

Cuadro 351-12. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
MARZO-DICIEMBRE DE 2015

Lí- nea núm.	Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a) 2015		
		Marzo	Abril	Mayo
1	TOTAL.....	102,7	103,2	103,7
2	ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS.....	100,3	100,2	100,7
3	Alimentos.....	100,3	100,2	100,7
4	Pan y cereales.....	99,7	100,0	100,2
5	Granos.....	100,1	100,1	100,3
6	Cremas y harina.....	99,0	99,5	99,6
7	Pan y otros productos de panadería.....	99,3	99,8	100,3
8	Pastas.....	99,4	99,6	99,7
9	Cereales.....	99,5	100,2	99,5
10	Carne.....	100,6	101,0	102,0
11	Carne de res.....	100,9	101,8	104,5
12	Carne de cerdo.....	101,3	101,6	102,5
13	Pollo.....	100,3	100,3	100,4
14	Vísceras de res.....	100,8	103,2	106,1
15	Otras carnes preparadas.....	100,9	100,8	101,7
16	Embutido.....	100,3	100,3	100,2
17	Carne de res y cerdo en lata.....	100,7	101,9	103,3
18	Pescado.....	101,4	98,6	97,9
19	Pescado.....	104,0	97,4	95,8
20	Camarón.....	100,0	100,0	100,0
21	Atún y sardina.....	99,8	99,3	99,1
22	Leche, queso y huevos.....	100,2	99,1	99,9
23	Leche.....	103,8	101,4	102,3
24	Leche en polvo y evaporada.....	99,1	99,7	101,3
25	Yogurt.....	100,7	100,8	100,8
26	Queso.....	97,1	95,3	95,3
27	Huevos.....	100,2	100,0	100,2

Cuadro 351-12. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
MARZO-DICIEMBRE DE 2015

Lí- nea núm.	Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a) 2015		
		Marzo	Abril	Mayo
28	Aceites y grasas.....	99,0	98,2	98,9
29	Margarina y mantequilla.....	100,6	100,7	99,9
30	Aceite.....	98,6	97,7	98,7
31	Frutas.....	101,2	101,6	102,0
32	Frutas.....	101,2	101,6	102,0
33	Legumbres-Hortalizas.....	101,0	100,7	100,3
34	Legumbres.....	103,2	102,5	101,8
35	Tubérculos.....	101,4	102,1	102,5
36	Frijoles.....	98,1	97,8	97,5
37	Frijoles en conserva.....	100,1	99,3	99,9
38	Azúcar, mermelada, miel, chocolate y dulces de azúcar.....	100,2	100,3	100,3
39	Azúcar.....	100,3	100,4	100,3
40	Goma de mascar y chocolate.....	99,9	100,2	100,5
41	Helados.....	100,1	100,1	100,1
42	Productos alimenticios n.e.p.....	100,7	101,0	102,0
43	Sal y especias.....	101,8	102,5	103,2
44	Salsa dulce, pasta y mayonesa.....	101,2	101,5	102,8
45	Caldos y sopas.....	99,8	100,4	101,8
46	Snaks y suplementos alimenticios.....	100,3	100,4	100,7
47	Bebidas no Alcohólicas.....	99,9	99,9	100,0
48	Café, té y cacao.....	100,0	100,0	100,0
49	Café.....	100,0	100,0	100,0
50	Té.....	99,9	100,2	100,2
51	Aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres.....	99,9	99,9	100,0
52	Agua mineral.....	100,0	100,0	101,8
53	Jugos, bebidas hidratantes, energizantes y sodas.....	99,9	99,9	99,8
54	Refresco en polvo.....	100,0	101,2	102,2

Cuadro 351-12. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
MARZO-DICIEMBRE DE 2015

Lí- nea núm.	Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a) 2015		
		Marzo	Abril	Mayo
55	BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO.....	101,5	105,4	107,5
56	Bebidas Alcohólicas.....	102,0	106,9	109,6
57	Bebidas destiladas.....	97,8	100,7	102,0
58	Bebidas destiladas.....	97,8	100,7	102,0
59	Vino.....	99,9	99,9	100,0
60	Vino.....	99,9	99,9	100,0
61	Cerveza.....	103,4	109,7	113,2
62	Cerveza.....	103,4	109,7	113,2
63	Tabaco.....	100,0	100,0	100,0
64	Tabaco.....	100,0	100,0	100,0
65	Cigarrillos.....	100,0	100,0	100,0
66	PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO.....	99,7	99,3	98,4
67	Prendas de Vestir.....	99,7	99,5	98,9
68	Prendas de vestir.....	99,7	99,4	98,7
69	Prendas de vestir.....	99,8	99,4	98,7
70	Camiseta, medias y calzoncillos.....	100,3	100,3	99,9
71	Suéter y pantalón para niño.....	99,6	98,7	99,8
72	Ropa para mujer.....	99,4	99,3	98,3
73	Ropa interior de mujer.....	99,6	99,7	99,5
74	Suéter y pantalón de niña.....	99,2	100,0	97,8
75	Ropa para bebé.....	99,7	97,4	96,7
76	Uniformes escolares.....	100,7	100,7	100,7
77	Otros artículos y accesorios de vestir.....	99,9	99,9	99,9
78	Accesorios de vestir.....	99,9	99,9	99,9
79	Limpieza, reparación y alquiler de prendas de vestir.....	100,0	100,0	100,0
80	Lavamático y lavandería.....	100,0	100,0	100,0

Cuadro 351-12. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
MARZO-DICIEMBRE DE 2015

Lí- nea núm.	Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a) 2015		
		Marzo	Abril	Mayo
81	Calzado.....	99,8	98,9	96,8
82	Zapatos y otros calzados.....	99,8	98,9	96,8
83	Zapatos, zapatillas y chancletas de hombre.....	99,8	99,2	95,9
84	Zapatos escolares y zapatillas de niño.....	102,4	103,1	103,1
85	Zapatos, zapatillas y sandalias para mujer.....	98,3	96,9	94,9
86	Zapatillas y sandalias de niña.....	99,9	95,6	95,3
87	VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD Y GAS.....	100,1	100,0	100,0
88	Alquileres Efectivos del Alojamiento.....	100,0	100,0	100,0
89	Alquileres efectivos pagados por los inquilinos.....	100,0	100,0	100,0
90	Vivienda.....	100,0	100,0	100,0
91	Conservación y Reparación de la Vivienda.....	100,7	100,5	100,4
92	Materiales para la conservación y reparación de la vivienda.....	101,7	101,1	101,0
93	Materiales para reparación de la vivienda.....	101,7	101,1	101,0
94	Servicios para la conservación y reparación de la vivienda.....	100,0	100,0	100,0
95	Servicios de reparación para la vivienda	100,0	100,0	100,0
96	Suministro de Agua y Servicios Diversos Relacionados con la Vivienda.....	100,0	100,0	100,2
97	Suministro de agua.....	100,0	100,0	100,0
98	Servicio de agua.....	100,0	100,0	100,0
99	Recogida de basura.....	100,0	100,0	100,0
100	Servicio de recolección de basura.....	100,0	100,0	100,0
101	Otros servicios relacionados con la vivienda n.e.p.....	100,0	100,0	100,5
102	Cuota de administración.....	100,0	100,0	100,5
103	Electricidad y Gas.....	99,9	99,8	99,8
104	Electricidad.....	100,0	100,0	100,0
105	Tarifa Eléctrica.....	100,0	100,0	100,0
106	Gas.....	99,4	98,2	98,3
107	Gas.....	99,4	98,2	98,3

Cuadro 351-12. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
MARZO-DICIEMBRE DE 2015

Lí- nea núm.	Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)		
		2015		
		Marzo	Abril	Mayo
108	MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL HOGAR.....	100,7	100,6	100,1
109	Muebles y Accesorios.....	101,3	101,2	101,3
110	Muebles y accesorios.....	101,3	101,2	101,3
111	Juego de sala y centro de entretenimiento.....	101,6	101,6	101,4
112	Juego de comedor.....	101,4	101,0	100,9
113	Cama, colchón y muebles para recámara.....	100,9	100,8	101,2
114	Silla.....	101,5	101,5	101,5
115	Reparación de muebles.....	101,4	101,4	101,4
116	Servicios de mantenimiento de muebles.....	101,4	101,4	101,4
117	Productos Textiles para el Hogar.....	100,1	99,9	93,5
118	Productos textiles para el hogar.....	100,1	99,9	93,5
119	Ropa de cama y cortina de baño.....	100,1	99,9	93,5
120	Artefactos para el Hogar.....	101,3	101,1	100,7
121	Artefactos para el hogar, grandes, eléctricos o no.....	101,3	101,1	100,7
122	Equipos electrodomésticos para el hogar.....	101,3	101,1	100,7
123	Artefactos eléctricos para el hogar pequeños.....	101,0	100,2	101,0
124	Equipos para el hogar pequeños.....	101,0	100,2	101,0
125	Reparación de artefactos para el hogar.....	100,0	100,0	100,0
126	Servicio de mantenimiento de artefacto para el hogar.....	100,0	100,0	100,0
127	Artículos de Vidrio y Cristal, Vajilla y Utensilios para el Hogar.....	101,5	101,5	100,9
128	Utensilios para el hogar.....	101,5	101,5	100,9
129	Utensilios para el hogar.....	101,5	101,5	100,9
130	Herramientas y Equipo para el Hogar y el Jardín.....	102,9	101,5	100,9
131	Herramientas y equipos grandes.....	106,0	102,1	100,2
132	Herramientas para el hogar.....	106,0	102,7	100,2
133	Herramientas pequeñas y accesorios diversos.....	101,0	101,2	101,3
134	Bombillos y baterías.....	101,0	101,2	101,3

Cuadro 351-12. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
MARZO-DICIEMBRE DE 2015

Lí- nea núm.	Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)		
		2015		
		Marzo	Abril	Mayo
135	Bienes y Servicios para Conservación Ordinaria del Hogar.....	100,2	100,3	100,4
136	Bienes para el hogar no duraderos.....	100,5	100,6	100,6
137	Productos de limpieza y conservación.....	100,8	100,8	100,8
138	Equipo para la limpieza del hogar.....	99,7	99,7	99,9
139	Papel para cocina y otros productos no duraderos.....	99,8	100,2	100,2
140	Servicios domésticos y para el hogar.....	100,0	100,0	100,2
141	Servicio doméstico y para el hogar.....	100,0	100,0	100,2
142	SALUD.....	101,3	101,5	101,3
143	Productos, Artefactos y Equipo Médico.....	100,8	101,0	100,7
144	Productos farmacéuticos.....	101,0	101,2	100,8
145	Medicamentos.....	101,0	101,2	100,8
146	Otros productos médicos.....	99,8	100,0	100,0
147	Otros productos médicos.....	99,8	100,0	100,0
148	Artefactos y equipos terapéuticos.....	100,0	100,3	100,3
149	Lentes.....	100,0	100,3	100,3
150	Servicios para Pacientes Externos.....	101,4	101,4	101,4
151	Servicios médicos.....	101,5	101,5	101,5
152	Consulta médica.....	102,3	102,3	102,3
153	Servicios dentales.....	98,6	98,6	98,6
154	Servicio de odontología.....	98,6	98,6	98,6
155	Servicios paramédicos.....	101,3	101,3	101,3
156	Servicios de otros profesionales de la salud.....	103,0	103,0	103,0
157	Exámenes médicos.....	100,7	100,7	100,7
158	Servicios de Hospital.....	104,0	104,0	104,0
159	Servicios de hospital.....	104,0	104,0	104,0
160	Servicios de hospital.....	104,0	104,0	104,0
161	TRANSPORTE.....	103,9	104,1	106,7
162	Adquisición de Vehículos.....	98,6	98,6	98,6
163	Vehículos a motor.....	98,6	98,6	98,6
164	Compra de automóvil.....	98,6	98,6	98,6

Cuadro 351-12. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
MARZO-DICIEMBRE DE 2015

Lí- nea núm.	Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a) 2015		
		Marzo	Abril	Mayo
165	Funcionamiento de Equipo de Transporte Personal.....	109,5	110,1	116,1
166	Piezas de repuestos y accesorios para equipo de transporte personal.....	100,9	100,0	100,0
167	Repuestos para automóvil.....	100,9	100,0	100,0
168	Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal.....	114,3	114,8	124,0
169	Combustible para automóvil.....	115,1	116,1	126,0
170	Aceite para motor.....	98,6	98,9	98,9
171	Conservación y reparación de equipo de transporte personal.....	100,0	104,5	104,5
172	Lavado y aspirado automóvil.....	100,0	104,5	104,5
173	Otros servicios relativos al equipo de transporte.....	100,0	98,9	98,9
174	Alquiler de automóvil.....	100,0	95,7	95,7
175	Pago por corredor.....	100,0	100,0	100,0
176	Servicios relacionados con la circulación del automóvil.....	100,0	100,0	100,0
177	Servicios de Transporte.....	101,2	101,1	101,7
178	Transporte de pasajeros por carretera.....	101,3	101,3	101,3
179	Servicio de transporte público interno.....	100,0	100,0	100,0
180	Servicio de transporte por carretera.....	100,0	100,0	100,0
181	Servicio de transporte escolar.....	110,6	110,6	110,6
182	Transporte de pasajeros por aire.....	100,5	99,7	105,3
183	Pasaje en avión.....	100,5	99,7	105,3
184	COMUNICACIONES.....	108,6	108,6	108,5
185	Equipo Telefónico.....	126,7	127,0	126,6
186	Equipo telefónico.....	126,7	127,0	126,6
187	Equipo telefónico.....	126,7	127,0	126,6
188	Servicios Telefónicos.....	106,0	106,0	106,0
189	Servicio telefónico.....	106,0	106,0	106,0
190	Servicio de telefonía residencial.....	104,7	104,7	104,7
191	Servicio de telefonía móvil.....	106,9	106,9	106,9
192	Otros servicios de telecomunicación.....	104,4	104,4	104,4
193	RECREACIÓN Y CULTURA.....	103,0	102,6	102,5
194	Equipo Audiovisual, Fotográfico y de Procesamiento de Información.....	100,2	98,5	98,5
195	Equipo para la recepción, grabación y reproducción de sonidos e imágenes.....	98,6	97,7	97,7
196	Televisor y reproductor de DVD.....	98,2	97,2	97,2
197	Equipo de sonido.....	100,0	99,6	99,6

Cuadro 351-12. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
MARZO-DICIEMBRE DE 2015

Lí- nea núm.	Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)		
		2015		
		Marzo	Abril	Mayo
198	Equipo fotográfico.....	110,2	99,7	99,7
199	Equipo fotográfico.....	110,2	99,7	99,7
200	Equipo de procesamiento e información.....	100,6	99,4	99,4
201	Computadora e impresora.....	100,6	99,4	99,4
202	Medios para grabación.....	100,0	98,5	98,5
203	Medios para grabar.....	100,0	98,5	98,5
204	Otros Artículos y Equipo para Recreación, Jardines y Animales Domésticos.....	101,2	101,0	100,6
205	Juegos, juguetes y aficiones.....	101,0	100,7	100,7
206	Juegos electrónicos.....	103,3	102,3	102,3
207	Muñecas.....	100,0	100,0	100,0
208	Bicicleta.....	100,0	100,0	100,0
209	Juegos de mesa.....	100,0	100,0	100,0
210	Equipo de deporte, campamentos y recreación al aire libre.....	100,0	100,0	100,0
211	Equipo para deporte.....	100,0	100,0	100,0
212	Jardines, plantas y flores.....	97,6	98,5	98,5
213	Jardinería y flores.....	97,6	98,5	98,5
214	Animales domésticos y productos conexos.....	102,8	102,6	101,0
215	Accesorios y alimentos para mascotas.....	102,8	102,6	101,0
216	Servicios de veterinaria y de otro tipo para animales domésticos.....	100,8	100,8	100,8
217	Servicio veterinario.....	100,8	100,8	100,8
218	Servicios de Recreación y Culturales.....	103,2	103,4	103,4
219	Servicios de recreación y deportivos.....	100,3	102,4	102,4
220	Servicios de recreación y deportivos.....	100,3	102,4	102,4
221	Servicios culturales.....	106,3	106,3	106,4
222	Cine.....	100,0	100,0	101,0
223	Servicio de televisión por suscripción.....	100,0	100,0	100,0
224	Entrada a centro nocturno.....	118,9	118,9	118,9
225	Paquetes de fiesta.....	100,0	100,0	100,0
226	Juegos de azar.....	100,0	100,0	100,0
227	Juegos de azar.....	100,0	100,0	100,0

Cuadro 351-12. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
MARZO-DICIEMBRE DE 2015

Lí- nea núm.	Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)		
		2015		
		Marzo	Abril	Mayo
228	Periódicos, Libros, Papeles y Útiles de Oficina.....	103,4	103,4	103,4
229	Libros.....	106,6	106,6	106,7
230	Libros y textos escolares.....	106,6	106,6	106,7
231	Periódicos.....	100,0	100,0	100,0
232	Periódicos.....	100,0	100,0	100,0
233	Papel y útiles de oficina y material de dibujo.....	117,5	117,5	117,5
234	Papelería y útiles de oficina.....	102,2	102,2	102,2
235	Cartucho de tinta.....	100,0	100,0	100,0
236	Paquetes Turísticos.....	121,0	121,0	117,2
237	Paquetes turísticos.....	121,0	121,0	117,2
238	Paquetes turísticos.....	121,0	121,0	117,2
239	EDUCACIÓN.....	104,4	104,4	104,4
240	Enseñanza Preescolar y Primaria.....	108,1	108,1	108,1
241	Enseñanza preescolar y enseñanza primaria.....	108,1	108,1	108,1
242	Preescolar.....	108,9	108,9	108,9
243	Primaria.....	108,0	108,0	108,0
244	Enseñanza Secundaria.....	102,3	102,3	102,3
245	Enseñanza secundaria.....	102,3	102,3	102,3
246	Premedia.....	102,5	102,5	102,5
247	Media.....	102,0	102,0	102,0
248	Enseñanza terciaria.....	102,2	102,2	102,2
249	Enseñanza terciaria.....	102,2	102,2	102,2
250	Educación superior (terciaria).....	102,2	102,2	102,2
251	Enseñanza no Atribuible a Ningún Nivel.....	101,8	101,8	101,8
252	Enseñanza no atribuible a ningún nivel.....	101,8	101,8	101,8
253	Curso de educación suplementaria.....	101,8	101,8	101,8
254	RESTAURANTES Y HOTELES.....	114,7	122,7	122,8
255	Servicios de Restaurantes, Café y Establecimientos Similares.....	114,7	122,8	123,1
256	Restaurantes, cafés y establecimientos similares.....	114,7	122,8	123,1
257	Comidas y bebidas no alcohólicas fuera del hogar.....	112,4	121,3	121,6
258	Comidas preparadas para llevar.....	139,9	142,5	143,3
259	Bebidas alcohólicas fuera del hogar.....	112,0	113,1	113,1

Cuadro 351-12. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
MARZO-DICIEMBRE DE 2015

Lí- nea núm.	Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)		
		2015		
		Marzo	Abril	Mayo
260	Servicios de Alojamiento.....	112,0	112,0	104,4
261	Servicios de alojamiento.....	112,0	112,0	104,4
262	Alojamiento en hotel.....	112,0	112,0	104,4
263	BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS.....	100,9	101,4	101,8
264	Cuidado Personal.....	101,0	101,9	102,6
265	Salones de peluquería y establecimientos de cuidados personales.....	100,4	100,5	100,5
266	Servicios para el cuidado personal.....	100,4	100,5	100,5
267	Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal.....	101,1	102,3	103,2
268	Rasuradora y cepillo dental.....	100,6	100,7	100,8
269	Artículos de cuidado personal.....	101,8	103,8	105,1
270	Artículos de belleza.....	100,5	101,2	102,1
271	Otros productos para el cuidado personal.....	101,6	102,1	102,7
272	Efectos Personales N.E.P.....	101,2	101,3	101,0
273	Joyería, relojes de pared y relojes de pulsera.....	101,5	101,8	101,9
274	Reloj de pulsera.....	102,0	102,0	102,1
275	Joyas.....	101,2	101,7	101,7
276	Otros efectos personales.....	100,4	100,2	99,3
277	Otros artículos personales.....	100,4	100,2	99,3
278	Protección Social.....	102,9	102,9	102,9
279	Protección social.....	102,9	102,9	102,9
280	Servicios de guardería.....	102,9	102,9	102,9
281	Seguros.....	100,6	100,6	100,6
282	Seguro relacionado con la vivienda.....	100,6	100,6	100,6
283	Seguro de la vivienda.....	100,6	100,6	100,6
284	Seguro relacionado con la salud.....	101,6	101,6	101,6
285	Seguro de salud.....	101,6	101,6	101,6
286	Seguro relacionado con el transporte.....	100,0	100,0	100,0
287	Seguro de auto.....	100,0	100,0	100,0

Cuadro 351-12. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
MARZO-DICIEMBRE DE 2015

Lí- nea núm.	Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a) 2015		
		Marzo	Abril	Mayo
288	Servicios Financieros N.E.P.....	100,0	100,0	100,0
289	Otros servicios financieros n.e.p.....	100,0	100,0	100,0
290	Servicios financieros.....	100,0	100,0	100,0
291	Otros Servicios N.E.P.....	100,7	100,7	100,7
292	Otros servicios n.e.p.....	100,7	100,7	100,7
293	Fotocopia.....	101,4	101,4	101,4
294	Notaria.....	100,0	100,0	100,0
295	Pasaporte.....	100,0	100,0	100,0
296	Servicios funerales.....	103,0	103,0	103,0

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice, se basan en los gastos de consumo de 1,956 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en los distritos de Panamá y San Miguelito en 2007/08.

Cuadro 351-12. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
MARZO-DICIEMBRE DE 2015

Índice de Precios 2013=100 (a) 2015							Lí- nea núm.
Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
103,7	104,0	103,5	103,1	102,9	102,8	102,7	1
101,0	101,6	101,9	101,9	102,0	102,0	102,0	2
101,1	101,7	102,0	102,1	102,2	102,2	102,2	3
100,4	101,2	101,3	101,0	100,9	100,8	100,7	4
100,0	101,0	101,0	100,9	101,0	100,9	100,6	5
99,6	99,8	99,8	98,8	98,6	98,4	98,3	6
101,2	101,9	102,4	101,7	101,1	101,1	101,1	7
100,1	100,8	101,0	100,8	101,2	101,6	101,8	8
99,5	98,8	99,2	99,2	99,2	99,2	99,2	9
102,8	104,1	104,4	104,4	105,0	105,1	105,3	10
106,2	108,9	109,1	109,1	111,0	111,1	111,6	11
103,9	104,6	105,4	105,5	106,3	106,6	106,9	12
100,5	100,8	100,9	100,9	100,9	101,1	101,0	13
101,6	108,6	108,7	108,3	108,1	108,0	106,2	14
104,3	105,4	105,7	106,1	106,0	106,0	106,0	15
101,3	101,8	102,0	102,1	102,0	102,0	102,1	16
103,6	104,4	105,0	105,1	104,6	104,6	104,6	17
96,6	98,3	98,0	98,0	98,1	100,5	100,9	18
95,8	98,3	98,0	98,0	98,4	104,2	104,9	19
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	20
96,7	98,0	97,7	97,8	97,8	98,0	98,2	21
100,2	100,0	99,9	99,5	99,4	99,4	99,3	22
103,9	104,3	104,6	103,9	103,4	103,4	103,2	23
101,6	101,5	101,3	101,2	101,3	101,2	101,2	24
100,8	105,6	106,0	106,5	106,5	106,4	107,1	25
94,5	92,7	92,1	91,5	91,5	91,5	91,5	26
99,8	99,9	99,9	100,1	99,9	99,9	99,9	27

Cuadro 351-12. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
MARZO-DICIEMBRE DE 2015

Índice de Precios 2013=100 (a)							Lí- nea núm.
2015							
Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
99,1	97,0	97,0	98,1	97,2	96,6	96,7	28
100,7	100,9	100,9	101,3	101,3	101,6	101,7	29
98,8	96,3	96,2	97,4	96,4	95,6	95,8	30
101,2	103,1	106,2	108,3	109,5	106,3	104,4	31
101,2	103,1	106,2	108,3	109,5	106,3	104,4	32
100,3	101,6	102,1	103,0	102,2	102,7	103,1	33
102,0	105,4	106,7	108,5	107,3	107,9	108,6	34
101,2	100,8	101,5	101,5	101,1	102,4	101,9	35
97,7	97,1	97,0	96,8	96,9	97,0	97,0	36
100,8	100,7	98,5	99,4	96,1	95,6	98,7	37
100,7	100,9	101,7	101,1	101,2	100,8	100,9	38
100,5	100,2	100,8	100,9	100,9	100,6	99,8	39
101,0	101,1	102,1	102,2	102,4	102,4	102,1	40
101,0	103,3	104,3	100,9	101,1	100,3	103,9	41
101,7	102,3	103,0	103,2	102,8	102,8	103,3	42
103,2	103,0	103,1	103,2	103,2	103,4	103,4	43
102,8	103,8	104,1	104,2	102,6	101,9	102,7	44
101,7	101,8	102,4	102,8	102,9	103,0	103,0	45
99,7	100,5	101,7	102,1	102,9	103,7	104,3	46
100,3	100,5	100,7	100,4	100,3	100,3	100,3	47
100,1	100,1	100,0	100,0	99,9	99,8	99,6	48
100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	99,8	99,6	49
100,6	100,5	100,2	100,2	100,2	99,8	99,2	50
100,3	100,6	100,9	100,6	100,5	100,3	100,2	51
102,7	103,3	103,4	103,3	103,3	103,3	103,6	52
100,0	100,1	100,3	100,0	99,9	99,7	99,6	53
105,3	111,4	112,4	110,9	111,5	111,7	110,4	54

Cuadro 351-12. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
MARZO-DICIEMBRE DE 2015

Índice de Precios 2013=100 (a) 2015							Lí- nea núm.
Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
106,8	107,4	107,6	107,8	107,7	107,9	107,4	55
108,8	109,6	109,8	110,1	110,0	110,1	109,5	56
102,4	102,6	101,8	102,4	102,5	102,3	102,5	57
102,4	102,6	101,8	102,4	102,5	102,3	102,5	58
100,4	102,4	98,3	101,8	102,0	102,0	102,3	59
100,4	102,4	98,3	101,8	102,0	102,0	102,3	60
111,8	112,5	113,8	113,4	113,2	113,5	112,5	61
111,8	112,5	113,8	113,4	113,2	113,5	112,5	62
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	63
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	64
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	65
97,0	97,0	95,9	95,7	95,7	95,3	95,2	66
98,0	97,7	96,7	96,8	96,8	96,5	96,5	67
97,8	97,3	96,2	96,4	96,4	96,0	96,0	68
97,4	96,9	95,9	96,6	96,7	96,2	96,3	69
99,7	99,7	99,3	99,5	99,5	99,5	99,5	70
97,3	97,1	95,8	94,3	94,3	94,3	94,3	71
98,2	97,3	95,7	96,5	96,7	96,0	96,0	72
99,4	99,4	98,8	98,1	97,9	97,6	98,0	73
96,0	96,8	96,3	92,7	92,1	92,1	91,5	74
94,0	91,9	90,5	89,8	89,6	89,6	89,2	75
100,7	100,7	100,7	100,7	100,7	100,7	100,7	76
97,7	99,0	97,9	96,6	96,6	96,6	96,6	77
97,7	99,0	97,9	96,6	96,6	96,6	96,6	78
99,5	100,0	100,0	100,5	100,5	100,5	100,5	79
99,5	100,0	100,0	100,5	100,5	100,5	100,5	80

Cuadro 351-12. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
MARZO-DICIEMBRE DE 2015

Índice de Precios 2013=100 (a) 2015							Lí- nea núm.
Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
93,9	94,9	93,3	92,3	92,2	91,5	91,1	81
93,9	94,9	93,3	92,3	92,2	91,5	91,1	82
92,1	94,1	92,6	91,7	91,7	91,1	90,7	83
100,7	102,5	101,3	101,4	101,2	100,6	100,4	84
92,7	92,4	91,0	89,2	88,9	88,1	87,8	85
94,1	94,0	89,4	88,7	88,9	87,5	86,5	86
99,9	99,0	99,0	99,1	99,4	99,3	99,3	87
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	88
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	89
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	90
100,7	100,2	100,3	100,9	102,5	101,7	101,8	91
101,5	100,4	100,7	102,1	100,9	99,0	99,1	92
101,5	100,4	100,7	102,1	100,9	99,0	99,1	93
100,0	100,0	100,0	100,0	103,7	103,7	103,7	94
100,0	100,0	100,0	100,0	103,7	103,7	103,7	95
100,2	100,2	100,2	100,2	100,2	100,2	100,2	96
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	97
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	98
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100
100,5	100,5	100,5	100,5	100,5	100,6	100,6	101
100,5	100,5	100,5	100,5	100,5	100,6	100,6	102
99,5	97,3	97,3	97,3	97,5	97,5	97,4	103
100,0	97,4	97,4	97,4	97,4	97,4	97,4	104
100,0	97,4	97,4	97,4	97,4	97,4	97,4	105
95,9	96,7	96,3	96,6	98,3	98,4	97,6	106
95,9	96,7	96,3	96,6	98,3	98,4	97,6	107

Cuadro 351-12. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
MARZO-DICIEMBRE DE 2015

Índice de Precios 2013=100 (a)							Lí- nea núm.
2015							
Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
100,0	100,1	100,0	100,1	100,2	99,8	99,9	108
101,3	101,0	100,2	100,6	100,5	98,3	98,7	109
101,3	100,9	100,1	100,1	100,1	97,6	98,0	110
101,4	101,5	100,4	100,4	100,4	98,0	99,3	111
101,0	101,0	101,5	100,9	100,5	99,0	100,6	112
101,2	100,8	99,6	100,0	100,0	98,5	98,3	113
101,5	97,4	97,4	97,4	97,4	87,1	81,2	114
101,4	101,4	101,4	106,7	106,7	108,0	108,0	115
101,4	101,4	101,4	106,7	106,7	108,0	108,0	116
92,3	93,3	92,2	91,9	90,8	90,5	90,6	117
92,3	93,3	92,2	91,9	90,8	90,5	90,6	118
92,3	93,3	92,2	91,9	90,8	90,5	90,6	119
100,4	100,0	100,2	99,6	98,5	98,3	98,2	120
100,5	100,0	100,2	99,8	98,6	98,4	98,4	121
100,5	100,0	100,2	99,8	98,6	98,4	98,4	122
100,1	100,9	99,1	96,6	97,0	95,9	93,0	123
100,1	100,9	99,1	96,6	97,0	95,9	93,0	124
100,0	100,0	100,0	99,8	99,8	99,8	99,8	125
100,0	100,0	100,0	99,8	99,8	99,8	99,8	126
100,9	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	127
100,9	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	128
100,9	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	129
100,5	100,3	98,8	100,4	99,2	99,2	98,6	130
98,1	98,8	95,6	100,0	96,8	96,8	94,9	131
98,1	98,8	95,6	100,0	96,8	96,8	94,9	132
101,8	101,2	100,7	100,6	100,7	100,7	100,7	133
101,8	101,2	100,7	100,6	100,7	100,7	100,7	134

Cuadro 351-12. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
MARZO-DICIEMBRE DE 2015

Índice de Precios 2013=100 (a) 2015							Lí- nea núm.
Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
100,4	100,8	101,1	101,2	102,0	101,9	102,1	135
100,5	101,4	101,7	101,9	102,2	102,0	102,6	136
100,6	101,7	102,1	102,4	102,8	102,5	103,3	137
100,0	99,8	100,1	100,3	100,4	100,7	101,0	138
100,6	101,0	100,8	100,8	100,9	101,0	100,9	139
100,2	100,2	100,5	100,5	101,7	101,7	101,7	140
100,2	100,2	100,5	100,5	101,7	101,7	101,7	141
101,5	101,6	101,9	102,5	102,6	102,7	103,1	142
100,9	101,1	101,7	102,1	102,2	102,4	102,4	143
101,0	101,3	101,6	102,0	102,0	102,2	102,2	144
101,0	101,3	101,6	102,0	102,0	102,2	102,2	145
100,0	99,9	105,1	105,8	105,8	106,7	106,7	146
100,0	99,9	105,1	105,8	105,8	106,7	106,7	147
100,3	100,0	100,0	100,0	100,5	100,5	100,5	148
100,3	100,0	100,0	100,0	100,5	100,5	100,5	149
101,7	101,7	101,7	102,1	102,1	102,1	103,3	150
101,6	101,6	101,6	101,9	101,9	101,9	103,6	151
102,4	102,4	102,4	102,6	102,6	102,6	105,0	152
98,6	98,6	98,6	99,2	99,2	99,2	98,5	153
98,6	98,6	98,6	99,2	99,2	99,2	98,5	154
101,7	101,7	101,7	102,4	102,4	102,4	102,8	155
103,0	103,0	103,0	102,9	102,9	102,9	102,9	156
101,3	101,3	101,3	102,1	102,1	102,1	102,8	157
104,0	104,0	104,0	106,3	106,3	106,3	106,3	158
104,0	104,0	104,0	106,3	106,3	106,3	106,3	159
104,0	104,0	104,0	106,3	106,3	106,3	106,3	160
107,5	108,4	105,5	101,5	100,5	100,2	99,4	161
98,6	98,6	98,6	98,6	98,6	98,4	98,4	162
98,6	98,6	98,6	98,6	98,6	98,4	98,4	163
98,6	98,6	98,6	98,6	98,6	98,4	98,4	164

Cuadro 351-12. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
MARZO-DICIEMBRE DE 2015

Índice de Precios 2013=100 (a) 2015							Lí- nea núm.
Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
118,6	120,4	114,1	104,4	101,8	100,6	97,5	165
99,8	102,9	102,8	102,8	102,4	102,4	99,0	166
99,8	102,9	102,8	102,8	102,4	102,4	99,0	167
127,8	129,4	119,9	105,1	101,2	99,3	95,2	168
130,1	132,0	121,5	105,5	101,3	99,3	94,8	169
99,0	98,3	99,6	99,6	99,1	99,1	99,6	170
104,5	107,2	107,4	107,4	107,4	107,6	107,6	171
104,5	107,2	107,4	107,4	107,4	107,6	107,6	172
98,9	98,6	98,6	98,6	98,2	98,2	98,2	173
95,7	93,3	93,3	93,3	92,0	92,0	92,0	174
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	175
100,0	101,4	101,4	101,4	101,4	101,4	101,4	176
101,1	101,8	100,6	100,3	100,3	101,2	102,8	177
101,3	101,3	101,3	101,3	101,3	101,3	101,3	178
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	179
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	180
110,6	110,6	110,6	110,6	110,6	110,6	110,6	181
99,1	106,1	94,7	91,2	91,4	100,9	116,1	182
99,1	106,1	94,7	91,2	91,4	100,9	116,1	183
105,7	105,4	105,4	109,5	109,1	108,9	109,0	184
124,0	121,8	121,7	121,9	118,5	116,4	114,6	185
124,0	121,8	121,7	121,9	118,5	116,4	114,6	186
124,0	121,8	121,7	121,9	118,5	116,4	114,6	187
103,1	103,1	103,1	107,8	107,8	107,8	108,2	188
103,1	103,1	103,1	107,8	107,8	107,8	108,2	189
104,7	104,7	104,7	104,7	104,7	104,7	104,7	190
102,1	102,1	102,1	109,9	109,9	109,9	110,5	191
104,4	104,4	104,4	104,3	104,3	104,3	104,3	192
102,4	102,6	101,8	101,6	101,3	101,6	101,3	193
98,0	98,0	95,4	94,5	93,1	93,5	92,1	194
97,1	97,1	94,0	93,7	94,0	92,9	92,6	195
96,5	96,5	92,6	92,2	92,8	91,4	91,0	196
99,4	99,4	99,6	99,7	98,8	98,5	98,5	197

Cuadro 351-12. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
MARZO-DICIEMBRE DE 2015

[illegible]

Cuadro 351-12. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
MARZO-DICIEMBRE DE 2015

Índice de Precios 2013=100 (a) 2015							Lí- nea núm.
Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
103,4	103,2	103,2	103,3	103,3	103,4	103,5	228
106,7	106,8	107,0	107,2	107,1	107,4	107,4	229
106,7	106,8	107,0	107,2	107,1	107,4	107,4	230
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	102,8	231
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	102,8	232
117,5	116,9	116,9	116,8	116,8	116,8	116,6	233
102,2	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	234
100,0	100,0	100,0	99,9	99,9	99,9	98,3	235
117,2	117,2	113,3	113,3	113,3	116,7	116,7	236
117,2	117,2	113,3	113,3	113,3	116,7	116,7	237
117,2	117,2	113,3	113,3	113,3	116,7	116,7	238
104,4	104,4	104,4	104,4	104,4	104,4	104,4	239
108,1	108,1	108,1	108,1	108,1	108,1	108,1	240
108,1	108,1	108,1	108,1	108,1	108,1	108,1	241
108,9	108,9	108,9	108,9	108,9	108,9	108,9	242
108,0	108,0	108,0	108,0	108,0	108,0	108,0	243
102,3	102,3	102,3	102,3	102,3	102,3	102,3	244
102,3	102,3	102,3	102,3	102,3	102,3	102,3	245
102,5	102,5	102,5	102,5	102,5	102,5	102,5	246
102,0	102,0	102,0	102,0	102,0	102,0	102,0	247
102,2	102,2	102,2	102,2	102,2	102,2	102,2	248
102,2	102,2	102,2	102,2	102,2	102,2	102,2	249
102,2	102,2	102,2	102,2	102,2	102,2	102,2	250
101,8	101,8	101,8	101,7	101,7	101,7	101,7	251
101,8	101,8	101,8	101,7	101,7	101,7	101,7	252
101,8	101,8	101,8	101,7	101,7	101,7	101,7	253
123,9	124,7	124,9	124,8	125,1	125,4	125,8	254
124,2	125,1	125,3	125,2	125,4	125,8	126,2	255
124,2	125,1	125,3	125,2	125,4	125,8	126,2	256
122,7	123,5	123,8	123,8	123,8	124,2	124,6	257
144,2	145,2	145,4	144,2	146,0	146,2	147,0	258
113,8	114,9	113,5	113,5	115,3	115,3	115,3	259

Cuadro 351-12. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
MARZO-DICIEMBRE DE 2015

[illegible]

Cuadro 351-12. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
MARZO-DICIEMBRE DE 2015

[illegible]