



Comentario

La exportación de bienes de la República en el 2015 reflejó una disminución del 14.9 por ciento, con respecto al 2014. En el tercer trimestre se registró la mayor participación con el 26.9 por ciento del valor FOB total. Cabe señalar, que dentro de este trimestre el mes que mostró el valor más alto fue julio con un 9.3 por ciento.

Cuando evaluamos las exportaciones por vía, la marítima ocupó el primer lugar con el 70.9 por ciento, es decir, más de la mitad del valor total, seguida de la terrestre con 19.7 por ciento y finalmente, la aérea con 9.4 por ciento. Dentro de la vía marítima, se destacan algunos puertos como Balboa, Manzanillo y Almirante, con participaciones de 28.4, 20.1 y 11.1 por ciento, respectivamente.

Al examinar las exportaciones según sección arancelaria, la que corresponde a los animales vivos y productos del reino animal, ocupa el primer lugar con el 29.6 por ciento; y los productos del reino vegetal el segundo, con 24.6 por ciento del valor total exportado. Estas dos secciones arancelarias constituyeron el 54.2 por ciento de la exportación FOB total de las 21 secciones que conforman el Arancel Nacional.

La comparación según grupo continental y país de destino distingue al continente americano, como el mayor comprador de las exportaciones de Panamá, el cual reflejó el 49.2 por ciento del valor total de la exportación del país; en segundo lugar se situó Europa con 27.6 por ciento; la tercera posición la ocupó Asia con el 22.6 por ciento, mientras que el 0.6 por ciento restante correspondió a África y Oceanía.

El comportamiento por país de destino, sobresale los Estados Unidos de América con un valor FOB de 130.5 millones de balboas, el cual mostró 18.8 por ciento del total. Otros países que se distinguieron fueron Alemania con 91.8 millones de balboas, representando 13.2 por ciento, Costa Rica con 53.3 millones de balboas, 7.7 por ciento y China (Continental) con 40.5 millones, con un 5.8 por ciento.

Las mercaderías exportadas hacia América Central reflejan en el 2015, un aumento del 1.7 por ciento, con relación al 2014. Influyeron Nicaragua, El Salvador y Guatemala.

Entre las mercaderías importantes, tenemos productos que aumentaron su valor FOB, respecto al año inmediatamente anterior; entre estos se encuentran los demás pescados, excepto los filetes, los hígados, huevas y lechas con 16.2 por ciento, y los demás salmónidos con 3.3 por ciento. Finalmente, encontramos mercaderías que disminuyeron su valor FOB con relación al 2014, como es el caso de café sin tostar, sin descafeinar con 72.9 por ciento, camarones, langostinos congelados con 32.4 por ciento y los desperdicios y desechos de cobre con 27.9 por ciento.