

Cuadro 351-12. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO
Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE
DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: AÑOS 2015-16

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)		Variación porcentual 2016/15
	2015	2016	
TOTAL.....	103,0	103,4	0,4
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS.....	101,3	103,1	1,7
Alimentos.....	101,2	103,4	2,1
Pan y cereales.....	100,5	101,0	0,5
Granos.....	100,5	100,8	0,3
Cremas y harina.....	99,3	97,0	-2,3
Pan y otros productos de panadería.....	100,8	101,5	0,7
Pastas.....	100,3	103,0	2,7
Cereales.....	99,4	99,2	-0,3
Carne.....	102,9	106,3	3,3
Carne de res.....	106,2	114,3	7,6
Carne de cerdo.....	103,8	105,8	1,9
Pollo.....	100,6	100,6	-
Vísceras de res.....	105,3	109,9	4,4
Otras carnes preparadas.....	103,6	105,9	2,2
Embutido.....	101,2	104,8	3,6
Carne de res y cerdo en lata.....	103,4	103,8	0,4
Pescado.....	98,7	101,2	2,4
Pescado.....	99,0	102,9	3,9
Camarón.....	100,0	103,9	3,9
Atún y sardina.....	98,4	99,6	1,2
Leche, queso y huevos.....	99,8	100,2	0,4
Leche.....	103,3	105,1	1,8
Leche en polvo y evaporada.....	100,8	101,4	0,7
Yogurt.....	103,2	108,0	4,6
Queso.....	93,9	91,6	-2,5
Huevos.....	100,0	100,8	0,8

Cuadro 351-12. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO
Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE
DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: AÑOS 2015-16

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)		Variación porcentual 2016/15
	2015	2016	
Aceites y grasas.....	98,0	95,7	-2,4
Margarina y mantequilla.....	100,8	102,1	1,3
Aceite.....	97,5	94,5	-3,1
Frutas.....	103,6	109,4	5,6
Frutas.....	103,6	109,4	5,6
Legumbres-Hortalizas.....	101,4	106,9	5,4
Legumbres.....	104,6	111,7	6,8
Tubérculos.....	101,6	102,3	0,6
Frijoles.....	97,6	103,5	6,0
Frijoles en conserva.....	99,3	99,7	0,4
Azúcar, mermelada, miel, chocolate y dulces de azúcar.....	100,7	102,6	1,9
Azúcar.....	100,5	101,8	1,3
Goma de mascar y chocolate.....	101,1	100,5	-0,6
Helados.....	101,3	107,4	6,0
Productos alimenticios n.e.p.....	102,0	105,2	3,1
Sal y especias.....	102,9	104,0	1,1
Salsa dulce, pasta y mayonesa.....	102,6	105,3	2,6
Caldos y sopas.....	101,6	104,5	2,8
Snaks y suplementos alimenticios.....	101,2	105,8	4,6
Bebidas no Alcohólicas.....	100,2	100,5	0,3
Café, té y cacao.....	100,0	99,7	-0,3
Café.....	100,0	99,7	-0,2
Té.....	100,2	99,6	-0,5
Aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres.....	100,3	100,8	0,5
Agua mineral.....	102,1	104,2	2,1
Jugos, bebidas hidratantes, energizantes y sodas.....	99,9	100,1	0,1
Refresco en polvo.....	106,3	113,9	7,1

Cuadro 351-12. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO
Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE
DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: AÑOS 2015-16

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)		Variación porcentual 2016/15
	2015	2016	
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO.....	104,8	109,1	4,0
Bebidas Alcohólicas.....	108,1	109,4	1,2
Bebidas destiladas.....	101,4	98,1	-3,3
Bebidas destiladas.....	101,4	98,1	-3,3
Vino.....	100,6	99,7	-0,9
Vino.....	100,6	99,7	-0,9
Cerveza.....	111,0	113,9	2,6
Cerveza.....	111,0	113,9	2,6
Tabaco.....	100,0	108,0	8,0
Tabaco.....	100,0	108,0	8,0
Cigarrillos.....	100,0	108,0	8,0
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO.....	98,8	95,8	-3,1
Prendas de Vestir.....	98,1	97,0	-1,1
Prendas de vestir.....	97,8	96,5	-1,4
Prendas de vestir.....	97,8	96,8	-1,0
Camiseta, medias y calzoncillos.....	99,8	100,2	0,4
Suéter y pantalón para niño.....	97,3	93,7	-3,7
Ropa para mujer.....	97,8	96,9	-0,9
Ropa interior de mujer.....	99,0	98,6	-0,4
Suéter y pantalón de niña.....	96,4	92,0	-4,6
Ropa para bebé.....	94,0	89,4	-4,9
Uniformes escolares.....	100,7	100,4	-0,3
Otros artículos y accesorios de vestir.....	98,5	97,3	-1,2
Accesorios de vestir.....	98,5	97,3	-1,2
Limpieza, reparación y alquiler de prendas de vestir.....	100,1	101,0	0,9
Lavamático y lavandería.....	100,1	101,0	0,9

Cuadro 351-12. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO
Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE
DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: AÑOS 2015-16

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)		Variación porcentual 2016/15
	2015	2016	
Calzado.....	95,4	91,9	-3,7
Zapatos y otros calzados.....	95,4	91,9	-3,7
Zapatos, zapatillas y chancletas de hombre.....	94,9	92,2	-2,9
Zapatos escolares y zapatillas de niño.....	101,9	101,6	-0,4
Zapatos, zapatillas y sandalias para mujer.....	94,0	88,1	-6,3
Zapatillas y sandalias de niña.....	93,4	84,2	-9,9
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD Y GAS.....	100,8	98,0	-2,9
Alquileres Efectivos del Alojamiento.....	100,0	101,1	1,1
Alquileres efectivos pagados por los inquilinos.....	100,0	101,1	1,1
Vivienda.....	100,0	101,1	1,1
Conservación y Reparación de la Vivienda.....	100,8	102,5	1,7
Materiales para la conservación y reparación de la vivienda.....	101,0	100,9	-0,1
Materiales para reparación de la vivienda.....	101,0	100,9	-0,1
Servicios para la conservación y reparación de la vivienda.....	100,6	103,7	3,0
Servicios de reparación para la vivienda	100,6	103,7	3,0
Suministro de Agua y Servicios Diversos Relacionados con la Vivienda.....	100,1	101,1	0,9
Suministro de agua.....	100,0	100,0	-
Servicio de agua.....	100,0	100,0	-
Recogida de basura.....	100,0	100,0	-
Servicio de recolección de basura.....	100,0	100,0	-
Otros servicios relacionados con la vivienda n.e.p.....	100,4	103,0	2,6
Cuota de administración.....	100,4	103,0	2,6
Electricidad y Gas.....	98,6	92,8	-5,9
Electricidad.....	98,8	91,8	-7,1
Tarifa Eléctrica.....	98,8	91,8	-7,1
Gas.....	97,7	100,0	2,4
Gas.....	97,7	100,0	2,4

Cuadro 351-12. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO
Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE
DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: AÑOS 2015-16

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)		Variación porcentual 2016/15
	2015	2016	
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL HOGAR.....	100,9	100,0	-0,9
Muebles y Accesorios.....	100,7	98,2	-2,5
Muebles y accesorios.....	100,6	97,0	-3,6
Juego de sala y centro de entretenimiento.....	100,9	98,1	-2,8
Juego de comedor.....	100,9	99,9	-1,0
Cama, colchón y muebles para recámara.....	100,4	97,7	-2,7
Silla.....	98,3	78,7	-19,9
Reparación de muebles.....	102,9	115,8	12,6
Servicios de mantenimiento de muebles.....	102,9	115,8	12,6
Productos Textiles para el Hogar.....	94,5	88,5	-6,3
Productos textiles para el hogar.....	94,5	88,5	-6,3
Ropa de cama y cortina de baño.....	94,5	88,5	-6,3
Artefactos para el Hogar.....	100,2	96,5	-3,7
Artefactos para el hogar, grandes, eléctricos o no.....	100,3	96,6	-3,7
Equipos electrodomésticos para el hogar.....	100,3	96,6	-3,7
Artefactos eléctricos para el hogar pequeños.....	99,3	91,8	-7,5
Equipos para el hogar pequeños.....	99,3	91,8	-7,5
Reparación de artefactos para el hogar.....	99,9	101,5	1,5
Servicio de mantenimiento de artefacto para el hogar.....	99,9	101,5	1,5
Artículos de Vidrio y Cristal, Vajilla y Utensilios para el Hogar.....	101,4	101,3	-0,1
Utensilios para el hogar.....	101,4	101,3	-0,1
Utensilios para el hogar.....	101,4	101,3	-0,1
Herramientas y Equipo para el Hogar y el Jardín.....	100,6	97,7	-2,9
Herramientas y equipos grandes.....	99,8	91,6	-8,3
Herramientas para el hogar.....	99,9	91,6	-8,4
Herramientas pequeñas y accesorios diversos.....	101,1	101,3	0,3
Bombillos y baterías.....	101,1	101,3	0,3

Cuadro 351-12. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO
Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE
DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: AÑOS 2015-16

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)		Variación porcentual 2016/15
	2015	2016	
Bienes y Servicios para Conservación Ordinaria del Hogar.....	100,8	103,2	2,4
Bienes para el hogar no duraderos.....	101,1	104,7	3,5
Productos de limpieza y conservación.....	101,5	105,4	3,8
Equipo para la limpieza del hogar.....	100,0	103,9	3,9
Papel para cocina y otros productos no duraderos.....	100,5	102,7	2,2
Servicios domésticos y para el hogar.....	100,5	101,9	1,4
Servicio doméstico y para el hogar.....	100,5	101,9	1,4
SALUD.....	101,9	105,3	3,3
Productos, Artefactos y Equipo Médico.....	101,3	104,5	3,2
Productos farmacéuticos.....	101,4	104,6	3,2
Medicamentos.....	101,4	104,6	3,2
Otros productos médicos.....	102,0	108,0	5,9
Otros productos médicos.....	102,0	108,0	5,9
Artefactos y equipos terapéuticos.....	100,2	101,1	0,9
Lentes.....	100,2	101,1	0,9
Servicios para Pacientes Externos.....	101,7	105,8	4,0
Servicios médicos.....	101,7	106,7	4,9
Consulta médica.....	102,5	108,9	6,3
Servicios dentales.....	98,7	98,2	-0,5
Servicio de odontología.....	98,7	98,2	-0,5
Servicios paramédicos.....	101,7	104,8	3,0
Servicios de otros profesionales de la salud.....	103,0	102,9	-0,1
Exámenes médicos.....	101,3	105,5	4,1
Servicios de Hospital.....	104,6	107,6	2,9
Servicios de hospital.....	104,6	107,6	2,9
Servicios de hospital.....	104,6	107,6	2,9
TRANSPORTE.....	102,4	100,9	-1,5
Adquisición de Vehículos.....	98,6	100,1	1,5
Vehículos a motor.....	98,6	100,1	1,5
Compra de automóvil.....	98,6	100,1	1,5

Cuadro 351-12. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO
Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE
DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: AÑOS 2015-16

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)		Variación porcentual 2016/15
	2015	2016	
Funcionamiento de Equipo de Transporte Personal.....	111,1	100,4	-9,7
Piezas de repuestos y accesorios para equipo de transporte personal.....	101,2	99,3	-1,9
Repuestos para automóvil.....	101,2	99,3	-1,9
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal.....	116,0	99,3	-14,4
Combustible para automóvil.....	117,2	99,1	-15,5
Aceite para motor.....	99,0	101,6	2,6
Conservación y reparación de equipo de transporte personal.....	105,1	109,3	4,0
Lavado y aspirado automóvil.....	105,1	109,3	4,0
Otros servicios relativos al equipo de transporte.....	98,9	97,7	-1,2
Alquiler de automóvil.....	95,0	90,0	-5,3
Pago por corredor.....	100,0	100,0	-
Servicios relacionados con la circulación del automóvil.....	100,6	101,4	0,8
Servicios de Transporte.....	101,2	102,2	1,0
Transporte de pasajeros por carretera.....	101,3	101,7	0,4
Servicio de transporte público interno.....	100,0	100,0	-
Servicio de transporte por carretera.....	100,0	100,0	-
Servicio de transporte escolar.....	110,6	113,9	3,0
Transporte de pasajeros por aire.....	100,2	107,1	6,8
Pasaje en avión.....	100,2	107,1	6,8
COMUNICACIONES.....	107,2	107,3	0,2
Equipo Telefónico.....	123,3	117,6	-4,7
Equipo telefónico.....	123,3	117,6	-4,7
Equipo telefónico.....	123,3	117,6	-4,7
Servicios Telefónicos.....	105,6	105,9	0,4
Servicio telefónico.....	105,6	105,9	0,4
Servicio de telefonía residencial.....	104,7	104,9	0,2
Servicio de telefonía móvil.....	106,2	106,7	0,5
Otros servicios de telecomunicación.....	104,4	104,3	-0,1
RECREACIÓN Y CULTURA.....	100,0	101,5	1,6
Equipo Audiovisual, Fotográfico y de Procesamiento de Información.....	846,1	87,0	-89,7
Equipo para la recepción, grabación y reproducción de sonidos e imágenes.....	96,3	84,3	-12,4
Televisor y reproductor de DVD.....	95,4	81,5	-14,6
Equipo de sonido.....	99,4	94,7	-4,8

Cuadro 351-12. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO
Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE
DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: AÑOS 2015-16

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)		Variación porcentual 2016/15
	2015	2016	
Equipo fotográfico.....	96,2	82,2	-14,6
Equipo fotográfico.....	96,2	82,2	-14,6
Equipo de procesamiento e información.....	98,1	90,3	-8,0
Computadora e impresora.....	98,1	90,3	-8,0
Medios para grabación.....	98,7	97,9	-0,8
Medios para grabar.....	98,7	97,9	-0,8
Otros Artículos y Equipo para Recreación, Jardines y Animales Domésticos.....	101,6	101,9	0,3
Juegos, juguetes y aficiones.....	102,6	101,5	-1,0
Juegos electrónicos.....	101,1	92,4	-8,6
Muñecas.....	101,9	103,0	1,1
Bicicleta.....	99,7	96,5	-3,2
Juegos de mesa.....	104,1	107,4	3,2
Equipo de deporte, campamentos y recreación al aire libre.....	99,9	99,8	-0,1
Equipo para deporte.....	99,9	99,8	-0,1
Jardines, plantas y flores.....	97,9	94,8	-3,1
Jardinería y flores.....	97,9	94,8	-3,1
Animales domésticos y productos conexos.....	101,1	103,2	2,1
Accesorios y alimentos para mascotas.....	101,1	103,2	2,1
Servicios de veterinaria y de otro tipo para animales domésticos.....	100,8	105,4	4,6
Servicio veterinario.....	100,8	105,4	4,6
Servicios de Recreación y Culturales.....	103,5	105,8	2,2
Servicios de recreación y deportivos.....	102,0	103,8	1,8
Servicios de recreación y deportivos.....	102,0	103,8	1,8
Servicios culturales.....	106,6	110,7	3,9
Cine.....	100,9	106,2	5,2
Servicio de televisión por suscripción.....	100,6	104,3	3,6
Entrada a centro nocturno.....	118,9	118,9	0,0
Paquetes de fiesta.....	100,0	109,7	9,7
Juegos de azar.....	100,0	100,0	-
Juegos de azar.....	100,0	100,0	-

Cuadro 351-12. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO
Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE
DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: AÑOS 2015-16

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)		Variación porcentual 2016/15
	2015	2016	
Periódicos, Libros, Papeles y Útiles de Oficina.....	103,4	105,2	1,7
Libros.....	106,9	109,4	2,3
Libros y textos escolares.....	106,9	109,4	2,3
Periódicos.....	100,1	111,5	11,3
Periódicos.....	100,1	111,5	11,3
Papel y útiles de oficina y material de dibujo.....	117,2	117,0	-0,1
Papelería y útiles de oficina.....	101,9	101,6	-0,4
Cartucho de tinta.....	99,9	101,2	1,3
Paquetes Turísticos.....	117,3	126,3	7,6
Paquetes turísticos.....	117,3	126,3	7,6
Paquetes turísticos.....	117,3	126,3	7,6
EDUCACIÓN.....	107,2	105,0	-2,1
Enseñanza Preescolar y Primaria.....	108,1	112,1	3,7
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria.....	108,1	112,1	3,7
Preescolar.....	108,9	112,2	3,0
Primaria.....	108,0	112,1	3,8
Enseñanza Secundaria.....	102,3	99,1	-3,1
Enseñanza secundaria.....	102,3	99,1	-3,1
Premedia.....	102,5	99,5	-2,9
Media.....	102,0	98,6	-3,3
Enseñanza terciaria.....	102,2	102,9	0,7
Enseñanza terciaria.....	102,2	102,9	0,7
Educación superior (terciaria).....	102,2	102,9	0,7
Enseñanza no Atribuible a Ningún Nivel.....	101,8	100,1	-1,6
Enseñanza no atribuible a ningún nivel.....	101,8	100,1	-1,6
Curso de educación suplementaria.....	101,8	100,1	-1,6
RESTAURANTES Y HOTELES.....	120,5	128,3	6,5
Servicios de Restaurantes, Café y Establecimientos Similares.....	122,9	128,7	4,6
Restaurantes, cafés y establecimientos similares.....	122,9	128,7	4,6
Comidas y bebidas no alcohólicas fuera del hogar.....	121,3	126,8	4,5
Comidas preparadas para llevar.....	143,8	152,8	6,3
Bebidas alcohólicas fuera del hogar.....	113,7	116,5	2,5

Cuadro 351-12. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO
Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE
DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: AÑOS 2015-16

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)		Variación porcentual 2016/15
	2015	2016	
Servicios de Alojamiento.....	106,8	108,1	1,3
Servicios de alojamiento.....	106,8	108,1	1,3
Alojamiento en hotel.....	106,8	108,1	1,3
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS.....	102,3	104,0	1,7
Cuidado Personal.....	102,8	105,3	2,5
Salones de peluquería y establecimientos de cuidados personales.....	100,6	101,4	0,8
Servicios para el cuidado personal.....	100,6	101,4	0,8
Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal.....	103,4	106,5	3,0
Rasuradora y cepillo dental.....	101,8	106,4	4,5
Artículos de cuidado personal.....	105,2	109,6	4,1
Artículos de belleza.....	102,2	103,8	1,5
Otros productos para el cuidado personal.....	102,6	105,5	2,8
Efectos Personales N.E.P.....	102,8	104,4	1,6
Joyería, relojes de pared y relojes de pulsera.....	104,5	108,5	3,9
Reloj de pulsera.....	103,0	108,7	5,6
Joyas.....	105,4	108,4	2,9
Otros efectos personales.....	99,4	95,8	-3,6
Otros artículos personales.....	99,4	95,8	-3,6
Protección Social.....	103,2	104,8	1,5
Protección social.....	103,2	104,8	1,5
Servicios de guardería.....	103,2	104,8	1,5
Seguros.....	101,0	102,7	1,6
Seguro relacionado con la vivienda.....	100,6	101,4	0,9
Seguro de la vivienda.....	100,6	101,4	0,9
Seguro relacionado con la salud.....	102,9	107,7	4,6
Seguro de salud.....	102,9	107,7	4,6
Seguro relacionado con el transporte.....	100,0	100,0	-
Seguro de auto.....	100,0	100,0	-

Cuadro 351-12. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO
Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE
DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: AÑOS 2015-16

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)		Variación porcentual 2016/15
	2015	2016	
Servicios Financieros N.E.P.....	100,0	100,3	0,3
Otros servicios financieros n.e.p.....	100,0	100,3	0,3
Servicios financieros.....	100,0	100,3	0,3
Otros Servicios N.E.P.....	100,7	100,8	0,1
Otros servicios n.e.p.....	100,7	100,8	0,1
Fotocopia.....	101,4	101,4	-
Notaría.....	100,0	100,0	-
Pasaporte.....	100,0	100,0	-
Servicios funerales.....	103,0	103,9	0,8

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice, se basan en los gastos de consumo de 1,956 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en los distritos de Panamá y San Miguelito en 2007/08.

- Cantidad nula o cero.

n.e.p. No especificado en otra categoría