

Cuadro 351-16. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: MARZO-DICIEMBRE DE 2015

Lí- nea núm.	Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a) 2015		
		Marzo	Abril	Mayo
1	TOTAL.....	102,5	103,0	103,6
2	ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS.....	100,4	100,4	100,7
3	Alimentos.....	100,4	100,4	100,8
4	Pan y cereales.....	100,1	100,5	100,8
5	Granos.....	100,1	100,1	100,3
6	Crema y harina.....	99,1	99,7	99,6
7	Pan y otros productos de panadería.....	100,4	101,7	102,4
8	Pastas.....	98,9	98,6	98,7
9	Cereales.....	100,2	100,9	101,0
10	Carne.....	100,9	101,1	102,2
11	Carne de res.....	101,8	102,4	104,7
12	Carne de cerdo.....	101,3	102,2	103,7
13	Pollo.....	100,1	99,9	100,0
14	Vísceras de res.....	101,1	101,7	103,4
15	Otras carnes preparadas.....	100,2	99,6	101,5
16	Embutido.....	100,4	100,3	100,9
17	Carne de res y cerdo en lata.....	101,1	103,1	104,4
18	Pescado.....	101,4	100,9	99,9
19	Pescado.....	108,4	102,6	100,6
20	Camarón.....	112,1	106,0	103,8
21	Atún y sardina.....	98,7	98,0	98,4
22	Leche, queso y huevos.....	100,0	99,5	99,4
23	Leche.....	102,7	102,2	101,9
24	Leche en polvo y evaporada.....	98,9	99,0	99,3
25	Yogurt.....	99,8	99,9	100,3
26	Queso.....	98,5	96,9	95,9
27	Huevos.....	99,3	99,3	99,4

Cuadro 351-16. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: MARZO-DICIEMBRE DE 2015

Lí- nea núm.	Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a) 2015		
		Marzo	Abril	Mayo
28	Aceites y grasas.....	99,1	98,2	99,1
29	Margarina y mantequilla.....	100,1	100,3	100,0
30	Aceite.....	98,9	97,8	99,0
31	Frutas.....	101,5	102,0	102,9
32	Frutas.....	101,5	102,0	102,9
33	Legumbres-Hortalizas.....	99,4	99,3	98,8
34	Legumbres.....	100,7	100,1	99,3
35	Tubérculos.....	100,5	101,9	102,3
36	Frijoles.....	97,1	96,8	96,2
37	Frijoles en conserva.....	100,6	100,6	100,8
38	Azúcar, mermelada, miel, chocolate y dulces de azúcar.....	99,9	100,0	99,8
39	Azúcar.....	99,9	99,8	99,4
40	Goma de mascar y chocolate.....	100,3	101,3	102,5
41	Helados.....	100,0	100,0	100,2
42	Productos alimenticios n.e.p.....	100,3	100,6	100,9
43	Sal y especias.....	100,9	101,7	102,1
44	Salsa dulce, pasta y mayonesa.....	100,2	100,6	100,8
45	Caldos y sopas.....	100,1	100,4	100,5
46	Snaks y suplementos alimenticios.....	100,6	100,5	100,6
47	Otros productos preparados.....	100,3	101,0	100,9
48	Bebidas no Alcohólicas.....	100,4	100,4	100,3
49	Café, té y cacao.....	100,1	100,1	100,2
50	Café.....	100,1	100,1	100,2
51	Té.....	100,0	100,1	100,1
52	Aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres.....	100,5	100,5	100,4
53	Agua mineral.....	99,9	100,3	100,5
54	Jugos, bebidas hidratantes, energizantes y sodas.....	100,5	100,5	100,4
55	Refresco en polvo.....	100,5	100,8	100,8

Cuadro 351-16. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: MARZO-DICIEMBRE DE 2015

Lí- nea núm.	Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a) 2015		
		Marzo	Abril	Mayo
56	BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO.....	100,2	104,2	106,0
57	Bebidas Alcohólicas.....	100,2	105,6	108,0
58	Bebidas destiladas.....	96,7	99,5	100,2
59	Bebidas destiladas.....	96,7	99,5	100,2
60	Vino.....	100,3	100,5	99,6
61	Vino.....	100,3	100,5	99,6
62	Cerveza.....	100,9	107,2	110,2
63	Cerveza.....	100,9	107,2	110,2
64	Tabaco.....	100,2	100,2	100,2
65	Tabaco.....	100,2	100,2	100,2
66	Cigarrillos.....	100,2	100,2	100,2
67	PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO.....	100,1	99,8	99,1
68	Prendas de Vestir.....	99,9	99,7	98,8
69	Prendas de vestir.....	99,9	99,5	98,5
70	Prendas de vestir.....	99,5	98,8	98,6
71	Camiseta, medias y calzoncillos.....	100,1	99,4	100,2
72	Suéter y pantalón para niño.....	100,0	99,8	98,5
73	Ropa para mujer.....	99,9	100,2	97,8
74	Ropa interior de mujer.....	100,0	99,7	99,6
75	Suéter y pantalón de niña.....	101,0	99,5	96,9
76	Ropa para bebé.....	99,6	98,9	98,4
77	Uniformes escolares.....	100,7	100,7	100,7
78	Otros artículos y accesorios de vestir.....	100,0	101,6	100,8
79	Accesorios de vestir.....	100,0	101,6	100,8
80	Limpieza, reparación y alquiler de prendas de vestir.....	100,3	101,0	101,5
81	Lavamático y lavandería.....	100,3	101,0	101,5

Cuadro 351-16. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: MARZO-DICIEMBRE DE 2015

Lí- nea núm.	Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a) 2015		
		Marzo	Abril	Mayo
82	Calzado.....	100,5	99,9	99,8
83	Zapatos y otros calzados.....	100,5	99,9	99,8
84	Zapatos, zapatillas y chancletas de hombre.....	100,2	100,1	100,5
85	Zapatos escolares y zapatillas de niño.....	102,5	102,0	101,9
86	Zapatos, zapatillas y sandalias para mujer.....	99,9	98,6	98,2
87	Zapatillas y sandalias de niña.....	99,7	99,4	96,2
88	VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD Y GAS.....	100,1	100,5	100,6
89	Alquileres Efectivos del Alojamiento.....	100,0	100,0	100,0
90	Alquileres efectivos pagados por los inquilinos.....	100,0	100,0	100,0
91	Vivienda.....	100,0	100,0	100,0
92	Conservación y Reparación de la Vivienda.....	100,7	102,8	103,5
93	Materiales para la conservación y reparación de la vivienda.....	101,6	101,0	101,3
94	Materiales para reparación de la vivienda.....	101,6	101,0	101,3
95	Servicios para la conservación y reparación de la vivienda.....	100,0	104,1	105,2
96	Servicios de reparación para la vivienda	100,0	104,1	105,2
97	Suministro de Agua y Servicios Diversos Relacionados con la Vivienda.....	100,0	100,0	100,0
98	Suministro de agua.....	100,0	100,0	100,0
99	Servicio de agua.....	100,0	100,0	100,0
100	Recogida de basura.....	100,0	100,0	100,0
101	Servicio de recolección de basura.....	100,0	100,0	100,0
102	Electricidad y Gas.....	100,0	99,8	99,8
103	Electricidad.....	100,0	100,0	100,0
104	Tarifa Eléctrica.....	100,0	100,0	100,0
105	Gas.....	99,9	98,8	98,9
106	Gas.....	99,9	98,8	98,9

Cuadro 351-16. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: MARZO-DICIEMBRE DE 2015

Lí- nea núm.	Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a) 2015		
		Marzo	Abril	Mayo
107	MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL HOGAR.....	100,7	100,8	101,0
108	Muebles y Accesorios.....	100,7	100,8	101,3
109	Muebles y accesorios.....	100,7	100,7	101,3
110	Juego de sala y centro de entretenimiento.....	100,8	100,6	101,4
111	Juego de comedor.....	100,9	101,5	101,1
112	Cama, colchón y muebles para recámara.....	100,5	100,6	101,3
113	Silla.....	100,0	100,8	100,3
114	Reparación de muebles.....	101,2	101,2	101,7
115	Servicios de mantenimiento de muebles.....	101,2	101,2	101,7
116	Productos Textiles para el Hogar.....	100,7	100,5	100,2
117	Productos textiles para el hogar.....	100,7	100,5	100,2
118	Ropa de cama y cortina de baño.....	100,7	100,5	100,2
119	Artefactos para el Hogar.....	100,9	100,5	100,7
120	Artefactos para el hogar, grandes, eléctricos o no.....	100,9	100,5	100,6
121	Equipos electrodomésticos para el hogar.....	100,9	100,5	100,6
122	Artefactos eléctricos para el hogar pequeños.....	100,9	101,0	101,4
123	Equipos para el hogar pequeños.....	100,9	101,0	101,4
124	Reparación de artefactos para el hogar.....	100,0	100,0	100,0
125	Servicio de mantenimiento de artefacto para el hogar.....	100,0	100,0	100,0
126	Artículos de Vidrio y Cristal, Vajilla y Utensilios para el Hogar.....	99,6	100,5	98,0
127	Utensilios para el hogar.....	99,6	100,5	98,0
128	Utensilios para el hogar.....	99,6	100,5	98,0
129	Herramientas y Equipo para el Hogar y el Jardín.....	101,2	101,0	101,8
130	Herramientas y equipos grandes.....	101,7	101,1	100,3
131	Herramientas para el hogar.....	101,7	101,1	100,3
132	Herramientas pequeñas y accesorios diversos.....	101,1	101,0	102,1
133	Bombillos y baterías.....	101,1	101,0	102,1

Cuadro 351-16. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: MARZO-DICIEMBRE DE 2015

Lí- nea número	Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a) 2015		
		Marzo	Abril	Mayo
134	Bienes y Servicios para Conservación Ordinaria del Hogar.....	100,7	100,9	101,3
135	Bienes para el hogar no duraderos.....	100,6	101,0	101,4
136	Productos de limpieza y conservación.....	100,7	101,2	101,6
137	Equipo para la limpieza del hogar.....	100,2	100,7	100,9
138	Papel para cocina y otros productos no duraderos.....	100,6	100,8	100,9
139	Servicios domésticos y para el hogar.....	100,8	100,8	101,1
140	Servicio doméstico y para el hogar.....	100,8	100,8	101,1
141	SALUD.....	100,8	100,9	101,0
142	Productos, Artefactos y Equipo Médico.....	100,7	100,8	101,0
143	Productos farmacéuticos.....	100,8	101,0	101,2
144	Medicamentos.....	100,8	101,0	101,2
145	Otros productos médicos.....	100,0	100,3	100,0
146	Otros productos médicos.....	100,0	100,3	100,0
147	Artefactos y equipos terapéuticos.....	100,0	99,5	99,5
148	Lentes.....	100,0	99,5	99,5
149	Servicios para Pacientes Externos.....	100,7	100,7	100,7
150	Servicios médicos.....	100,9	100,9	100,9
151	Consulta médica.....	101,3	101,3	101,3
152	Servicios dentales.....	98,7	98,7	98,7
153	Servicio de odontología.....	98,7	98,7	98,7
154	Servicios paramédicos.....	100,1	100,1	100,1
155	Servicios de otros profesionales de la salud.....	100,0	100,0	100,0
156	Exámenes médicos.....	100,1	100,1	100,1
157	Servicios de Hospital.....	101,2	101,2	101,2
158	Servicios de hospital.....	101,2	101,2	101,2
159	Servicios de hospital.....	101,2	101,2	101,2
160	TRANSPORTE.....	103,7	103,9	106,5
161	Adquisición de Vehículos.....	99,4	99,4	99,4
162	Vehículos a motor.....	99,4	99,4	99,4
163	Compra de automóvil.....	99,4	99,4	99,4

Cuadro 351-16. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: MARZO-DICIEMBRE DE 2015

Lí- nea núm.	Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a) 2015		
		Marzo	Abril	Mayo
164	Funcionamiento de Equipo de Transporte Personal.....	110,8	110,4	116,8
165	Piezas de repuestos y accesorios para equipo de transporte personal.....	100,8	100,7	100,4
166	Repuestos para automóvil.....	100,8	100,7	100,4
167	Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal.....	115,2	114,7	123,8
168	Combustible para automóvil.....	116,2	115,7	125,5
169	Aceite para motor.....	100,3	100,0	100,3
170	Conservación y reparación de equipo de transporte personal.....	100,3	100,7	100,7
171	Lavado y aspirado automóvil.....	100,3	100,7	100,7
172	Otros servicios relativos al equipo de transporte.....	100,0	99,6	99,6
173	Alquiler de automóvil.....	100,0	98,7	98,7
174	Servicios relacionados con la circulación del automóvil.....	100,0	100,0	100,0
175	Servicios de Transporte.....	98,8	99,9	100,0
176	Transporte de pasajeros por carretera.....	100,1	100,1	100,1
177	Servicio de transporte público interno.....	99,6	99,6	99,6
178	Servicio de transporte por carretera.....	100,0	100,0	100,0
179	Servicio de transporte escolar.....	107,1	107,1	107,1
180	Transporte de pasajeros por aire.....	80,9	96,7	97,9
181	Pasaje en avión.....	80,9	96,7	97,9
182	COMUNICACIONES.....	109,0	108,8	108,5
183	Equipo Telefónico.....	136,2	134,4	131,4
184	Equipo telefónico.....	136,2	134,4	131,4
185	Equipo telefónico.....	136,2	134,4	131,4
186	Servicios Telefónicos.....	105,8	105,8	105,8
187	Servicio telefónico.....	105,8	105,8	105,8
188	Servicio de telefonía residencial.....	104,4	104,4	104,4
189	Servicio de telefonía móvil.....	106,6	106,6	106,6
190	Otros servicios de telecomunicación.....	104,0	104,0	104,0
191	RECREACIÓN Y CULTURA.....	100,6	100,5	100,3
192	Equipo Audiovisual, Fotográfico y de Procesamiento de Información.....	99,2	98,5	97,5
193	Equipo para la recepción, grabación y reproducción de sonidos e imágenes.....	99,7	99,9	99,1
194	Televisor y reproductor de DVD.....	99,3	99,6	98,4
195	Equipo de sonido.....	100,7	100,5	100,9

Cuadro 351-16. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: MARZO-DICIEMBRE DE 2015

Lí- nea núm.	Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a) 2015		
		Marzo	Abril	Mayo
196	Equipo fotográfico.....	101,7	101,7	101,7
197	Equipo fotográfico.....	101,7	101,7	101,7
198	Equipo de procesamiento e información.....	97,6	96,4	94,5
199	Computadora e impresora.....	97,6	96,4	94,5
200	Medios para grabación.....	99,2	94,2	93,3
201	Medios para grabar.....	99,2	94,2	93,3
202	Otros Artículos y Equipo para Recreación, Jardines y Animales Domésticos.....	101,3	101,1	101,0
203	Juegos, juguetes y aficiones.....	101,5	101,5	101,5
204	Juegos electrónicos.....	106,4	106,5	106,5
205	Muñecas.....	100,0	100,0	100,0
206	Bicicleta.....	100,0	100,0	100,0
207	Juegos de mesa.....	100,0	100,0	100,0
208	Equipo de deporte, campamentos y recreación al aire libre.....	97,0	97,0	97,0
209	Equipo para deporte.....	97,0	97,0	97,0
210	Jardines, plantas y flores.....	100,7	101,1	100,0
211	Jardinería y flores.....	100,7	101,1	100,0
212	Animales domésticos y productos conexos.....	101,9	100,7	100,5
213	Accesorios y alimentos para mascotas.....	101,9	100,7	100,5
214	Servicios de veterinaria y de otro tipo para animales domésticos.....	101,5	101,5	101,5
215	Servicio veterinario.....	101,5	101,5	101,5
216	Servicios de Recreación y Culturales.....	100,4	100,6	100,6
217	Servicios de recreación y deportivos.....	100,2	101,8	101,8
218	Servicios de recreación y deportivos.....	100,2	101,8	101,8
219	Servicios culturales.....	100,9	100,9	100,9
220	Cine.....	100,0	100,0	100,0
221	Servicio de televisión por suscripción.....	100,0	100,0	100,0
222	Entrada a centro nocturno.....	103,8	103,8	103,8
223	Paquetes de fiesta.....	100,0	100,0	100,0
224	Juegos de azar.....	100,0	100,0	100,0
225	Juegos de azar.....	100,0	100,0	100,0

Cuadro 351-16. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: MARZO-DICIEMBRE DE 2015

Lí- nea número	Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a) 2015		
		Marzo	Abril	Mayo
226	Periódicos, Libros, Papeles y Útiles de Oficina.....	102,4	102,5	102,5
227	Libros.....	105,6	105,9	105,7
228	Libros y textos escolares.....	105,6	105,9	105,7
229	Periódicos.....	100,0	100,0	100,0
230	Periódicos.....	100,0	100,0	100,0
231	Papel y útiles de oficina y material de dibujo.....	101,2	101,1	101,2
232	Papelería y útiles de oficina.....	101,3	101,2	101,3
233	Cartucho de tinta.....	100,4	100,4	100,7
234	Paquetes Turísticos.....	104,8	104,8	104,8
235	Paquetes turísticos.....	104,8	104,8	104,8
236	Paquetes turísticos.....	104,8	104,8	104,8
237	EDUCACIÓN.....	107,4	107,4	107,4
238	Enseñanza Preescolar y Primaria.....	109,0	109,0	109,0
239	Enseñanza preescolar y enseñanza primaria.....	109,0	109,0	109,0
240	Preescolar.....	111,0	111,0	111,0
241	Primaria.....	108,5	108,5	108,5
242	Enseñanza Secundaria.....	108,2	108,2	108,2
243	Enseñanza secundaria.....	108,2	108,2	108,2
244	Premedia.....	107,1	107,1	107,1
245	Media.....	109,3	109,3	109,3
246	Enseñanza terciaria.....	106,1	106,1	106,1
247	Enseñanza terciaria.....	106,1	106,1	106,1
248	Educación superior (terciaria).....	106,1	106,1	106,1
249	Enseñanza no Atribuible a Ningún Nivel.....	102,1	102,1	102,1
250	Enseñanza no atribuible a ningún nivel.....	102,1	102,1	102,1
251	Curso de educación suplementaria.....	102,1	102,1	102,1
252	RESTAURANTES Y HOTELES.....	115,1	121,6	121,9
253	Servicios de Restaurantes, Café y Establecimientos Similares.....	115,1	121,8	122,0
254	Restaurantes, cafés y establecimientos similares.....	115,1	121,8	122,0
255	Comidas y bebidas no alcohólicas fuera del hogar.....	114,5	122,1	122,4
256	Comidas preparadas para llevar.....	124,5	124,3	124,9
257	Bebidas alcohólicas fuera del hogar.....	113,2	114,1	113,1

Cuadro 351-16. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: MARZO-DICIEMBRE DE 2015

Lí- nea núm.	Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a) 2015		
		Marzo	Abril	Mayo
258	Servicios de Alojamiento.....	113,2	113,2	113,1
259	Servicios de alojamiento.....	113,2	113,2	113,1
260	Alojamiento en hotel.....	113,2	113,2	113,1
261	BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS.....	100,7	101,2	101,6
262	Cuidado Personal.....	101,0	101,7	102,4
263	Salones de peluquería y establecimientos de cuidados personales.....	100,5	100,7	101,2
264	Servicios para el cuidado personal.....	100,5	100,7	101,2
265	Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal.....	101,1	101,9	102,6
266	Rasuradora y cepillo dental.....	101,3	101,3	101,5
267	Artículos de cuidado personal.....	101,9	103,3	104,8
268	Artículos de belleza.....	100,3	99,9	100,0
269	Otros productos para el cuidado personal.....	100,4	102,8	103,3
270	Efectos Personales N.E.P.....	100,4	101,2	100,5
271	Joyería, relojes de pared y relojes de pulsera.....	101,0	101,6	101,4
272	Reloj de pulsera.....	101,5	101,9	102,0
273	Joyas.....	100,4	101,3	100,8
274	Otros efectos personales.....	99,7	100,5	99,2
275	Otros artículos personales.....	99,7	100,5	99,2
276	Protección Social.....	100,0	100,0	100,0
277	Protección social.....	100,0	100,0	100,0
278	Servicios de guardería.....	100,0	100,0	100,0
279	Seguros.....	100,0	100,0	100,0
280	Seguro relacionado con la vivienda.....	100,0	100,0	100,0
281	Seguro de la vivienda.....	100,0	100,0	100,0
282	Seguro relacionado con la salud.....	100,0	100,0	100,0
283	Seguro de salud.....	100,0	100,0	100,0
284	Seguro relacionado con el transporte.....	100,0	100,0	100,0
285	Seguro de auto.....	100,0	100,0	100,0

Cuadro 351-16. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: MARZO-DICIEMBRE DE 2015

Lí- nea núm.	Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a) 2015		
		Marzo	Abril	Mayo
286	Servicios Financieros N.E.P.....	100,0	100,0	100,0
287	Otros servicios financieros n.e.p.....	100,0	100,0	100,0
288	Servicios financieros.....	100,0	100,0	100,0
289	Otros Servicios N.E.P.....	100,0	100,0	99,6
290	Otros servicios n.e.p.....	100,0	100,0	99,6
291	Fotocopia.....	100,0	100,0	99,0
292	Notaria.....	100,0	100,0	100,0
293	Pasaporte.....	100,0	100,0	100,0
294	Servicios funerales.....	100,0	100,0	100,0

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice, se basan en los gastos de consumo de 6,499 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en algunas áreas urbanas de los distritos de Colón, La Chorrera y Arraiján, Penonomé y Aguadulce, Chitré, y Las Tablas, Santiago, David y Changuinola en 2007/08.

Cuadro 351-16. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: MARZO-DICIEMBRE DE 2015

Índice de Precios 2013=100 (a) 2015							Lí- nea núm.
Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
103,7	103,8	103,4	103,0	102,9	102,9	102,7	1
101,3	101,6	102,0	102,1	102,1	102,1	102,2	2
101,3	101,7	102,1	102,2	102,2	102,3	102,4	3
100,8	100,9	100,9	100,7	100,5	100,4	100,4	4
100,3	100,3	100,3	100,4	100,5	100,2	100,2	5
99,6	99,7	99,5	99,0	98,8	98,4	98,2	6
102,4	102,5	102,6	101,5	100,8	101,0	100,9	7
98,7	98,5	98,2	98,2	98,9	99,1	99,2	8
101,1	101,1	101,8	102,5	101,7	101,7	101,9	9
103,6	104,4	105,2	105,5	105,6	105,9	106,1	10
108,1	109,3	111,2	111,5	112,1	112,6	113,6	11
105,0	106,4	107,0	107,2	107,1	107,1	107,0	12
99,9	100,0	99,7	100,4	100,1	100,3	100,0	13
103,8	105,1	105,1	105,7	105,9	106,3	106,6	14
104,3	106,4	107,4	107,9	107,8	107,7	107,9	15
101,1	101,7	102,5	102,6	102,5	102,5	102,6	16
105,7	106,6	106,9	106,9	107,3	107,3	107,0	17
99,0	99,5	99,6	99,4	100,4	100,9	101,2	18
98,1	99,2	99,2	99,0	100,9	102,2	103,0	19
106,2	106,2	106,2	106,1	106,1	106,1	106,1	20
98,4	98,5	98,7	98,5	98,7	98,6	98,4	21
99,9	100,0	100,0	100,0	99,6	99,6	99,6	22
103,2	103,4	103,7	103,7	102,9	102,9	103,3	23
99,5	99,9	100,0	100,1	99,8	99,9	99,7	24
100,6	102,7	103,4	103,7	103,3	103,3	103,3	25
96,1	96,0	94,8	94,9	94,8	94,8	94,7	26
99,3	99,2	99,5	99,4	98,6	98,6	98,6	27

Cuadro 351-16. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: MARZO-DICIEMBRE DE 2015

Índice de Precios 2013=100 (a) 2015							Lí- nea núm.
Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
99,5	98,4	97,6	97,7	97,6	97,6	97,2	28
101,0	101,4	101,4	101,8	101,9	102,2	102,0	29
99,2	97,9	96,9	97,0	96,9	96,8	96,4	30
102,6	102,9	104,7	105,8	107,6	106,7	105,7	31
102,6	102,9	104,7	105,8	107,6	106,7	105,7	32
99,1	99,9	100,8	101,7	101,2	101,3	102,0	33
100,0	101,8	103,9	105,7	104,8	104,8	106,2	34
102,3	102,1	102,9	102,9	102,7	103,4	103,2	35
96,3	96,2	96,0	96,1	95,9	96,0	96,1	36
101,0	100,5	98,9	99,3	98,7	98,7	98,4	37
99,5	99,9	100,1	100,0	99,9	99,4	98,8	38
98,8	98,8	99,1	99,0	99,0	98,4	97,7	39
103,0	103,4	103,3	103,1	103,3	103,6	103,6	40
100,6	102,9	103,4	103,0	102,3	101,6	101,6	41
101,0	101,3	101,6	101,5	101,5	101,8	102,0	42
102,3	102,5	102,7	102,6	102,8	102,7	102,7	43
101,1	101,5	102,0	101,9	101,6	101,8	102,2	44
101,3	101,5	101,5	101,5	101,5	101,6	101,6	45
100,0	100,2	100,5	100,4	100,6	101,6	102,0	46
101,1	101,2	100,7	99,9	100,8	101,1	101,1	47
100,7	101,0	101,1	101,0	101,0	101,0	101,0	48
100,2	100,3	100,2	100,2	100,2	100,1	100,1	49
100,2	100,3	100,2	100,3	100,2	100,2	100,2	50
100,1	99,7	99,3	99,6	99,4	99,2	99,0	51
100,8	101,2	101,4	101,2	101,3	101,2	101,3	52
100,6	101,5	101,9	101,9	101,9	101,9	101,9	53
100,9	100,9	100,9	100,7	100,7	100,6	100,7	54
100,8	110,7	114,5	116,1	119,9	119,4	118,8	55

Cuadro 351-16. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: MARZO-DICIEMBRE DE 2015

Índice de Precios 2013=100 (a) 2015							Lí- nea núm.
Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
105,4	106,7	106,9	106,8	106,7	106,3	106,4	56
107,3	109,0	109,2	109,1	109,0	108,4	108,6	57
100,3	100,5	100,4	99,7	100,0	99,9	99,6	58
100,3	100,5	100,4	99,7	100,0	99,9	99,6	59
100,9	101,3	99,6	101,0	101,0	100,5	100,5	60
100,9	101,3	99,6	101,0	101,0	100,5	100,5	61
109,1	111,2	111,6	111,6	111,4	110,7	111,0	62
109,1	111,2	111,6	111,6	111,4	110,7	111,0	63
100,2	100,2	100,2	100,2	100,2	100,2	100,2	64
100,2	100,2	100,2	100,2	100,2	100,2	100,2	65
100,2	100,2	100,2	100,2	100,2	100,2	100,2	66
98,5	98,2	97,8	97,6	97,7	98,1	97,9	67
98,4	97,9	97,3	97,1	97,3	97,7	97,6	68
98,1	97,4	96,8	96,6	96,8	97,1	97,0	69
97,4	96,2	95,3	95,4	95,7	96,1	95,9	70
100,3	100,1	100,0	100,0	100,0	100,2	100,1	71
98,5	98,1	97,7	98,2	98,0	98,3	97,4	72
98,0	97,7	97,7	96,9	97,2	97,5	97,4	73
100,5	99,6	98,6	97,9	98,7	99,0	99,0	74
93,2	94,1	93,2	93,2	92,8	92,7	92,7	75
98,4	97,2	94,6	93,4	94,1	95,2	95,2	76
100,7	100,7	100,7	100,7	100,7	100,7	100,7	77
100,8	99,7	99,5	99,9	99,8	99,9	101,3	78
100,8	99,7	99,5	99,9	99,8	99,9	101,3	79
101,8	101,8	101,8	101,8	102,3	102,7	102,7	80
101,8	101,8	101,8	101,8	102,3	102,7	102,7	81

Cuadro 351-16. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: MARZO-DICIEMBRE DE 2015

Índice de Precios 2013=100 (a) 2015							Lí- nea núm.
Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
98,9	99,2	99,1	99,1	98,7	99,2	98,9	82
98,9	99,2	99,1	99,1	98,7	99,2	98,9	83
99,5	100,3	100,1	100,6	100,2	100,9	100,7	84
101,2	101,1	101,2	101,3	101,4	102,0	101,7	85
97,3	97,5	97,3	96,7	96,2	96,4	96,0	86
95,0	94,4	94,3	93,3	92,9	93,6	93,3	87
100,5	99,8	99,8	99,8	100,0	99,9	99,9	88
100,0	100,0	100,0	100,0	100,5	100,5	100,5	89
100,0	100,0	100,0	100,0	100,5	100,5	100,5	90
100,0	100,0	100,0	100,0	100,5	100,5	100,5	91
103,4	104,1	103,8	103,8	103,5	103,2	103,1	92
101,2	102,8	102,0	101,9	101,4	100,6	100,5	93
101,2	102,8	102,0	101,9	101,4	100,6	100,5	94
105,2	105,2	105,2	105,2	105,2	105,2	105,2	95
105,2	105,2	105,2	105,2	105,2	105,2	105,2	96
100,0	98,9	98,9	98,9	98,9	98,9	98,9	97
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	98
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99
100,0	96,0	96,0	96,0	96,0	96,0	96,0	100
100,0	96,0	96,0	96,0	96,0	96,0	96,0	101
99,6	98,0	98,0	98,2	98,4	98,5	98,4	102
100,0	98,4	98,4	98,4	98,4	98,4	98,4	103
100,0	98,4	98,4	98,4	98,4	98,4	98,4	104
97,5	96,1	96,2	96,8	98,0	98,4	98,0	105
97,5	96,1	96,2	96,8	98,0	98,4	98,0	106

Cuadro 351-16. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: MARZO-DICIEMBRE DE 2015

Índice de Precios 2013=100 (a) 2015							Lí- nea núm.
Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
100,9	101,1	101,1	101,0	101,2	101,1	101,0	107
101,4	101,4	101,5	101,2	101,4	101,5	101,1	108
101,4	101,3	101,3	101,0	101,3	101,4	100,9	109
101,4	101,5	101,7	101,4	102,2	102,0	101,6	110
101,4	101,2	101,0	100,8	100,7	101,1	100,8	111
101,7	101,5	101,4	101,2	101,2	101,3	101,0	112
98,5	96,7	96,9	94,8	94,8	94,5	90,4	113
101,2	102,5	103,8	103,7	103,7	103,7	103,7	114
101,2	102,5	103,8	103,7	103,7	103,7	103,7	115
99,4	99,3	98,1	96,4	96,2	95,1	94,7	116
99,4	99,3	98,1	96,4	96,2	95,1	94,7	117
99,4	99,3	98,1	96,4	96,2	95,1	94,7	118
100,3	100,3	100,6	100,8	100,6	100,5	100,2	119
100,3	100,3	100,7	101,0	100,8	100,6	100,3	120
100,3	100,3	100,7	101,0	100,8	100,6	100,3	121
100,5	100,2	99,6	99,7	98,3	97,8	97,2	122
100,5	100,2	99,6	99,7	98,3	97,8	97,2	123
100,0	98,7	98,7	98,5	99,6	99,6	101,5	124
100,0	98,7	98,7	98,5	99,6	99,6	101,5	125
97,2	96,5	98,2	98,2	98,3	98,3	99,1	126
97,2	96,5	98,2	98,2	98,3	98,3	99,1	127
97,2	96,5	98,2	98,2	98,3	98,3	99,1	128
101,9	102,7	102,7	102,6	102,5	102,6	101,9	129
100,4	101,6	99,9	99,5	99,5	99,9	98,7	130
100,4	101,6	99,9	99,5	99,5	99,9	98,7	131
102,3	103,0	103,4	103,5	103,3	103,3	102,8	132
102,3	103,0	103,4	103,5	103,3	103,3	102,8	133

Cuadro 351-16. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: MARZO-DICIEMBRE DE 2015

Índice de Precios 2013=100 (a) 2015							Lí- nea núm.
Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
101,3	101,6	101,6	101,7	102,1	102,2	102,2	134
101,5	102,0	101,9	102,0	102,1	102,2	102,3	135
101,8	102,3	102,2	102,3	102,5	102,5	102,6	136
100,7	101,4	101,4	101,2	100,8	101,0	100,9	137
101,0	101,5	101,4	101,6	101,6	101,9	101,8	138
101,1	101,1	101,2	101,2	102,1	102,1	102,1	139
101,1	101,1	101,2	101,2	102,1	102,1	102,1	140
101,5	101,4	101,5	101,7	101,8	102,0	102,5	141
101,6	101,5	101,7	101,9	102,2	102,5	102,6	142
101,9	101,9	102,0	102,3	102,7	103,0	103,1	143
101,9	101,9	102,0	102,3	102,7	103,0	103,1	144
100,5	99,1	99,1	99,1	99,4	99,4	99,3	145
100,5	99,1	99,1	99,1	99,4	99,4	99,3	146
99,5	99,7	99,7	99,7	99,7	99,7	99,7	147
99,5	99,7	99,7	99,7	99,7	99,7	99,7	148
101,4	101,4	101,4	101,5	101,5	101,5	101,7	149
101,7	101,7	101,7	101,5	101,5	101,5	101,8	150
102,1	102,1	102,1	101,7	101,7	101,7	101,9	151
99,6	99,6	99,6	100,6	100,6	100,6	101,2	152
99,6	99,6	99,6	100,6	100,6	100,6	101,2	153
100,7	100,7	100,7	101,5	101,5	101,5	101,7	154
100,0	100,0	100,0	98,5	98,5	98,5	98,5	155
100,8	100,8	100,8	101,6	101,6	101,6	101,7	156
101,2	101,2	101,2	101,2	101,2	101,2	103,3	157
101,2	101,2	101,2	101,2	101,2	101,2	103,3	158
101,2	101,2	101,2	101,2	101,2	101,2	103,3	159
107,3	107,6	104,9	100,9	100,2	99,2	98,2	160
99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	97,5	97,5	161
99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	97,5	97,5	162
99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	97,5	97,5	163

Cuadro 351-16. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: MARZO-DICIEMBRE DE 2015

Índice de Precios 2013=100 (a) 2015							Lí- nea núm.
Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
118,9	119,7	113,0	103,0	101,2	99,9	97,2	164
101,0	102,3	103,6	103,2	103,5	103,6	103,3	165
101,0	102,3	103,6	103,2	103,5	103,6	103,3	166
126,8	127,4	117,6	103,3	100,8	98,8	95,1	167
128,6	129,3	118,8	103,6	100,8	98,7	94,7	168
100,6	100,3	100,3	100,0	99,9	99,6	99,4	169
100,8	101,6	101,7	101,7	101,6	101,6	101,6	170
100,8	101,6	101,7	101,7	101,6	101,6	101,6	171
99,6	100,6	100,6	100,6	100,6	100,6	100,6	172
98,7	99,6	99,6	99,6	99,6	99,6	99,6	173
100,0	101,1	101,1	101,1	101,1	101,1	101,1	174
99,9	99,9	99,7	99,6	99,6	99,6	99,6	175
100,1	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	176
99,6	99,6	99,6	99,6	99,6	99,6	99,6	177
100,0	100,0	99,6	99,6	99,6	99,6	99,6	178
107,1	107,1	107,1	107,1	107,1	107,1	107,1	179
97,4	97,0	96,0	94,5	94,0	94,0	94,0	180
97,4	97,0	96,0	94,5	94,0	94,0	94,0	181
105,5	105,4	105,3	109,6	109,3	109,2	109,4	182
129,5	127,9	126,9	125,0	122,8	121,6	120,6	183
129,5	127,9	126,9	125,0	122,8	121,6	120,6	184
129,5	127,9	126,9	125,0	122,8	121,6	120,6	185
102,7	102,7	102,7	107,7	107,7	107,7	108,1	186
102,7	102,7	102,7	107,7	107,7	107,7	108,1	187
104,4	104,4	104,4	104,4	104,4	104,4	104,4	188
101,8	101,8	101,8	109,6	109,6	109,6	110,2	189
104,0	104,0	104,0	103,9	103,9	103,9	103,9	190
100,1	100,1	99,6	99,6	99,6	99,5	99,7	191
97,1	96,7	96,5	96,1	96,1	95,7	95,4	192
98,6	98,1	97,9	97,8	97,8	97,6	97,2	193
97,8	97,0	96,9	96,7	96,7	96,6	96,4	194
100,9	101,1	100,8	101,1	100,8	100,5	99,7	195

Cuadro 351-16. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: MARZO-DICIEMBRE DE 2015

[illegible]

Cuadro 351-16. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: MARZO-DICIEMBRE DE 2015

Índice de Precios 2013=100 (a) 2015							Lí- nea núm.
Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
102,5	102,1	102,1	102,1	102,0	101,9	102,2	226
105,7	105,7	105,8	105,8	105,6	105,5	105,6	227
105,7	105,7	105,8	105,8	105,6	105,5	105,6	228
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	102,7	229
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	102,7	230
101,3	100,5	100,5	100,5	100,5	100,4	100,4	231
101,3	100,5	100,4	100,4	100,4	100,4	100,4	232
100,8	101,5	100,8	101,4	101,2	100,6	100,6	233
104,8	104,8	90,4	90,4	90,4	93,1	93,1	234
104,8	104,8	90,4	90,4	90,4	93,1	93,1	235
104,8	104,8	90,4	90,4	90,4	93,1	93,1	236
107,5	107,5	107,5	107,5	107,5	107,5	107,5	237
109,0	109,0	109,0	109,0	109,0	109,0	109,0	238
109,0	109,0	109,0	109,0	109,0	109,0	109,0	239
111,0	111,0	111,0	111,0	111,0	111,0	111,0	240
108,5	108,5	108,5	108,5	108,5	108,5	108,5	241
108,2	108,2	108,2	108,2	108,2	108,2	108,2	242
108,2	108,2	108,2	108,2	108,2	108,2	108,2	243
107,1	107,1	107,1	107,1	107,1	107,1	107,1	244
109,3	109,3	109,3	109,3	109,3	109,3	109,3	245
106,1	106,1	106,1	106,1	106,1	106,1	106,1	246
106,1	106,1	106,1	106,1	106,1	106,1	106,1	247
106,1	106,1	106,1	106,1	106,1	106,1	106,1	248
103,0	103,0	103,0	103,0	103,0	103,0	103,0	249
103,0	103,0	103,0	103,0	103,0	103,0	103,0	250
103,0	103,0	103,0	103,0	103,0	103,0	103,0	251
122,1	122,2	122,9	123,0	123,2	123,8	123,8	252
122,2	122,4	123,1	123,2	123,4	124,0	124,0	253
122,2	122,4	123,1	123,2	123,4	124,0	124,0	254
122,5	122,7	123,5	123,5	123,7	124,4	124,4	255
125,2	126,1	126,5	126,5	127,0	127,4	127,4	256
113,9	113,9	113,9	114,0	114,1	114,1	114,4	257

Cuadro 351-16. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: MARZO-DICIEMBRE DE 2015

Índice de Precios 2013=100 (a) 2015							Lí- nea núm.
Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
113,1	113,1	111,0	111,0	111,0	111,3	111,3	258
113,1	113,1	111,0	111,0	111,0	111,3	111,3	259
113,1	113,1	111,0	111,0	111,0	111,3	111,3	260
102,0	102,2	102,4	102,6	102,8	103,0	102,9	261
103,0	103,2	103,5	103,8	104,1	104,3	104,2	262
101,4	101,1	101,7	101,7	101,8	101,9	102,1	263
101,4	101,1	101,7	101,7	101,8	101,9	102,1	264
103,3	103,6	103,9	104,2	104,6	104,8	104,6	265
101,8	102,5	102,5	103,5	105,2	105,6	105,7	266
105,7	105,9	106,4	106,5	106,8	106,9	106,8	267
100,8	101,2	101,4	101,9	102,1	102,2	102,0	268
103,4	103,2	103,6	103,5	103,7	104,0	103,9	269
100,3	100,5	100,4	100,8	101,1	101,3	101,5	270
101,8	101,9	101,3	101,5	102,0	102,2	102,5	271
102,0	102,6	102,2	102,1	102,2	102,3	102,9	272
101,6	101,3	100,4	100,9	101,9	102,1	102,1	273
98,1	98,6	99,1	99,8	99,8	100,1	100,2	274
98,1	98,6	99,1	99,8	99,8	100,1	100,2	275
101,7	101,7	101,7	101,7	101,7	101,7	101,7	276
101,7	101,7	101,7	101,7	101,7	101,7	101,7	277
101,7	101,7	101,7	101,7	101,7	101,7	101,7	278
100,2	100,2	100,2	100,5	100,5	100,5	100,5	279
98,0	98,0	98,0	97,5	97,5	97,5	97,9	280
98,0	98,0	98,0	97,5	97,5	97,5	97,9	281
100,9	100,9	100,9	101,1	101,1	101,1	101,1	282
100,9	100,9	100,9	101,1	101,1	101,1	101,1	283
100,3	100,3	100,3	100,7	100,7	100,7	100,7	284
100,3	100,3	100,3	100,7	100,7	100,7	100,7	285

Cuadro 351-16. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: MARZO-DICIEMBRE DE 2015

[illegible]