		
		Marzo	Abril	Mayo
109	MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL HOGAR.....	100,6	100,6	100,6
110	Muebles y Accesorios.....	100,8	100,9	101,2
111	Muebles y accesorios.....	100,8	100,9	101,1
112	Juego de sala y centro de entretenimiento.....	100,9	101,0	101,2
113	Juego de comedor.....	100,9	100,9	100,9
114	Cama, colchón y muebles para recámara.....	100,7	100,8	101,3
115	Silla.....	100,3	100,3	100,6
116	Reparación de muebles.....	101,3	101,3	101,6
117	Servicios de mantenimiento de muebles.....	101,3	101,3	101,6
118	Productos Textiles para el Hogar.....	100,4	100,0	98,6
119	Productos textiles para el hogar.....	100,4	100,0	98,6
120	Ropa de cama y cortina de baño.....	100,4	100,0	98,6
121	Artefactos para el Hogar.....	101,1	100,7	100,6
122	Artefactos para el hogar, grandes, eléctricos o no.....	101,1	100,7	100,6
123	Equipos electrodomésticos para el hogar.....	101,1	100,7	100,6
124	Artefactos eléctricos para el hogar pequeños.....	100,9	101,0	101,3
125	Equipos para el hogar pequeños.....	100,9	101,0	101,3
126	Reparación de artefactos para el hogar.....	100,0	100,0	100,0
127	Servicio de mantenimiento de artefacto para el hogar.....	100,0	100,0	100,0
128	Artículos de Vidrio y Cristal, Vajilla y Utensilios para el Hogar.....	100,5	100,9	99,4
129	Utensilios para el hogar.....	100,5	100,9	99,4
130	Utensilios para el hogar.....	100,5	100,9	99,4
131	Herramientas y Equipo para el Hogar y el Jardín.....	101,4	101,4	101,1
132	Herramientas y equipos grandes.....	102,0	100,9	99,5
133	Herramientas para el hogar.....	102,0	100,9	99,5
134	Herramientas pequeñas y accesorios diversos.....	101,1	101,7	101,9
135	Bombillos y baterías.....	101,1	101,7	101,9

Cuadro 351-08. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: MARZO-DICIEMBRE DE 2015

Lí- nea núm.	Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a) 2015		
		Marzo	Abril	Mayo
136	Bienes y Servicios para Conservación Ordinaria del Hogar.....	100,4	100,5	100,7
137	Bienes para el hogar no duraderos.....	100,6	100,8	101,0
138	Productos de limpieza y conservación.....	100,7	100,9	101,1
139	Equipo para la limpieza del hogar.....	100,1	100,3	100,6
140	Papel para cocina y otros productos no duraderos.....	100,4	100,6	100,8
141	Servicios domésticos y para el hogar.....	100,3	100,3	100,5
142	Servicio doméstico y para el hogar.....	100,3	100,3	100,5
143	SALUD.....	100,9	101,0	101,0
144	Productos, Artefactos y Equipo Médico.....	100,7	100,9	100,9
145	Productos farmacéuticos.....	100,9	101,1	101,1
146	Medicamentos.....	100,9	101,1	101,1
147	Otros productos médicos.....	99,9	100,0	100,0
148	Otros productos médicos.....	99,9	100,0	100,0
149	Artefactos y equipos terapéuticos.....	100,0	99,7	99,7
150	Lentes.....	100,0	99,7	99,7
151	Servicios para Pacientes Externos.....	100,8	100,8	100,8
152	Servicios médicos.....	101,1	101,1	101,1
153	Consulta médica.....	101,7	101,7	101,7
154	Servicios dentales.....	98,7	98,7	98,7
155	Servicio de odontología.....	98,7	98,7	98,7
156	Servicios paramédicos.....	100,4	100,4	100,4
157	Servicios de otros profesionales de la salud.....	100,7	100,7	100,7
158	Exámenes médicos.....	100,3	100,3	100,3
159	Servicios de Hospital.....	102,0	102,0	102,0
160	Servicios de hospital.....	102,0	102,0	102,0
161	Servicios de hospital.....	102,0	102,0	102,0
162	TRANSPORTE.....	103,7	103,8	106,5
163	Adquisición de Vehículos.....	99,1	99,1	99,1
164	Vehículos a motor.....	99,1	99,1	99,1
165	Compra de automóvil.....	99,1	99,1	99,1

Cuadro 351-08. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: MARZO-DICIEMBRE DE 2015

Lí- nea núm.	Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a) 2015		
		Marzo	Abril	Mayo
166	Funcionamiento de Equipo de Transporte Personal.....	109,7	109,7	115,9
167	Piezas de repuestos y accesorios para equipo de transporte personal.....	100,9	100,6	100,5
168	Respuestos para automóvil.....	100,9	100,6	100,5
169	Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal.....	114,4	114,4	123,7
170	Combustible para automóvil.....	115,5	115,5	125,6
171	Aceite para motor.....	99,7	99,7	99,8
172	Conservación y reparación de equipo de transporte personal.....	100,2	101,3	101,3
173	Lavado y aspirado automóvil.....	100,2	101,3	101,3
174	Otros servicios relativos al equipo de transporte.....	100,0	99,4	99,4
175	Alquiler de automóvil.....	100,0	97,8	97,8
176	Pago por corredor.....	100,0	100,0	100,0
177	Servicios relacionados con la circulación del automóvil.....	100,0	100,0	100,0
178	Servicios de Transporte.....	100,2	100,4	100,9
179	Transporte de pasajeros por carretera.....	100,5	100,5	100,5
180	Servicio de transporte público interno.....	99,6	99,6	99,6
181	Servicio de transporte por carretera.....	100,0	100,0	100,0
182	Servicio de transporte escolar.....	107,8	107,8	107,8
183	Transporte de pasajeros por aire.....	97,2	99,8	105,2
184	Pasaje en avión.....	97,2	99,8	105,2
185	COMUNICACIONES.....	109,0	108,9	108,6
186	Equipo Telefónico.....	132,0	131,0	128,8
187	Equipo telefónico.....	132,0	131,0	128,8
188	Equipo telefónico.....	132,0	131,0	128,8
189	Servicios Telefónicos.....	105,9	105,9	105,9
190	Servicio telefónico.....	105,9	105,9	105,9
191	Servicio de telefonía residencial.....	104,6	104,6	104,6
192	Servicio de telefonía móvil.....	106,8	106,8	106,8
193	Otros servicios de telecomunicación.....	104,3	104,3	104,3
194	RECREACIÓN Y CULTURA.....	101,1	100,9	100,6
195	Equipo Audiovisual, Fotográfico y de Procesamiento de Información.....	99,1	98,3	97,3
196	Equipo para la recepción, grabacion y reproduccion de sonidos e imágenes.....	99,3	99,1	98,4
197	Televisor y reproductor de DVD.....	98,9	98,7	97,8
198	Equipo de sonido.....	100,6	100,5	100,7

Cuadro 351-08. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: MARZO-DICIEMBRE DE 2015

Lí- nea núm.	Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a) 2015		
		Marzo	Abril	Mayo
199	Equipo fotográfico.....	102,9	101,8	101,8
200	Equipo fotográfico.....	102,9	101,8	101,8
201	Equipo de procesamiento e información.....	98,1	97,0	95,4
202	Computadora e impresora.....	98,1	97,0	95,4
203	Medios para grabación.....	99,3	94,6	93,8
204	Medios para grabar.....	99,3	94,6	93,8
205	Otros Artículos y Equipo para Recreación, Jardines y Animales Domésticos.....	101,1	100,9	100,7
206	Juegos, juguetes y aficiones.....	100,9	100,9	100,9
207	Juegos electrónicos.....	103,4	103,2	103,2
208	Muñecas.....	100,0	100,0	100,0
209	Bicicleta.....	100,0	100,0	100,0
210	Juegos de mesa.....	100,0	100,0	100,0
211	Equipo de deporte, campamentos y recreación al aire libre.....	97,4	97,4	97,4
212	Equipo para deporte.....	97,4	97,4	97,4
213	Jardines, plantas y flores.....	100,0	100,4	99,6
214	Jardinería y flores.....	100,0	100,4	99,6
215	Animales domésticos y productos conexos.....	102,4	101,5	100,7
216	Accesorios y alimentos para mascotas.....	102,4	101,5	100,7
217	Servicios de veterinaria y de otro tipo para animales domésticos.....	101,3	101,3	101,3
218	Servicio veterinario.....	101,3	101,3	101,3
219	Servicios de Recreación y Culturales.....	101,2	101,2	101,3
220	Servicios de recreación y deportivos.....	100,5	101,4	101,4
221	Servicios de recreación y deportivos.....	100,5	101,4	101,4
222	Servicios culturales.....	102,3	102,3	102,4
223	Cine.....	100,0	100,0	100,4
224	Servicio de televisión por suscripción.....	100,0	100,0	100,0
225	Entrada a centro nocturno.....	107,6	107,6	107,6
226	Paquetes de fiesta.....	100,0	100,0	100,0
227	Juegos de azar.....	100,0	100,0	100,0
228	Juegos de azar.....	100,0	100,0	100,0

Cuadro 351-08. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: MARZO-DICIEMBRE DE 2015

Lí- nea núm.	Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a) 2015		
		Marzo	Abril	Mayo
229	Periódicos, Libros, Papeles y Útiles de Oficina.....	103,0	103,0	103,0
230	Libros.....	106,0	106,1	106,1
231	Libros y textos escolares.....	106,0	106,1	106,1
232	Periódicos.....	100,0	100,0	100,0
233	Periódicos.....	100,0	100,0	100,0
234	Papel y útiles de oficina y material de dibujo.....	101,6	101,5	101,6
235	Papelería y útiles de oficina.....	101,7	101,7	101,7
236	Cartucho de tinta.....	100,3	100,3	100,6
237	Paquetes Turísticos.....	106,2	106,2	104,6
238	Paquetes turísticos.....	106,2	106,2	104,6
239	Paquetes turísticos.....	106,2	106,2	104,6
240	EDUCACIÓN.....	106,6	106,6	106,6
241	Enseñanza Preescolar y Primaria.....	108,9	108,9	108,9
242	Enseñanza preescolar y enseñanza primaria.....	108,9	108,9	108,9
243	Preescolar.....	110,5	110,5	110,5
244	Primaria.....	108,6	108,6	108,6
245	Enseñanza Secundaria.....	106,5	106,5	106,5
246	Enseñanza secundaria.....	106,5	106,5	106,5
247	Premedia.....	106,0	106,0	106,0
248	Media.....	107,0	107,0	107,0
249	Enseñanza terciaria.....	104,5	104,5	104,5
250	Enseñanza terciaria.....	104,5	104,5	104,5
251	Educación superior (terciaria).....	104,5	104,5	104,5
252	Enseñanza no Atribuible a Ningún Nivel.....	102,0	102,0	102,0
253	Enseñanza no atribuible a ningún nivel.....	102,0	102,0	102,0
254	Curso de educación suplementaria.....	102,0	102,0	102,0
255	RESTAURANTES Y HOTELES.....	113,4	120,5	120,8
256	Servicios de Restaurantes, Café y Establecimientos Similares.....	113,4	120,6	120,9
257	Restaurantes, cafés y establecimientos similares.....	113,4	120,6	120,9
258	Comidas y bebidas no alcohólicas fuera del hogar.....	112,6	120,8	121,1
259	Comidas preparadas para llevar.....	123,7	123,7	124,1
260	Bebidas alcohólicas fuera del hogar.....	111,5	112,4	112,0

Cuadro 351-08. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: MARZO-DICIEMBRE DE 2015

Lí- nea núm.	Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a) 2015		
		Marzo	Abril	Mayo
261	Servicios de Alojamiento.....	111,5	111,5	110,3
262	Servicios de alojamiento.....	111,5	111,5	110,3
263	Alojamiento en hotel.....	111,5	111,5	110,3
264	BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS.....	100,7	101,1	101,5
265	Cuidado Personal.....	100,8	101,4	102,1
266	Salones de peluquería y establecimientos de cuidados personales.....	100,7	100,9	101,3
267	Servicios para el cuidado personal.....	100,7	100,9	101,3
268	Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal.....	100,9	101,6	102,3
269	Rasuradora y cepillo dental.....	101,3	101,3	101,5
270	Artículos de cuidado personal.....	101,3	102,7	104,0
271	Artículos de belleza.....	100,5	100,5	100,9
272	Otros productos para el cuidado personal.....	100,3	101,6	102,1
273	Efectos Personales N.E.P.....	100,4	101,0	100,5
274	Joyería, relojes de pared y relojes de pulsera.....	100,9	101,5	101,3
275	Reloj de pulsera.....	101,5	101,8	101,9
276	Joyas.....	100,5	101,3	100,9
277	Otros efectos personales.....	99,5	100,0	98,8
278	Otros artículos personales.....	99,5	100,0	98,8
279	Protección Social.....	103,5	103,5	103,5
280	Protección social.....	103,5	103,5	103,5
281	Servicios de guardería.....	103,5	103,5	103,5
282	Seguros.....	100,9	100,9	100,9
283	Seguro relacionado con la vivienda.....	100,1	100,1	100,1
284	Seguro de la vivienda.....	100,1	100,1	100,1
285	Seguro relacionado con la salud.....	101,6	101,6	101,6
286	Seguro de salud.....	101,6	101,6	101,6
287	Seguro relacionado con el transporte.....	100,6	100,6	100,6
288	Seguro de auto.....	100,6	100,6	100,6

Cuadro 351-08. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: MARZO-DICIEMBRE DE 2015

Lí- nea núm.	Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a) 2015		
		Marzo	Abril	Mayo
289	Servicios Financieros N.E.P.....	100,0	100,0	100,0
290	Otros servicios financieros n.e.p.....	100,0	100,0	100,0
291	Servicios financieros.....	100,0	100,0	100,0
292	Otros Servicios N.E.P.....	100,1	100,1	99,9
293	Otros servicios n.e.p.....	100,1	100,1	99,9
294	Fotocopia.....	98,8	98,8	97,9
295	Notaria.....	100,0	100,0	100,0
296	Pasaporte.....	100,0	100,0	100,0
297	Servicios funerales.....	101,7	101,7	101,7

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice Nacional Urbano, se basan en los gastos de consumo de 8,751 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en los distritos de Panamá y San Miguelito y algunas áreas urbanas de los distritos de Colón, La Chorrera y Arraiján, Penonomé y Aguadulce, Chitré y Las Tablas, Santiago, David y Changuinola en 2007/2008.

Cuadro 351-08. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE
Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: MARZO-DICIEMBRE DE 2015

Índice de Precios 2013=100 (a) 2015							Lí- nea núm.
Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
103,5	103,6	103,2	102,7	102,6	102,6	102,5	1
101,0	101,5	101,7	101,8	101,8	101,9	102,0	2
101,1	101,6	101,8	101,9	101,9	102,0	102,1	3
100,8	101,0	101,1	100,9	100,7	100,6	100,6	4
100,3	100,6	100,6	100,6	100,7	100,5	100,4	5
99,6	99,7	99,5	99,0	98,7	98,4	98,3	6
102,0	102,4	102,4	101,7	101,2	101,3	101,3	7
99,1	99,2	99,0	99,0	99,4	99,7	99,8	8
100,1	100,0	100,6	100,9	100,3	100,3	100,5	9
102,9	103,9	104,3	104,5	104,9	105,1	105,3	10
106,6	108,4	109,4	109,5	111,0	111,2	112,0	11
104,6	105,7	106,5	106,6	106,8	106,9	107,0	12
99,9	100,1	100,0	100,3	100,1	100,3	100,2	13
103,3	105,9	105,9	106,2	106,3	106,7	106,4	14
103,3	104,8	105,4	105,9	105,8	105,7	105,9	15
101,2	101,8	102,3	102,3	102,2	102,2	102,3	16
104,6	105,4	106,1	106,2	106,0	106,1	106,0	17
98,1	98,9	98,9	98,8	99,5	100,7	101,0	18
97,1	98,6	98,5	98,5	99,9	102,8	103,6	19
105,3	105,3	105,3	105,3	105,3	105,3	105,3	20
97,8	98,3	98,3	98,2	98,3	98,3	98,3	21
99,9	99,9	99,8	99,8	99,4	99,4	99,4	22
103,3	103,6	103,9	103,7	103,0	103,0	103,2	23
100,2	100,4	100,5	100,5	100,3	100,3	100,2	24
100,7	103,4	103,8	104,2	103,9	103,9	104,1	25
95,6	94,8	93,8	93,7	93,6	93,7	93,6	26
99,4	99,4	99,6	99,6	98,9	98,9	98,9	27

Cuadro 351-08. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE
Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: MARZO-DICIEMBRE DE 2015

Índice de Precios 2013=100 (a) 2015							Lí- nea núm.
Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
99,4	98,1	97,5	97,9	97,6	97,5	97,2	28
100,8	101,1	101,1	101,5	101,5	101,7	101,7	29
99,1	97,5	96,7	97,3	96,9	96,7	96,3	30
102,3	102,8	105,0	106,1	107,4	106,2	104,9	31
102,3	102,8	105,0	106,1	107,4	106,2	104,9	32
99,5	100,4	101,1	102,0	101,4	101,6	102,2	33
100,6	102,8	104,6	106,4	105,4	105,5	106,8	34
102,0	101,7	102,5	102,5	102,1	103,0	102,7	35
96,8	96,6	96,3	96,3	96,3	96,4	96,4	36
100,9	100,6	98,6	99,3	97,7	97,6	98,5	37
100,1	100,4	100,7	100,4	100,4	99,9	99,7	38
99,5	99,3	99,6	99,5	99,5	99,1	98,3	39
102,3	102,6	102,8	102,8	103,0	103,1	103,0	40
100,8	103,1	103,6	102,1	101,8	101,0	102,8	41
101,5	101,8	102,1	102,2	102,1	102,3	102,6	42
102,7	102,8	102,8	102,8	103,0	102,9	102,9	43
101,9	102,4	102,7	102,8	102,1	102,0	102,5	44
101,6	101,8	101,9	102,1	102,1	102,2	102,3	45
100,3	100,5	101,0	101,3	101,8	102,6	103,0	46
101,1	101,2	101,0	99,4	99,4	99,4	99,4	47
100,4	100,7	100,8	100,6	100,6	100,5	100,5	48
100,2	100,2	100,1	100,1	100,0	100,0	99,8	49
100,2	100,2	100,2	100,1	100,1	100,0	99,9	50
100,2	99,9	99,6	99,7	99,5	99,2	98,8	51
100,5	100,9	101,0	100,8	100,9	100,7	100,7	52
101,0	101,8	102,1	102,1	102,1	102,1	102,1	53
100,4	100,5	100,7	100,4	100,4	100,3	100,3	54
102,8	107,9	109,3	109,6	111,1	110,9	110,4	55

Cuadro 351-08. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE
Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: MARZO-DICIEMBRE DE 2015

Índice de Precios 2013=100 (a) 2015							Lí- nea núm.
Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
105,7	106,6	106,7	106,8	106,7	106,4	106,4	56
107,3	108,6	108,7	108,7	108,6	108,3	108,2	57
100,9	101,0	100,6	100,2	100,4	100,3	100,2	58
100,9	101,0	100,6	100,2	100,4	100,3	100,2	59
100,7	101,6	99,1	101,4	101,7	101,4	101,7	60
100,7	101,6	99,1	101,4	101,7	101,4	101,7	61
109,8	111,4	112,0	111,9	111,7	111,2	111,1	62
109,8	111,4	112,0	111,9	111,7	111,2	111,1	63
100,2	100,2	100,2	100,2	100,2	100,2	100,2	64
100,2	100,2	100,2	100,2	100,2	100,2	100,2	65
100,2	100,2	100,2	100,2	100,2	100,2	100,2	66
97,9	97,7	97,0	96,8	96,8	96,9	96,7	67
98,3	97,8	97,0	97,0	97,1	97,2	97,1	68
97,9	97,3	96,5	96,4	96,5	96,6	96,5	69
97,6	96,7	95,7	96,1	96,2	96,3	96,2	70
100,1	100,0	99,8	99,8	99,8	100,0	99,9	71
98,0	97,7	97,0	96,7	96,6	96,8	96,2	72
97,9	97,2	96,5	96,3	96,5	96,4	96,4	73
100,1	99,5	98,7	98,0	98,4	98,5	98,6	74
94,7	95,9	95,1	93,9	93,4	93,4	93,2	75
95,4	93,2	91,7	90,9	91,1	91,5	91,1	76
100,7	100,7	100,7	100,7	100,7	100,7	100,7	77
99,6	99,4	98,9	98,5	98,4	98,4	99,2	78
99,6	99,4	98,9	98,5	98,4	98,4	99,2	79
101,2	101,3	101,3	101,5	101,8	102,1	102,1	80
101,2	101,3	101,3	101,5	101,8	102,1	102,1	81

Cuadro 351-08. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE
Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: MARZO-DICIEMBRE DE 2015

Índice de Precios 2013=100 (a) 2015							Lí- nea núm.
Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
96,7	97,4	96,7	96,2	96,0	96,0	95,6	82
96,7	97,4	96,7	96,2	96,0	96,0	95,6	83
96,4	97,8	97,0	96,9	96,7	96,8	96,5	84
100,7	101,4	101,0	101,1	101,1	101,3	101,0	85
95,5	95,4	94,8	93,6	93,2	93,0	92,6	86
94,8	94,3	92,4	91,3	91,1	91,2	90,7	87
100,2	99,5	99,4	99,5	99,9	99,8	99,8	88
100,0	100,0	100,0	100,0	100,9	100,9	100,9	89
100,0	100,0	100,0	100,0	100,9	100,9	100,9	90
100,0	100,0	100,0	100,0	100,9	100,9	100,9	91
102,0	102,3	102,1	102,3	102,8	102,2	102,2	92
101,3	101,9	101,5	101,9	101,1	99,9	99,9	93
101,3	101,9	101,5	101,9	101,1	99,9	99,9	94
102,6	102,6	102,6	102,6	104,0	104,0	104,0	95
102,6	102,6	102,6	102,6	104,0	104,0	104,0	96
100,2	99,5	99,5	99,5	99,5	99,5	99,5	97
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	98
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99
100,0	97,1	97,1	97,1	97,1	97,1	97,1	100
100,0	97,1	97,1	97,1	97,1	97,1	97,1	101
100,5	100,5	100,5	100,5	100,5	100,6	100,6	102
100,5	100,5	100,5	100,5	100,5	100,6	100,6	103
99,6	98,0	98,0	98,1	98,3	98,3	98,3	104
100,0	98,3	98,3	98,3	98,3	98,3	98,3	105
100,0	98,3	98,3	98,3	98,3	98,3	98,3	106
97,3	96,1	96,2	96,8	98,0	98,4	98,0	107
97,3	96,1	96,2	96,8	98,0	98,4	98,0	108

Cuadro 351-08. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE
Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: MARZO-DICIEMBRE DE 2015

Índice de Precios 2013=100 (a) 2015							Lí- nea núm.
Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
100,6	100,7	100,7	100,6	100,8	100,6	100,5	109
101,2	101,1	101,0	100,8	101,0	100,3	100,1	110
101,2	101,0	100,8	100,6	100,7	100,0	99,8	111
101,2	101,3	101,2	101,0	101,5	100,5	100,7	112
101,1	101,0	101,0	100,7	100,5	100,3	100,5	113
101,5	101,3	100,9	100,8	100,8	100,4	100,3	114
99,3	96,9	97,0	95,4	95,4	92,6	88,1	115
101,2	102,3	103,4	104,1	104,1	104,4	104,4	116
101,2	102,3	103,4	104,1	104,1	104,4	104,4	117
97,6	97,7	96,6	95,4	94,7	93,9	93,7	118
97,6	97,7	96,6	95,4	94,7	93,9	93,7	119
97,6	97,7	96,6	95,4	94,7	93,9	93,7	120
100,3	100,2	100,3	100,3	99,7	99,5	99,3	121
100,3	100,2	100,4	100,4	99,8	99,6	99,4	122
100,3	100,2	100,4	100,4	99,8	99,6	99,4	123
100,4	100,5	99,6	98,9	98,1	97,4	96,0	124
100,4	100,5	99,6	98,9	98,1	97,4	96,0	125
100,0	99,3	99,3	99,1	99,7	99,7	100,6	126
100,0	99,3	99,3	99,1	99,7	99,7	100,6	127
98,9	98,8	99,7	99,7	99,8	99,8	100,2	128
98,9	98,8	99,7	99,7	99,8	99,8	100,2	129
98,9	98,8	99,7	99,7	99,8	99,8	100,2	130
101,2	101,7	101,0	101,4	101,2	101,3	100,6	131
99,5	100,4	98,4	99,2	99,1	99,4	98,1	132
99,5	100,4	98,4	99,2	99,1	99,4	98,1	133
102,1	102,2	102,4	102,5	102,3	102,2	101,9	134
102,1	102,2	102,4	102,5	102,3	102,2	101,9	135

Cuadro 351-08. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE
Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: MARZO-DICIEMBRE DE 2015

Índice de Precios 2013=100 (a) 2015							Lí- nea núm.
Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
100,9	101,1	101,3	101,3	101,9	101,9	102,0	136
101,0	101,5	101,6	101,7	102,0	101,9	102,2	137
101,2	101,6	101,8	102,0	102,3	102,1	102,6	138
100,5	100,9	100,9	100,8	100,6	100,8	100,8	139
100,9	101,4	101,2	101,3	101,4	101,6	101,6	140
100,7	100,7	100,9	100,9	101,8	101,8	101,8	141
100,7	100,7	100,9	100,9	101,8	101,8	101,8	142
101,4	101,4	101,5	101,9	102,0	102,2	102,6	143
101,4	101,3	101,6	101,8	102,1	102,4	102,4	144
101,6	101,6	101,8	102,1	102,4	102,7	102,7	145
101,6	101,6	101,8	102,1	102,4	102,7	102,7	146
100,3	99,3	100,8	101,1	101,2	101,6	101,5	147
100,3	99,3	100,8	101,1	101,2	101,6	101,5	148
99,7	99,7	99,7	99,7	99,9	99,9	99,9	149
99,7	99,7	99,7	99,7	99,9	99,9	99,9	150
101,3	101,3	101,3	101,6	101,6	101,6	102,3	151
101,6	101,6	101,6	101,7	101,7	101,7	102,6	152
102,2	102,2	102,2	102,2	102,2	102,2	103,2	153
99,2	99,2	99,2	100,0	100,0	100,0	100,0	154
99,2	99,2	99,2	100,0	100,0	100,0	100,0	155
100,9	100,9	100,9	101,5	101,5	101,5	101,8	156
100,7	100,7	100,7	100,7	100,7	100,7	100,7	157
100,9	100,9	100,9	101,7	101,7	101,7	102,1	158
102,0	102,0	102,0	102,7	102,7	102,7	104,2	159
102,0	102,0	102,0	102,7	102,7	102,7	104,2	160
102,0	102,0	102,0	102,7	102,7	102,7	104,2	161
107,3	108,0	105,1	101,1	100,2	99,7	99,1	162
99,1	99,1	99,1	99,1	99,1	98,0	98,0	163
99,1	99,1	99,1	99,1	99,1	98,0	98,0	164
99,1	99,1	99,1	99,1	99,1	98,0	98,0	165

Cuadro 351-08. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE
Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: MARZO-DICIEMBRE DE 2015

Índice de Precios 2013=100 (a) 2015							Lí- nea núm.
Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
118,4	119,5	113,4	103,6	101,4	100,1	97,5	166
101,0	102,7	103,9	103,6	103,8	103,9	103,1	167
101,0	102,7	103,9	103,6	103,8	103,9	103,1	168
127,3	128,5	118,9	104,2	100,9	99,0	95,2	169
129,4	130,7	120,4	104,6	101,0	98,9	94,8	170
100,1	99,7	100,1	99,9	99,6	99,5	99,5	171
101,3	102,4	102,5	102,5	102,5	102,5	102,6	172
101,3	102,4	102,5	102,5	102,5	102,5	102,6	173
99,4	99,7	99,7	99,7	99,5	99,5	99,5	174
97,8	97,5	97,5	97,5	96,9	96,9	96,9	175
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	176
100,0	101,2	101,2	101,2	101,2	101,2	101,2	177
100,3	101,0	99,9	99,6	99,6	100,5	101,9	178
100,5	100,5	100,5	100,5	100,5	100,5	100,5	179
99,6	99,6	99,6	99,6	99,6	99,6	99,6	180
100,0	100,0	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	181
107,8	107,8	107,8	107,8	107,8	107,8	107,8	182
99,0	106,1	94,6	91,1	91,2	100,7	115,9	183
99,0	106,1	94,6	91,1	91,2	100,7	115,9	184
105,8	105,6	105,5	109,6	109,3	109,2	109,3	185
127,0	125,2	124,5	123,3	120,9	119,5	118,3	186
127,0	125,2	124,5	123,3	120,9	119,5	118,3	187
127,0	125,2	124,5	123,3	120,9	119,5	118,3	188
103,0	103,0	103,0	107,8	107,8	107,8	108,1	189
103,0	103,0	103,0	107,8	107,8	107,8	108,1	190
104,6	104,6	104,6	104,6	104,6	104,6	104,6	191
102,0	102,0	102,0	109,8	109,8	109,8	110,4	192
104,3	104,3	104,2	104,2	104,2	104,2	104,2	193
100,4	100,5	99,9	99,8	99,8	99,8	99,9	194
96,9	96,6	95,9	95,4	95,1	94,9	94,4	195
98,0	97,6	96,8	96,8	96,7	96,5	96,2	196
97,2	96,7	95,8	95,6	95,7	95,5	95,3	197
100,6	100,6	100,5	100,7	100,2	100,0	99,4	198

Cuadro 351-08. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE
Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: MARZO-DICIEMBRE DE 2015

[illegible]

Cuadro 351-08. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE
Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: MARZO-DICIEMBRE DE 2015

Índice de Precios 2013=100 (a) 2015							Lí- nea núm.
Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
103,0	102,7	102,7	102,8	102,7	102,7	102,9	229
106,1	106,2	106,3	106,4	106,2	106,3	106,3	230
106,1	106,2	106,3	106,4	106,2	106,3	106,3	231
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	102,8	232
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	102,8	233
101,7	101,1	101,1	101,1	101,1	101,0	100,9	234
101,8	101,1	101,1	101,1	101,1	101,1	101,1	235
100,7	101,3	100,7	101,0	100,8	100,2	99,9	236
104,6	104,6	95,6	95,6	95,6	98,4	98,4	237
104,6	104,6	95,6	95,6	95,6	98,4	98,4	238
104,6	104,6	95,6	95,6	95,6	98,4	98,4	239
106,6	106,6	106,6	106,6	106,6	106,6	106,6	240
108,9	108,9	108,9	108,9	108,9	108,9	108,9	241
108,9	108,9	108,9	108,9	108,9	108,9	108,9	242
110,5	110,5	110,5	110,5	110,5	110,5	110,5	243
108,6	108,6	108,6	108,6	108,6	108,6	108,6	244
106,5	106,5	106,5	106,5	106,5	106,5	106,5	245
106,5	106,5	106,5	106,5	106,5	106,5	106,5	246
106,0	106,0	106,0	106,0	106,0	106,0	106,0	247
107,0	107,0	107,0	107,0	107,0	107,0	107,0	248
104,5	104,5	104,5	104,5	104,5	104,5	104,5	249
104,5	104,5	104,5	104,5	104,5	104,5	104,5	250
104,5	104,5	104,5	104,5	104,5	104,5	104,5	251
102,7	102,7	102,8	102,8	102,8	102,8	102,8	252
102,7	102,7	102,8	102,8	102,8	102,8	102,8	253
102,7	102,7	102,8	102,8	102,8	102,8	102,8	254
121,1	121,3	121,9	121,9	122,1	122,7	122,8	255
121,2	121,5	122,1	122,1	122,3	122,9	123,0	256
121,2	121,5	122,1	122,1	122,3	122,9	123,0	257
121,4	121,6	122,2	122,3	122,4	123,0	123,2	258
124,6	125,4	125,8	125,5	126,3	126,6	126,8	259
112,9	113,3	112,8	112,8	113,6	113,6	113,9	260

Cuadro 351-08. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE
Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: MARZO-DICIEMBRE DE 2015

Índice de Precios 2013=100 (a) 2015							Lí- nea núm.
Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
110,3	110,3	108,7	108,7	108,7	108,9	108,9	261
110,3	110,3	108,7	108,7	108,7	108,9	108,9	262
110,3	110,3	108,7	108,7	108,7	108,9	108,9	263
101,8	102,0	102,1	102,4	102,6	102,7	102,6	264
102,6	102,7	103,0	103,4	103,8	103,8	103,7	265
101,5	101,2	101,8	101,7	101,9	101,9	102,3	266
101,5	101,2	101,8	101,7	101,9	101,9	102,3	267
102,9	103,1	103,4	103,8	104,3	104,3	104,0	268
101,8	102,4	102,5	103,7	105,2	105,5	105,6	269
104,6	104,9	105,4	105,5	105,8	105,8	105,7	270
101,6	101,8	102,0	102,6	102,8	102,6	102,1	271
102,2	102,3	101,9	102,3	103,1	103,4	103,3	272
100,4	101,2	100,9	101,5	101,8	102,0	102,2	273
101,7	103,2	102,6	103,1	103,6	103,7	104,0	274
101,9	102,6	102,2	102,0	102,1	102,2	102,9	275
101,6	103,7	102,8	103,9	104,6	104,7	104,9	276
98,0	97,4	97,7	98,5	98,5	98,7	98,7	277
98,0	97,4	97,7	98,5	98,5	98,7	98,7	278
104,6	104,6	104,6	105,0	105,0	105,0	105,0	279
104,6	104,6	104,6	105,0	105,0	105,0	105,0	280
104,6	104,6	104,6	105,0	105,0	105,0	105,0	281
101,0	101,0	101,0	101,4	101,4	101,4	101,4	282
98,4	98,4	98,5	98,1	98,1	98,1	98,4	283
98,4	98,4	98,5	98,1	98,1	98,1	98,4	284
102,4	102,4	102,4	103,0	103,0	103,0	103,0	285
102,4	102,4	102,4	103,0	103,0	103,0	103,0	286
100,9	100,9	100,9	101,2	101,2	101,2	101,2	287
100,9	100,9	100,9	101,2	101,2	101,2	101,2	288

Cuadro 351-08. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: MARZO-DICIEMBRE DE 2015

[illegible]