

Cuadro 351-14. VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: MARZO-DICIEMBRE DE 2016

Lí- nea núm.	Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Variación porcentual anual	
		2016	
		Marzo	Abril
1	TOTAL.....	0,6	0,3
2	ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS.....	2,7	2,9
3	Alimentos.....	3,1	3,3
4	Pan y cereales.....	1,3	1,1
5	Granos.....	0,8	0,9
6	Crema y harina.....	-1,9	-2,3
7	Pan y otros productos de panadería.....	2,0	1,4
8	Pastas.....	1,7	3,2
9	Cereales.....	1,4	0,7
10	Carne.....	5,8	5,6
11	Carne de res.....	13,5	13,0
12	Carne de cerdo.....	6,6	6,4
13	Pollo.....	0,2	-0,1
14	Vísceras de res.....	6,0	6,4
15	Otras carnes preparadas.....	5,1	4,9
16	Embutido.....	4,0	4,9
17	Carne de res y cerdo en lata.....	3,5	2,0
18	Pescado.....	2,3	5,1
19	Pescado.....	6,5	12,5
20	Camaron.....	-	-
21	Atun y sardina.....	-0,5	0,4
22	Leche, queso y huevos.....	-0,3	0,9
23	Leche.....	1,1	3,5
24	Leche en polvo y evaporada.....	2,1	1,6
25	Yogurt.....	7,2	7,3
26	Queso.....	-6,4	-4,3
27	Huevos.....	0,8	1,0

Cuadro 351-14. VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: MARZO-DICIEMBRE DE 2016

Lí- nea núm.	Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Variación porcentual anual	
		2016	
		Marzo	Abril
28	Aceites y grasas.....	-1,2	-1,2
29	Margarina y mantequilla.....	1,2	1,5
30	Aceite.....	-1,6	-1,7
31	Frutas.....	3,5	4,1
32	Frutas.....	3,5	4,1
33	Legumbres-Hortalizas.....	5,0	5,3
34	Legumbres.....	8,9	8,7
35	Tubérculos.....	1,6	0,9
36	Frijoles.....	2,5	3,1
37	Frijoles en conserva.....	-4,7	1,7
38	Azúcar, mermelada, miel, chocolate y dulces de azúcar.....	2,2	2,1
39	Azúcar.....	1,4	1,2
40	Goma de mascar y chocolate.....	1,8	2,1
41	Helados.....	5,4	5,6
42	Productos alimenticios n.e.p.....	3,9	4,3
43	Sal y especias.....	1,3	0,9
44	Salsa dulce, pasta y mayonesa.....	3,7	4,4
45	Caldos y sopas.....	3,0	2,9
46	Snaks y suplementos alimenticios.....	5,4	5,8
47	Bebidas no Alcohólicas.....	0,4	0,4
48	Café, té y cacao.....	-0,5	-0,6
49	Café.....	-0,5	-0,6
50	Té.....	-0,7	-0,8
51	Aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres.....	-0,4	0,2
52	Agua mineral.....	3,8	3,8
53	Jugos, bebidas hidratantes, energizantes y sodas.....	-1,1	-0,5
54	Refresco en polvo.....	12,6	11,2

Cuadro 351-14. VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: MARZO-DICIEMBRE DE 2016

Lí- nea núm.	Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Variación porcentual anual	
		2016	
		Marzo	Abril
55	BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO.....	8,6	4,8
56	Bebidas Alcohólicas.....	8,7	3,6
57	Bebidas destiladas.....	3,9	0,5
58	Bebidas destiladas.....	3,9	0,5
59	Vino.....	2,4	1,7
60	Vino.....	2,4	1,7
61	Cerveza.....	10,9	4,7
62	Cerveza.....	10,9	4,7
63	Tabaco.....	8,2	9,5
64	Tabaco.....	8,2	9,5
65	Cigarrillos.....	8,2	9,5
66	PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO.....	-4,1	-3,6
67	Prendas de Vestir.....	-2,8	-2,4
68	Prendas de vestir.....	-3,3	-2,8
69	Prendas de vestir.....	-3,1	-2,6
70	Camiseta, medias y calzoncillos.....	-0,1	-0,1
71	Suéter y pantalón para niño.....	-5,7	-4,6
72	Ropa para mujer.....	-2,8	-2,6
73	Ropa interior de mujer.....	-1,3	-1,0
74	Suéter y pantalón de niña.....	-6,5	-7,3
75	Ropa para bebé.....	-10,0	-7,9
76	Uniformes escolares.....	-0,3	-0,3
77	Otros artículos y accesorios de vestir.....	-3,0	-2,4
78	Accesorios de vestir.....	-3,0	-2,4
79	Limpieza, reparación y alquiler de prendas de vestir.....	0,9	1,1
80	Lavamático y lavandería.....	0,9	1,1

Cuadro 351-14. VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: MARZO-DICIEMBRE DE 2016

Lí- nea núm.	Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Variación porcentual anual	
		2016	
		Marzo	Abril
81	Calzado.....	-8,2	-7,4
82	Zapatos y otros calzados.....	-8,2	-7,4
83	Zapatos, zapatillas y chancletas de hombre.....	-8,0	-7,5
84	Zapatos escolares y zapatillas de niño.....	-1,0	-2,5
85	Zapatos, zapatillas y sandalias para mujer.....	-10,8	-9,2
86	Zapatillas y sandalias de niña.....	-15,3	-12,3
87	VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD Y GAS.....	-2,7	-2,5
88	Alquileres Efectivos del Alojamiento.....	-	-
89	Alquileres efectivos pagados por los inquilinos.....	-	-
90	Vivienda.....	-	-
91	Conservación y Reparación de la Vivienda.....	1,7	2,4
92	Materiales para la conservación y reparación de la vivienda.....	-1,1	0,8
93	Materiales para reparación de la vivienda.....	-1,1	0,8
94	Servicios para la conservación y reparación de la vivienda.....	3,7	3,7
95	Servicios de reparación para la vivienda	3,7	3,7
96	Suministro de Agua y Servicios Diversos Relacionados con la Vivienda.....	0,7	0,7
97	Suministro de agua.....	-	-
98	Servicio de agua.....	-	-
99	Recogida de basura.....	-	-
100	Servicio de recolección de basura.....	-	-
101	Otros servicios relacionados con la vivienda n.e.p.....	2,0	2,0
102	Cuota de administración.....	2,0	2,0
103	Electricidad y Gas.....	-7,5	-7,3
104	Electricidad.....	-8,2	-8,2
105	Tarifa Eléctrica.....	-8,2	-8,2
106	Gas.....	-2,8	-1,1
107	Gas.....	-2,8	-1,1

Cuadro 351-14. VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: MARZO-DICIEMBRE DE 2016

Lí- nea núm.	Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Variación porcentual anual	
		2016	
		Marzo	Abril
108	MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL HOGAR.....	-0,4	-0,5
109	Muebles y Accesorios.....	-2,6	-2,8
110	Muebles y accesorios.....	-3,2	-4,1
111	Juego de sala y centro de entretenimiento.....	-2,4	-3,0
112	Juego de comedor.....	-0,7	-0,3
113	Cama, colchón y muebles para recámara.....	-2,4	-2,8
114	Silla.....	-20,1	-28,1
115	Reparación de muebles.....	6,5	16,8
116	Servicios de mantenimiento de muebles.....	6,5	16,8
117	Productos Textiles para el Hogar.....	-10,1	-11,0
118	Productos textiles para el hogar.....	-10,1	-11,0
119	Ropa de cama y cortina de baño.....	-10,1	-11,0
120	Artefactos para el Hogar.....	-3,1	-3,9
121	Artefactos para el hogar, grandes, eléctricos o no.....	-3,1	-3,9
122	Equipos electrodomésticos para el hogar.....	-3,1	-3,9
123	Artefactos eléctricos para el hogar pequeños.....	-8,3	-7,8
124	Equipos para el hogar pequeños.....	-8,3	-7,8
125	Reparación de artefactos para el hogar.....	1,6	1,6
126	Servicio de mantenimiento de artefacto para el hogar.....	1,6	1,6
127	Artículos de Vidrio y Cristal, Vajilla y Utensilios para el Hogar.....	0,1	-0,9
128	Utensilios para el hogar.....	0,1	-0,9
129	Utensilios para el hogar.....	0,1	-0,9
130	Herramientas y Equipo para el Hogar y el Jardín.....	-4,6	-3,5
131	Herramientas y equipos grandes.....	-11,6	-9,5
132	Herramientas para el hogar.....	-11,6	-10,0
133	Herramientas pequeñas y accesorios diversos.....	-0,2	-0,1
134	Bombillos y baterías.....	-0,2	-0,1

Cuadro 351-14. VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: MARZO-DICIEMBRE DE 2016

Lí- nea núm.	Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Variación porcentual anual	
		2016	
		Marzo	Abril
135	Bienes y Servicios para Conservación Ordinaria del Hogar.....	2,8	2,9
136	Bienes para el hogar no duraderos.....	3,6	4,1
137	Productos de limpieza y conservación.....	3,9	4,4
138	Equipo para la limpieza del hogar.....	3,8	4,2
139	Papel para cocina y otros productos no duraderos.....	2,7	2,9
140	Servicios domésticos y para el hogar.....	1,9	1,9
141	Servicio doméstico y para el hogar.....	1,9	1,9
142	SALUD.....	3,9	3,8
143	Productos, Artefactos y Equipo Médico.....	3,7	3,5
144	Productos farmacéuticos.....	3,6	3,5
145	Medicamentos.....	3,6	3,5
146	Otros productos médicos.....	7,7	7,9
147	Otros productos médicos.....	7,7	7,9
148	Artefactos y equipos terapéuticos.....	0,8	0,5
149	Lentes.....	0,8	0,5
150	Servicios para Pacientes Externos.....	4,6	4,6
151	Servicios médicos.....	5,8	5,8
152	Consulta médica.....	7,3	7,3
153	Servicios dentales.....	0,3	0,3
154	Servicio de odontología.....	0,3	0,3
155	Servicios paramédicos.....	3,1	3,1
156	Servicios de otros profesionales de la salud.....	-0,1	-0,1
157	Exámenes médicos.....	4,3	4,3
158	Servicios de Hospital.....	3,0	3,0
159	Servicios de hospital.....	3,0	3,0
160	Servicios de hospital.....	3,0	3,0
161	TRANSPORTE.....	-3,9	-3,0
162	Adquisición de Vehículos.....	1,9	1,9
163	Vehículos a motor.....	1,9	1,9
164	Compra de automóvil.....	1,9	1,9

Cuadro 351-14. VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: MARZO-DICIEMBRE DE 2016

Lí- nea núm.	Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Variación porcentual anual	
		2016	
		Marzo	Abril
165	Funcionamiento de Equipo de Transporte Personal.....	-11,0	-9,4
166	Piezas de repuestos y accesorios para equipo de transporte personal.....	-1,7	-0,6
167	Repuestos para automóvil.....	-1,7	-0,6
168	Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal.....	-16,9	-14,5
169	Combustible para automóvil.....	-17,8	-15,7
170	Aceite para motor.....	1,0	1,9
171	Conservación y reparación de equipo de transporte personal.....	8,9	5,0
172	Lavado y aspirado automóvil.....	8,9	5,0
173	Otros servicios relativos al equipo de transporte.....	-1,6	-
174	Alquiler de automóvil.....	-7,3	-1,1
175	Pago por corredor.....	-	-
176	Servicios relacionados con la circulación del automóvil.....	1,4	1,4
177	Servicios de Transporte.....	0,9	1,9
178	Transporte de pasajeros por carretera.....	0,4	0,4
179	Servicio de transporte público interno.....	-	-
180	Servicio de transporte por carretera.....	-	-
181	Servicio de transporte escolar.....	3,3	3,3
182	Transporte de pasajeros por aire.....	4,9	15,0
183	Pasaje en avión.....	4,9	15,0
184	COMUNICACIONES.....	0,5	0,1
185	Equipo Telefónico.....	-2,9	-5,4
186	Equipo telefónico.....	-2,9	-5,3
187	Equipo telefónico.....	-2,9	-5,3
188	Servicios Telefónicos.....	1,0	1,0
189	Servicio telefónico.....	1,0	1,0
190	Servicio de telefonía residencial.....	0,9	0,9
191	Servicio de telefonía móvil.....	1,2	1,2
192	Otros servicios de telecomunicación.....	-0,1	-0,1
193	RECREACIÓN Y CULTURA.....	-1,1	-1,0
194	Equipo Audiovisual, Fotográfico y de Procesamiento de Información.....	-9,9	-9,6
195	Equipo para la recepción, grabación y reproducción de sonidos e imágenes.....	-8,9	-10,1
196	Televisor y reproductor de DVD.....	-10,2	-11,7
197	Equipo de sonido.....	-4,0	-4,4

Cuadro 351-14. VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: MARZO-DICIEMBRE DE 2016

Lí- nea núm.	Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Variación porcentual anual	
		2016	
		Marzo	Abril
198	Equipo fotográfico.....	-23,4	-18,3
199	Equipo fotográfico.....	-23,4	-18,3
200	Equipo de procesamiento e información.....	-9,5	-8,4
201	Computadora e impresora.....	-9,5	-8,4
202	Medios para grabación.....	-2,4	-0,9
203	Medios para grabar.....	-2,4	-0,9
204	Otros Artículos y Equipo para Recreación, Jardines y Animales Domésticos.....	-0,1	0,2
205	Juegos, juguetes y aficiones.....	-0,2	0,1
206	Juegos electrónicos.....	-14,2	-13,4
207	Muñecas.....	1,6	1,6
208	Bicicleta.....	-2,3	-2,3
209	Juegos de mesa.....	8,3	8,3
210	Equipo de deporte, campamentos y recreación al aire libre.....	-0,2	-0,2
211	Equipo para deporte.....	-0,2	-0,2
212	Jardines, plantas y flores.....	-2,5	-4,2
213	Jardinería y flores.....	-2,5	-4,2
214	Animales domésticos y productos conexos.....	-	0,7
215	Accesorios y alimentos para mascotas.....	-	0,7
216	Servicios de veterinaria y de otro tipo para animales domésticos.....	1,5	1,5
217	Servicio veterinario.....	1,5	1,5
218	Servicios de Recreación y Culturales.....	2,5	2,3
219	Servicios de recreación y deportivos.....	3,5	1,4
220	Servicios de recreación y deportivos.....	3,5	1,4
221	Servicios culturales.....	4,3	4,3
222	Cine.....	5,2	5,2
223	Servicio de televisión por suscripción.....	4,4	4,4
224	Entrada a centro nocturno.....	-	-
225	Paquetes de fiesta.....	10,3	10,3
226	Juegos de azar.....	-	-
227	Juegos de azar.....	-	-

Cuadro 351-14. VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: MARZO-DICIEMBRE DE 2016

Lí- nea núm.	Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Variación porcentual anual	
		2016	
		Marzo	Abril
228	Periódicos, Libros, Papeles y Útiles de Oficina.....	0,9	0,9
229	Libros.....	2,7	2,9
230	Libros y textos escolares.....	2,7	2,9
231	Periódicos.....	2,8	2,8
232	Periódicos.....	2,8	2,8
233	Papel y útiles de oficina y material de dibujo.....	-0,6	-0,6
234	Papelería y útiles de oficina.....	-0,8	-0,8
235	Cartucho de tinta.....	1,3	1,3
236	Paquetes Turísticos.....	-0,7	-0,7
237	Paquetes turísticos.....	-0,7	-0,7
238	Paquetes turísticos.....	-0,7	-0,7
239	EDUCACIÓN.....	0,7	0,7
240	Enseñanza Preescolar y Primaria.....	4,0	4,0
241	Enseñanza preescolar y enseñanza primaria.....	4,0	4,0
242	Preescolar.....	3,3	3,3
243	Primaria.....	4,2	4,2
244	Enseñanza Secundaria.....	-3,4	-3,4
245	Enseñanza secundaria.....	-3,4	-3,4
246	Premedia.....	-3,2	-3,2
247	Media.....	-3,7	-3,7
248	Enseñanza terciaria.....	0,7	0,7
249	Enseñanza terciaria.....	0,7	0,7
250	Educación superior (terciaria).....	0,7	0,7
251	Enseñanza no Atribuible a Ningún Nivel.....	-0,1	-0,1
252	Enseñanza no atribuible a ningún nivel.....	-0,1	-0,1
253	Curso de educación suplementaria.....	-0,1	-0,1
254	RESTAURANTES Y HOTELES.....	11,7	4,5
255	Servicios de Restaurantes, Café y Establecimientos Similares.....	12,0	4,7
256	Restaurantes, cafés y establecimientos similares.....	12,0	4,7
257	Comidas y bebidas no alcohólicas fuera del hogar.....	12,6	4,5
258	Comidas preparadas para llevar.....	9,1	7,4
259	Bebidas alcohólicas fuera del hogar.....	3,3	2,3

Cuadro 351-14. VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: MARZO-DICIEMBRE DE 2016

Lí- nea núm.	Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Variación porcentual anual	
		2016	
		Marzo	Abril
260	Servicios de Alojamiento.....	-5,2	-5,2
261	Servicios de alojamiento.....	-5,2	-5,2
262	Alojamiento en hotel.....	-5,2	-5,2
263	BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS.....	3,2	2,7
264	Cuidado Personal.....	4,4	3,6
265	Salones de peluquería y establecimientos de cuidados personales.....	1,4	1,3
266	Servicios para el cuidado personal.....	1,4	1,3
267	Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal.....	5,2	4,2
268	Rasuradora y cepillo dental.....	5,2	5,5
269	Artículos de cuidado personal.....	7,5	5,7
270	Artículos de belleza.....	3,7	3,0
271	Otros productos para el cuidado personal.....	3,0	2,4
272	Efectos Personales N.E.P.....	3,9	3,3
273	Joyería, relojes de pared y relojes de pulsera.....	7,0	6,6
274	Reloj de pulsera.....	5,5	5,5
275	Joyas.....	7,9	7,4
276	Otros efectos personales.....	-2,6	-4,0
277	Otros artículos personales.....	-2,6	-4,0
278	Protección Social.....	1,9	1,9
279	Protección social.....	1,9	1,9
280	Servicios de guardería.....	1,9	1,9
281	Seguros.....	2,0	2,0
282	Seguro relacionado con la vivienda.....	1,0	1,0
283	Seguro de la vivienda.....	1,0	1,0
284	Seguro relacionado con la salud.....	5,6	5,6
285	Seguro de salud.....	5,6	5,6
286	Seguro relacionado con el transporte.....	-	-
287	Seguro de auto.....	-	-

Cuadro 351-14. VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: MARZO-DICIEMBRE DE 2016

Lí- nea núm.	Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Variación porcentual anual	
		2016	
		Marzo	Abril
288	Servicios Financieros N.E.P.....	0,3	0,3
289	Otros servicios financieros n.e.p.....	0,3	0,3
290	Servicios financieros.....	0,3	0,3
291	Otros Servicios N.E.P.....	-0,1	-0,1
292	Otros servicios n.e.p.....	-0,1	-0,1
293	Fotocopia.....	-	-
294	Notaría.....	-	-
295	Pasaporte.....	-	-
296	Servicios funerales.....	-0,6	-0,6

- Cantidad nula o cero.

n.e.p. No especificado en otra categoría

Cuadro 351-14. VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS
DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE
DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: MARZO-DICIEMBRE DE 2016

Variación porcentual anual								Lí- nea núm.
2016								
Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
-	-0,1	-0,4	-	0,6	0,7	0,6	0,7	1
2,4	1,9	1,7	1,7	1,6	1,3	1,0	1,1	2
2,7	2,0	1,8	1,9	1,6	1,4	1,0	1,1	3
0,9	0,6	-0,2	-0,1	-	0,3	-0,1	-0,2	4
0,7	1,0	-0,4	-0,2	-0,2	-0,4	-0,4	-	5
-2,3	-2,6	-2,8	-2,8	-1,9	-1,9	-1,8	-1,9	6
0,9	-0,2	-0,3	-0,4	-0,2	1,1	0,5	0,3	7
3,2	2,8	2,4	3,2	3,2	2,7	2,0	1,8	8
1,4	1,4	0,9	-0,1	0,4	-	-3,1	-5,8	9
4,5	3,2	2,2	2,0	2,0	1,3	1,0	1,0	10
9,9	7,3	5,1	4,9	5,1	3,3	2,8	2,3	11
4,9	1,5	0,2	-0,9	-0,8	-1,9	-2,4	-3,5	12
0,1	-0,4	-0,4	-	-0,2	-0,5	-0,9	-	13
1,2	8,9	2,6	4,1	4,2	5,7	5,7	5,2	14
4,3	2,0	0,9	0,1	-0,3	-0,5	-0,4	-0,5	15
4,9	3,8	3,7	3,1	3,2	3,4	3,4	3,4	16
0,5	0,3	-0,6	-0,6	-1,7	-1,4	-1,3	-1,4	17
2,3	3,3	1,6	2,2	1,6	1,6	-0,2	-0,6	18
5,1	3,8	1,2	0,8	0,5	0,7	-3,9	-4,6	19
-	-	-	9,3	9,3	9,3	9,3	9,3	20
0,8	3,5	2,1	2,5	1,5	1,2	1,4	1,2	21
-	-0,2	0,1	0,4	1,0	1,1	1,2	1,7	22
2,6	1,2	0,8	0,7	2,1	3,1	1,9	2,4	23
-0,1	-0,3	-0,2	-	-0,1	-0,3	1,2	1,6	24
6,9	7,1	2,3	1,9	1,7	1,7	1,6	1,2	25
-4,4	-3,6	-1,0	0,3	0,5	0,3	0,8	0,9	26
0,3	0,8	0,4	0,4	0,5	0,8	0,7	2,1	27

Cuadro 351-14. VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: MARZO-DICIEMBRE DE 2016

Variación porcentual anual								Lí- nea núm.
2016								
Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
-1,2	-2,9	-0,7	-2,1	-3,9	-3,8	-3,9	-4,3	28
2,4	1,6	1,4	1,4	1,0	1,1	0,8	0,7	29
-1,9	-3,9	-1,2	-2,7	-4,7	-4,9	-4,9	-5,5	30
2,5	3,5	4,0	11,7	13,2	9,9	7,3	4,4	31
2,5	3,5	4,0	11,7	13,2	9,9	7,3	4,4	32
5,8	5,6	6,5	7,7	5,2	5,3	4,7	5,1	33
9,7	8,5	9,6	8,8	3,9	2,5	1,8	2,7	34
0,3	2,0	3,3	0,6	-0,6	-0,2	-1,2	0,1	35
3,9	3,7	5,5	10,0	10,3	11,4	11,2	11,3	36
-3,3	1,5	-7,2	1,1	3,3	7,1	7,5	3,1	37
2,6	2,3	1,9	1,3	1,6	1,5	1,5	2,3	38
1,7	1,5	1,8	1,1	0,9	1,2	1,1	2,7	39
2,2	1,1	-1,7	-0,8	-3,5	-5,1	-5,3	-2,7	40
6,1	6,0	4,8	4,0	8,1	8,1	8,8	5,1	41
3,6	4,4	3,7	2,6	2,3	2,7	2,2	1,4	42
0,2	1,3	1,4	1,3	1,5	1,5	1,1	0,6	43
3,7	4,1	2,5	1,3	1,3	3,0	2,4	1,0	44
1,9	3,1	4,0	3,3	2,9	2,8	2,5	2,2	45
5,6	6,9	5,9	4,4	3,4	2,5	2,2	1,2	46
0,3	-	-0,2	-0,4	-0,1	0,4	0,8	0,8	47
-0,4	-0,2	-0,3	-0,2	-0,1	0,1	-	0,2	48
-0,4	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	0,1	-	0,2	49
-0,6	-0,2	-1,3	-0,4	0,2	-0,2	0,2	0,8	50
0,9	1,1	0,9	0,4	0,8	0,4	1,2	1,4	51
2,9	2,0	1,5	1,1	1,2	1,2	1,2	0,4	52
0,4	0,7	0,8	0,3	0,8	0,3	1,1	1,3	53
11,7	8,5	2,5	1,3	2,9	3,0	3,4	4,9	54

Cuadro 351-14. VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS
DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE
DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: MARZO-DICIEMBRE DE 2016

Variación porcentual anual								Lí- nea núm.
2016								
Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
2,0	2,6	1,5	1,3	0,6	1,0	0,5	1,1	55
0,1	0,7	-0,7	-0,8	-1,6	-1,3	-1,8	-1,0	56
-4,7	-6,1	-6,3	-4,6	-5,1	-5,3	-5,1	-5,9	57
-4,7	-6,1	-6,3	-4,6	-5,1	-5,3	-5,1	-5,9	58
-0,4	0,1	-1,9	-0,9	-5,4	-4,3	-3,9	-3,0	59
-0,4	0,1	-1,9	-0,9	-5,4	-4,3	-3,9	-3,0	60
1,3	2,5	1,0	0,1	-0,3	0,2	-0,8	0,5	61
1,3	2,5	1,0	0,1	-0,3	0,2	-0,8	0,5	62
9,5	9,5	9,5	9,5	9,5	9,5	9,5	9,5	63
9,5	9,5	9,5	9,5	9,5	9,5	9,5	9,5	64
9,5	9,5	9,5	9,5	9,5	9,5	9,5	9,5	65
-2,8	-1,5	-1,3	-0,1	0,2	0,4	0,8	0,8	66
-2,1	-1,2	-0,7	0,3	0,3	0,5	0,8	0,8	67
-2,5	-1,5	-0,9	0,3	0,2	0,4	0,8	0,8	68
-2,3	-1,0	-0,2	0,8	0,1	0,5	1,0	1,1	69
0,3	0,5	0,5	0,9	0,8	0,8	0,8	0,8	70
-6,3	-3,8	-3,9	-2,6	-0,8	-0,8	-0,8	-0,8	71
-1,4	-1,3	-0,3	1,5	0,7	0,5	1,4	1,4	72
-0,8	-0,7	-0,8	-	0,7	1,0	1,3	0,6	73
-6,5	-4,8	-5,3	-4,5	-0,8	-0,1	-0,1	0,5	74
-8,6	-5,5	-2,7	-1,2	-0,2	0,2	0,2	0,7	75
-0,3	-0,3	-0,3	-0,3	-0,3	-0,3	-0,3	-0,3	76
-2,4	-0,2	-1,5	-0,4	0,9	0,9	0,9	0,9	77
-2,4	-0,2	-1,5	-0,4	0,9	0,9	0,9	0,9	78
1,1	1,6	1,1	1,1	0,6	0,6	0,6	0,6	79
1,1	1,6	1,1	1,1	0,6	0,6	0,6	0,6	80

Cuadro 351-14. VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: MARZO-DICIEMBRE DE 2016

Variación porcentual anual								Lí- nea núm.
2016								
Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
-5,3	-2,7	-3,3	-1,5	0,1	0,3	1,1	0,9	81
-5,3	-2,7	-3,3	-1,5	0,1	0,3	1,1	0,9	82
-4,2	-1,2	-1,9	0,3	1,3	1,4	2,0	2,1	83
-1,6	0,7	-1,3	0,4	0,5	1,2	1,8	1,7	84
-7,0	-4,5	-4,7	-4,2	-0,9	-0,7	0,3	-0,3	85
-13,2	-12,1	-11,7	-5,8	-5,1	-5,3	-3,8	-3,4	86
-2,3	-2,2	-1,3	-1,3	-1,2	-0,2	-0,2	-0,2	87
-	-	-	-	-	4,2	4,2	4,2	88
-	-	-	-	-	4,2	4,2	4,2	89
-	-	-	-	-	4,2	4,2	4,2	90
2,7	2,3	2,5	2,8	2,7	0,9	-0,5	-1,4	91
1,3	0,5	0,9	1,7	1,4	2,0	-1,3	-3,1	92
1,3	0,5	0,9	1,7	1,4	2,0	-1,3	-3,1	93
3,7	3,7	3,7	3,7	3,7	-	-	-	94
3,7	3,7	3,7	3,7	3,7	-	-	-	95
0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	2,0	2,0	96
-	-	-	-	-	-	-	-	97
-	-	-	-	-	-	-	-	98
-	-	-	-	-	-	-	-	99
-	-	-	-	-	-	-	-	100
2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	5,5	5,5	101
2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	5,5	5,5	102
-7,1	-6,8	-4,6	-4,7	-4,5	-4,3	-4,1	-3,7	103
-8,2	-8,2	-5,7	-5,7	-5,7	-5,7	-5,7	-5,7	104
-8,2	-8,2	-5,7	-5,7	-5,7	-5,7	-5,7	-5,7	105
0,6	3,3	2,8	2,6	4,3	5,5	7,0	10,8	106
0,6	3,3	2,8	2,6	4,3	5,5	7,0	10,8	107

Cuadro 351-14. VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: MARZO-DICIEMBRE DE 2016

Variación porcentual anual								Lí- nea núm.
2016								
Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
-0,1	-	0,1	-0,1	-0,3	-0,6	-	-0,4	108
-2,9	-2,9	-2,9	-2,0	-2,4	-2,7	-0,6	-1,5	109
-4,2	-4,2	-4,2	-3,3	-3,4	-3,7	-1,4	-2,3	110
-3,2	-3,4	-3,8	-2,7	-2,7	-2,9	-0,8	-2,4	111
-0,5	-0,2	-0,8	-2,5	-1,6	-1,2	0,1	-3,1	112
-3,5	-3,8	-3,2	-1,7	-1,9	-2,6	-2,0	-1,9	113
-24,7	-22,7	-21,7	-19,2	-21,5	-21,5	-6,5	-2,6	114
16,8	16,8	16,8	16,8	11,0	11,0	9,6	9,6	115
16,8	16,8	16,8	16,8	11,0	11,0	9,6	9,6	116
-4,7	-3,9	-4,6	-5,2	-5,1	-4,1	-3,6	-4,1	117
-4,7	-3,9	-4,6	-5,2	-5,1	-4,1	-3,6	-4,1	118
-4,7	-3,9	-4,6	-5,2	-5,1	-4,1	-3,6	-4,1	119
-4,2	-4,4	-3,9	-4,5	-4,0	-3,1	-2,7	-3,4	120
-4,2	-4,5	-3,9	-4,4	-4,3	-3,2	-2,8	-3,5	121
-4,2	-4,5	-3,9	-4,4	-4,3	-3,2	-2,8	-3,5	122
-7,4	-9,2	-8,6	-8,4	-4,6	-5,5	-5,0	-4,2	123
-7,4	-9,2	-8,6	-8,4	-4,6	-5,5	-5,0	-4,2	124
1,6	1,6	1,6	1,6	1,8	1,8	1,8	1,8	125
1,6	1,6	1,6	1,6	1,8	1,8	1,8	1,8	126
0,7	0,7	-	-1,1	-0,2	-0,2	-0,3	-0,5	127
0,7	0,7	-	-1,1	-0,2	-0,2	-0,3	-0,5	128
0,7	0,7	-	-1,1	-0,2	-0,2	-0,3	-0,5	129
-4,4	-2,9	-2,7	-1,9	-2,5	-1,8	-0,8	-0,8	130
-11,4	-6,6	-7,8	-6,3	-9,7	-7,9	-4,8	-4,5	131
-11,4	-6,6	-7,8	-6,3	-9,7	-7,9	-4,8	-4,5	132
-0,3	-0,6	0,2	0,5	1,7	1,5	1,4	1,3	133
-0,3	-0,6	0,2	0,5	1,7	1,5	1,4	1,3	134

Cuadro 351-14. VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: MARZO-DICIEMBRE DE 2016

Variación porcentual anual								Lí- nea núm.
2016								
Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
2,9	3,0	2,9	2,5	2,3	1,3	1,5	1,3	135
4,2	4,5	4,1	3,7	3,1	2,5	2,9	2,4	136
4,5	4,8	4,4	4,0	3,4	2,9	3,4	2,6	137
3,9	4,5	4,6	4,3	4,0	3,9	3,6	3,3	138
3,3	3,3	3,1	3,1	2,3	0,7	1,1	1,4	139
1,7	1,7	1,7	1,4	1,4	0,2	0,2	0,2	140
1,7	1,7	1,7	1,4	1,4	0,2	0,2	0,2	141
4,0	4,1	4,0	3,7	3,3	3,2	3,2	2,8	142
4,0	4,0	3,7	3,2	2,9	2,9	2,8	2,7	143
4,1	4,0	3,7	3,4	3,3	3,0	3,0	2,9	144
4,1	4,0	3,7	3,4	3,3	3,0	3,0	2,9	145
7,8	7,8	7,8	2,5	1,7	3,1	2,2	2,5	146
7,8	7,8	7,8	2,5	1,7	3,1	2,2	2,5	147
0,5	0,5	0,8	0,8	0,8	1,4	1,4	1,4	148
0,5	0,5	0,8	0,8	0,8	1,4	1,4	1,4	149
4,6	4,5	4,5	4,5	4,3	4,3	4,3	3,3	150
5,8	5,5	5,5	5,5	5,2	5,2	5,2	3,9	151
7,2	7,1	7,1	7,1	6,9	6,9	6,9	4,5	152
0,3	-1,1	-1,1	-1,1	-1,7	-1,7	-1,7	1,2	153
0,3	-1,1	-1,1	-1,1	-1,7	-1,7	-1,7	1,2	154
3,1	3,4	3,4	3,4	3,3	3,3	3,3	2,6	155
-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-	-	-	-	156
4,3	4,7	4,7	4,7	4,6	4,6	4,6	3,5	157
3,0	4,0	4,0	4,0	1,8	1,8	1,8	1,8	158
3,0	4,0	4,0	4,0	1,8	1,8	1,8	1,8	159
3,0	4,0	4,0	4,0	1,8	1,8	1,8	1,8	160
-4,1	-4,6	-6,2	-4,5	0,4	0,9	0,5	1,7	161
1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	0,8	0,8	162
1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	0,8	0,8	163
1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	0,8	0,8	164

Cuadro 351-14. VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: MARZO-DICIEMBRE DE 2016

Variación porcentual anual								Lí- nea núm.
2016								
Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
-10,9	-11,5	-14,5	-11,9	-1,5	-0,4	-0,1	4,4	165
-0,7	-0,1	-3,2	-3,6	-3,1	-3,2	-3,3	-0,6	166
-0,7	-0,1	-3,2	-3,6	-3,1	-3,2	-3,3	-0,6	167
-16,3	-17,0	-20,1	-16,9	-1,9	-0,1	0,5	6,9	168
-17,5	-18,1	-21,5	-18,3	-2,3	-0,3	0,2	7,3	169
2,2	2,1	3,3	4,1	4,1	3,6	3,6	3,1	170
5,0	5,0	2,0	1,8	1,8	1,8	1,6	1,6	171
5,0	5,0	2,0	1,8	1,8	1,8	1,6	1,6	172
-	-	-1,6	-1,6	-1,6	-1,6	-1,6	-1,6	173
-1,1	-1,1	-6,4	-6,4	-6,4	-7,1	-7,1	-7,1	174
-	-	-	-	-	-	-	-	175
1,4	1,4					-	-	176
0,6	0,3	-0,9	0,9	1,6	1,8	0,9	-0,9	177
0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	178
-	-	-	-	-	-	-	-	179
-	-	-	-	-	-	-	-	180
3,3	3,3	3,3	3,3	3,3	3,3	3,3	3,3	181
2,3	-0,5	-12,0	4,8	13,7	15,3	5,0	-10,6	182
2,3	-0,5	-12,0	4,8	13,7	15,3	5,0	-10,6	183
-0,2	0,5	0,5	0,5	-3,3	-3,1	-2,9	-2,9	184
-7,4	-6,3	-6,3	-6,2	-6,5	-4,9	-3,2	-1,4	185
-7,4	-6,3	-6,3	-6,2	-6,5	-4,9	-3,2	-1,4	186
-7,4	-6,3	-6,3	-6,2	-6,5	-4,9	-3,2	-1,4	187
1,0	1,6	1,6	1,6	-2,8	-2,8	-2,8	-3,1	188
1,0	1,6	1,6	1,6	-2,8	-2,8	-2,8	-3,1	189
0,9	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	190
1,2	2,7	2,7	2,7	-4,5	-4,5	-4,5	-5,1	191
-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-	-	-	-	192
-0,9	-1,0	-1,0	-0,1	-	-	-0,4	-0,5	193
-9,7	-11,0	-11,2	-9,7	-11,0	-11,0	-10,6	-10,6	194
-10,6	-13,4	-13,9	-13,0	-15,9	-16,4	-14,9	-17,3	195
-12,1	-15,5	-16,3	-15,0	-18,5	-19,3	-17,7	-20,7	196
-5,0	-5,6	-5,6	-6,1	-7,1	-6,3	-4,9	-5,3	197

Cuadro 351-14. VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS
DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE
DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: MARZO-DICIEMBRE DE 2016

Variación porcentual anual								Lí- nea núm.
2016								
Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
1,0	2,3	2,6	2,6	2,4	2,5	2,2	2,1	228
2,8	2,8	2,7	2,5	2,1	2,4	1,6	1,6	229
2,8	2,8	2,7	2,5	2,1	2,4	1,6	1,6	230
2,8	17,7	17,7	17,7	17,7	17,7	17,7	14,5	231
2,8	17,7	17,7	17,7	17,7	17,7	17,7	14,5	232
-0,6	-0,4	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,5	233
-0,8	-0,7	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	234
1,3	1,3	1,3	1,3	1,4	1,4	1,4	3,1	235
3,1	3,1	3,1	13,7	21,3	21,3	16,6	16,6	236
3,1	3,1	3,1	13,7	21,3	21,3	16,6	16,6	237
3,1	3,1	3,1	13,7	21,3	21,3	16,6	16,6	238
0,7	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	239
4,1	4,1	4,1	4,1	4,1	4,1	4,1	4,1	240
4,1	4,1	4,1	4,1	4,1	4,1	4,1	4,1	241
3,3	3,3	3,3	3,3	3,3	3,3	3,3	3,3	242
4,2	4,2	4,2	4,2	4,2	4,2	4,2	4,2	243
-3,4	-3,4	-3,4	-3,4	-3,4	-3,4	-3,4	-3,4	244
-3,4	-3,4	-3,4	-3,4	-3,4	-3,4	-3,4	-3,4	245
-3,2	-3,2	-3,2	-3,2	-3,2	-3,2	-3,2	-3,2	246
-3,6	-3,6	-3,6	-3,6	-3,6	-3,6	-3,6	-3,6	247
0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	248
0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	249
0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	250
-0,1	-2,8	-2,8	-2,8	-2,7	-2,7	-2,7	-2,7	251
-0,1	-2,8	-2,8	-2,8	-2,7	-2,7	-2,7	-2,7	252
-0,1	-2,8	-2,8	-2,8	-2,7	-2,7	-2,7	-2,7	253
4,4	3,7	3,1	2,9	3,0	2,8	2,6	2,3	254
4,4	3,7	3,0	2,8	3,0	2,8	2,5	2,2	255
4,4	3,7	3,0	2,8	3,0	2,8	2,5	2,2	256
4,2	3,5	2,8	2,6	2,6	2,6	2,3	2,0	257
6,8	5,9	5,6	5,2	6,0	4,7	5,3	4,8	258
2,7	3,3	2,0	3,3	3,4	1,4	1,4	1,4	259

Cuadro 351-14. VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: MARZO-DICIEMBRE DE 2016

Variación porcentual anual								Lí- nea núm.
2016								
Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	288
0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	289
0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	290
-0,1	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,4	291
-0,1	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,4	292
-	-	-	-	-	-	-	-	293
-	-	-	-	-	-	-	-	294
-	-	-	-	-	-	-	-	295
-0,6	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	2,4	296