

Cuadro 351-10. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
ENERO-DICIEMBRE DE 2016

Lí- nea núm.	Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Variación porcentual mensual		
		2016		
		Enero	Febrero	Marzo
1	TOTAL.....	0,1	0,1	0,3
2	ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS.....	0,2	0,2	0,2
3	Alimentos.....	0,4	0,1	0,3
4	Pan y cereales.....	0,2	-0,1	-
5	Granos.....	0,1	-	0,2
6	Crema y harina.....	-0,8	-0,3	0,4
7	Pan y otros productos de panadería.....	0,5	-0,4	-0,2
8	Pastas.....	0,2	-0,3	-0,3
9	Cereales.....	0,1	0,3	0,7
10	Carne.....	0,4	-	0,1
11	Carne de res	1,3	-	1,1
12	Carne de cerdo.....	0,4	0,3	0,4
13	Pollo.....	-0,2	-0,4	-1,1
14	Vísceras de res.....	-1,5	1,3	1,4
15	Otras carnes preparadas.....	-0,1	-	0,1
16	Embutido.....	0,4	0,3	0,5
17	Carne de res y cerdo en lata.....	-0,4	-0,3	-
18	Pescado.....	0,6	1,8	2,2
19	Pescado.....	0,7	4,5	4,4
20	Camarón.....	-	-	-
21	Atún y sardina.....	0,5	-0,3	0,5
22	Leche, queso y huevos.....	-	-	0,3
23	Leche.....	-	0,4	0,8
24	Leche en polvo y evaporada.....	-	-	0,1
25	Yogurt.....	0,1	0,3	0,1
26	Queso.....	-0,4	-	-
27	Huevos.....	0,5	-0,8	-0,1

Cuadro 351-10. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2016

Lí- nea núm.	Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Variación porcentual mensual		
		2016		
		Enero	Febrero	Marzo
28	Aceites y grasas.....	0,9	-0,3	-0,7
29	Margarina y mantequilla.....	-	-0,3	0,1
30	Aceite.....	1,1	-0,3	-0,9
31	Frutas.....	-3,1	-0,8	3,3
32	Frutas.....	-3,1	-0,8	3,3
33	Legumbres-Hortalizas.....	0,7	1,6	0,6
34	Legumbres.....	0,8	1,7	0,7
35	Tubérculos.....	-0,1	0,1	0,9
36	Frijoles.....	0,8	2,3	0,3
37	Frijoles en conserva.....	-	0,1	-1,5
38	Azúcar, mermelada, miel, chocolate y dulces de azúcar.....	0,8	0,5	0,2
39	Azúcar.....	0,7	0,4	0,3
40	Goma de mascar y chocolate.....	-	0,3	-0,1
41	Helados.....	1,6	1,1	0,1
42	Productos alimenticios n.e.p.....	0,3	0,2	0,2
43	Sal y especias.....	-0,1	0,3	-0,1
44	Salsa dulce, pasta y mayonesa.....	0,5	0,3	0,3
45	Caldos y sopas.....	-0,3	-0,2	-0,2
46	Snaks y suplementos alimenticios.....	0,4	0,4	0,4
47	Otros productos preparados.....	-	-1,0	-
48	Bebidas no Alcohólicas.....	-0,4	-0,3	0,1
49	Café, té y cacao.....	0,1	-	-0,1
50	Café.....	0,1	0,1	-0,2
51	Té.....	-0,2	-	-
52	Aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres.....	-0,5	-0,4	0,1
53	Agua mineral.....	-	-	-0,3
54	Jugos, bebidas hidratantes, energizantes y sodas.....	-0,6	-0,5	0,2
55	Refresco en polvo.....	0,6	0,9	0,1

Cuadro 351-10. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
ENERO-DICIEMBRE DE 2016

Lí- nea núm.	Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Variación porcentual mensual		
		2016		
		Enero	Febrero	Marzo
56	BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO.....	0,4	0,6	1,1
57	Bebidas Alcohólicas.....	0,6	-0,3	0,6
58	Bebidas destiladas.....	-0,2	-2,8	2,8
59	Bebidas destiladas.....	-0,2	-2,8	2,8
60	Vino.....	0,2	-	0,2
61	Vino.....	0,2	-	0,2
62	Cerveza.....	0,7	0,3	0,2
63	Cerveza.....	0,7	0,3	0,2
64	Tabaco.....	-	3,4	3,3
65	Tabaco.....	-	3,4	3,3
66	Cigarrillos.....	-	3,4	3,3
67	PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO.....	0,1	0,3	0,1
68	Prendas de Vestir.....	-	0,3	0,1
69	Prendas de vestir.....	-0,1	0,2	-
70	Prendas de vestir.....	-	0,3	-0,1
71	Camiseta, medias y calzoncillos.....	-	0,3	-0,3
72	Suéter y pantalón para niño.....	-0,2	0,1	-0,1
73	Ropa para mujer.....	-	0,3	-
74	Ropa interior de mujer.....	-0,1	-	0,1
75	Suéter y pantalón de niña.....	-0,1	-0,1	-0,2
76	Ropa para bebé.....	-	0,1	-
77	Uniformes escolares.....	-	-	-
78	Otros artículos y accesorios de vestir.....	-	0,4	-0,4
79	Accesorios de vestir.....	-	0,4	-0,4
80	Limpieza, reparación y alquiler de prendas de vestir.....	0,4	0,9	1,7
81	Lavamático y lavandería.....	0,4	0,9	1,7

Cuadro 351-10. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
ENERO-DICIEMBRE DE 2016

Lí- nea núm.	Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Variación porcentual mensual		
		2016		
		Enero	Febrero	Marzo
82	Calzado.....	0,3	0,3	-0,1
83	Zapatos y otros calzados.....	0,3	0,3	-0,1
84	Zapatos, zapatillas y chancletas de hombre.....	0,2	0,4	0,1
85	Zapatos escolares y zapatillas de niño.....	0,2	0,5	0,2
86	Zapatos, zapatillas y sandalias para mujer.....	0,5	-	-0,4
87	Zapatillas y sandalias de niña.....	0,2	-0,4	-0,9
88	VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD Y GAS.....	-1,6	-	-
89	Alquileres Efectivos del Alojamiento.....	-	-	-
90	Alquileres efectivos pagados por los inquilinos.....	-	-	-
91	Vivienda.....	-	-	-
92	Conservación y Reparación de la Vivienda.....	0,4	-0,1	0,3
93	Materiales para la conservación y reparación de la vivienda.....	0,8	-0,2	0,7
94	Materiales para reparación de la vivienda.....	0,8	-0,2	0,7
95	Servicios para la conservación y reparación de la vivienda.....	-	-	-
96	Servicios de reparación para la vivienda	-	-	-
97	Suministro de Agua y Servicios Diversos Relacionados con la Vivienda.....	-	0,4	-
98	Suministro de agua.....	-	-	-
99	Servicio de agua.....	-	-	-
100	Recogida de basura.....	-	-	-
101	Servicio de recolección de basura.....	-	-	-
102	Otros servicios relacionados con la vivienda n.e.p.....	-	1,4	-
103	Cuota de administración.....	-	1,4	-
104	Electricidad y Gas.....	-4,3	-0,1	-
105	Electricidad.....	-4,7	-	-
106	Tarifa Eléctrica.....	-4,7	-	-
107	Gas.....	-1,3	-0,8	0,3
108	Gas.....	-1,3	-0,8	0,3

Cuadro 351-10. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
ENERO-DICIEMBRE DE 2016

Lí- nea núm.	Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Variación porcentual mensual		
		2016		
		Enero	Febrero	Marzo
109	MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL HOGAR.....	0,2	1,2	0,1
110	Muebles y Accesorios.....	-0,1	-	-
111	Muebles y accesorios.....	-0,2	-	-
112	Juego de sala y centro de entretenimiento.....	-0,2	-	-
113	Juego de comedor.....	-0,6	-	0,1
114	Cama, colchón y muebles para recámara.....	-0,2	0,1	-
115	Silla.....	0,7	-1,7	-
116	Reparación de muebles.....	1,1	0,7	-
117	Servicios de mantenimiento de muebles.....	1,1	0,7	-
118	Productos Textiles para el Hogar.....	0,2	-0,1	-0,3
119	Productos textiles para el hogar.....	0,2	-0,1	-0,3
120	Ropa de cama y cortina de baño.....	0,2	-0,1	-0,3
121	Artefactos para el Hogar.....	0,2	-0,3	-0,2
122	Artefactos para el hogar, grandes, eléctricos o no.....	0,2	-0,3	-0,2
123	Equipos electrodomésticos para el hogar.....	0,2	-0,3	-0,2
124	Artefactos eléctricos para el hogar pequeños.....	-0,4	-	-0,1
125	Equipos para el hogar pequeños.....	-0,4	-	-0,1
126	Reparación de artefactos para el hogar.....	0,3	0,8	-
127	Servicio de mantenimiento de artefacto para el hogar.....	0,3	0,8	-
128	Artículos de Vidrio y Cristal, Vajilla y Utensilios para el Hogar.....	-	-	-
129	Utensilios para el hogar.....	-	-	-
130	Utensilios para el hogar.....	-	-	-
131	Herramientas y Equipo para el Hogar y el Jardín.....	-0,1	0,1	-
132	Herramientas y equipos grandes.....	-0,7	-0,3	-0,3
133	Herramientas para el hogar.....	-0,7	-0,3	-0,3
134	Herramientas pequeñas y accesorios diversos.....	0,2	0,2	0,2
135	Bombillos y baterías.....	0,2	0,2	0,2

Cuadro 351-10. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2016

Lí- nea número	Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Variación porcentual mensual		
		2016		
		Enero	Febrero	Marzo
136	Bienes y Servicios para Conservación Ordinaria del Hogar.....	0,2	2,3	0,3
137	Bienes para el hogar no duraderos.....	0,4	0,4	0,4
138	Productos de limpieza y conservación.....	0,5	0,3	0,3
139	Equipo para la limpieza del hogar.....	1,0	0,4	0,4
140	Papel para cocina y otros productos no duraderos.....	-0,1	0,2	0,8
141	Servicios domésticos y para el hogar.....	-	4,5	-
142	Servicio doméstico y para el hogar.....	-	4,5	-
143	SALUD.....	0,1	0,1	1,9
144	Productos, Artefactos y Equipo Médico.....	0,2	0,1	1,1
145	Productos farmacéuticos.....	0,2	0,1	1,2
146	Medicamentos.....	0,2	0,1	1,2
147	Otros productos médicos.....	0,1	-	0,5
148	Otros productos médicos.....	0,1	-	0,5
149	Artefactos y equipos terapéuticos.....	0,6	-	-
150	Lentes.....	0,6	-	-
151	Servicios para Pacientes Externos.....	-	-	2,9
152	Servicios médicos.....	-	-	3,3
153	Consulta médica.....	-	-	3,9
154	Servicios dentales.....	-	-	0,9
155	Servicio de odontología.....	-	-	0,9
156	Servicios paramédicos.....	-	-	2,5
157	Servicios de otros profesionales de la salud.....	-	-	2,7
158	Exámenes médicos.....	-	-	2,4
159	Servicios de Hospital.....	-	-	3,5
160	Servicios de hospital.....	-	-	3,5
161	Servicios de hospital.....	-	-	3,5
162	TRANSPORTE.....	-0,2	-1,4	0,8
163	Adquisición de Vehículos.....	-	0,8	-
164	Vehículos a motor.....	-	0,8	-
165	Compra de automóvil.....	-	0,8	-

Cuadro 351-10. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2016

Lí- nea núm.	Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Variación porcentual mensual		
		2016		
		Enero	Febrero	Marzo
166	Funcionamiento de Equipo de Transporte Personal.....	-0,9	-4,7	4,1
167	Piezas de repuestos y accesorios para equipo de transporte personal.....	-0,2	-	-0,1
168	Repuestos para automóvil.....	-0,2	-	-0,1
169	Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal.....	-1,7	-7,3	6,5
170	Combustible para automóvil.....	-1,7	-7,9	7,1
171	Aceite para motor.....	-0,4	0,1	-0,1
172	Conservación y reparación de equipo de transporte personal.....	1,5	0,2	-
173	Lavado y aspirado de automóvil.....	1,5	0,2	-
174	Otros servicios relativos al equipo de transporte.....	0,8	-	-
175	Alquiler de automóvil.....	3,0	-	-
176	Pago por corredor.....	-	-	-
177	Servicios relacionados con la circulación del automóvil.....	-	-	-
178	Servicios de Transporte.....	0,4	0,7	-2,1
179	Transporte de pasajeros por carretera.....	-	0,2	-
180	Servicio de transporte público interno.....	-	-	-
181	Servicio de transporte por carretera.....	-	-	-
182	Servicio de transporte escolar.....	-	-	-
183	Transporte de pasajeros por aire.....	3,8	5,0	-19,2
184	Pasaje en avión.....	3,8	5,0	-19,2
185	COMUNICACIONES.....	1,3	0,1	-1,2
186	Equipo Telefónico.....	10,1	0,2	-2,1
187	Equipo telefónico.....	10,1	0,2	-2,1
188	Equipo telefónico.....	10,1	0,2	-2,1
189	Servicios Telefónicos.....	-	-	-1,0
190	Servicio telefónico.....	-	-	-1,0
191	Servicio de telefonía residencial.....	-	-	0,9
192	Servicio de telefonía móvil.....	-	-	-2,1
193	Otros servicios de telecomunicación.....	-	-	-
194	RECREACIÓN Y CULTURA.....	0,2	0,2	-0,1
195	Equipo Audiovisual, Fotográfico y de Procesamiento de Información.....	-0,3	-0,3	-0,7
196	Equipo para la recepción, grabación y reproducción de sonidos e imágenes.....	-0,6	-0,3	-0,7
197	Televisor y reproductor de DVD.....	-0,7	-0,4	-0,8
198	Equipo de sonido.....	-	-	-0,9

Cuadro 351-10. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
ENERO-DICIEMBRE DE 2016

Lí- nea núm.	Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Variación porcentual mensual		
		2016		
		Enero	Febrero	Marzo
199	Equipo fotográfico.....	-0,4	-	-
200	Equipo fotográfico.....	-0,4	-	-
201	Equipo de procesamiento e información.....	-	-	-0,9
202	Computadora e impresora.....	-	-	-0,9
203	Medios para grabación.....	0,6	-2,4	-1,4
204	Medios para grabar.....	0,6	-2,4	-1,4
205	Otros Artículos y Equipo para Recreación, Jardines y Animales Domésticos.....	0,1	-	0,1
206	Juegos, juguetes y aficiones.....	-	-	-
207	Juegos electrónicos.....	-	-	-
208	Muñecas.....	-	-	-
209	Bicicleta.....	-	-	-
210	Juegos de mesa.....	-	-	-
211	Equipo de deporte, campamentos y recreación al aire libre.....	-	0,3	-
212	Equipo para deporte.....	-	0,3	-
213	Jardines, plantas y flores.....	-0,4	-0,6	-0,2
214	Jardinería y flores.....	-0,4	-0,6	-0,2
215	Animales domésticos y productos conexos.....	-	0,1	0,1
216	Accesorios y alimentos para mascotas.....	-	0,1	0,1
217	Servicios de veterinaria y de otro tipo para animales domésticos.....	0,5	0,2	0,8
218	Servicio veterinario.....	0,5	0,2	0,8
219	Servicios de Recreación y Culturales.....	0,5	0,1	0,1
220	Servicios de recreación y deportivos.....	0,9	0,2	1,0
221	Servicios de recreación y deportivos.....	0,9	0,2	1,0
222	Servicios culturales.....	0,9	0,3	0,1
223	Cine.....	1,2	-	-
224	Servicio de televisión por suscripción.....	-	-	-
225	Entrada a centro nocturno.....	-	-	-
226	Paquetes de fiesta.....	2,9	1,1	0,4
227	Juegos de azar.....	-	-	-
228	Juegos de azar.....	-	-	-

Cuadro 351-10. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
ENERO-DICIEMBRE DE 2016

Lí- nea núm.	Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Variación porcentual mensual		
		2016		
		Enero	Febrero	Marzo
229	Periódicos, Libros, Papeles y Útiles de Oficina.....	0,1	1,1	0,1
230	Libros.....	-	3,2	-
231	Libros y textos escolares.....	-	3,2	-
232	Periódicos.....	-	-	-
233	Periódicos.....	-	-	-
234	Papel y útiles de oficina y material de dibujo.....	0,1	-	0,1
235	Papelería y útiles de oficina.....	-	-	-0,1
236	Cartucho de tinta.....	0,2	0,6	0,6
237	Paquetes Turísticos.....	-	1,3	-
238	Paquetes turísticos.....	-	1,3	-
239	Paquetes turísticos.....	-	1,3	-
240	EDUCACIÓN.....	0,5	2,2	0,1
241	Enseñanza Preescolar y Primaria.....	-	4,4	-
242	Enseñanza preescolar y enseñanza primaria.....	-	4,4	-
243	Preescolar.....	-	5,6	-
244	Primaria.....	-	4,1	-
245	Enseñanza Secundaria.....	-	1,9	-
246	Enseñanza secundaria.....	-	1,9	-
247	Premedia.....	-	2,4	-
248	Media.....	-	1,4	-
249	Enseñanza terciaria.....	1,6	-	-
250	Enseñanza terciaria.....	1,6	-	-
251	Educación superior (terciaria).....	1,6	-	-
252	Enseñanza no Atribuible a Ningún Nivel.....	-	-	3,9
253	Enseñanza no atribuible a ningún nivel.....	-	-	3,9
254	Curso de educación suplementaria.....	-	-	3,9
255	RESTAURANTES Y HOTELES.....	1,0	0,4	0,6
256	Servicios de Restaurantes, Café y Establecimientos Similares.....	1,1	0,4	0,5
257	Restaurantes, cafés y establecimientos similares.....	1,1	0,4	0,5
258	Comidas y bebidas no alcohólicas fuera del hogar.....	1,1	0,4	0,6
259	Comidas preparadas para llevar.....	0,6	0,5	0,4
260	Bebidas alcohólicas fuera del hogar.....	-	0,2	0,8

Cuadro 351-10. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
ENERO-DICIEMBRE DE 2016

Lí- nea núm.	Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Variación porcentual mensual		
		2016		
		Enero	Febrero	Marzo
261	Servicios de Alojamiento.....	-	0,6	-
262	Servicios de alojamiento.....	-	0,6	-
263	Alojamiento en hotel.....	-	0,6	-
264	BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS.....	0,2	0,2	0,6
265	Cuidado Personal.....	0,2	0,3	0,6
266	Salones de peluquería y establecimientos de cuidados personales.....	0,4	0,6	-
267	Servicios para el cuidado personal.....	0,4	0,6	-
268	Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal.....	0,2	0,3	0,8
269	Rasuradora y cepillo dental.....	0,2	0,3	0,8
270	Artículos de cuidado personal.....	0,2	0,5	0,9
271	Artículos de belleza.....	0,3	0,3	0,3
272	Otros productos para el cuidado personal.....	-0,3	-0,7	1,5
273	Efectos Personales N.E.P.....	-0,3	0,5	-
274	Joyería, relojes de pared y relojes de pulsera.....	-	0,8	-
275	Reloj de pulsera.....	0,5	1,0	0,4
276	Joyas.....	-0,4	0,6	-0,4
277	Otros efectos personales.....	-0,8	-0,1	0,1
278	Otros artículos personales.....	-0,8	-0,1	0,1
279	Protección Social.....	-	-	4,5
280	Protección social.....	-	-	4,5
281	Servicios de guardería.....	-	-	4,5
282	Seguros.....	-	-	0,8
283	Seguro relacionado con la vivienda.....	-	-	0,2
284	Seguro de la vivienda.....	-	-	0,2
285	Seguro relacionado con la salud.....	-	-	-3,6
286	Seguro de salud.....	-	-	-3,6
287	Seguro relacionado con el transporte.....	-	-	3,2
288	Seguro de auto.....	-	-	3,2

Cuadro 351-10. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
ENERO-DICIEMBRE DE 2016

Lí- nea núm.	Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Variación porcentual mensual		
		2016		
		Enero	Febrero	Marzo
289	Servicios Financieros N.E.P.....	0,3	-	-
290	Otros servicios financieros n.e.p.....	0,3	-	-
291	Servicios financieros.....	0,3	-	-
292	Otros Servicios N.E.P.....	0,1	-	0,7
293	Otros servicios n.e.p.....	0,1	-	0,7
294	Fotocopia.....	0,8	-	1,5
295	Notaría.....	-	-	-
296	Pasaporte.....	-	-	-
297	Servicios funerales.....	-	-	2,1

- Cantidad nula o cero.

n.e.p. No especificado en otra categoría

Cuadro 351-10. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
ENERO-DICIEMBRE DE 2016

Variación porcentual mensual									Lí- nea núm.
2016									
Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
0,5	0,2	-0,1	0,1	-	0,2	0,1	-0,1	0,2	1
0,1	-0,1	-0,3	0,4	0,4	-0,1	-0,3	-0,1	0,1	2
-	-0,1	-0,3	0,3	0,5	-0,1	-0,3	-0,1	0,1	3
0,1	-	-0,1	0,1	0,1	-0,3	0,1	-0,2	-0,1	4
-	0,1	-0,1	-0,1	0,1	-0,1	-	-0,1	0,1	5
0,1	-0,1	-0,2	-0,1	-0,1	-0,2	-0,1	-0,1	-0,1	6
-	-0,3	-0,2	0,6	0,2	-0,7	0,4	-	-	7
0,6	-	0,3	0,3	0,8	-0,1	-0,2	-0,3	-0,1	8
0,1	0,2	-0,1	-0,8	-	-0,4	-0,3	-2,4	-1,5	9
-0,1	-0,1	-0,7	0,2	0,2	0,3	-0,3	-0,1	0,2	10
0,3	-0,2	-0,5	0,3	-0,1	0,3	-0,2	-0,1	-0,2	11
-0,1	-0,4	-1,3	-0,5	-0,9	-0,1	-0,5	-0,3	-0,7	12
-0,8	-0,2	-1,1	0,3	0,6	0,7	-0,7	-0,2	1,1	13
0,8	-0,4	1,9	0,4	-0,2	0,4	1,0	0,1	-0,6	14
-	0,2	0,1	-	-0,3	-0,1	0,1	-	-	15
0,6	-0,1	0,2	0,3	0,2	-0,1	0,1	0,2	0,2	16
-0,3	-0,1	0,1	-0,1	0,6	-1,0	-	0,3	0,1	17
-1,1	-2,8	-0,6	-0,2	0,3	-0,2	0,5	0,3	-0,3	18
-3,3	-6,4	-1,7	-0,3	0,3	-	1,5	0,8	-0,4	19
-	-	1,3	-	1,4	-0,4	-	-	-0,3	20
0,9	0,1	-0,1	-0,1	0,1	-0,3	-0,3	-0,1	-0,1	21
0,1	-	-0,1	0,2	0,2	0,1	-0,1	0,2	0,3	22
0,1	0,3	-0,2	0,1	0,1	0,7	0,3	-0,6	-	23
0,1	-0,1	-	-	0,1	-0,1	-0,1	0,7	0,3	24
0,3	-	-	-	0,2	-	-0,1	-0,5	0,2	25
0,2	-	-	0,6	0,6	-0,3	-0,5	0,4	0,4	26
0,2	-0,6	-	-0,1	0,1	0,1	-0,2	0,7	0,5	27

Cuadro 351-10. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
ENERO-DICIEMBRE DE 2016

Variación porcentual mensual									Lí- nea núm.
2016									
Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
-0,4	0,4	-1,8	-0,1	-0,9	-0,2	-0,7	-0,2	-0,2	28
0,4	-	0,1	0,1	-	0,1	0,1	-	-	29
-0,5	0,5	-2,2	-0,1	-1,2	-0,3	-0,9	-0,2	-0,3	30
1,8	-0,4	-	2,8	6,5	2,8	-	-1,8	-2,8	31
1,8	-0,4	-	2,8	6,5	2,8	-	-1,8	-2,8	32
0,3	0,1	0,4	1,9	2,1	-1,5	-1,1	-0,3	0,7	33
-0,2	0,2	0,1	3,3	1,5	-2,9	-2,5	-0,8	1,3	34
0,7	-0,2	0,8	0,6	-0,9	-1,5	-0,9	-0,1	1,1	35
0,8	0,3	0,1	1,2	4,3	0,1	0,7	0,2	-	36
2,5	-1,1	2,6	-4,0	3,9	1,7	0,2	-0,3	-0,4	37
-0,1	0,4	-0,1	0,1	-	-0,2	-	-0,4	0,2	38
-0,3	0,5	-0,4	0,3	-0,4	-	-0,1	-0,5	0,1	39
0,4	0,3	-0,1	-2,0	1,3	-1,6	-0,2	0,2	0,3	40
0,1	0,1	1,3	1,2	0,6	0,1	-	-0,1	0,2	41
0,4	0,3	0,3	0,1	-0,4	-0,2	0,1	-0,4	-0,1	42
-	0,1	0,6	-0,1	-0,1	0,1	-0,1	-	-0,2	43
0,6	0,4	0,1	0,1	-0,9	0,2	-	-1,0	-	44
0,4	0,6	0,8	0,5	0,1	-0,1	0,1	-0,2	-0,1	45
0,4	0,1	0,1	-	-0,2	-0,9	0,2	0,3	-0,3	46
-	-	-1,0	-	-0,9	-	-	-1,0	-1,0	47
0,4	0,5	0,3	0,1	-0,1	0,1	-0,2	0,3	0,1	48
-	-	0,1	-0,1	-	-0,1	-	-	-	49
-	0,1	-	-	-	-0,1	-	-	0,1	50
-0,4	-0,2	0,2	-0,6	0,4	-	-0,4	-	-	51
0,6	0,6	0,4	0,2	-0,1	0,2	-0,3	0,3	0,2	52
-0,2	0,2	-0,2	-0,3	-	0,3	-0,3	-	-	53
0,5	0,6	0,5	0,2	-0,1	0,1	-0,3	0,3	0,2	54
0,4	1,6	-0,2	-	-	-	0,7	0,6	-	55

Cuadro 351-10. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
ENERO-DICIEMBRE DE 2016

Variación porcentual mensual									Lí- nea núm.
2016									
Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
0,6	-0,5	-	0,1	-	-0,3	0,2	-0,1	0,1	56
0,5	-0,7	-0,2	0,2	-	-0,4	0,2	-0,2	0,2	57
-	-3,2	-1,7	4,0	0,7	-1,0	0,1	-0,1	-0,4	58
-	-3,2	-1,7	4,0	0,7	-1,0	0,1	-0,1	-0,4	59
-0,4	-1,4	0,9	-2,2	-1,4	-0,9	0,5	0,2	0,5	60
-0,4	-1,4	0,9	-2,2	-1,4	-0,9	0,5	0,2	0,5	61
0,5	-0,1	0,1	-0,4	-	-0,2	0,2	-0,2	0,2	62
0,5	-0,1	0,1	-0,4	-	-0,2	0,2	-0,2	0,2	63
1,1	0,3	0,4	-	-	-	0,2	-	-	64
1,1	0,3	0,4	-	-	-	0,2	-	-	65
1,1	0,3	0,4	-	-	-	0,2	-	-	66
-	-0,1	-	0,3	0,1	0,1	0,1	-	-0,1	67
0,1	-	-	0,2	0,1	0,1	0,2	-0,1	0,1	68
0,1	-0,1	0,1	0,3	-	0,2	0,1	-	-	69
0,1	-0,2	0,1	0,3	0,1	0,2	0,3	-0,1	0,1	70
-0,1	-	-	0,4	-	-	-	-	-	71
0,3	0,1	0,6	-0,2	-0,2	0,1	-0,1	-	0,2	72
0,3	-	-0,1	0,3	0,1	0,2	0,1	-	-	73
-	0,1	-	0,3	0,1	0,1	0,1	-	-0,1	74
-	-0,5	-	0,5	0,3	-	-	-	-	75
-0,2	-0,4	0,2	0,7	-	0,1	0,1	-0,1	-	76
-	-	-	-	-	-	-	-	-	77
0,3	-	-	0,3	-	-0,7	-	-	-	78
0,3	-	-	0,3	-	-0,7	-	-	-	79
-0,1	-	-	-	-	-	0,2	-	-	80
-0,1	-	-	-	-	-	0,2	-	-	81

Cuadro 351-10. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
ENERO-DICIEMBRE DE 2016

Variación porcentual mensual									Lí- nea núm.
2016									
Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
-0,1	-0,1	-0,2	0,3	0,1	0,3	0,1	-	-0,6	82
-0,1	-0,1	-0,2	0,3	0,1	0,3	0,1	-	-0,6	83
0,1	-0,4	-0,6	1,0	0,3	0,2	0,1	-0,1	-0,4	84
-0,4	0,3	-0,1	-	0,3	0,1	0,2	-	-0,5	85
0,1	0,1	-	-0,3	-0,4	0,7	0,1	-	-1,0	86
-0,7	-0,6	0,1	-0,1	0,3	1,3	-	-0,3	-0,2	87
1,1	0,1	0,1	-	-	0,1	0,7	-	-	88
3,8	-	-	-	-	-	2,1	-	-	89
3,8	-	-	-	-	-	2,1	-	-	90
3,8	-	-	-	-	-	2,1	-	-	91
0,3	-0,4	-	-	0,1	0,5	-0,5	-1,4	-0,5	92
0,8	-1,0	-	-	0,1	1,3	-1,2	-3,3	-1,0	93
0,8	-1,0	-	-	0,1	1,3	-1,2	-3,3	-1,0	94
-	-	-	-	-	-	-	-	-	95
-	-	-	-	-	-	-	-	-	96
-	0,2	-	0,1	-	-	-	1,0	-	97
-	-	-	-	-	-	-	-	-	98
-	-	-	-	-	-	-	-	-	99
-	-	-	0,4	-	-	-	-	-	100
-	-	-	0,4	-	-	-	-	-	101
-	0,8	-	-	-	-	-	3,2	-	102
-	0,8	-	-	-	-	-	3,2	-	103
0,1	0,2	0,1	-	-	0,1	0,4	0,3	0,3	104
-	-	-	-	-	-	-	-	-	105
-	-	-	-	-	-	-	-	-	106
0,4	1,6	0,8	0,4	-0,4	0,9	2,9	1,8	2,0	107
0,4	1,6	0,8	0,4	-0,4	0,9	2,9	1,8	2,0	108

Cuadro 351-10. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
ENERO-DICIEMBRE DE 2016

Variación porcentual mensual									Lí- nea núm.
2016									
Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
-	-	-	0,1	-0,2	-0,1	-	-0,1	-0,1	109
-0,1	-	-	-0,1	-	-0,2	-0,1	-0,2	-0,4	110
-0,3	-	-	-0,1	-	-0,2	-0,2	-0,2	-0,3	111
-0,1	-0,5	0,1	-0,2	-0,1	-0,2	-0,1	-	-0,5	112
-0,2	0,3	-0,1	-0,3	-0,3	0,2	-	-0,2	-0,2	113
-0,2	0,3	-0,1	-	-	-	-0,3	-0,7	-0,4	114
-3,2	0,5	1,8	-0,8	0,8	-2,2	-0,9	3,2	-	115
2,3	-	0,5	0,3	-	-	-	-	-	116
2,3	-	0,5	0,3	-	-	-	-	-	117
-0,5	-	-0,2	0,4	-1,0	-0,9	-	0,1	-0,2	118
-0,5	-	-0,2	0,4	-1,0	-0,9	-	0,1	-0,2	119
-0,5	-	-0,2	0,4	-1,0	-0,9	-	0,1	-0,2	120
-0,6	-0,4	-0,3	-0,1	-0,4	-0,1	-0,1	-0,6	-0,5	121
-0,6	-0,5	-0,3	-0,1	-0,4	-0,1	-0,1	-0,6	-0,4	122
-0,6	-0,5	-0,3	-0,1	-0,4	-0,1	-0,1	-0,6	-0,4	123
-0,2	0,7	-0,9	0,5	-0,7	0,4	-0,5	-0,2	-1,7	124
-0,2	0,7	-0,9	0,5	-0,7	0,4	-0,5	-0,2	-1,7	125
-	-	-	-2,3	0,6	-	-	-0,3	-	126
-	-	-	-2,3	0,6	-	-	-0,3	-	127
-0,4	0,5	-	0,2	-0,5	0,4	-0,1	-	1,1	128
-0,4	0,5	-	0,2	-0,5	0,4	-0,1	-	1,1	129
-0,4	0,5	-	0,2	-0,5	0,4	-0,1	-	1,1	130
0,1	-0,9	0,3	-0,1	-0,5	0,9	-0,1	-0,1	-0,2	131
0,2	-1,8	0,9	-1,1	-	1,6	-0,2	-0,2	-0,5	132
0,2	-1,8	0,9	-1,1	-	1,6	-0,2	-0,2	-0,5	133
0,1	-0,6	-	0,4	-0,7	0,5	-	-0,1	-	134
0,1	-0,6	-	0,4	-0,7	0,5	-	-0,1	-	135

Cuadro 351-10. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
ENERO-DICIEMBRE DE 2016

Variación porcentual mensual									Lí- nea núm.
2016									
Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
0,2	0,2	0,1	0,2	-	-0,1	-	0,1	-	136
0,5	0,4	0,1	0,4	-	-0,1	-0,1	0,1	0,1	137
0,6	0,4	0,1	0,6	-	-0,1	-	0,1	0,2	138
-	0,1	0,1	-0,1	-	0,1	-0,1	-	0,1	139
0,6	0,3	0,2	0,1	-0,2	-0,2	-0,5	0,3	0,1	140
-	-	-	-	-	-	-	-	-	141
-	-	-	-	-	-	-	-	-	142
0,1	-	0,4	-	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	143
0,2	0,1	0,1	-	0,2	0,1	0,2	0,1	-	144
0,3	-	0,2	-0,1	0,3	0,1	0,1	0,2	-	145
0,3	-	0,2	-0,1	0,3	0,1	0,1	0,2	-	146
0,2	0,2	0,2	-0,2	-0,2	-	0,4	-	-0,3	147
0,2	0,2	0,2	-0,2	-0,2	-	0,4	-	-0,3	148
0,2	-	-	0,3	-	-	0,6	-	-	149
0,2	-	-	0,3	-	-	0,6	-	-	150
-	-	0,4	-	-	0,5	-	-	0,3	151
-	-	0,2	-	-	0,2	-	-	0,5	152
-	-	0,2	-	-	0,3	-	-	0,2	153
-	-	0,1	-	-	-	-	-	1,7	154
-	-	0,1	-	-	-	-	-	1,7	155
-	-	0,7	-	-	0,9	-	-	0,1	156
-	-	-	-	-	-	-	-	-	157
-	-	0,9	-	-	0,9	-	-	0,2	158
-	-	1,0	-	-	-	-	-	-	159
-	-	1,0	-	-	-	-	-	-	160
-	-	1,0	-	-	-	-	-	-	161
1,9	1,3	0,5	-0,9	-0,8	1,0	0,8	-0,4	1,4	162
-	-	-	-	-	-	-	0,7	-	163
-	-	-	-	-	-	-	0,7	-	164
-	-	-	-	-	-	-	0,7	-	165

Cuadro 351-10. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
ENERO-DICIEMBRE DE 2016

Variación porcentual mensual									Lí- nea núm.
2016									
Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
4,1	3,6	1,8	-1,6	-2,4	2,2	1,4	-1,2	1,6	166
0,1	0,1	0,8	0,9	0,1	0,4	-0,1	-0,3	-0,2	167
0,1	0,1	0,8	0,9	0,1	0,4	-0,1	-0,3	-0,2	168
6,4	5,6	2,5	-2,5	-3,7	3,2	2,1	-1,9	2,5	169
6,9	6,0	2,7	-2,7	-4,0	3,5	2,3	-2,1	2,7	170
0,5	0,1	-	0,4	0,7	-	-0,3	0,1	-	171
-0,1	-	-	0,1	0,1	0,1	0,1	-	0,1	172
-0,1	-	-	0,1	0,1	0,1	0,1	-	0,1	173
-0,2	-	-	-0,3	-	-	-	-	-	174
-0,7	-	-	-1,1	-	-	-0,2	-	-	175
-	-	-	-	-	-	-	-	-	176
-	-	-	-	-	-	-	-	-	177
1,0	-0,6	-0,8	-0,4	0,5	0,4	0,5	0,1	2,0	178
0,2	-	-	-	-	-	-	-	-	179
0,3	-	-	-	-	-	-	-	-	180
-	-	-	-	-	-	-	-	-	181
-	-	-	-	-	-	-	-	-	182
8,9	-5,9	-8,3	-5,3	6,2	4,6	6,3	0,5	20,8	183
8,9	-5,9	-8,3	-5,3	6,2	4,6	6,3	0,5	20,8	184
-0,3	-0,3	-2,0	-0,2	0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-	185
-1,8	-2,2	-0,6	-1,3	0,1	-0,5	-0,9	-0,7	-0,1	186
-1,8	-2,2	-0,6	-1,3	0,1	-0,5	-0,9	-0,7	-0,1	187
-1,8	-2,2	-0,6	-1,3	0,1	-0,5	-0,9	-0,7	-0,1	188
-	-	-2,1	-	-	-	-	-	-	189
-	-	-2,1	-	-	-	-	-	-	190
-	-	-0,9	-	-	-	-	-	-	191
-	-	-3,1	-	-	-	-	-	-	192
-	-	-	-	-	-	-	-	-	193
-0,1	-0,1	-	0,7	0,2	-0,1	-0,2	-0,1	-0,3	194
-0,6	-0,1	-0,6	-0,1	-0,5	-0,4	-1,0	0,2	-0,7	195
-1,0	-0,2	-1,1	-0,4	-1,0	-0,3	-0,3	0,1	-1,1	196
-1,2	-0,1	-1,1	-0,5	-1,1	-0,4	-0,2	-	-1,3	197
-0,1	-0,5	-1,0	-0,2	-0,1	-0,2	-0,4	0,2	-0,2	198

Cuadro 351-10. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
ENERO-DICIEMBRE DE 2016

[illegible]

Cuadro 351-10. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
ENERO-DICIEMBRE DE 2016

Variación porcentual mensual									Lí- nea núm.
2016									
Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
-0,1	-	1,3	0,2	-	-	-	-0,1	-	229
-	-	-	-0,1	-	-	-	-0,2	-	230
-	-	-	-0,1	-	-	-	-0,2	-	231
-	-	14,4	-	-	-	-	-	-	232
-	-	14,4	-	-	-	-	-	-	233
-	-0,1	0,1	0,4	-	-	0,1	-0,1	-	234
-0,1	-	0,1	0,6	-	-	-	0,1	-	235
0,6	-0,2	-0,1	-0,4	-0,3	0,4	-	-1,0	-0,4	236
-	-1,1	-	-	7,8	-	-	0,4	-	237
-	-1,1	-	-	7,8	-	-	0,4	-	238
-	-1,1	-	-	7,8	-	-	0,4	-	239
-	-	-0,1	-	-	-	-	-	-	240
-	-	-	-	-	-	-	-	-	241
-	-	-	-	-	-	-	-	-	242
-	-	-	-	-	-	-	-	-	243
-	-	-	-	-	-	-	-	-	244
-	-	-	-	-	-	-	-	-	245
-	-	-	-	-	-	-	-	-	246
-	-	-	-	-	-	-	-	-	247
-	-	-	-	-	-	-	-	-	248
-	-	-	-	-	-	-	-	-	249
-	-	-	-	-	-	-	-	-	250
-	-	-	-	-	-	-	-	-	251
-	-	-0,8	-	-	-	-	-	-	252
-	-	-0,8	-	-	-	-	-	-	253
-	-	-0,8	-	-	-	-	-	-	254
0,4	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	-	0,2	-	255
0,4	0,2	0,2	0,1	0,3	0,1	0,1	0,2	-	256
0,4	0,2	0,2	0,1	0,3	0,1	0,1	0,2	-	257
0,3	0,2	0,2	0,1	0,3	0,1	0,1	0,2	-	258
0,5	0,1	-	0,2	0,2	0,1	0,1	0,2	-	259
0,3	-	0,9	0,1	0,5	0,1	-0,1	-0,3	-0,2	260

Cuadro 351-10. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
ENERO-DICIEMBRE DE 2016

Variación porcentual mensual									Lí- nea núm.
2016									
Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
-	0,7	-	-	0,5	-	-	0,2	-	261
-	0,7	-	-	0,5	-	-	0,2	-	262
-	0,7	-	-	0,5	-	-	0,2	-	263
0,2	0,2	0,2	0,2	-0,1	0,4	-0,2	-	-0,1	264
0,2	0,3	0,1	0,3	-0,1	-0,2	-	-0,1	-0,1	265
0,1	0,2	0,2	0,8	0,1	-0,1	-0,1	-	0,1	266
0,1	0,2	0,2	0,8	0,1	-0,1	-0,1	-	0,1	267
0,2	0,3	-	0,1	-0,1	-0,2	0,1	-0,2	-0,1	268
0,5	0,3	0,1	-	0,3	-0,1	-0,2	-	-0,3	269
0,4	0,3	0,2	-0,2	-0,6	-0,2	0,2	0,2	0,1	270
-	-0,1	-0,1	0,4	0,1	-0,3	-	-0,4	-0,4	271
0,3	1,3	-0,2	0,2	0,9	0,1	0,2	-0,7	-0,3	272
-0,2	-	0,1	-0,3	-0,3	-	0,1	0,1	-0,1	273
-	0,1	0,1	-0,3	-0,1	0,1	-	0,4	-0,1	274
-	0,3	0,3	0,2	-0,2	0,2	-	-0,4	-0,2	275
-	-	-	-0,6	-	-	-	1,0	-0,1	276
-0,5	-0,1	-	-0,2	-0,8	-0,1	0,3	-0,5	-0,1	277
-0,5	-0,1	-	-0,2	-0,8	-0,1	0,3	-0,5	-0,1	278
-	-	-	-	-	-	-	-	1,5	279
-	-	-	-	-	-	-	-	1,5	280
-	-	-	-	-	-	-	-	1,5	281
-	-	1,0	-	-	3,0	-	-	-	282
-	-	-0,5	-	-	0,4	-	-	-	283
-	-	-0,5	-	-	0,4	-	-	-	284
-	-	2,4	-	-	7,4	-	-	0,3	285
-	-	2,4	-	-	7,4	-	-	0,3	286
-	-	0,6	-	-	1,1	-	-	-	287
-	-	0,6	-	-	1,1	-	-	-	288

Cuadro 351-10. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
ENERO-DICIEMBRE DE 2016

Variación porcentual mensual									Lí- nea núm.
2016									
Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	289
-	-	-	-	-	-	-	-	-	290
-	-	-	-	-	-	-	-	-	291
0,4	-	0,4	-	-	-	-1,4	-	-	292
0,4	-	0,4	-	-	-	-1,4	-	-	293
1,5	-	-	-	-	-	-	-	-	294
-	-	-	-	-	-	-2,4	-	-	295
-	-	-	-	-	-	-	-	-	296
-	-	2,4	-	-	-	-	-	-	297