

Cuadro 351-17. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
ABRIL-DICIEMBRE DE 2015

Lí- nea núm.	Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Variación porcentual mensual 2015	
		Abril	Mayo
1	TOTAL.....	0,5	0,6
2	ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS.....	-	0,3
3	Alimentos.....	-	0,4
4	Pan y cereales.....	0,5	0,3
5	Granos.....	-	0,2
6	Crema y harina.....	0,6	-0,1
7	Pan y otros productos de panadería.....	1,3	0,7
8	Pastas.....	-0,3	0,1
9	Cereales.....	0,7	0,1
10	Carne.....	0,2	1,1
11	Carne de res.....	0,6	2,2
12	Carne de cerdo.....	0,9	1,5
13	Pollo.....	-0,2	0,1
14	Vísceras de res.....	0,6	1,7
15	Otras carnes preparadas.....	-0,6	1,9
16		-0,1	0,6
17	Carne de res y cerdo en lata.....	2,0	1,3
18	Pe Embutido.....	-0,5	-1,0
19	Pescado.....	-5,4	-1,9
20	Camarón.....	-5,4	-2,1
21	Atún y sardina.....	-0,7	0,4
22	Leche, queso y huevos.....	-0,5	-0,1
23	Leche.....	-0,5	-0,3
24	Leche en polvo y evaporada.....	0,1	0,3
25	Yogurt.....	0,1	0,4
26	Queso.....	-1,7	-1,0
27	Huevos.....	-	0,1

Cuadro 351-17. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
ABRIL-DICIEMBRE DE 2015

Lí- nea núm.	Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Variación porcentual mensual 2015	
		Abril	Mayo
28	Aceites y grasas.....	-0,9	0,9
29	Margarina y mantequilla.....	0,2	-0,4
30	Aceite.....	-1,1	1,2
31	Frutas.....	0,5	0,9
32	Frutas.....	0,5	0,9
33	Legumbres-Hortalizas.....	-0,1	-0,5
34	Legumbres.....	-0,6	-0,8
35	Tubérculos.....	1,4	0,4
36	Frijoles.....	-0,3	-0,6
37	Frijoles en conserva.....	-	0,2
38	Azúcar, mermelada, miel, chocolate y dulces de azúcar.....	0,1	-0,2
39	Azúcar.....	-0,1	-0,4
40	Goma de mascar y chocolate.....	1,0	1,2
41	Helados.....	-	0,2
42	Productos alimenticios n.e.p.....	0,3	0,3
43	Sal y especias.....	0,8	0,4
44	Salsa dulce, pasta y mayonesa.....	0,4	0,2
45	Caldos y sopas.....	0,3	0,1
46	Otros productos preparados.....	-0,1	0,1
47	Snaks y suplementos alimenticios.....	0,7	-0,1
48	Bebidas no Alcohólicas.....	-	-0,1
49	Café, té y cacao.....	-	0,1
50	Café.....	-	0,1
51	Té.....	0,1	-
52	Aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres.....	-	-0,1
53	Agua mineral.....	0,4	0,2
54	Jugos, bebidas hidratantes, energizantes y sodas.....	-	-0,1
55	Refresco en polvo.....	0,2	-

Cuadro 351-17. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
ABRIL-DICIEMBRE DE 2015

Lí- nea núm.	Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Variación porcentual mensual 2015	
		Abril	Mayo
56	BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO.....	4,0	1,7
57	Bebidas Alcohólicas.....	5,4	2,3
58	Bebidas destiladas.....	2,9	0,7
59	Bebidas destiladas.....	2,9	0,7
60	Vino.....	0,2	-0,9
61	Vino.....	0,2	-0,9
62	Cerveza.....	6,2	2,8
63	Cerveza.....	6,2	2,8
64	Tabaco.....	-	-
65	Tabaco.....	-	-
66	Cigarrillos.....	-	-
67	PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO.....	-0,3	-0,7
68	Prendas de Vestir.....	-0,2	-0,9
69	Prendas de vestir.....	-0,3	-1,0
70	Prendas de vestir.....	-0,7	-0,2
71	Camiseta, medias y calzoncillos.....	-0,7	0,8
72	Suéter y pantalón para niño.....	-0,2	-1,3
73	Ropa para mujer.....	0,3	-2,4
74	Ropa interior de mujer.....	-0,3	-0,1
75	Suéter y pantalón de niña.....	-1,5	-2,6
76	Ropa para bebé.....	-0,7	-0,5
77	Uniformes escolares.....	-	-
78	Otros artículos y accesorios de vestir.....	1,6	-0,8
79	Accesorios de vestir.....	1,6	-0,8
80	Limpieza, reparación y alquiler de prendas de vestir.....	0,7	0,5
81	Lavamático y lavandería.....	0,7	0,5

Cuadro 351-17. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
ABRIL-DICIEMBRE DE 2015

Lí- nea núm.	Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Variación porcentual mensual 2015	
		Abril	Mayo
82	Calzado.....	-0,6	-0,1
83	Zapatos y otros calzados.....	-0,6	-0,1
84	Zapatos, zapatillas y chancletas de hombre.....	-0,1	0,4
85	Zapatos escolares y zapatillas de niño.....	-0,5	-0,1
86	Zapatos, zapatillas y sandalias para mujer.....	-1,3	-0,4
87	Zapatillas y sandalias de niña.....	-0,3	-3,2
88	VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD Y GAS.....	0,4	0,1
89	Alquileres Efectivos del Alojamiento.....	-	-
90	Alquileres efectivos pagados por los inquilinos.....	-	-
91	Vivienda.....	-	-
92	Conservación y Reparación de la Vivienda.....	2,1	0,7
93	Materiales para la conservación y reparación de la vivienda.....	-0,6	0,3
94	Materiales para reparación de la vivienda.....	-0,6	0,3
95	Servicios para la conservación y reparación de la vivienda.....	4,1	1,1
96	Servicios de reparación para la vivienda	4,1	1,1
97	Suministro de Agua y Servicios Diversos Relacionados con la Vivienda.....	-	-
98	Suministro de agua.....	-	-
99	Servicio de agua.....	-	-
100	Recogida de basura.....	-	-
101	Servicio de recolección de basura.....	-	-
102	Electricidad y Gas.....	-0,2	-
103	Electricidad.....	-	-
104	Tarifa Eléctrica.....	-	-
105	Gas.....	-1,1	0,1
106	Gas.....	-1,1	0,1

Cuadro 351-17. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
ABRIL-DICIEMBRE DE 2015

Lí- nea núm.	Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Variación porcentual mensual 2015	
		Abril	Mayo
107	MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL HOGAR.....	0,1	0,2
108	Muebles y Accesorios.....	0,1	0,5
109	Muebles y accesorios.....	-	0,6
110	Juego de sala y centro de entretenimiento.....	-0,2	0,8
111	Juego de comedor.....	0,6	-0,4
112	Cama, colchón y muebles para recámara.....	0,1	0,7
113	Silla.....	0,8	-0,5
114	Reparación de muebles.....	-	0,5
115	Servicios de mantenimiento de muebles.....	-	0,5
116	Productos Textiles para el Hogar.....	-0,2	-0,3
117	Productos textiles para el hogar.....	-0,2	-0,3
118	Ropa de cama y cortina de baño.....	-0,2	-0,3
119	Artefactos para el Hogar.....	-0,4	0,2
120	Artefactos para el hogar, grandes, eléctricos o no.....	-0,4	0,1
121	Equipos electrodomésticos para el hogar.....	-0,4	0,1
122	Artefactos eléctricos para el hogar pequeños.....	0,1	0,4
123	Equipos para el hogar pequeños.....	0,1	0,4
124	Reparación de artefactos para el hogar.....	-	-
125	Servicio de mantenimiento de artefacto para el hogar.....	-	-
126	Artículos de Vidrio y Cristal, Vajilla y Utensilios para el Hogar.....	0,9	-2,5
127	Utensilios para el hogar.....	0,9	-2,5
128	Utensilios para el hogar.....	0,9	-2,5
129	Herramientas y Equipo para el Hogar y el Jardín.....	-0,2	0,8
130	Herramientas y equipos grandes.....	-0,6	-0,8
131	Herramientas para el hogar.....	-0,6	-0,8
132	Herramientas pequeñas y accesorios diversos.....	-0,1	1,1
133	Bombillos y baterías.....	-0,1	1,1

Cuadro 351-17. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
ABRIL-DICIEMBRE DE 2015

Línea número	Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Variación porcentual mensual 2015	
		Abril	Mayo
134	Bienes y Servicios para Conservación Ordinaria del Hogar.....	0,2	0,4
135	Bienes para el hogar no duraderos.....	0,4	0,4
136	Productos de limpieza y conservación.....	0,5	0,4
137	Equipo para la limpieza del hogar.....	0,5	0,2
138	Papel para cocina y otros productos no duraderos.....	0,2	0,1
139	Servicios domésticos y para el hogar.....	-	0,3
140	Servicio doméstico y para el hogar.....	-	0,3
141	SALUD.....	0,1	0,1
142	Productos, Artefactos y Equipo Médico.....	0,1	0,2
143	Productos farmacéuticos.....	0,2	0,2
144	Medicamentos.....	0,2	0,2
145	Otros productos médicos.....	0,3	-0,3
146	Otros productos médicos.....	0,3	-0,3
147	Artefactos y equipos terapéuticos.....	-0,5	-
148	Lentes.....	-0,5	-
149	Servicios para Pacientes Externos.....	-	-
150	Servicios médicos.....	-	-
151	Consulta médica.....	-	-
152	Servicios dentales.....	-	-
153	Servicio de odontología.....	-	-
154	Servicios paramédicos.....	-	-
155	Servicios de otros profesionales de la salud.....	-	-
156	Exámenes médicos.....	-	-
157	Servicios de Hospital.....	-	-
158	Servicios de hospital.....	-	-
159	Servicios de hospital.....	-	-
160	TRANSPORTE.....	0,2	2,5
161	Adquisición de Vehículos.....	-	-
162	Vehículos a motor.....	-	-
163	Compra de automóvil.....	-	-

Cuadro 351-17. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
ABRIL-DICIEMBRE DE 2015

Lí- nea núm.	Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Variación porcentual mensual 2015	
		Abril	Mayo
164	Funcionamiento de Equipo de Transporte Personal.....	-0,4	5,8
165	Piezas de repuestos y accesorios para equipo de transporte personal.....	-0,1	-0,3
166	Repuestos para automóvil.....	-0,1	-0,3
167	Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal.....	-0,4	7,9
168	Combustible para automóvil.....	-0,4	8,5
169	Aceite para motor.....	-0,3	0,3
170	Conservación y reparación de equipo de transporte personal.....	0,4	-
171	Lavado y aspirado automóvil.....	0,4	-
172	Otros servicios relativos al equipo de transporte.....	-0,4	-
173	Alquiler de automóvil.....	-1,3	-
174	Servicios relacionados con la circulación del automóvil.....	-	-
175	Servicios de Transporte.....	1,1	0,1
176	Transporte de pasajeros por carretera.....	-	-
177	Servicio de transporte público interno.....	-	-
178	Servicio de transporte por carretera.....	-	-
179	Servicio de transporte escolar.....	-	-
180	Transporte de pasajeros por aire.....	19,5	1,2
181	Pasaje en avión.....	19,5	1,2
182	COMUNICACIONES.....	-0,2	-0,3
183	Equipo Telefónico.....	-1,3	-2,2
184	Equipo telefónico.....	-1,3	-2,2
185	Equipo telefónico.....	-1,3	-2,2
186	Servicios Telefónicos.....	-	-
187	Servicio telefónico.....	-	-
188	Servicio de telefonía residencial.....	-	-
189	Servicio de telefonía móvil.....	-	-
190	Otros servicios de telecomunicación.....	-	-
191	RECREACIÓN Y CULTURA.....	-0,1	-0,2
192	Equipo Audiovisual, Fotográfico y de Procesamiento de Información.....	-0,7	-1,0
193	Equipo para la recepción, grabación y reproducción de sonidos e imágenes.....	0,2	-0,8
194	Televisor y reproductor de DVD.....	0,3	-1,2
195	Equipo de sonido.....	-0,2	0,4

Cuadro 351-17. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
ABRIL-DICIEMBRE DE 2015

Lí- nea núm.	Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Variación porcentual mensual 2015	
		Abril	Mayo
196	Equipo fotográfico.....	-	-
197	Equipo fotográfico.....	-	-
198	Equipo de procesamiento e información.....	-1,2	-2,0
199	Computadora e impresora.....	-1,2	-2,0
200	Medios para grabación.....	-5,0	-1,0
201	Medios para grabar.....	-5,0	-1,0
202	Otros Artículos y Equipo para Recreación, Jardines y Animales Domésticos.....	-0,2	-0,1
203	Juegos, juguetes y aficiones.....	-	-
204	Juegos electrónicos.....	0,1	-
205	Muñecas.....	-	-
206	Bicicleta.....	-	-
207	Juegos de mesa.....	-	-
208	Equipo de deporte, campamentos y recreación al aire libre.....	-	-
209	Equipo para deporte.....	-	-
210	Jardines, plantas y flores.....	0,4	-1,1
211	Jardinería y flores.....	0,4	-1,1
212	Animales domésticos y productos conexos.....	-1,2	-0,2
213	Accesorios y alimentos para mascotas.....	-1,2	-0,2
214	Servicios de veterinaria y de otro tipo para animales domésticos.....	-	-
215	Servicio veterinario.....	-	-
216	Servicios de Recreación y Culturales.....	0,2	-
217	Servicios de recreación y deportivos.....	1,6	-
218	Servicios de recreación y deportivos.....	1,6	-
219	Servicios culturales.....	-	-
220	Cine.....	-	-
221	Servicio de televisión por suscripción.....	-	-
222	Entrada a centro nocturno.....	-	-
223	Paquetes de fiesta.....	-	-
224	Juegos de azar.....	-	-
225	Juegos de azar.....	-	-

Cuadro 351-17. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
ABRIL-DICIEMBRE DE 2015

Lí- nea núm.	Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Variación porcentual mensual 2015	
		Abril	Mayo
226	Periódicos, Libros, Papeles y Útiles de Oficina.....	0,1	-
227	Libros.....	0,3	-0,2
228	Libros y textos escolares.....	0,3	-0,2
229	Periódicos.....	-	-
230	Periódicos.....	-	-
231	Papel y útiles de oficina y material de dibujo.....	-0,1	0,1
232	Papelería y útiles de oficina.....	-0,1	0,1
233	Cartucho de tinta.....	-	0,3
234	Paquetes Turísticos.....	-	-
235	Paquetes turísticos.....	-	-
236	Paquetes turísticos.....	-	-
237	EDUCACIÓN.....	-	-
238	Enseñanza Preescolar y Primaria.....	-	-
239	Enseñanza preescolar y enseñanza primaria.....	-	-
240	Preescolar.....	-	-
241	Primaria.....	-	-
242	Enseñanza Secundaria.....	-	-
243	Enseñanza secundaria.....	-	-
244	Premedia.....	-	-
245	Media.....	-	-
246	Enseñanza terciaria.....	-	-
247	Enseñanza terciaria.....	-	-
248	Educación superior (terciaria).....	-	-
249	Enseñanza no Atribuible a Ningún Nivel.....	-	-
250	Enseñanza no atribuible a ningún nivel.....	-	-
251	Curso de educación suplementaria.....	-	-
252	RESTAURANTES Y HOTELES.....	5,7	0,2
253	Servicios de Restaurantes, Café y Establecimientos Similares.....	5,8	0,2
254	Restaurantes, cafés y establecimientos similares.....	5,8	0,2
255	Comidas y bebidas no alcohólicas fuera del hogar.....	6,6	0,2
256	Comidas preparadas para llevar.....	-0,2	0,5
257	Bebidas alcohólicas fuera del hogar.....	0,8	-0,9

Cuadro 351-17. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
ABRIL-DICIEMBRE DE 2015

Lí- nea núm.	Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Variación porcentual mensual 2015	
		Abril	Mayo
258	Servicios de Alojamiento.....	-	-0,1
259	Servicios de alojamiento.....	-	-0,1
260	Alojamiento en hotel.....	-	-0,1
261	BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS.....	0,5	0,4
262	Cuidado Personal.....	0,7	0,7
263	Salones de peluquería y establecimientos de cuidados personales.....	0,2	0,5
264	Servicios para el cuidado personal.....	0,2	0,5
265	Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal.....	0,8	0,7
266	Rasuradora y cepillo dental.....	-	0,2
267	Artículos de cuidado personal.....	1,4	1,5
268	Artículos de belleza.....	-0,4	0,1
269	Otros productos para el cuidado personal.....	2,4	0,5
270	Efectos Personales N.E.P.....	0,8	-0,7
271	Joyería, relojes de pared y relojes de pulsera.....	0,6	-0,2
272	Reloj de pulsera.....	0,4	0,1
273	Joyas.....	0,9	-0,5
274	Otros efectos personales.....	0,8	-1,3
275	Otros artículos personales.....	0,8	-1,3
276	Protección Social.....	-	-
277	Protección social.....	-	-
278	Servicios de guardería.....	-	-
279	Seguros.....	-	-
280	Seguro relacionado con la vivienda.....	-	-
281	Seguro de la vivienda.....	-	-
282	Seguro relacionado con la salud.....	-	-
283	Seguro de salud.....	-	-
284	Seguro relacionado con el transporte.....	-	-
285	Seguro de auto.....	-	-

Cuadro 351-17. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
ABRIL-DICIEMBRE DE 2015

Lí- nea núm.	Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Variación porcentual mensual 2015	
		Abril	Mayo
286	Servicios Financieros N.E.P.....	-	-
287	Otros servicios financieros n.e.p.....	-	-
288	Servicios financieros.....	-	-
289	Otros Servicios N.E.P.....	-	-0,4
290	Otros servicios n.e.p.....	-	-0,4
291	Fotocopia.....	-	-1,0
292	Notaria.....	-	-
293	Pasaporte.....	-	-
294	Servicios funerales.....	-	-

- Cantidad nula o cero.

Cuadro 351-17. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
ABRIL-DICIEMBRE DE 2015

Variación porcentual mensual 2015							Lí- nea núm.
Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
0,1	0,1	-0,4	-0,4	-0,1	-	-0,2	1
0,6	0,3	0,4	0,1	-	-	0,1	2
0,5	0,4	0,4	0,1	-	0,1	0,1	3
-	0,1	-	-0,2	-0,2	-0,1	-	4
-	-	-	0,1	0,1	-0,3	-	5
-	0,1	-0,2	-0,5	-0,2	-0,4	-0,2	6
-	0,1	0,1	-1,1	-0,7	0,2	-0,1	7
-	-0,2	-0,3	-	0,7	0,2	0,1	8
0,1	-	0,7	0,7	-0,8	-	0,2	9
1,4	0,8	0,8	0,3	0,1	0,3	0,2	10
3,2	1,1	1,7	0,3	0,5	0,4	0,9	11
1,3	1,3	0,6	0,2	-0,1	-	-0,1	12
-0,1	0,1	-0,3	0,7	-0,3	0,2	-0,3	13
0,4	1,3	-	0,6	0,2	0,4	0,3	14
2,8	2,0	0,9	0,5	-0,1	-0,1	0,2	15
0,2	0,6	0,8	0,1	-0,1	-	0,1	16
1,2	0,9	0,3	-	0,4	-	-0,3	17
-0,9	0,5	0,1	-0,2	1,0	0,5	0,3	18
-2,5	1,1	-	-0,2	1,9	1,3	0,8	19
2,3	-	-	-0,1	-	-	-	20
-	0,1	0,2	-0,2	0,2	-0,1	-0,2	21
0,5	0,1	-	-	-0,4	-	-	22
1,3	0,2	0,3	-	-0,8	-	0,4	23
0,2	0,4	0,1	0,1	-0,3	0,1	-0,2	24
0,3	2,1	0,7	0,3	-0,4	-	-	25
0,2	-0,1	-1,3	0,1	-0,1	-	-0,1	26
-0,1	-0,1	0,3	-0,1	-0,8	-	-	27

Cuadro 351-17. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
ABRIL-DICIEMBRE DE 2015

Variación porcentual mensual 2015							Lí- nea núm.
Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
0,4	-1,1	-0,8	0,1	-0,1	-	-0,4	28
1,0	0,4	-	0,4	0,1	0,3	-0,2	29
0,2	-1,3	-1,0	0,1	-0,1	-0,1	-0,4	30
-0,3	0,3	1,7	1,1	1,7	-0,8	-0,9	31
-0,3	0,3	1,7	1,1	1,7	-0,8	-0,9	32
0,3	0,8	0,9	0,9	-0,5	0,1	0,7	33
0,7	1,8	2,1	1,7	-0,9	-	1,3	34
-	-0,2	0,8	-	-0,2	0,7	-0,2	35
0,1	-0,1	-0,2	0,1	-0,2	0,1	0,1	36
0,2	-0,5	-1,6	0,4	-0,6	-	-0,3	37
-0,3	0,4	0,2	-0,1	-0,1	-0,5	-0,6	38
-0,6	-	0,3	-0,1	-	-0,6	-0,7	39
0,5	0,4	-0,1	-0,2	0,2	0,3	-	40
0,4	2,3	0,5	-0,4	-0,7	-0,7	-	41
0,1	0,3	0,3	-0,1	-	0,3	0,2	42
0,2	0,2	0,2	-0,1	0,2	-0,1	-	43
0,3	0,4	0,5	-0,1	-0,3	0,2	0,4	44
0,8	0,2	-	-	-	0,1	-	45
-0,6	0,2	0,3	-0,1	0,2	1,0	0,4	46
0,2	0,1	-0,5	-0,8	0,9	0,3	-	47
0,4	0,3	0,1	-0,1	-	-	-	48
-	0,1	-0,1	-	-	-0,1	-	49
-	0,1	-0,1	0,1	-0,1	-	-	50
-	-0,4	-0,4	0,3	-0,2	-0,2	-0,2	51
0,4	0,4	0,2	-0,2	0,1	-0,1	0,1	52
0,1	0,9	0,4	-	-	-	-	53
0,5	-	-	-0,2	-	-0,1	0,1	54
-	9,8	3,4	1,4	3,3	-0,4	-0,5	55

Cuadro 351-17. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
ABRIL-DICIEMBRE DE 2015

Variación porcentual mensual 2015							Lí- nea núm.
Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
-0,6	1,2	0,2	-0,1	-0,1	-0,4	0,1	56
-0,6	1,6	0,2	-0,1	-0,1	-0,6	0,2	57
0,1	0,2	-0,1	-0,7	0,3	-0,1	-0,3	58
0,1	0,2	-0,1	-0,7	0,3	-0,1	-0,3	59
1,3	0,4	-1,7	1,4	-	-0,5	-	60
1,3	0,4	-1,7	1,4	-	-0,5	-	61
-1,0	1,9	0,4	-	-0,2	-0,6	0,3	62
-1,0	1,9	0,4	-	-0,2	-0,6	0,3	63
-	-	-	-	-	-	-	64
-	-	-	-	-	-	-	65
-	-	-	-	-	-	-	66
-0,6	-0,3	-0,4	-0,2	0,1	0,4	-0,2	67
-0,4	-0,5	-0,6	-0,2	0,2	0,4	-0,1	68
-0,4	-0,7	-0,6	-0,2	0,2	0,3	-0,1	69
-1,2	-1,2	-0,9	0,1	0,3	0,4	-0,2	70
0,1	-0,2	-0,1	-	-	0,2	-0,1	71
-	-0,4	-0,4	0,5	-0,2	0,3	-0,9	72
0,2	-0,3	-	-0,8	0,3	0,3	-0,1	73
0,9	-0,9	-1,0	-0,7	0,8	0,3	-	74
-3,8	1,0	-1,0	-	-0,4	-0,1	-	75
-	-1,2	-2,7	-1,3	0,7	1,2	-	76
-	-	-	-	-	-	-	77
-	-1,1	-0,2	0,4	-0,1	0,1	1,4	78
-	-1,1	-0,2	0,4	-0,1	0,1	1,4	79
0,3	-	-	-	0,5	0,4	-	80
0,3	-	-	-	0,5	0,4	-	81

Cuadro 351-17. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
ABRIL-DICIEMBRE DE 2015

Variación porcentual mensual 2015							Lí- nea núm.
Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
-0,9	0,3	-0,1	-	-0,4	0,5	-0,3	82
-0,9	0,3	-0,1	-	-0,4	0,5	-0,3	83
-1,0	0,8	-0,2	0,5	-0,4	0,7	-0,2	84
-0,7	-0,1	0,1	0,1	0,1	0,6	-0,3	85
-0,9	0,2	-0,2	-0,6	-0,5	0,2	-0,4	86
-1,2	-0,6	-0,1	-1,1	-0,4	0,8	-0,3	87
-0,1	-0,7	-	-	0,2	-0,1	-	88
-	-	-	-	0,5	-	-	89
-	-	-	-	0,5	-	-	90
-	-	-	-	0,5	-	-	91
-0,1	0,7	-0,3	-	-0,3	-0,3	-0,1	92
-0,1	1,6	-0,8	-0,1	-0,5	-0,8	-0,1	93
-0,1	1,6	-0,8	-0,1	-0,5	-0,8	-0,1	94
-	-	-	-	-	-	-	95
-	-	-	-	-	-	-	96
-	-1,1	-	-	-	-	-	97
-	-	-	-	-	-	-	98
-	-	-	-	-	-	-	99
-	-4,0	-	-	-	-	-	100
-	-4,0	-	-	-	-	-	101
-0,2	-1,6	-	0,2	0,2	-	-0,1	102
-	-1,6	-	-	-	0,1	-	103
-	-1,6	-	-	-	-	-	104
-1,4	-1,4	0,1	0,6	1,2	0,4	-0,4	105
-1,4	-1,4	0,1	0,6	1,2	0,4	-0,4	106

Cuadro 351-17. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
ABRIL-DICIEMBRE DE 2015

Variación porcentual mensual 2015							Lí- nea núm.
Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
-0,1	0,2	-	-0,1	0,2	-0,1	-0,1	107
0,1	-	0,1	-0,3	0,2	0,1	-0,4	108
0,1	-0,1	-	-0,3	0,3	0,1	-0,5	109
-	0,1	0,2	-0,3	0,8	-0,2	-0,4	110
0,3	-0,2	-0,2	-0,2	-0,1	0,4	-0,3	111
0,4	-0,2	-0,1	-0,2	-	0,1	-0,3	112
-1,8	-1,8	0,2	-2,2	-	-0,3	-4,3	113
-0,5	1,3	1,3	-0,1	-	-	-	114
-0,5	1,3	1,3	-0,1	-	-	-	115
-0,8	-0,1	-1,2	-1,7	-0,2	-1,1	-0,4	116
-0,8	-0,1	-1,2	-1,7	-0,2	-1,1	-0,4	117
-0,8	-0,1	-1,2	-1,7	-0,2	-1,1	-0,4	118
-0,4	-	0,3	0,2	-0,2	-0,1	-0,3	119
-0,3	-	0,4	0,3	-0,2	-0,2	-0,3	120
-0,3	-	0,4	0,3	-0,2	-0,2	-0,3	121
-0,9	-0,3	-0,6	0,1	-1,4	-0,5	-0,6	122
-0,9	-0,3	-0,6	0,1	-1,4	-0,5	-0,6	123
-	-1,3	-	-0,2	1,1	-	1,9	124
-	-1,3	-	-0,2	1,1	-	1,9	125
-0,8	-0,7	1,8	-	0,1	-	0,8	126
-0,8	-0,7	1,8	-	0,1	-	0,8	127
-0,8	-0,7	1,8	-	0,1	-	0,8	128
0,1	0,8	-	-0,1	-0,1	0,1	-0,7	129
0,1	1,2	-1,7	-0,4	-	0,4	-1,2	130
0,1	1,2	-1,7	-0,4	-	0,4	-1,2	131
0,2	0,7	0,4	0,1	-0,2	-	-0,5	132
0,2	0,7	0,4	0,1	-0,2	-	-0,5	133

Cuadro 351-17. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
ABRIL-DICIEMBRE DE 2015

Variación porcentual mensual 2015							Lí- nea núm.
Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
-	0,3	-	0,1	0,4	0,1	-	134
0,1	0,5	-0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	135
0,2	0,5	-0,1	0,1	0,2	-	0,1	136
-0,2	0,7	-	-0,2	-0,4	0,2	-0,1	137
0,1	0,5	-0,1	0,2	-	0,3	-0,1	138
-	-	0,1	-	0,9	-	-	139
-	-	0,1	-	0,9	-	-	140
0,5	-0,1	0,1	0,2	0,1	0,2	0,5	141
0,6	-0,1	0,2	0,2	0,3	0,3	0,1	142
0,7	-	0,1	0,3	0,4	0,3	0,1	143
0,7	-	0,1	0,3	0,4	0,3	0,1	144
0,5	-1,4	-	-	0,3	-	-0,1	145
0,5	-1,4	-	-	0,3	-	-0,1	146
-	0,2	-	-	-	-	-	147
-	0,2	-	-	-	-	-	148
0,7	-	-	0,1	-	-	0,2	149
0,8	-	-	-0,2	-	-	0,3	150
0,8	-	-	-0,4	-	-	0,2	151
0,9	-	-	1,0	-	-	0,6	152
0,9	-	-	1,0	-	-	0,6	153
0,6	-	-	0,8	-	-	0,2	154
-	-	-	-1,5	-	-	-	155
0,7	-	-	0,8	-	-	0,1	156
-	-	-	-	-	-	2,1	157
-	-	-	-	-	-	2,1	158
-	-	-	-	-	-	2,1	159
0,8	0,3	-2,5	-3,8	-0,7	-1,0	-1,0	160
-	-	-	-	-	-1,9	-	161
-	-	-	-	-	-1,9	-	162
-	-	-	-	-	-1,9	-	163

Cuadro 351-17. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
ABRIL-DICIEMBRE DE 2015

Variación porcentual mensual 2015							Lí- nea núm.
Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
1,8	0,7	-5,6	-8,8	-1,7	-1,3	-2,7	164
0,6	1,3	1,3	-0,4	0,3	0,1	-0,3	165
0,6	1,3	1,3	-0,4	0,3	0,1	-0,3	166
2,4	0,5	-7,7	-12,2	-2,4	-2,0	-3,7	167
2,5	0,5	-8,1	-12,8	-2,7	-2,1	-4,1	168
0,3	-0,3	-	-0,3	-0,1	-0,3	-0,2	169
0,1	0,8	0,1	-	-0,1	-	-	170
0,1	0,8	0,1	-	-0,1	-	-	171
-	1,0	-	-	-	-	-	172
-	0,9	-	-	-	-	-	173
-	1,1	-	-	-	-	-	174
-0,1	-	-0,2	-0,1	-	-	-	175
-	-	-0,1	-	-	-	-	176
-	-	-	-	-	-	-	177
-	-	-0,4	-	-	-	-	178
-	-	-	-	-	-	-	179
-0,5	-0,4	-1,0	-1,6	-0,5	-	-	180
-0,5	-0,4	-1,0	-1,6	-0,5	-	-	181
-2,8	-0,1	-0,1	4,1	-0,3	-0,1	0,2	182
-1,4	-1,2	-0,8	-1,5	-1,8	-1,0	-0,8	183
-1,4	-1,2	-0,8	-1,5	-1,8	-1,0	-0,8	184
-1,4	-1,2	-0,8	-1,5	-1,8	-1,0	-0,8	185
-2,9	-	-	4,9	-	-	0,4	186
-2,9	-	-	4,9	-	-	0,4	187
-	-	-	-	-	-	-	188
-4,5	-	-	7,7	-	-	0,5	189
-	-	-	-0,1	-	-	-	190
-0,2	-	-0,5	-	-	-0,1	0,2	191
-0,4	-0,4	-0,2	-0,4	-	-0,4	-0,3	192
-0,5	-0,5	-0,2	-0,1	-	-0,2	-0,4	193
-0,6	-0,8	-0,1	-0,2	-	-0,1	-0,2	194
-	0,2	-0,3	0,3	-0,3	-0,3	-0,8	195

Cuadro 351-17. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
ABRIL-DICIEMBRE DE 2015

Variación porcentual mensual 2015							Lí- nea núm.
Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
-	-0,7	-0,6	-	-	-	0,2	196
-	-0,7	-0,6	-	-	-	0,2	197
-0,5	-	-0,1	-1,0	0,3	-1,1	-	198
-0,5	-	-0,1	-1,0	0,3	-1,1	-	199
-0,3	-0,2	-0,3	-1,0	-1,1	-0,1	-1,2	200
-0,3	-0,2	-0,3	-1,0	-1,1	-0,1	-1,2	201
-	0,9	-0,9	0,2	0,1	-0,6	-1,0	202
-	1,3	-	-	-	-0,9	-1,7	203
-	0,6	-	-	-	1,6	-	204
-	-2,8	-	-	-	-5,6	-2,1	205
-	-0,8	-	-	-	-0,7	-1,5	206
-	2,5	-	-	-	-1,6	-2,5	207
0,8	-	-0,5	-0,1	-	-	-	208
0,8	-	-0,5	-0,1	-	-	-	209
-	0,7	-3,4	1,6	-	-	0,3	210
-	0,7	-3,4	1,6	-	-	0,3	211
-0,3	-0,7	-4,4	0,7	0,7	-0,1	-0,2	212
-0,3	-0,7	-4,4	0,7	0,7	-0,1	-0,2	213
-	0,6	1,2	-0,1	-	-	1,0	214
-	0,6	1,2	-0,1	-	-	1,0	215
-0,2	-	-	-	-	-	0,6	216
-	-	-	0,1	-	-0,1	-	217
-	-	-	0,1	-	-0,1	-	218
-0,4	-	-	-	0,1	-	1,4	219
-	-	-	-	-	-	-	220
0,8	-	-	-	-	-	3,6	221
-3,1	-	-	-	-	-	-	222
-	-	-	-	0,6	-	-	223
-	-	-	-	-	-	-	224
-	-	-	-	-	-	-	225

Cuadro 351-17. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
ABRIL-DICIEMBRE DE 2015

Variación porcentual mensual 2015							Lí- nea núm.
Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
-	-0,4	-	-	-0,1	-0,1	0,3	226
-	-	0,1	-	-0,2	-0,1	0,1	227
-	-	0,1	-	-0,2	-0,1	0,1	228
-	-	-	-	-	-	2,7	229
-	-	-	-	-	-	2,7	230
0,1	-0,8	-	-	-	-0,1	-	231
-	-0,8	-0,1	-	-	-	-	232
0,1	0,7	-0,7	0,6	-0,2	-0,6	-	233
-	-	-13,7	-	-	3,0	-	234
-	-	-13,7	-	-	3,0	-	235
-	-	-13,7	-	-	3,0	-	236
0,1	-	-	-	-	-	-	237
-	-	-	-	-	-	-	238
-	-	-	-	-	-	-	239
-	-	-	-	-	-	-	240
-	-	-	-	-	-	-	241
-	-	-	-	-	-	-	242
-	-	-	-	-	-	-	243
-	-	-	-	-	-	-	244
-	-	-	-	-	-	-	245
-	-	-	-	-	-	-	246
-	-	-	-	-	-	-	247
-	-	-	-	-	-	-	248
0,9	-	-	-	-	-	-	249
0,9	-	-	-	-	-	-	250
0,9	-	-	-	-	-	-	251
0,2	0,1	0,6	0,1	0,2	0,5	-	252
0,2	0,2	0,6	0,1	0,2	0,5	-	253
0,2	0,2	0,6	0,1	0,2	0,5	-	254
0,1	0,2	0,7	-	0,2	0,6	-	255
0,2	0,7	0,3	-	0,4	0,3	-	256
0,7	-	-	0,1	0,1	-	0,3	257

Cuadro 351-17. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
ABRIL-DICIEMBRE DE 2015

Variación porcentual mensual 2015							Lí- nea núm.
Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
-	-	-1,9	-	-	0,3	-	258
-	-	-1,9	-	-	0,3	-	259
-	-	-1,9	-	-	0,3	-	260
0,4	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	-0,1	261
0,6	0,2	0,3	0,3	0,3	0,2	-0,1	262
0,2	-0,3	0,6	-	0,1	0,1	0,2	263
0,2	-0,3	0,6	-	0,1	0,1	0,2	264
0,7	0,3	0,3	0,3	0,4	0,2	-0,2	265
0,3	0,7	-	1,0	1,6	0,4	0,1	266
0,9	0,2	0,5	0,1	0,3	0,1	-0,1	267
0,8	0,4	0,2	0,5	0,2	0,1	-0,2	268
0,1	-0,2	0,4	-0,1	0,2	0,3	-0,1	269
-0,2	0,2	-0,1	0,4	0,3	0,2	0,2	270
0,4	0,1	-0,6	0,2	0,5	0,2	0,3	271
-	0,6	-0,4	-0,1	0,1	0,1	0,6	272
0,8	-0,3	-0,9	0,5	1,0	0,2	-	273
-1,1	0,5	0,5	0,7	-	0,3	0,1	274
-1,1	0,5	0,5	0,7	-	0,3	0,1	275
1,7	-	-	-	-	-	-	276
1,7	-	-	-	-	-	-	277
1,7	-	-	-	-	-	-	278
0,2	-	-	0,3	-	-	-	279
-2,0	-	-	-0,5	-	-	0,4	280
-2,0	-	-	-0,5	-	-	0,4	281
0,9	-	-	0,2	-	-	-	282
0,9	-	-	0,2	-	-	-	283
0,3	-	-	0,4	-	-	-	284
0,3	-	-	0,4	-	-	-	285

Cuadro 351-17. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
ABRIL-DICIEMBRE DE 2015

Variación porcentual mensual 2015							Lí- nea núm.
Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
-	-	-	-	-	-	-	286
-	-	-	-	-	-	-	287
-	-	-	-	-	-	-	288
0,5	-	-	-0,4	-	-	0,1	289
0,5	-	-	-0,4	-	-	0,1	290
-	-	-	-1,0	-	-	-	291
-	-	-	-	-	-	-	292
-	-	-	-	-	-	-	293
1,8	-	-	-	-	-	0,4	294