

Cuadro 351-09. VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
MARZO-DICIEMBRE DE 2016

Lí- nea núm.	Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Variación porcentual anual	
		2016	
		Marzo	Abril
1	TOTAL.....	0,6	0,6
2	ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS.....	2,3	2,5
3	Alimentos.....	2,6	2,7
4	Pan y cereales.....	0,7	0,4
5	Granos.....	0,6	0,6
6	Cremas y harina.....	-1,5	-2,0
7	Pan y otros productos de panadería.....	1,0	0,1
8	Pastas.....	0,4	1,2
9	Cereales.....	1,9	1,2
10	Carne.....	5,1	4,7
11	Carne de res	13,6	13,0
12	Carne de cerdo.....	6,7	5,9
13	Pollo.....	-1,7	-2,3
14	Vísceras de res.....	6,6	6,4
15	Otras carnes preparadas.....	5,7	6,3
16	Embutido.....	3,0	3,5
17	Carne de res y cerdo en lata.....	4,1	1,8
18	Pescado.....	2,6	4,8
19	Pescado.....	6,6	9,7
20	Camarón.....	-4,3	-0,5
21	Atún y sardina.....	0,1	1,5
22	Leche, queso y huevos.....	-0,4	0,4
23	Leche.....	1,4	2,7
24	Leche en polvo y evaporada.....	1,2	1,1
25	Yogurt.....	4,6	4,8
26	Queso.....	-4,9	-3,0
27	Huevos.....	-1,1	-0,8

Cuadro 351-09. VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
MARZO-DICIEMBRE DE 2016

Lí- nea núm.	Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Variación porcentual anual	
		2016	
		Marzo	Abril
28	Aceites y grasas.....	-2,0	-1,7
29	Margarina y mantequilla.....	1,2	1,5
30	Aceite.....	-2,7	-2,3
31	Frutas.....	2,5	3,9
32	Frutas.....	2,5	3,9
33	Legumbres-Hortalizas.....	5,2	5,8
34	Legumbres.....	8,8	9,3
35	Tubérculos.....	2,8	2,2
36	Frijoles.....	2,3	3,4
37	Frijoles en conserva.....	-3,3	-0,6
38	Azúcar, mermelada, miel, chocolate y dulces de azúcar.....	1,2	1,0
39	Azúcar.....	-0,3	-0,5
40	Goma de mascar y chocolate.....	3,0	2,6
41	Helados.....	5,5	5,6
42	Productos alimenticios n.e.p.....	2,8	2,9
43	Sal y especias.....	1,7	0,9
44	Salsa dulce, pasta y mayonesa.....	3,1	3,4
45	Caldos y sopas.....	1,6	1,6
46	Snaks y suplementos alimenticios.....	3,7	3,9
47	Otros productos preparados.....	-1,9	-2,5
48	Bebidas no Alcohólicas.....	-0,2	0,1
49	Café, té y cacao.....	-0,3	-0,3
50	Café.....	-0,2	-0,2
51	Té.....	-1,4	-1,9
52	Aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres.....	-0,3	0,3
53	Agua mineral.....	1,9	1,4
54	Jugos, bebidas hidratantes, energizantes y sodas.....	-0,8	-0,3
55	Refresco en polvo.....	12,0	11,2

Cuadro 351-09. VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
MARZO-DICIEMBRE DE 2016

Lí- nea núm.	Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Variación porcentual anual	
		2016	
		Marzo	Abril
56	BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO.....	7,9	4,6
57	Bebidas Alcohólicas.....	8,2	3,7
58	Bebidas destiladas.....	2,5	-0,1
59	Bebidas destiladas.....	2,5	-0,1
60	Vino.....	1,9	1,4
61	Vino.....	1,9	1,4
62	Cerveza.....	10,5	4,8
63	Cerveza.....	10,5	4,8
64	Tabaco.....	6,8	8,0
65	Tabaco.....	6,8	8,0
66	Cigarrillos.....	6,8	8,0
67	PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO.....	-2,7	-2,3
68	Prendas de Vestir.....	-2,4	-2,0
69	Prendas de vestir.....	-3,2	-2,7
70	Prendas de vestir.....	-3,3	-2,6
71	Camiseta, medias y calzoncillos.....	-0,3	-0,2
72	Suéter y pantalón para niño.....	-3,9	-2,8
73	Ropa para mujer.....	-2,9	-2,5
74	Ropa interior de mujer.....	-1,2	-1,1
75	Suéter y pantalón de niña.....	-7,8	-7,1
76	Ropa para bebé.....	-8,5	-7,3
77	Uniformes escolares.....	-	-
78	Otros artículos y accesorios de vestir.....	-0,8	-1,4
79	Accesorios de vestir.....	-0,8	-1,4
80	Limpieza, reparación y alquiler de prendas de vestir.....	5,0	4,3
81	Lavamático y lavandería.....	5,0	4,3

Cuadro 351-09. VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
MARZO-DICIEMBRE DE 2016

Lí- nea núm.	Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Variación porcentual anual	
		2016	
		Marzo	Abril
82	Calzado.....	-4,0	-3,5
83	Zapatos y otros calzados.....	-4,0	-3,5
84	Zapatos, zapatillas y chancletas de hombre.....	-2,8	-2,5
85	Zapatos escolares y zapatillas de niño.....	-0,4	-0,7
86	Zapatos, zapatillas y sandalias para mujer.....	-6,6	-5,4
87	Zapatillas y sandalias de niña.....	-10,1	-8,3
88	VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD Y GAS.....	-1,9	-0,9
89	Alquileres Efectivos del Alojamiento.....	0,9	4,7
90	Alquileres efectivos pagados por los inquilinos.....	0,9	4,7
91	Vivienda.....	0,9	4,7
92	Conservación y Reparación de la Vivienda.....	2,1	1,3
93	Materiales para la conservación y reparación de la vivienda.....	-0,4	1,1
94	Materiales para reparación de la vivienda.....	-0,4	1,1
95	Servicios para la conservación y reparación de la vivienda.....	4,0	1,4
96	Servicios de reparación para la vivienda	4,0	1,4
97	Suministro de Agua y Servicios Diversos Relacionados con la Vivienda.....	-0,1	-0,1
98	Suministro de agua.....	-	-
99	Servicio de agua.....	-	-
100	Recogida de basura.....	-2,9	-2,9
101	Servicio de recolección de basura.....	-2,9	-2,9
102	Otros servicios relacionados con la vivienda n.e.p.....	2,0	2,0
103	Cuota de administración.....	2,0	2,0
104	Electricidad y Gas.....	-6,0	-5,7
105	Electricidad.....	-6,3	-6,3
106	Tarifa Eléctrica.....	-6,3	-6,3
107	Gas.....	-3,7	-2,1
108	Gas.....	-3,7	-2,1

Cuadro 351-09. VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
MARZO-DICIEMBRE DE 2016

Lí- nea núm.	Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Variación porcentual anual	
		2016	
		Marzo	Abril
109	MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL HOGAR.....	1,4	1,4
110	Muebles y Accesorios.....	-0,8	-1,0
111	Muebles y accesorios.....	-1,2	-1,6
112	Juego de sala y centro de entretenimiento.....	-0,4	-0,6
113	Juego de comedor.....	-0,9	-1,1
114	Cama, colchón y muebles para recámara.....	-0,4	-0,8
115	Silla.....	-13,1	-15,9
116	Reparación de muebles.....	5,0	7,4
117	Servicios de mantenimiento de muebles.....	5,0	7,4
118	Productos Textiles para el Hogar.....	-6,9	-7,0
119	Productos textiles para el hogar.....	-6,9	-7,0
120	Ropa de cama y cortina de baño.....	-6,9	-7,0
121	Artefactos para el Hogar.....	-2,0	-2,3
122	Artefactos para el hogar, grandes, eléctricos o no.....	-2,0	-2,2
123	Equipos electrodomésticos para el hogar.....	-2,0	-2,2
124	Artefactos eléctricos para el hogar pequeños.....	-5,3	-5,7
125	Equipos para el hogar pequeños.....	-5,3	-5,7
126	Reparación de artefactos para el hogar.....	1,7	1,7
127	Servicio de mantenimiento de artefacto para el hogar.....	1,7	1,7
128	Artículos de Vidrio y Cristal, Vajilla y Utensilios para el Hogar.....	-0,3	-1,1
129	Utensilios para el hogar.....	-0,3	-1,1
130	Utensilios para el hogar.....	-0,3	-1,1
131	Herramientas y Equipo para el Hogar y el Jardín.....	-0,8	-0,7
132	Herramientas y equipos grandes.....	-5,1	-3,8
133	Herramientas para el hogar.....	-5,1	-3,8
134	Herramientas pequeñas y accesorios diversos.....	1,4	0,9
135	Bombillos y baterías.....	1,4	0,9

Cuadro 351-09. VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
MARZO-DICIEMBRE DE 2016

Lí- nea núm.	Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Variación porcentual anual	
		2016	
		Marzo	Abril
136	Bienes y Servicios para Conservación Ordinaria del Hogar.....	4,4	4,5
137	Bienes para el hogar no duraderos.....	2,8	3,1
138	Productos de limpieza y conservación.....	3,0	3,4
139	Equipo para la limpieza del hogar.....	2,5	2,3
140	Papel para cocina y otros productos no duraderos.....	2,1	2,5
141	Servicios domésticos y para el hogar.....	6,1	6,1
142	Servicio doméstico y para el hogar.....	6,1	6,1
143	SALUD.....	3,8	3,9
144	Productos, Artefactos y Equipo Médico.....	3,0	3,1
145	Productos farmacéuticos.....	3,3	3,4
146	Medicamentos.....	3,3	3,4
147	Otros productos médicos.....	2,2	2,3
148	Otros productos médicos.....	2,2	2,3
149	Artefactos y equipos terapéuticos.....	0,5	1,0
150	Lentes.....	0,5	1,0
151	Servicios para Pacientes Externos.....	4,4	4,4
152	Servicios médicos.....	4,8	4,8
153	Consulta médica.....	5,4	5,4
154	Servicios dentales.....	2,2	2,2
155	Servicio de odontología.....	2,2	2,2
156	Servicios paramédicos.....	3,9	3,9
157	Servicios de otros profesionales de la salud.....	2,6	2,6
158	Exámenes médicos.....	4,3	4,3
159	Servicios de Hospital.....	5,7	5,7
160	Servicios de hospital.....	5,7	5,7
161	Servicios de hospital.....	5,7	5,7
162	TRANSPORTE.....	-5,2	-3,5
163	Adquisición de Vehículos.....	-0,3	-0,3
164	Vehículos a motor.....	-0,3	-0,3
165	Compra de automóvil.....	-0,3	-0,3

Cuadro 351-09. VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
MARZO-DICIEMBRE DE 2016

Lí- nea núm.	Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Variación porcentual anual	
		2016	
		Marzo	Abril
166	Funcionamiento de Equipo de Transporte Personal.....	-12,6	-9,0
167	Piezas de repuestos y accesorios para equipo de transporte personal.....	1,9	2,2
168	Repuestos para automóvil.....	1,9	2,2
169	Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal.....	-19,2	-14,1
170	Combustible para automóvil.....	-20,4	-15,0
171	Aceite para motor.....	-0,7	-0,1
172	Conservación y reparación de equipo de transporte personal.....	4,1	2,9
173	Lavado y aspirado de automóvil.....	4,1	2,9
174	Otros servicios relativos al equipo de transporte.....	0,3	0,7
175	Alquiler de automóvil.....	-0,2	1,4
176	Pago por corredor.....	-	-
177	Servicios relacionados con la circulación del automóvil.....	1,2	1,2
178	Servicios de Transporte.....	0,6	1,4
179	Transporte de pasajeros por carretera.....	0,2	0,4
180	Servicio de transporte público interno.....	-	0,3
181	Servicio de transporte por carretera.....	-0,1	-0,1
182	Servicio de transporte escolar.....	2,1	2,1
183	Transporte de pasajeros por aire.....	5,0	11,5
184	Pasaje en avión.....	5,0	11,5
185	COMUNICACIONES.....	0,5	0,3
186	Equipo Telefónico.....	-3,2	-4,2
187	Equipo telefónico.....	-3,2	-4,2
188	Equipo telefónico.....	-3,2	-4,2
189	Servicios Telefónicos.....	1,0	1,0
190	Servicio telefónico.....	1,0	1,0
191	Servicio de telefonía residencial.....	0,9	0,9
192	Servicio de telefonía móvil.....	1,2	1,2
193	Otros servicios de telecomunicación.....	-0,1	-0,1
194	RECREACIÓN Y CULTURA.....	-0,9	-0,8
195	Equipo Audiovisual, Fotográfico y de Procesamiento de Información.....	-6,1	-5,9
196	Equipo para la recepción, grabación y reproducción de sonidos e imágenes.....	-4,7	-5,4
197	Televisor y reproductor de DVD.....	-5,5	-6,4
198	Equipo de sonido.....	-2,1	-2,1

Cuadro 351-09. VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
MARZO-DICIEMBRE DE 2016

Lí- nea núm.	Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Variación porcentual anual	
		2016	
		Marzo	Abril
199	Equipo fotográfico.....	-4,7	-4,4
200	Equipo fotográfico.....	-4,7	-4,4
201	Equipo de procesamiento e información.....	-7,4	-6,2
202	Computadora e impresora.....	-7,4	-6,2
203	Medios para grabación.....	-12,0	-11,2
204	Medios para grabar.....	-12,0	-11,2
205	Otros Artículos y Equipo para Recreación, Jardines y Animales Domésticos.....	-0,2	0,1
206	Juegos, juguetes y aficiones.....	0,4	0,5
207	Juegos electrónicos.....	-3,1	-2,9
208	Muñecas.....	-6,7	-6,7
209	Bicicleta.....	-2,8	-2,8
210	Juegos de mesa.....	3,9	3,9
211	Equipo de deporte, campamentos y recreación al aire libre.....	0,5	0,5
212	Equipo para deporte.....	0,5	0,5
213	Jardines, plantas y flores.....	-2,8	-3,4
214	Jardinería y flores.....	-2,8	-3,4
215	Animales domésticos y productos conexos.....	-3,2	-2,1
216	Accesorios y alimentos para mascotas.....	-3,2	-2,1
217	Servicios de veterinaria y de otro tipo para animales domésticos.....	3,3	4,4
218	Servicio veterinario.....	3,3	4,4
219	Servicios de Recreación y Culturales.....	1,2	1,2
220	Servicios de recreación y deportivos.....	3,1	2,2
221	Servicios de recreación y deportivos.....	3,1	2,2
222	Servicios culturales.....	2,2	2,2
223	Cine.....	2,5	2,5
224	Servicio de televisión por suscripción.....	4,4	4,4
225	Entrada a centro nocturno.....	-2,4	-2,4
226	Paquetes de fiesta.....	5,0	5,3
227	Juegos de azar.....	-	-
228	Juegos de azar.....	-	-

Cuadro 351-09. VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
MARZO-DICIEMBRE DE 2016

Lí- nea núm.	Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Variación porcentual anual	
		2016	
		Marzo	Abril
229	Periódicos, Libros, Papeles y Útiles de Oficina.....	1,2	1,1
230	Libros.....	3,4	3,4
231	Libros y textos escolares.....	3,4	3,4
232	Periódicos.....	2,8	2,8
233	Periódicos.....	2,8	2,8
234	Papel y útiles de oficina y material de dibujo.....	-0,5	-0,4
235	Papelería y útiles de oficina.....	-0,7	-0,8
236	Cartucho de tinta.....	1,0	1,6
237	Paquetes Turísticos.....	-6,1	-6,1
238	Paquetes turísticos.....	-6,1	-6,1
239	Paquetes turísticos.....	-6,1	-6,1
240	EDUCACIÓN.....	2,8	2,8
241	Enseñanza Preescolar y Primaria.....	4,4	4,4
242	Enseñanza preescolar y enseñanza primaria.....	4,4	4,4
243	Preescolar.....	5,6	5,6
244	Primaria.....	4,2	4,2
245	Enseñanza Secundaria.....	1,9	1,9
246	Enseñanza secundaria.....	1,9	1,9
247	Premedia.....	2,4	2,4
248	Media.....	1,4	1,4
249	Enseñanza terciaria.....	1,6	1,6
250	Enseñanza terciaria.....	1,6	1,6
251	Educación superior (terciaria).....	1,6	1,6
252	Enseñanza no Atribuible a Ningún Nivel.....	4,7	4,7
253	Enseñanza no atribuible a ningún nivel.....	4,7	4,7
254	Curso de educación suplementaria.....	4,7	4,7
255	RESTAURANTES Y HOTELES.....	10,4	4,3
256	Servicios de Restaurantes, Café y Establecimientos Similares.....	10,6	4,4
257	Restaurantes, cafés y establecimientos similares.....	10,6	4,4
258	Comidas y bebidas no alcohólicas fuera del hogar.....	11,7	4,4
259	Comidas preparadas para llevar.....	4,1	4,7
260	Bebidas alcohólicas fuera del hogar.....	3,2	2,6

Cuadro 351-09. VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
MARZO-DICIEMBRE DE 2016

Lí- nea núm.	Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Variación porcentual anual	
		2016	
		Marzo	Abril
261	Servicios de Alojamiento.....	-1,8	-1,8
262	Servicios de alojamiento.....	-1,8	-1,8
263	Alojamiento en hotel.....	-1,8	-1,8
264	BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS.....	2,9	2,7
265	Cuidado Personal.....	3,9	3,5
266	Salones de peluquería y establecimientos de cuidados personales.....	2,5	2,5
267	Servicios para el cuidado personal.....	2,5	2,5
268	Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal.....	4,4	3,8
269	Rasuradora y cepillo dental.....	5,5	6,0
270	Artículos de cuidado personal.....	6,1	5,0
271	Artículos de belleza.....	2,5	2,5
272	Otros productos para el cuidado personal.....	3,5	2,4
273	Efectos Personales N.E.P.....	2,0	1,2
274	Joyería, relojes de pared y relojes de pulsera.....	3,8	3,2
275	Reloj de pulsera.....	3,2	2,9
276	Joyas.....	4,2	3,3
277	Otros efectos personales.....	-1,6	-2,6
278	Otros artículos personales.....	-1,6	-2,6
279	Protección Social.....	6,0	6,0
280	Protección social.....	6,0	6,0
281	Servicios de guardería.....	6,0	6,0
282	Seguros.....	1,3	1,3
283	Seguro relacionado con la vivienda.....	-1,5	-1,5
284	Seguro de la vivienda.....	-1,5	-1,5
285	Seguro relacionado con la salud.....	-2,2	-2,2
286	Seguro de salud.....	-2,2	-2,2
287	Seguro relacionado con el transporte.....	3,7	3,7
288	Seguro de auto.....	3,7	3,7

Cuadro 351-09. VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
MARZO-DICIEMBRE DE 2016

Lí- nea núm.	Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Variación porcentual anual	
		2016	
		Marzo	Abril
289	Servicios Financieros N.E.P.....	0,3	0,3
290	Otros servicios financieros n.e.p.....	0,3	0,3
291	Servicios financieros.....	0,3	0,3
292	Otros Servicios N.E.P.....	0,8	1,2
293	Otros servicios n.e.p.....	0,8	1,2
294	Fotocopia.....	0,6	2,2
295	Notaría.....	-	-
296	Pasaporte.....	-	-
297	Servicios funerales.....	4,0	4,0

- Cantidad nula o cero.

n.e.p. No especificado en otra categoría

Cuadro 351-09. VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
MARZO-DICIEMBRE DE 2016

Variación porcentual anual									Lí- nea núm.
2016									
Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre		
0,3	0,1	0,1	0,5	1,2	1,4	1,3	1,6	1	
1,9	1,3	1,2	1,4	1,2	0,9	0,7	0,7	2	
2,1	1,4	1,2	1,5	1,3	1,0	0,8	0,8	3	
0,1	-0,1	-0,2	-0,2	-0,3	-	-0,1	-0,2	4	
0,5	0,4	-	0,1	-	-0,1	-	0,2	5	
-2,0	-2,2	-2,4	-2,3	-2,0	-1,8	-1,6	-1,6	6	
-0,7	-1,3	-1,1	-0,9	-0,9	-	-0,1	-0,1	7	
1,1	1,2	1,4	2,4	2,3	1,7	1,1	0,9	8	
1,6	1,7	1,0	0,4	-0,3	-	-2,4	-4,1	9	
3,4	1,9	1,2	1,0	1,1	0,4	0,1	0,1	10	
9,7	7,2	5,7	4,7	4,9	3,3	3,1	2,1	11	
4,3	1,5	-	-1,6	-1,8	-2,4	-2,8	-3,6	12	
-2,5	-3,5	-3,4	-2,7	-2,3	-2,8	-3,2	-2,0	13	
3,9	6,8	4,5	4,3	4,4	5,4	5,1	4,7	14	
5,2	2,8	1,3	0,5	-0,1	0,1	0,2	-	15	
3,4	3,0	2,7	2,3	2,2	2,4	2,6	2,7	16	
0,9	0,4	-0,5	-0,6	-1,7	-1,5	-1,3	-1,1	17	
2,8	3,0	1,9	2,2	2,1	1,9	1,0	0,4	18	
4,7	4,3	2,4	2,8	2,8	2,9	0,8	-0,4	19	
1,9	1,3	1,3	2,8	2,4	2,4	2,4	2,1	20	
1,5	2,1	1,5	1,6	1,4	1,0	0,9	0,8	21	
0,3	-0,2	-	0,3	0,4	0,7	0,9	1,2	22	
2,8	1,3	1,1	0,9	1,7	2,7	2,1	1,9	23	
0,3	0,1	-0,1	-0,1	-0,2	-0,1	0,6	1,0	24	
4,5	4,2	1,5	1,3	0,9	1,1	0,6	0,6	25	
-2,5	-2,3	-0,8	0,9	0,6	0,2	0,5	1,1	26	
-1,5	-1,3	-1,4	-1,5	-1,4	-0,9	-0,2	0,3	27	

Cuadro 351-09. VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
MARZO-DICIEMBRE DE 2016

Variación porcentual anual								Lí- nea núm.
2016								
Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
-2,0	-4,0	-2,9	-3,2	-3,8	-4,2	-4,3	-4,2	28
1,9	1,2	1,0	1,0	0,7	0,8	0,6	0,6	29
-2,8	-5,0	-3,6	-3,9	-4,8	-5,3	-5,3	-5,2	30
2,8	3,3	5,7	10,3	12,2	10,8	10,1	8,3	31
2,8	3,3	5,7	10,3	12,2	10,8	10,1	8,3	32
6,2	6,4	7,5	9,0	6,4	5,8	5,3	5,5	33
10,2	9,7	10,9	10,6	5,5	3,9	2,9	3,0	34
1,7	2,8	3,7	2,0	0,5	-	-1,0	0,4	35
4,2	4,2	5,7	10,6	10,7	11,4	11,5	11,5	36
-2,1	0,1	-3,6	2,2	3,2	5,1	4,9	3,6	37
1,4	1,3	1,1	0,8	0,9	0,9	1,0	1,4	38
0,2	-	0,5	-0,2	-0,1	-0,2	-0,3	0,6	39
2,0	1,5	-0,9	0,2	-1,4	-1,7	-1,6	-1,3	40
5,6	6,3	5,2	5,4	7,1	7,4	8,1	6,4	41
2,7	2,8	2,6	1,9	1,6	1,8	1,2	0,8	42
0,5	1,0	0,8	0,7	0,8	0,5	0,6	0,4	43
3,0	2,7	2,3	1,2	1,3	2,0	1,1	0,6	44
1,6	1,8	2,1	2,1	1,8	1,9	1,6	1,4	45
3,9	4,5	4,3	3,6	2,4	2,1	1,6	0,9	46
-2,5	-3,7	-3,8	-4,5	-2,9	-2,9	-3,9	-4,9	47
0,6	0,7	0,5	0,3	0,6	0,4	0,8	0,9	48
-0,3	-0,3	-0,4	-0,3	-0,4	-0,3	-0,3	-0,1	49
-0,1	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,1	0,1	50
-2,1	-2,0	-2,3	-1,6	-1,7	-1,9	-1,6	-1,2	51
0,9	1,0	0,8	0,6	1,0	0,6	1,1	1,3	52
1,1	0,6	-0,5	-0,8	-0,5	-0,8	-0,8	-0,8	53
0,4	0,6	0,7	0,4	0,8	0,5	0,9	1,1	54
12,0	11,1	5,8	4,5	4,2	3,5	4,3	4,8	55

Cuadro 351-09. VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
MARZO-DICIEMBRE DE 2016

Variación porcentual anual								Lí- nea núm.
2016								
Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
2,4	2,8	2,1	2,0	1,6	1,9	2,1	2,2	56
0,6	1,2	0,2	0,1	-0,3	-	0,1	0,4	57
-4,1	-5,7	-2,1	-1,0	-1,6	-1,7	-1,7	-2,0	58
-4,1	-5,7	-2,1	-1,0	-1,6	-1,7	-1,7	-2,0	59
0,6	0,5	-2,6	-1,5	-4,6	-4,4	-3,9	-3,7	60
0,6	0,5	-2,6	-1,5	-4,6	-4,4	-3,9	-3,7	61
1,7	2,9	1,1	0,5	0,4	0,8	1,1	1,4	62
1,7	2,9	1,1	0,5	0,4	0,8	1,1	1,4	63
8,3	8,7	8,7	8,7	8,7	8,9	8,9	8,9	64
8,3	8,7	8,7	8,7	8,7	8,9	8,9	8,9	65
8,3	8,7	8,7	8,7	8,7	8,9	8,9	8,9	66
-1,7	-0,8	-0,3	0,5	0,8	0,9	0,8	0,9	67
-1,3	-0,7	-	0,9	1,0	1,1	0,9	1,1	68
-2,0	-1,2	-0,3	0,5	0,8	0,8	0,7	0,8	69
-2,4	-1,2	-	1,1	0,9	1,1	0,9	1,1	70
-0,3	-0,3	0,2	0,4	0,4	0,4	0,2	0,3	71
-2,5	-1,0	-0,9	-0,4	-	-	-0,2	0,6	72
-0,8	-1,0	-	0,8	1,2	1,1	1,2	1,2	73
-0,9	-1,4	-0,5	0,4	1,2	0,9	0,8	0,6	74
-5,4	-2,5	-3,2	-2,1	-0,9	-0,3	-0,3	-0,1	75
-7,3	-4,8	-1,9	-0,3	0,7	0,5	-	0,4	76
-	-	-	-	-	-	-	-	77
-1,0	-0,1	0,4	0,9	0,6	0,7	0,7	-0,1	78
-1,0	-0,1	0,4	0,9	0,6	0,7	0,7	-0,1	79
4,0	3,9	3,8	3,8	3,5	3,4	3,1	3,1	80
4,0	3,9	3,8	3,8	3,5	3,4	3,1	3,1	81

Cuadro 351-09. VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
MARZO-DICIEMBRE DE 2016

Variación porcentual anual								Lí- nea núm.
2016								
Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
-2,6	-1,0	-1,4	-0,6	0,2	0,5	0,5	0,3	82
-2,6	-1,0	-1,4	-0,6	0,2	0,5	0,5	0,3	83
-1,7	-0,1	-0,5	0,6	0,9	1,2	1,0	0,9	84
-0,4	1,0	0,3	1,0	1,0	1,2	1,0	0,8	85
-4,2	-2,7	-2,9	-2,7	-0,9	-0,3	-0,1	-0,6	86
-7,6	-6,4	-6,0	-3,8	-1,3	-1,1	-1,5	-1,2	87
-0,9	-0,7	-	0,1	0,1	0,4	0,5	0,5	88
4,7	4,7	4,7	4,7	4,7	5,9	5,9	5,9	89
4,7	4,7	4,7	4,7	4,7	5,9	5,9	5,9	90
4,7	4,7	4,7	4,7	4,7	5,9	5,9	5,9	91
0,7	0,7	0,4	0,7	1,0	-	-0,8	-1,3	92
-0,2	-0,3	-0,9	-0,4	0,5	0,1	-2,0	-3,0	93
-0,2	-0,3	-0,9	-0,4	0,5	0,1	-2,0	-3,0	94
1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	-	-	-	95
1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	-	-	-	96
-0,1	-0,1	0,7	0,7	0,7	0,7	1,7	1,7	97
-	-	-	-	-	-	-	-	98
-	-	-	-	-	-	-	-	99
-2,9	-2,9	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	100
-2,9	-2,9	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	101
2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	5,5	5,5	102
2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	5,5	5,5	103
-5,5	-5,2	-3,7	-3,7	-3,7	-3,5	-3,2	-2,8	104
-6,3	-6,3	-4,7	-4,7	-4,7	-4,7	-4,7	-4,7	105
-6,3	-6,3	-4,7	-4,7	-4,7	-4,7	-4,7	-4,7	106
-0,8	1,6	3,3	2,8	3,1	4,8	6,2	8,8	107
-0,8	1,6	3,3	2,8	3,1	4,8	6,2	8,8	108

Cuadro 351-09. VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
MARZO-DICIEMBRE DE 2016

Variación porcentual anual								Lí- nea núm.
2016								
Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
1,4	1,4	1,4	1,2	1,2	1,0	1,1	1,1	109
-1,3	-1,3	-1,3	-1,2	-1,2	-1,5	-1,0	-1,2	110
-1,8	-1,9	-1,8	-1,6	-1,6	-1,9	-1,4	-1,5	111
-1,3	-1,2	-1,5	-1,5	-1,5	-2,1	-1,1	-1,8	112
-0,8	-1,1	-1,3	-1,6	-1,1	-0,9	-0,9	-1,3	113
-1,0	-1,3	-1,1	-0,7	-0,6	-0,9	-1,2	-1,5	114
-15,7	-13,1	-11,7	-11,0	-11,5	-12,4	-6,8	-2,0	115
7,0	7,9	7,0	5,9	5,2	5,2	4,9	4,9	116
7,0	7,9	7,0	5,9	5,2	5,2	4,9	4,9	117
-5,7	-4,9	-4,6	-4,5	-4,1	-3,4	-2,4	-2,5	118
-5,7	-4,9	-4,6	-4,5	-4,1	-3,4	-2,4	-2,5	119
-5,7	-4,9	-4,6	-4,5	-4,1	-3,4	-2,4	-2,5	120
-2,6	-2,6	-2,6	-3,1	-3,2	-2,7	-3,1	-3,4	121
-2,6	-2,6	-2,6	-3,2	-3,3	-2,8	-3,2	-3,4	122
-2,6	-2,6	-2,6	-3,2	-3,3	-2,8	-3,2	-3,4	123
-5,2	-5,3	-4,9	-4,7	-3,6	-3,4	-2,9	-3,1	124
-5,2	-5,3	-4,9	-4,7	-3,6	-3,4	-2,9	-3,1	125
1,7	1,7	0,1	0,7	0,9	0,3	-	-0,9	126
1,7	1,7	0,1	0,7	0,9	0,3	-	-0,9	127
0,9	1,4	1,7	0,3	0,7	0,5	0,5	1,2	128
0,9	1,4	1,7	0,3	0,7	0,5	0,5	1,2	129
0,9	1,4	1,7	0,3	0,7	0,5	0,5	1,2	130
-1,3	-1,1	-1,7	-1,5	-1,0	-0,9	-1,1	-0,6	131
-4,2	-3,3	-5,3	-3,4	-2,6	-2,7	-3,2	-2,4	132
-4,2	-3,3	-5,3	-3,4	-2,6	-2,7	-3,2	-2,4	133
0,1	-0,1	0,2	-0,7	-0,3	-0,1	-0,1	0,2	134
0,1	-0,1	0,2	-0,7	-0,3	-0,1	-0,1	0,2	135

Cuadro 351-09. VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
MARZO-DICIEMBRE DE 2016

Variación porcentual anual								Lí- nea núm.
2016								
Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
4,6	4,5	4,5	4,2	4,1	3,5	3,6	3,5	136
3,3	3,4	3,3	3,1	2,9	2,5	2,7	2,5	137
3,6	3,6	3,7	3,5	3,2	2,9	3,2	2,9	138
2,1	2,3	1,8	1,8	2,0	2,1	1,9	2,0	139
2,6	2,7	2,3	2,3	2,0	1,4	1,5	1,6	140
5,9	5,7	5,7	5,5	5,5	4,5	4,5	4,5	141
5,9	5,7	5,7	5,5	5,5	4,5	4,5	4,5	142
3,9	3,8	3,8	3,8	3,6	3,6	3,5	3,2	143
3,2	2,8	2,9	2,8	2,7	2,5	2,3	2,3	144
3,4	3,1	3,0	3,0	2,8	2,6	2,5	2,5	145
3,4	3,1	3,0	3,0	2,8	2,6	2,5	2,5	146
2,5	2,4	3,2	1,5	1,2	1,5	1,1	0,9	147
2,5	2,4	3,2	1,5	1,2	1,5	1,1	0,9	148
1,0	1,0	1,3	1,3	1,3	1,7	1,7	1,7	149
1,0	1,0	1,3	1,3	1,3	1,7	1,7	1,7	150
4,5	4,3	4,3	4,3	4,5	4,5	4,5	4,1	151
4,8	4,5	4,5	4,5	4,6	4,6	4,6	4,2	152
5,4	5,1	5,1	5,1	5,4	5,4	5,4	4,6	153
2,2	1,8	1,8	1,8	1,0	1,0	1,0	2,7	154
2,2	1,8	1,8	1,8	1,0	1,0	1,0	2,7	155
3,9	4,1	4,1	4,1	4,3	4,3	4,3	4,1	156
2,7	2,7	2,7	2,7	2,7	2,7	2,7	2,7	157
4,3	4,6	4,6	4,6	4,7	4,7	4,7	4,5	158
5,7	6,8	6,8	6,8	6,0	6,0	6,0	4,5	159
5,7	6,8	6,8	6,8	6,0	6,0	6,0	4,5	160
5,7	6,8	6,8	6,8	6,0	6,0	6,0	4,5	161
-4,7	-4,9	-6,4	-4,6	0,2	1,9	2,0	4,0	162
-0,3	-0,3	-0,3	-0,3	-0,3	-0,3	1,5	1,5	163
-0,3	-0,3	-0,3	-0,3	-0,3	-0,3	1,5	1,5	164
-0,3	-0,3	-0,3	-0,3	-0,3	-0,3	1,5	1,5	165

Cuadro 351-09. VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
MARZO-DICIEMBRE DE 2016

Variación porcentual anual								Lí- nea núm.
2016								
Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
-10,8	-11,1	-13,3	-10,8	-0,3	3,3	3,3	7,8	166
2,5	2,8	1,9	0,9	1,5	1,3	0,9	1,5	167
2,5	2,8	1,9	0,9	1,5	1,3	0,9	1,5	168
-16,1	-16,4	-19,3	-16,0	-1,1	4,4	4,3	11,2	169
-17,1	-17,4	-20,4	-17,1	-1,2	4,7	4,7	12,1	170
-0,1	-0,4	0,4	0,7	0,9	0,9	1,1	1,1	171
2,9	2,9	1,9	1,9	2,0	2,0	2,0	2,0	172
2,9	2,9	1,9	1,9	2,0	2,0	2,0	2,0	173
0,7	0,7	0,1	0,1	0,1	0,3	0,3	0,3	174
1,3	1,3	0,5	0,5	0,5	0,9	0,9	0,9	175
-	-	-	-	-	-	-	-	176
1,2	1,2	-	-	-	-	-	-	177
0,3	0,1	-1,0	0,6	1,3	1,8	1,0	1,6	178
0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	179
0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	180
-0,1	-0,1	-0,1	-	-	-	-	-	181
2,1	2,1	2,1	2,1	2,1	2,1	2,1	2,1	182
-0,6	-3,1	-14,4	1,9	10,6	17,4	6,9	12,2	183
-0,6	-3,1	-14,4	1,9	10,6	17,4	6,9	12,2	184
0,3	0,9	0,9	1,0	-2,8	-2,7	-2,7	-2,7	185
-4,7	-3,9	-3,8	-3,1	-2,7	-1,7	-1,2	-0,3	186
-4,7	-3,9	-3,8	-3,1	-2,7	-1,7	-1,2	-0,3	187
-4,7	-3,9	-3,8	-3,1	-2,7	-1,7	-1,2	-0,3	188
1,0	1,7	1,7	1,7	-2,9	-2,9	-2,9	-3,1	189
1,0	1,7	1,7	1,7	-2,9	-2,9	-2,9	-3,1	190
0,9	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	191
1,2	2,7	2,7	2,7	-4,6	-4,6	-4,6	-5,1	192
-0,1	-0,1	-0,1	-	-	-	-	-	193
-0,6	-0,4	0,2	1,0	1,0	0,8	0,7	0,3	194
-5,0	-5,3	-5,1	-4,9	-4,8	-5,5	-5,1	-5,2	195
-5,0	-5,6	-5,6	-5,8	-6,1	-6,3	-6,0	-6,8	196
-5,7	-6,2	-6,2	-6,4	-6,6	-6,9	-6,7	-7,8	197
-2,8	-3,7	-3,9	-3,9	-4,3	-4,2	-3,8	-3,4	198

Cuadro 351-09. VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
MARZO-DICIEMBRE DE 2016

Variación porcentual anual								Lí- nea núm.
2016								
Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
1,1	2,4	2,9	2,9	2,8	2,9	2,8	2,6	229
3,4	3,4	3,2	3,1	3,0	3,2	2,9	2,9	230
3,4	3,4	3,2	3,1	3,0	3,2	2,9	2,9	231
2,8	17,6	17,6	17,6	17,6	17,6	17,6	14,4	232
2,8	17,6	17,6	17,6	17,6	17,6	17,6	14,4	233
-0,6	-0,6	0,4	0,4	0,4	0,5	0,5	0,6	234
-0,8	-0,8	0,5	0,5	0,5	0,5	0,6	0,6	235
1,1	0,9	-0,1	0,2	0,3	0,5	0,1	-	236
-5,7	-5,7	-5,7	11,2	11,2	11,2	8,4	8,4	237
-5,7	-5,7	-5,7	11,2	11,2	11,2	8,4	8,4	238
-5,7	-5,7	-5,7	11,2	11,2	11,2	8,4	8,4	239
2,8	2,7	2,7	2,7	2,7	2,7	2,7	2,7	240
4,4	4,4	4,4	4,4	4,4	4,4	4,4	4,4	241
4,4	4,4	4,4	4,4	4,4	4,4	4,4	4,4	242
5,6	5,6	5,6	5,6	5,6	5,6	5,6	5,6	243
4,1	4,1	4,1	4,1	4,1	4,1	4,1	4,1	244
1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	245
1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	246
2,4	2,4	2,4	2,4	2,4	2,4	2,4	2,4	247
1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	248
1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	249
1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	250
1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	251
4,7	3,1	3,1	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	252
4,7	3,1	3,1	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	253
4,7	3,1	3,1	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	254
4,1	4,0	4,0	3,8	3,9	3,8	3,4	3,3	255
4,3	4,2	4,0	3,8	3,9	3,8	3,5	3,4	256
4,3	4,2	4,0	3,8	3,9	3,8	3,5	3,4	257
4,3	4,2	4,1	3,9	3,9	3,9	3,6	3,4	258
4,4	4,0	3,6	3,4	3,7	3,2	3,2	3,0	259
3,0	3,1	2,8	3,8	3,9	3,1	2,7	2,3	260

Cuadro 351-09. VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
MARZO-DICIEMBRE DE 2016

Variación porcentual anual								Lí- nea núm.
2016								
Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
-	-	-	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	261
-	-	-	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	262
-	-	-	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	263
2,5	2,4	2,4	2,2	2,2	1,9	1,8	1,8	264
3,1	2,7	2,9	2,5	1,9	1,5	1,4	1,4	265
2,3	2,3	3,4	2,8	2,9	2,6	2,6	2,2	266
2,3	2,3	3,4	2,8	2,9	2,6	2,6	2,2	267
3,4	2,8	2,7	2,3	1,7	1,3	1,2	1,3	268
6,1	5,9	5,3	5,5	4,1	2,5	2,2	1,8	269
3,9	3,5	3,1	1,9	1,6	1,5	1,7	1,9	270
2,0	1,2	1,4	1,3	0,4	0,2	-	0,1	271
3,3	3,0	3,1	4,4	4,1	3,5	2,5	2,3	272
1,7	1,9	0,8	0,8	0,2	-	-0,1	-0,4	273
3,6	3,2	1,5	1,9	1,6	1,1	1,4	1,0	274
3,1	3,4	2,9	3,1	3,5	3,4	2,9	2,0	275
3,8	3,1	0,4	1,3	0,2	-0,5	0,4	0,1	276
-1,5	-0,7	-0,3	-1,4	-2,3	-2,0	-2,7	-2,8	277
-1,5	-0,7	-0,3	-1,4	-2,3	-2,0	-2,7	-2,8	278
6,0	4,9	4,9	4,9	4,5	4,5	4,5	6,0	279
6,0	4,9	4,9	4,9	4,5	4,5	4,5	6,0	280
6,0	4,9	4,9	4,9	4,5	4,5	4,5	6,0	281
1,3	2,2	2,2	2,2	4,8	4,8	4,8	4,8	282
-1,5	-0,3	-0,3	-0,4	0,4	0,4	0,4	0,1	283
-1,5	-0,3	-0,3	-0,4	0,4	0,4	0,4	0,1	284
-2,3	-0,7	-0,7	-0,7	6,0	6,0	6,0	6,3	285
-2,3	-0,7	-0,7	-0,7	6,0	6,0	6,0	6,3	286
3,8	4,1	4,1	4,1	4,9	4,9	4,9	4,9	287
3,8	4,1	4,1	4,1	4,9	4,9	4,9	4,9	288

Cuadro 351-09. VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
MARZO-DICIEMBRE DE 2016

Variación porcentual anual								Lí- nea núm.
2016								
Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	289
0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	290
0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	291
1,4	1,5	1,5	1,5	1,7	0,3	0,3	0,2	292
1,4	1,5	1,5	1,5	1,7	0,3	0,3	0,2	293
3,1	3,1	3,1	3,1	3,9	3,9	3,9	3,9	294
-	-	-	-	-	-2,4	-2,4	-2,4	295
-	-	-	-	-	-	-	-	296
4,0	4,7	4,7	4,7	4,4	4,4	4,4	4,2	297