

Cuadro 351-09. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
ABRIL-DICIEMBRE DE 2015

Lí- nea núm.	Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Variación porcentual mensual 2015	
		Abril	Mayo
1	TOTAL.....	0,5	0,5
2	ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS.....	-0,1	0,5
3	Alimentos.....	-0,1	0,5
4	Pan y cereales.....	0,4	0,3
5	Granos.....	0,1	0,2
6	Crema y harina.....	0,6	-0,1
7	Pan y otros productos de panadería.....	0,9	0,5
8	Pastas.....	-0,2	0,1
9	Cereales.....	0,8	-0,2
10	Carne.....	0,3	1,2
11	Carne de res	0,8	2,8
12	Carne de cerdo.....	0,7	1,2
13	Pollo.....	-0,3	-
14	Vísceras de res.....	1,0	2,1
15	Otras carnes preparadas.....	-0,5	1,2
16	Embutido.....	0,1	-
17	Carne de res y cerdo en lata.....	2,0	0,8
18	Pescado.....	-3,2	-0,9
19	Pescado.....	-6,1	-1,8
20	Camarón.....	-3,8	-2,5
21	Atún y sardina.....	-0,5	0,1
22	Leche, queso y huevos.....	-0,7	0,1
23	Leche.....	-1,2	0,1
24	Leche en polvo y evaporada.....	0,2	0,7
25	Yogurt.....	0,1	0,3
26	Queso.....	-1,7	-0,5
27	Huevos.....	-0,1	0,1

Cuadro 351-09. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
ABRIL-DICIEMBRE DE 2015

Lí- nea núm.	Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Variación porcentual mensual 2015	
		Abril	Mayo
28	Aceites y grasas.....	-0,8	0,8
29	Margarina y mantequilla.....	0,1	-0,4
30	Aceite.....	-0,9	1,1
31	Frutas.....	0,5	0,7
32	Frutas.....	0,5	0,7
33	Legumbres-Hortalizas.....	-0,2	-0,4
34	Legumbres.....	-0,7	-0,6
35	Tubérculos.....	1,3	0,4
36	Frijoles.....	-0,3	-0,5
37	Frijoles en conserva.....	-0,3	0,4
38	Azúcar, mermelada, miel, chocolate y dulces de azúcar.....	0,1	-
39	Azúcar.....	-0,1	-0,2
40	Goma de mascar y chocolate.....	0,8	0,9
41	Helados.....	-	0,1
42	Productos alimenticios n.e.p.....	0,3	0,5
43	Sal y especias.....	0,7	0,6
44	Salsa dulce, pasta y mayonesa.....	0,4	0,8
45	Caldos y sopas.....	0,4	0,6
46	Snaks y suplementos alimenticios.....	0,1	0,1
47	Otros productos preparados.....	0,6	-
48	Bebidas no Alcohólicas.....	0,1	-
49	Café, té y cacao.....	-	-
50	Café.....	-	-
51	Té.....	0,1	-
52	Aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres.....	0,1	-
53	Agua mineral.....	0,3	0,5
54	Jugos, bebidas hidratantes, energizantes y sodas.....	-	-0,1
55	Refresco en polvo.....	1,0	0,9

Cuadro 351-09. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
ABRIL-DICIEMBRE DE 2015

Lí- nea núm.	Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Variación porcentual mensual 2015	
		Abril	Mayo
56	BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO.....	3,8	1,7
57	Bebidas Alcohólicas.....	4,9	2,3
58	Bebidas destiladas.....	2,6	0,8
59	Bebidas destiladas.....	2,6	0,8
60	Vino.....	0,1	-0,6
61	Vino.....	0,1	-0,6
62	Cerveza.....	6,0	2,9
63	Cerveza.....	6,0	2,9
64	Tabaco.....	-	-
65	Tabaco.....	-	-
66	Cigarrillos.....	-	-
67	PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO.....	-0,4	-0,7
68	Prendas de Vestir.....	-0,3	-0,7
69	Prendas de vestir.....	-0,4	-0,8
70	Prendas de vestir.....	-0,5	-0,4
71	Camiseta, medias y calzoncillos.....	-0,2	0,1
72	Suéter y pantalón para niño.....	-0,8	-0,2
73	Ropa para mujer.....	-0,1	-1,7
74	Ropa interior de mujer.....	-0,1	-0,1
75	Suéter y pantalón de niña.....	-0,8	-2,2
76	Ropa para bebé.....	-1,5	-0,5
77	Uniformes escolares.....	-	-
78	Otros articulos y accesorios de vestir.....	0,9	-0,4
79	Accesorios de vestir.....	0,9	-0,4
80	Limpieza, reparación y alquiler de prendas de vestir.....	0,6	0,3
81	Lavamático y lavandería.....	0,6	0,3

Cuadro 351-09. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
ABRIL-DICIEMBRE DE 2015

Lí- nea núm.	Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Variación porcentual mensual 2015	
		Abril	Mayo
82	Calzado.....	-0,7	-1,0
83	Zapatos y otros calzados.....	-0,7	-1,0
84	Zapatos, zapatillas y chancletas de hombre.....	-0,2	-1,2
85	Zapatos escolares y zapatillas de niño.....	-0,1	-
86	Zapatos, zapatillas y sandalias para mujer.....	-1,2	-1,1
87	Zapatillas y sandalias de niña.....	-2,7	-1,2
88	VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD Y GAS.....	0,1	0,1
89	Alquileres Efectivos del Alojamiento.....	-	-
90	Alquileres efectivos pagados por los inquilinos.....	-	-
91	Vivienda.....	-	-
92	Conservación y Reparación de la Vivienda.....	1,1	0,2
93	Materiales para la conservación y reparación de la vivienda.....	-0,7	0,4
94	Materiales para reparación de la vivienda.....	-0,7	0,4
95	Servicios para la conservación y reparación de la vivienda.....	2,6	-
96	Servicios de reparación para la vivienda	2,6	-
97	Suministro de Agua y Servicios Diversos Relacionados con la Vivienda.....	-	0,2
98	Suministro de agua.....	-	-
99	Servicio de agua.....	-	-
100	Recogida de basura.....	-	-
101	Servicio de recolección de basura.....	-	-
102	Otros servicios relacionados con la vivienda n.e.p.....	-	0,5
103	Cuota de administracion.....	-	0,5
104	Electricidad y Gas.....	-0,2	-
105	Electricidad.....	-	-
106	Tarifa Eléctrica.....	-	-
107	Gas.....	-1,2	0,2
108	Gas.....	-1,2	0,2

Cuadro 351-09. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
ABRIL-DICIEMBRE DE 2015

Lí- nea número	Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Variación porcentual mensual 2015	
		Abril	Mayo
109	MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL HOGAR.....	-	-
110	Muebles y Accesorios.....	0,1	0,3
111	Muebles y accesorios.....	0,1	0,2
112	Juego de sala y centro de entretenimiento.....	0,2	0,2
113	Juego de comedor.....	-	-
114	Cama, colchón y muebles para recámara.....	0,1	0,5
115	Silla.....	-	0,3
116	Reparación de muebles.....	-	0,3
117	Servicios de mantenimiento de muebles.....	-	0,3
118	Productos Textiles para el Hogar.....	-0,4	-1,4
119	Productos textiles para el hogar.....	-0,4	-1,4
120	Ropa de cama y cortina de baño.....	-0,4	-1,4
121	Artefactos para el Hogar.....	-0,3	-0,1
122	Artefactos para el hogar, grandes, eléctricos o no.....	-0,3	-0,1
123	Equipos electrodomésticos para el hogar.....	-0,3	-0,1
124	Artefactos eléctricos para el hogar pequeños.....	0,1	0,3
125	Equipos para el hogar pequeños.....	0,1	0,3
126	Reparación de artefactos para el hogar.....	-	-
127	Servicio de mantenimiento de artefacto para el hogar.....	-	-
128	Artículos de Vidrio y Cristal, Vajilla y Utensilios para el Hogar.....	0,4	-1,5
129	Utensilios para el hogar.....	0,4	-1,5
130	Utensilios para el hogar.....	0,4	-1,5
131	Herramientas y Equipo para el Hogar y el Jardín.....	0,1	-0,3
132	Herramientas y equipos grandes.....	-1,1	-1,4
133	Herramientas para el hogar.....	-1,1	-1,4
134	Herramientas pequeñas y accesorios diversos.....	0,6	0,2
135	Bombillos y baterías.....	0,6	0,2

Cuadro 351-09. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
ABRIL-DICIEMBRE DE 2015

Lí- nea núm.	Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Variación porcentual mensual 2015	
		Abril	Mayo
136	Bienes y Servicios para Conservación Ordinaria del Hogar.....	0,1	0,2
137	Bienes para el hogar no duraderos.....	0,2	0,2
138	Productos de limpieza y conservación.....	0,2	0,2
139	Equipo para la limpieza del hogar.....	0,2	0,3
140	Papel para cocina y otros productos no duraderos.....	0,2	0,2
141	Servicios domésticos y para el hogar.....	-	0,2
142	Servicio doméstico y para el hogar.....	-	0,2
143	SALUD.....	0,1	-
144	Productos, Artefactos y Equipo Médico.....	0,2	-
145	Productos farmacéuticos.....	0,2	-
146	Medicamentos.....	0,2	-
147	Otros productos médicos.....	0,1	-
148	Otros productos médicos.....	0,1	-
149	Artefactos y equipos terapéuticos.....	-0,3	-
150	Lentes.....	-0,3	-
151	Servicios para Pacientes Externos.....	-	-
152	Servicios médicos.....	-	-
153	Consulta médica.....	-	-
154	Servicios dentales.....	-	-
155	Servicio de odontología.....	-	-
156	Servicios paramédicos.....	-	-
157	Servicios de otros profesionales de la salud.....	-	-
158	Exámenes médicos.....	-	-
159	Servicios de Hospital.....	-	-
160	Servicios de hospital.....	-	-
161	Servicios de hospital.....	-	-
162	TRANSPORTE.....	0,1	2,6
163	Adquisición de Vehículos.....	-	-
164	Vehículos a motor.....	-	-
165	Compra de automóvil.....	-	-

Cuadro 351-09. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
ABRIL-DICIEMBRE DE 2015

Lí- nea núm.	Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Variación porcentual mensual 2015	
		Abril	Mayo
166	Funcionamiento de Equipo de Transporte Personal.....	-	5,7
167	Piezas de repuestos y accesorios para equipo de transporte personal.....	-0,3	-0,1
168	Respuestos para automóvil.....	-0,3	-0,1
169	Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal.....	-	8,1
170	Combustible para automóvil.....	-	8,7
171	Aceite para motor.....	-0,1	0,1
172	Conservación y reparación de equipo de transporte personal.....	1,0	-
173	Lavado y aspirado automóvil.....	1,0	-
174	Otros servicios relativos al equipo de transporte.....	-0,6	-
175	Alquiler de automóvil.....	-2,2	-
176	Pago por corredor.....	-	-
177	Servicios relacionados con la circulación del automóvil.....	-	-
178	Servicios de Transporte.....	0,2	0,5
179	Transporte de pasajeros por carretera.....	-	-
180	Servicio de transporte público interno.....	-	-
181	Servicio de transporte por carretera.....	-	-
182	Servicio de transporte escolar.....	-	-
183	Transporte de pasajeros por aire.....	2,6	5,4
184	Pasaje en avión.....	2,6	5,4
185	COMUNICACIONES.....	-0,1	-0,3
186	Equipo Telefónico.....	-0,8	-1,7
187	Equipo telefónico.....	-0,8	-1,7
188	Equipo telefónico.....	-0,8	-1,7
189	Servicios Telefónicos.....	-	-
190	Servicio telefónico.....	-	-
191	Servicio de telefonía residencial.....	-	-
192	Servicio de telefonía móvil.....	-	-
193	Otros servicios de telecomunicación.....	-	-
194	RECREACIÓN Y CULTURA.....	-0,2	-0,3
195	Equipo Audiovisual, Fotográfico y de Procesamiento de Información.....	-0,8	-1,0
196	Equipo para la recepción, grabacion y reproduccion de sonidos e imágenes.....	-0,2	-0,7
197	Televisor y reproductor de DVD.....	-0,2	-0,9
198	Equipo de sonido.....	-0,1	0,2

Cuadro 351-09. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
ABRIL-DICIEMBRE DE 2015

Lí- nea núm.	Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Variación porcentual mensual 2015	
		Abril	Mayo
199	Equipo fotográfico.....	-1,1	-
200	Equipo fotográfico.....	-1,1	-
201	Equipo de procesamiento e información.....	-1,1	-1,6
202	Computadora e impresora.....	-1,1	-1,6
203	Medios para grabación.....	-4,8	-0,8
204	Medios para grabar.....	-4,8	-0,8
205	Otros Artículos y Equipo para Recreación, Jardines y Animales Domésticos.....	-0,2	-0,2
206	Juegos, juguetes y aficiones.....	-0,1	-
207	Juegos electrónicos.....	-0,2	-
208	Muñecas.....	-	-
209	Bicicleta.....	-	-
210	Juegos de mesa.....	-	-
211	Equipo de deporte, campamentos y recreación al aire libre.....	-	-
212	Equipo para deporte.....	-	-
213	Jardines, plantas y flores.....	0,5	-0,8
214	Jardinería y flores.....	0,5	-0,8
215	Animales domésticos y productos conexos.....	-0,8	-0,8
216	Accesorios y alimentos para mascotas.....	-0,8	-0,8
217	Servicios de veterinaria y de otro tipo para animales domésticos.....	-	-
218	Servicio veterinario.....	-	-
219	Servicios de Recreación y Culturales.....	0,1	0,1
220	Servicios de recreación y deportivos.....	0,9	-
221	Servicios de recreación y deportivos.....	0,9	-
222	Servicios culturales.....	-	0,1
223	Cine.....	-	0,4
224	Servicio de televisión por suscripción.....	-	-
225	Entrada a centro nocturno.....	-	-
226	Paquetes de fiesta.....	-	-
227	Juegos de azar.....	-	-
228	Juegos de azar.....	-	-

Cuadro 351-09. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
ABRIL-DICIEMBRE DE 2015

Lí- nea núm.	Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Variación porcentual mensual 2015	
		Abril	Mayo
229	Periódicos, Libros, Papeles y Útiles de Oficina.....	-	-
230	Libros.....	0,1	-
231	Libros y textos escolares.....	0,1	-
232	Periódicos.....	-	-
233	Periódicos.....	-	-
234	Papel y útiles de oficina y material de dibujo.....	-0,1	0,1
235	Papelería y útiles de oficina.....	-0,1	-
236	Cartucho de tinta.....	-	0,3
237	Paquetes Turísticos.....	-	-1,5
238	Paquetes turísticos.....	-	-1,5
239	Paquetes turísticos.....	-	-1,5
240	EDUCACIÓN.....	-	-
241	Enseñanza Preescolar y Primaria.....	-	-
242	Enseñanza preescolar y enseñanza primaria.....	-	-
243	Preescolar.....	-	-
244	Primaria.....	-	-
245	Enseñanza Secundaria.....	-	-
246	Enseñanza secundaria.....	-	-
247	Premedia.....	-	-
248	Media.....	-	-
249	Enseñanza terciaria.....	-	-
250	Enseñanza terciaria.....	-	-
251	Educación superior (terciaria).....	-	-
252	Enseñanza no Atribuible a Ningún Nivel.....	-	-
253	Enseñanza no atribuible a ningún nivel.....	-	-
254	Curso de educación suplementaria.....	-	-
255	RESTAURANTES Y HOTELES.....	6,2	0,2
256	Servicios de Restaurantes, Café y Establecimientos Similares.....	6,3	0,2
257	Restaurantes, cafés y establecimientos similares.....	6,3	0,2
258	Comidas y bebidas no alcohólicas fuera del hogar.....	7,3	0,2
259	Comidas preparadas para llevar.....	-	0,3
260	Bebidas alcohólicas fuera del hogar.....	0,9	-0,4

Cuadro 351-09. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
ABRIL-DICIEMBRE DE 2015

Lí- nea núm.	Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Variación porcentual mensual 2015	
		Abril	Mayo
261	Servicios de Alojamiento.....	-	-1,1
262	Servicios de alojamiento.....	-	-1,1
263	Alojamiento en hotel.....	-	-1,1
264	BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS.....	0,4	0,4
265	Cuidado Personal.....	0,6	0,7
266	Salones de peluquería y establecimientos de cuidados personales.....	0,1	0,4
267	Servicios para el cuidado personal.....	0,1	0,4
268	Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal.....	0,7	0,7
269	Rasuradora y cepillo dental.....	-	0,2
270	Artículos de cuidado personal.....	1,4	1,3
271	Artículos de belleza.....	-	0,4
272	Otros productos para el cuidado personal.....	1,3	0,5
273	Efectos Personales N.E.P.....	0,6	-0,5
274	Joyería, relojes de pared y relojes de pulsera.....	0,6	-0,2
275	Reloj de pulsera.....	0,3	0,1
276	Joyas.....	0,8	-0,4
277	Otros efectos personales.....	0,5	-1,2
278	Otros artículos personales.....	0,5	-1,2
279	Protección Social.....	-	-
280	Protección social.....	-	-
281	Servicios de guardería.....	-	-
282	Seguros.....	-	-
283	Seguro relacionado con la vivienda.....	-	-
284	Seguro de la vivienda.....	-	-
285	Seguro relacionado con la salud.....	-	-
286	Seguro de salud.....	-	-
287	Seguro relacionado con el transporte.....	-	-
288	Seguro de auto.....	-	-

Cuadro 351-09. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
ABRIL-DICIEMBRE DE 2015

Lí- nea núm.	Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Variación porcentual mensual 2015	
		Abril	Mayo
289	Servicios Financieros N.E.P.....	-	-
290	Otros servicios financieros n.e.p.....	-	-
291	Servicios financieros.....	-	-
292	Otros Servicios N.E.P.....	-	-0,2
293	Otros servicios n.e.p.....	-	-0,2
294	Fotocopia.....	-	-0,9
295	Notaria.....	-	-
296	Pasaporte.....	-	-
297	Servicios funerales.....	-	-

- Cantidad nula o cero.

Cuadro 351-09. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
ABRIL-DICIEMBRE DE 2015

Variación porcentual mensual 2015							Lí- nea núm.
Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
0,1	0,1	-0,4	-0,5	-0,1	-	-0,1	1
0,3	0,5	0,2	0,1	-	0,1	0,1	2
0,4	0,5	0,2	0,1	-	0,1	0,1	3
0,1	0,2	0,1	-0,2	-0,2	-0,1	-	4
-	0,3	-	-	0,1	-0,2	-0,1	5
-	0,1	-0,2	-0,5	-0,3	-0,3	-0,1	6
0,4	0,4	-	-0,7	-0,5	0,1	-	7
0,2	0,1	-0,2	-	0,4	0,3	0,1	8
-0,2	-0,1	0,6	0,3	-0,6	-	0,2	9
0,8	1,0	0,4	0,2	0,4	0,2	0,2	10
1,8	1,7	0,9	0,1	1,4	0,2	0,7	11
1,4	1,1	0,8	0,1	0,2	0,1	0,1	12
-0,1	0,2	-0,1	0,3	-0,2	0,2	-0,1	13
-0,8	2,5	-	0,3	0,1	0,4	-0,3	14
2,4	1,5	0,6	0,5	-0,1	-0,1	0,2	15
0,6	0,6	0,5	-	-0,1	-	0,1	16
0,6	0,8	0,7	0,1	-0,2	0,1	-0,1	17
-0,7	0,8	-	-0,1	0,7	1,2	0,3	18
-1,3	1,5	-0,1	-	1,4	2,9	0,8	19
1,9	-	-	-	-	-	-	20
-0,7	0,5	-	-0,1	0,1	-	-	21
0,4	-	-0,1	-	-0,4	-	-	22
1,4	0,3	0,3	-0,2	-0,7	-	0,2	23
0,2	0,2	0,1	-	-0,2	-	-0,1	24
0,3	2,7	0,4	0,4	-0,3	-	0,2	25
-0,2	-0,8	-1,1	-0,1	-0,1	0,1	-0,1	26
-0,2	-	0,2	-	-0,7	-	-	27

Cuadro 351-09. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
ABRIL-DICIEMBRE DE 2015

Variación porcentual mensual 2015							Lí- nea núm.
Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
0,3	-1,3	-0,6	0,4	-0,3	-0,1	-0,3	28
0,8	0,3	-	0,4	-	0,2	-	29
0,1	-1,6	-0,8	0,6	-0,4	-0,2	-0,4	30
-0,5	0,5	2,1	1,0	1,2	-1,1	-1,2	31
-0,5	0,5	2,1	1,0	1,2	-1,1	-1,2	32
0,2	0,9	0,7	0,9	-0,6	0,2	0,6	33
0,5	2,2	1,8	1,7	-0,9	0,1	1,2	34
-0,4	-0,3	0,8	-	-0,4	0,9	-0,3	35
0,1	-0,2	-0,3	-	-	0,1	-	36
0,4	-0,3	-2,0	0,7	-1,6	-0,1	0,9	37
-	0,3	0,3	-0,3	-	-0,5	-0,2	38
-0,2	-0,2	0,3	-0,1	-	-0,4	-0,8	39
0,4	0,3	0,2	-	0,2	0,1	-0,1	40
0,6	2,3	0,5	-1,4	-0,3	-0,8	1,8	41
0,2	0,3	0,3	0,1	-0,1	0,2	0,3	42
0,1	0,1	-	-	0,2	-0,1	-	43
0,3	0,5	0,3	0,1	-0,7	-0,1	0,5	44
0,6	0,2	0,1	0,2	-	0,1	0,1	45
-0,5	0,2	0,5	0,3	0,5	0,8	0,4	46
0,2	0,1	-0,2	-1,6	-	-	-	47
0,2	0,3	0,1	-0,2	-	-0,1	-	48
0,1	-	-0,1	-	-0,1	-	-0,2	49
0,1	-	-	-0,1	-	-0,1	-0,1	50
0,1	-0,3	-0,3	0,1	-0,2	-0,3	-0,4	51
0,3	0,4	0,1	-0,2	0,1	-0,2	-	52
0,3	0,8	0,3	-	-	-	-	53
0,3	0,1	0,2	-0,3	-	-0,1	-	54
0,7	5,0	1,3	0,3	1,4	-0,2	-0,5	55

Cuadro 351-09. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
ABRIL-DICIEMBRE DE 2015

Variación porcentual mensual 2015							Lí- nea núm.
Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
-0,5	0,9	0,1	0,1	-0,1	-0,3	-	56
-0,7	1,2	0,1	-	-0,1	-0,3	-0,1	57
0,1	0,1	-0,4	-0,4	0,2	-0,1	-0,1	58
0,1	0,1	-0,4	-0,4	0,2	-0,1	-0,1	59
1,0	0,9	-2,5	2,3	0,3	-0,3	0,3	60
1,0	0,9	-2,5	2,3	0,3	-0,3	0,3	61
-1,1	1,5	0,5	-0,1	-0,2	-0,4	-0,1	62
-1,1	1,5	0,5	-0,1	-0,2	-0,4	-0,1	63
-	-	-	-	-	-	-	64
-	-	-	-	-	-	-	65
-	-	-	-	-	-	-	66
-0,9	-0,2	-0,7	-0,2	-	0,1	-0,2	67
-0,6	-0,5	-0,8	-	0,1	0,1	-0,1	68
-0,7	-0,6	-0,8	-0,1	0,1	0,1	-0,1	69
-1,1	-0,9	-1,0	0,4	0,1	0,1	-0,1	70
-	-0,1	-0,2	-	-	0,2	-0,1	71
-0,9	-0,3	-0,7	-0,3	-0,1	0,2	-0,6	72
0,1	-0,7	-0,7	-0,2	0,2	-0,1	-	73
0,5	-0,6	-0,8	-0,7	0,4	0,1	0,1	74
-3,0	1,3	-0,8	-1,3	-0,5	-	-0,2	75
-2,4	-2,3	-1,6	-0,9	0,2	0,4	-0,4	76
-	-	-	-	-	-	-	77
-0,9	-0,2	-0,5	-0,4	-0,1	-	0,8	78
-0,9	-0,2	-0,5	-0,4	-0,1	-	0,8	79
0,1	0,1	-	0,2	0,3	0,3	-	80
0,1	0,1	-	0,2	0,3	0,3	-	81

Cuadro 351-09. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
ABRIL-DICIEMBRE DE 2015

Variación porcentual mensual 2015							Lí- nea núm.
Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
-1,8	0,7	-0,7	-0,5	-0,2	-	-0,4	82
-1,8	0,7	-0,7	-0,5	-0,2	-	-0,4	83
-2,2	1,5	-0,8	-0,1	-0,2	0,1	-0,3	84
-1,5	0,7	-0,4	0,1	-	0,2	-0,3	85
-1,5	-0,1	-0,6	-1,3	-0,4	-0,2	-0,4	86
-1,1	-0,5	-2,0	-1,2	-0,2	0,1	-0,5	87
-0,1	-0,7	-0,1	0,1	0,4	-0,1	-	88
-	-	-	-	0,9	-	-	89
-	-	-	-	0,9	-	-	90
-	-	-	-	0,9	-	-	91
-	0,3	-0,2	0,2	0,5	-0,6	-	92
0,1	0,6	-0,4	0,4	-0,8	-1,2	-	93
0,1	0,6	-0,4	0,4	-0,8	-1,2	-	94
-	-	-	-	1,4	-	-	95
-	-	-	-	1,4	-	-	96
-	-0,7	-	-	-	-	-	97
-	-	-	-	-	-	-	98
-	-	-	-	-	-	-	99
-	-2,9	-	-	-	-	-	100
-	-2,9	-	-	-	-	-	101
-	-	-	-	-	0,1	-	102
-	-	-	-	-	0,1	-	103
-0,2	-1,6	-	0,1	0,2	-	-	104
-	-1,7	-	-	-	-	-	105
-	-1,7	-	-	-	-	-	106
-1,6	-1,2	0,1	0,6	1,2	0,4	-0,4	107
-1,6	-1,2	0,1	0,6	1,2	0,4	-0,4	108

Cuadro 351-09. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
ABRIL-DICIEMBRE DE 2015

Variación porcentual mensual 2015							Lí- nea núm.
Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
-	0,1	-	-0,1	0,2	-0,2	-0,1	109
-	-0,1	-0,1	-0,2	0,2	-0,7	-0,2	110
0,1	-0,2	-0,2	-0,2	0,1	-0,7	-0,2	111
-	0,1	-0,1	-0,2	0,5	-1,0	0,2	112
0,2	-0,1	-	-0,3	-0,2	-0,2	0,2	113
0,2	-0,2	-0,4	-0,1	-	-0,4	-0,1	114
-1,3	-2,4	0,1	-1,6	-	-2,9	-4,9	115
-0,4	1,1	1,1	0,7	-	0,3	-	116
-0,4	1,1	1,1	0,7	-	0,3	-	117
-1,0	0,1	-1,1	-1,2	-0,7	-0,8	-0,2	118
-1,0	0,1	-1,1	-1,2	-0,7	-0,8	-0,2	119
-1,0	0,1	-1,1	-1,2	-0,7	-0,8	-0,2	120
-0,3	-0,1	0,1	-	-0,6	-0,2	-0,2	121
-0,3	-0,1	0,2	-	-0,6	-0,2	-0,2	122
-0,3	-0,1	0,2	-	-0,6	-0,2	-0,2	123
-0,9	0,1	-0,9	-0,7	-0,8	-0,7	-1,4	124
-0,9	0,1	-0,9	-0,7	-0,8	-0,7	-1,4	125
-	-0,7	-	-0,2	0,6	-	0,9	126
-	-0,7	-	-0,2	0,6	-	0,9	127
-0,5	-0,1	0,9	-	0,1	-	0,4	128
-0,5	-0,1	0,9	-	0,1	-	0,4	129
-0,5	-0,1	0,9	-	0,1	-	0,4	130
0,1	0,5	-0,7	0,4	-0,2	0,1	-0,7	131
-	0,9	-2,0	0,8	-0,1	0,3	-1,3	132
-	0,9	-2,0	0,8	-0,1	0,3	-1,3	133
0,2	0,1	0,2	0,1	-0,2	-0,1	-0,3	134
0,2	0,1	0,2	0,1	-0,2	-0,1	-0,3	135

Cuadro 351-09. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
ABRIL-DICIEMBRE DE 2015

Variación porcentual mensual 2015							Lí- nea núm.
Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
0,2	0,2	0,2	-	0,6	-	0,1	136
-	0,5	0,1	0,1	0,3	-0,1	0,3	137
0,1	0,4	0,2	0,2	0,3	-0,2	0,5	138
-0,1	0,4	-	-0,1	-0,2	0,2	-	139
0,1	0,5	-0,2	0,1	0,1	0,2	-	140
0,2	-	0,2	-	0,9	-	-	141
0,2	-	0,2	-	0,9	-	-	142
0,4	-	0,1	0,4	0,1	0,2	0,4	143
0,5	-0,1	0,3	0,2	0,3	0,3	-	144
0,5	-	0,2	0,3	0,3	0,3	-	145
0,5	-	0,2	0,3	0,3	0,3	-	146
0,3	-1,0	1,5	0,3	0,1	0,4	-0,1	147
0,3	-1,0	1,5	0,3	0,1	0,4	-0,1	148
-	-	-	-	0,2	-	-	149
-	-	-	-	0,2	-	-	150
0,5	-	-	0,3	-	-	0,7	151
0,5	-	-	0,1	-	-	0,9	152
0,5	-	-	-	-	-	1,0	153
0,5	-	-	0,8	-	-	-	154
0,5	-	-	0,8	-	-	-	155
0,5	-	-	0,6	-	-	0,3	156
-	-	-	-	-	-	-	157
0,6	-	-	0,8	-	-	0,4	158
-	-	-	0,7	-	-	1,5	159
-	-	-	0,7	-	-	1,5	160
-	-	-	0,7	-	-	1,5	161
0,8	0,7	-2,7	-3,8	-0,9	-0,5	-0,6	162
-	-	-	-	-	-1,1	-	163
-	-	-	-	-	-1,1	-	164
-	-	-	-	-	-1,1	-	165

Cuadro 351-09. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
ABRIL-DICIEMBRE DE 2015

Variación porcentual mensual 2015							Lí- nea núm.
Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
2,2	0,9	-5,1	-8,6	-2,1	-1,3	-2,6	166
0,5	1,7	1,2	-0,3	0,2	0,1	-0,8	167
0,5	1,7	1,2	-0,3	0,2	0,1	-0,8	168
2,9	0,9	-7,5	-12,4	-3,2	-1,9	-3,8	169
3,0	1,0	-7,9	-13,1	-3,4	-2,1	-4,1	170
0,3	-0,4	0,4	-0,2	-0,3	-0,1	-	171
-	1,1	0,1	-	-	-	0,1	172
-	1,1	0,1	-	-	-	0,1	173
-	0,3	-	-	-0,2	-	-	174
-	-0,3	-	-	-0,6	-	-	175
-	-	-	-	-	-	-	176
-	1,2	-	-	-	-	-	177
-0,6	0,7	-1,1	-0,3	-	0,9	1,4	178
-	-	-	-	-	-	-	179
-	-	-	-	-	-	-	180
-	-	-0,1	-	-	-	-	181
-	-	-	-	-	-	-	182
-5,9	7,2	-10,8	-3,7	0,1	10,4	15,1	183
-5,9	7,2	-10,8	-3,7	0,1	10,4	15,1	184
-2,6	-0,2	-0,1	3,9	-0,3	-0,1	0,1	185
-1,4	-1,4	-0,6	-1,0	-1,9	-1,2	-1,0	186
-1,4	-1,4	-0,6	-1,0	-1,9	-1,2	-1,0	187
-1,4	-1,4	-0,6	-1,0	-1,9	-1,2	-1,0	188
-2,7	-	-	4,7	-	-	0,3	189
-2,7	-	-	4,7	-	-	0,3	190
-	-	-	-	-	-	-	191
-4,5	-	-	7,6	-	-	0,5	192
-	-	-0,1	-	-	-	-	193
-0,2	0,1	-0,6	-0,1	-	-	0,1	194
-0,4	-0,3	-0,7	-0,5	-0,3	-0,2	-0,5	195
-0,4	-0,4	-0,8	-	-0,1	-0,2	-0,3	196
-0,6	-0,5	-0,9	-0,2	0,1	-0,2	-0,2	197
-0,1	-	-0,1	0,2	-0,5	-0,2	-0,6	198

Cuadro 351-09. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
ABRIL-DICIEMBRE DE 2015

Variación porcentual mensual 2015							Lí- nea núm.
Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
-0,8	-0,7	-1,5	-	-	0,1	-0,4	199
-0,8	-0,7	-1,5	-	-	0,1	-0,4	200
-0,3	-0,1	-0,5	-1,3	-1,0	-0,1	-0,8	201
-0,3	-0,1	-0,5	-1,3	-1,0	-0,1	-0,8	202
-0,3	-0,1	-0,3	-0,8	-1,1	-0,2	-1,0	203
-0,3	-0,1	-0,3	-0,8	-1,1	-0,2	-1,0	204
-	1,6	-0,6	0,2	0,3	-0,5	-1,0	205
-	3,2	-	-	-	-1,0	-1,6	206
-	0,3	-0,1	-	-	-0,4	-2,7	207
-	-0,2	-0,1	-	-	-4,9	-1,6	208
-	-0,6	0,1	-	-	-1,4	-0,9	209
-	6,0	-	-	-	-0,7	-1,3	210
0,7	-	-0,5	-	-	-	-	211
0,7	-	-0,5	-	-	-	-	212
-	0,6	-2,8	1,0	-	-0,2	0,2	213
-	0,6	-2,8	1,0	-	-0,2	0,2	214
-0,2	-1,6	-2,3	1,1	1,1	0,3	-0,2	215
-0,2	-1,6	-2,3	1,1	1,1	0,3	-0,2	216
-	0,5	0,8	-0,1	-	-	0,7	217
-	0,5	0,8	-0,1	-	-	0,7	218
-0,3	-	-	-	0,1	-	0,6	219
-	-	-	0,2	-	-0,1	-	220
-	-	-	0,2	-	-0,1	-	221
-0,5	-	-	-	0,1	0,1	1,1	222
-	-	-	-	-	0,9	-	223
0,8	-	-	-	-	-	3,6	224
-2,4	-	-	-	-	-	-	225
-	-	-	-	0,6	-	-	226
-	-	-	-	-	-	-	227
-	-	-	-	-	-	-	228

Cuadro 351-09. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
ABRIL-DICIEMBRE DE 2015

Variación porcentual mensual 2015							Lí- nea núm.
Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
-	-0,3	-	0,1	-0,1	-	0,2	229
-	0,1	0,1	0,1	-0,2	0,1	-	230
-	0,1	0,1	0,1	-0,2	0,1	-	231
-	-	-	-	-	-	2,8	232
-	-	-	-	-	-	2,8	233
0,1	-0,6	-	-	-	-0,1	-0,1	234
0,1	-0,7	-	-	-	-	-	235
0,1	0,6	-0,6	0,3	-0,2	-0,6	-0,3	236
-	-	-8,6	-	-	2,9	-	237
-	-	-8,6	-	-	2,9	-	238
-	-	-8,6	-	-	2,9	-	239
-	-	-	-	-	-	-	240
-	-	-	-	-	-	-	241
-	-	-	-	-	-	-	242
-	-	-	-	-	-	-	243
-	-	-	-	-	-	-	244
-	-	-	-	-	-	-	245
-	-	-	-	-	-	-	246
-	-	-	-	-	-	-	247
-	-	-	-	-	-	-	248
-	-	-	-	-	-	-	249
-	-	-	-	-	-	-	250
-	-	-	-	-	-	-	251
0,7	-	0,1	-	-	-	-	252
0,7	-	0,1	-	-	-	-	253
0,7	-	0,1	-	-	-	-	254
0,2	0,2	0,5	-	0,2	0,5	0,1	255
0,2	0,2	0,5	-	0,2	0,5	0,1	256
0,2	0,2	0,5	-	0,2	0,5	0,1	257
0,2	0,2	0,5	0,1	0,1	0,5	0,2	258
0,4	0,6	0,3	-0,2	0,6	0,2	0,2	259
0,8	0,4	-0,4	-	0,7	-	0,3	260

Cuadro 351-09. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
ABRIL-DICIEMBRE DE 2015

Variación porcentual mensual 2015							Lí- nea núm.
Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
-	-	-1,5	-	-	0,2	-	261
-	-	-1,5	-	-	0,2	-	262
-	-	-1,5	-	-	0,2	-	263
0,3	0,2	0,1	0,3	0,2	0,1	-0,1	264
0,5	0,1	0,3	0,4	0,4	-	-0,1	265
0,2	-0,3	0,6	-0,1	0,2	-	0,4	266
0,2	-0,3	0,6	-0,1	0,2	-	0,4	267
0,6	0,2	0,3	0,4	0,5	-	-0,3	268
0,3	0,6	0,1	1,2	1,4	0,3	0,1	269
0,6	0,3	0,5	0,1	0,3	-	-0,1	270
0,7	0,2	0,2	0,6	0,2	-0,2	-0,5	271
0,1	0,1	-0,4	0,4	0,8	0,3	-0,1	272
-0,1	0,8	-0,3	0,6	0,3	0,2	0,2	273
0,4	1,5	-0,6	0,5	0,5	0,1	0,3	274
-	0,7	-0,4	-0,2	0,1	0,1	0,7	275
0,7	2,1	-0,9	1,1	0,7	0,1	0,2	276
-0,8	-0,6	0,3	0,8	-	0,2	-	277
-0,8	-0,6	0,3	0,8	-	0,2	-	278
1,1	-	-	0,4	-	-	-	279
1,1	-	-	0,4	-	-	-	280
1,1	-	-	0,4	-	-	-	281
0,1	-	-	0,4	-	-	-	282
-1,7	-	0,1	-0,4	-	-	0,3	283
-1,7	-	0,1	-0,4	-	-	0,3	284
0,8	-	-	0,6	-	-	-	285
0,8	-	-	0,6	-	-	-	286
0,3	-	-	0,3	-	-	-	287
0,3	-	-	0,3	-	-	-	288

Cuadro 351-09. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
ABRIL-DICIEMBRE DE 2015

Variación porcentual mensual 2015							Lí- nea núm.
Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
-	-	-	-	-	-	-	289
-	-	-	-	-	-	-	290
-	-	-	-	-	-	-	291
0,3	-	-	-0,2	-	-	0,1	292
0,3	-	-	-0,2	-	-	0,1	293
-	-	-	-0,8	-	-	-	294
-	-	-	-	-	-	-	295
-	-	-	-	-	-	-	296
1,7	-	-	-	-	-	0,2	297