

CUADRO 13. COMPOSICIÓN PORCENTUAL DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO A PRECIOS DE COMPRADOR, POR PROVINCIA, SEGÚN CATEGORÍA DE ACTIVIDAD ECONÓMICA, EN MEDIDAS ENCADENADAS DE VOLUMEN, CON AÑO DE REFERENCIA 2007: AÑO 2012

Serie preliminar

Categoría de Actividad Económica	Descripción	Composición porcentual del producto interno bruto									
		TOTAL	Bocas del Toro	Coclé	Colón	Chiriquí	Darién	Herrera	Los Santos	Panamá	Veraguas
	Producción de mercado										
A	Agricultura, ganadería, caza y silvicultura.....	100.0	7.9	9.6	4.4	21.9	9.7	5.1	13.2	13.0	15.2
B	Pesca.....	100.0	0.0	62.0	0.0	0.0	0.0	22.1	0.0	15.8	0.0
C	Explotación de Minas y Canteras.....	100.0	0.3	1.8	9.3	2.8	0.0	0.5	0.8	83.6	0.9
D	Industrias Manufactureras.....	100.0	0.0	7.5	1.9	7.0	0.0	0.9	0.3	77.9	4.7
E	Suministro de Electricidad, gas y agua.....	100.0	15.1	0.6	0.8	58.3	0.0	0.4	0.3	24.1	0.4
F	Construcción.....	100.0	0.3	2.0	1.2	3.1	0.0	0.5	0.6	91.4	1.0
G	Comercio al por Mayor y al por Menor; reparación de vehículos automotores, motocicletas, efectos personales y enseres domésticos.....	100.0	0.1	0.3	31.9	2.2	0.0	0.2	0.2	64.5	0.6
H	Hoteles y Restaurantes.....	100.0	0.9	9.0	2.4	3.8	0.0	1.0	0.4	80.4	2.1
I	Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones.....	100.0	25.2	0.8	16.5	2.6	0.0	0.7	1.0	51.5	1.6
J	Intermediación Financiera.....	100.0	0.1	0.9	4.0	2.6	0.0	0.6	0.4	90.3	1.0
K	Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler.....	100.0	1.3	3.0	3.7	6.2	0.6	2.7	1.6	77.7	3.2
M	Enseñanza Privada.....	100.0	0.2	0.5	2.7	3.1	0.0	0.6	0.0	92.1	0.8
N	Actividades de Servicios Sociales y de Salud Privada.....	100.0	0.0	0.1	1.9	4.3	0.0	1.1	0.0	92.2	0.3
O	Otras Actividades Comunitarias Sociales y Personales de Servicios.....	100.0	0.3	0.0	1.2	1.8	0.0	0.2	0.2	96.1	0.1
..	Menos: Servicios de Intermediación Financiera Medidos Indirectamente (SIFMI), asignados al consumo interno.....	100.0	0.1	1.0	4.2	2.4	0.0	0.5	0.3	90.6	0.9
	<b>Subtotal.....</b>	<b>100.0</b>	<b>5.6</b>	<b>2.5</b>	<b>11.7</b>	<b>6.2</b>	<b>0.4</b>	<b>1.1</b>	<b>1.0</b>	<b>69.6</b>	<b>2.0</b>
	Otra producción no de mercado.....	100.0	1.4	2.9	4.8	10.4	0.6	3.2	2.6	68.8	5.3
P	Hogares Privados con Servicio Doméstico.....	100.0	1.7	7.8	3.5	9.7	0.2	3.8	3.2	64.6	5.5
	<b>Valor Agregado Bruto.....</b>	<b>100.0</b>	<b>5.2</b>	<b>2.6</b>	<b>11.2</b>	<b>6.5</b>	<b>0.4</b>	<b>1.3</b>	<b>1.1</b>	<b>69.7</b>	<b>2.3</b>
..	Más: Impuestos Sobre los Productos Netos de Subsidios .....	100.0	7.4	6.7	13.9	9.6	0.2	4.3	3.4	47.7	6.8
	<b>PRODUCTO INTERNO BRUTO A PRECIOS DE COMPRADOR.....</b>	<b>100.0</b>	<b>5.3</b>	<b>2.8</b>	<b>11.3</b>	<b>6.7</b>	<b>0.4</b>	<b>1.4</b>	<b>1.2</b>	<b>68.6</b>	<b>2.5</b>

NOTA: La discrepancia entre el total y la suma de sus componentes se debe a la diferencia estadística que proviene de utilizar estructuras de precios de base móvil, de conformidad con la metodología sugerida en el Sistema de Cuentas Nacionales 1993 (SCN93).

Las medidas encadenadas de volumen, son estimaciones a precios constantes utilizando bases móviles (precios del año anterior), asociadas a una base fija (2007), es un proceso de eslabones conocido como encadenamiento de series de base móvil, basado en el comportamiento de los volúmenes de cada año con respecto al previo, considerando las estructuras de precios del año anterior.

Por razones de redondeo algunas cifras pueden presentar leves diferencias.  
.. Dato no aplicable al grupo o categoría.