

Cuadro 351-18. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2016

Lí- nea núm.	Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)		
		2016		
		Enero	Febrero	Marzo
1	TOTAL.....	102,8	102,7	103,1
2	ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS.....	102,5	102,6	102,9
3	Alimentos.....	102,7	102,8	103,1
4	Pan y cereales.....	100,5	100,4	100,6
5	Granos.....	100,2	100,3	100,5
6	Crema y harina.....	97,3	97,2	97,8
7	Pan y otros productos de panadería.....	101,3	101,0	100,9
8	Pastas.....	99,2	99,1	98,6
9	Cereales.....	102,0	102,2	102,7
10	Carne.....	106,6	106,4	106,5
11	Carne de res	114,8	114,6	116,5
12	Carne de cerdo.....	107,8	107,8	108,1
13	Pollo.....	99,9	99,4	97,9
14	Vísceras de res.....	105,6	107,2	108,2
15	Otras carnes preparadas.....	107,7	107,7	107,7
16	Embutido.....	102,9	103,0	103,0
17	Carne de res y cerdo en lata.....	106,7	106,2	106,1
18	Pescado.....	101,7	103,2	107,4
19	Pescado.....	103,5	107,1	115,5
20	Camarón.....	106,1	106,1	106,1
21	Atún y sardina.....	98,8	98,5	99,1
22	Leche, queso y huevos.....	99,6	99,5	99,8
23	Leche.....	103,2	103,5	104,3
24	Leche en polvo y evaporada.....	99,7	99,8	99,9
25	Yogurt.....	103,4	103,7	103,8
26	Queso.....	94,6	94,6	94,6
27	Huevos.....	98,8	97,6	97,6

Cuadro 351-18. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2016

Lí- nea núm.	Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)		
		2016		
		Enero	Febrero	Marzo
28	Aceites y grasas.....	98,2	97,5	96,6
29	Margarina y mantequilla.....	102,1	101,7	101,5
30	Aceite.....	97,5	96,7	95,7
31	Frutas.....	101,7	100,3	103,5
32	Frutas.....	101,7	100,3	103,5
33	Legumbres-Hortalizas.....	102,8	104,4	104,8
34	Legumbres.....	107,5	109,2	109,7
35	Tubérculos.....	102,9	103,1	103,9
36	Frijoles.....	96,9	99,3	99,4
37	Frijoles en conserva.....	98,4	98,4	98,3
38	Azúcar, mermelada, miel, chocolate y dulces de azúcar.....	99,5	100,1	100,2
39	Azúcar.....	98,2	98,7	98,8
40	Goma de mascar y chocolate.....	103,7	104,1	104,2
41	Helados.....	103,5	104,9	105,0
42	Productos alimenticios n.e.p.....	102,3	102,5	102,6
43	Sal y especias.....	102,7	103,1	103,0
44	Salsa dulce, pasta y mayonesa.....	102,7	103,0	103,3
45	Caldos y sopas.....	101,3	101,1	100,8
46	Snaks y suplementos alimenticios.....	102,6	102,9	103,2
47	Otros productos preparados.....	101,4	100,8	100,8
48	Bebidas no Alcohólicas.....	100,6	100,3	100,3
49	Café, té y cacao.....	100,1	100,2	100,1
50	Café.....	100,2	100,3	100,2
51	Té.....	99,0	99,0	99,0
52	Aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres.....	100,8	100,3	100,4
53	Agua mineral.....	101,9	101,9	101,3
54	Jugos, bebidas hidratantes, energizantes y sodas.....	100,1	99,6	99,7
55	Refresco en polvo.....	119,9	120,3	120,9

Cuadro 351-18. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2016

Lí- nea número	Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)		
		2016		
		Enero	Febrero	Marzo
56	BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO.....	106,6	107,5	108,5
57	Bebidas Alcohólicas.....	108,9	108,8	109,2
58	Bebidas destiladas.....	99,3	97,2	99,3
59	Bebidas destiladas.....	99,3	97,2	99,3
60	Vino.....	101,0	100,5	100,5
61	Vino.....	101,0	100,5	100,5
62	Cerveza.....	111,4	111,7	111,8
63	Cerveza.....	111,4	111,7	111,8
64	Tabaco.....	100,2	104,1	106,5
65	Tabaco.....	100,2	104,1	106,5
66	Cigarrillos.....	100,2	104,1	106,5
67	PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO.....	97,9	98,2	98,3
68	Prendas de Vestir.....	97,6	97,7	97,9
69	Prendas de vestir.....	97,0	97,0	97,0
70	Prendas de vestir.....	95,9	95,9	96,1
71	Camiseta, medias y calzoncillos.....	100,0	100,1	99,8
72	Suéter y pantalón para niño.....	97,3	97,6	97,4
73	Ropa para mujer.....	97,4	97,7	97,5
74	Ropa interior de mujer.....	98,9	98,7	98,9
75	Suéter y pantalón de niña.....	92,6	92,2	92,0
76	Ropa para bebé.....	95,2	94,9	94,9
77	Uniformes escolares.....	100,7	100,8	100,8
78	Otros artículos y accesorios de vestir.....	101,3	101,7	101,1
79	Accesorios de vestir.....	101,3	101,7	101,1
80	Limpieza, reparación y alquiler de prendas de vestir.....	103,3	104,3	106,8
81	Lavamático y lavandería.....	103,3	104,3	106,8

Cuadro 351-18. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2016

Lí- nea núm.	Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)		
		2016		
		Enero	Febrero	Marzo
82	Calzado.....	99,0	99,4	99,3
83	Zapatos y otros calzados.....	99,0	99,4	99,3
84	Zapatos, zapatillas y chancletas de hombre.....	100,6	101,0	101,1
85	Zapatos escolares y zapatillas de niño.....	101,6	102,3	102,4
86	Zapatos, zapatillas y sandalias para mujer.....	96,4	96,5	96,2
87	Zapatillas y sandalias de niña.....	93,4	93,7	93,3
88	VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD Y GAS.....	98,3	98,2	98,3
89	Alquileres Efectivos del Alojamiento.....	100,5	100,5	100,5
90	Alquileres efectivos pagados por los inquilinos.....	100,5	100,5	100,5
91	Vivienda.....	100,5	100,5	100,5
92	Conservación y Reparación de la Vivienda.....	103,5	103,5	103,7
93	Materiales para la conservación y reparación de la vivienda.....	101,3	101,3	101,7
94	Materiales para reparación de la vivienda.....	101,3	101,3	101,7
95	Servicios para la conservación y reparación de la vivienda.....	105,2	105,2	105,2
96	Servicios de reparación para la vivienda	105,2	105,2	105,2
97	Suministro de Agua y Servicios Diversos Relacionados con la Vivienda.....	98,9	98,9	98,9
98	Suministro de agua.....	100,0	100,0	100,0
99	Servicio de agua.....	100,0	100,0	100,0
100	Recogida de basura.....	96,0	96,0	96,0
101	Servicio de recolección de basura.....	96,0	96,0	96,0
102	Electricidad y Gas.....	94,4	94,2	94,3
103	Electricidad.....	93,9	93,9	93,9
104	Tarifa Eléctrica.....	93,9	93,9	93,9
105	Gas.....	96,8	95,9	96,2
106	Gas.....	96,8	95,9	96,2

Cuadro 351-18. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2016

Lí- nea núm.	Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)		
		2016		
		Enero	Febrero	Marzo
107	MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL HOGAR.....	101,1	101,7	101,8
108	Muebles y Accesorios.....	100,8	100,8	101,0
109	Muebles y accesorios.....	100,6	100,6	100,7
110	Juego de sala y centro de entretenimiento.....	101,4	101,3	101,6
111	Juego de comedor.....	99,8	99,9	100,0
112	Cama, colchón y muebles para recámara.....	100,8	100,7	100,9
113	Silla.....	89,9	89,9	89,9
114	Reparación de muebles.....	105,1	106,0	106,0
115	Servicios de mantenimiento de muebles.....	105,1	106,0	106,0
116	Productos Textiles para el Hogar.....	94,8	94,8	94,7
117	Productos textiles para el hogar.....	94,8	94,8	94,7
118	Ropa de cama y cortina de baño.....	94,8	94,8	94,7
119	Artefactos para el Hogar.....	100,2	99,9	99,8
120	Artefactos para el hogar, grandes, eléctricos o no.....	100,3	100,0	99,9
121	Equipos electrodomésticos para el hogar.....	100,3	100,0	99,9
122	Artefactos eléctricos para el hogar pequeños.....	96,8	96,8	96,7
123	Equipos para el hogar pequeños.....	96,8	96,8	96,7
124	Reparación de artefactos para el hogar.....	102,1	102,1	102,1
125	Servicio de mantenimiento de artefacto para el hogar.....	102,1	102,1	102,1
126	Artículos de Vidrio y Cristal, Vajilla y Utensilios para el Hogar.....	99,1	99,1	99,1
127	Utensilios para el hogar.....	99,1	99,1	99,1
128	Utensilios para el hogar.....	99,1	99,1	99,1
129	Herramientas y Equipo para el Hogar y el Jardín.....	102,2	102,3	102,3
130	Herramientas y equipos grandes.....	98,1	97,7	97,7
131	Herramientas para el hogar.....	98,1	97,7	97,7
132	Herramientas pequeñas y accesorios diversos.....	103,2	103,5	103,6
133	Bombillos y baterías.....	103,2	103,5	103,6

Cuadro 351-18. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2016

Lí- nea núm.	Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)		
		2016		
		Enero	Febrero	Marzo
134	Bienes y Servicios para Conservación Ordinaria del Hogar.....	102,5	103,7	103,7
135	Bienes para el hogar no duraderos.....	102,8	102,9	103,0
136	Productos de limpieza y conservación.....	103,2	103,4	103,2
137	Equipo para la limpieza del hogar.....	101,5	101,8	102,3
138	Papel para cocina y otros productos no duraderos.....	101,7	102,0	102,6
139	Servicios domésticos y para el hogar.....	102,1	104,7	104,7
140	Servicio doméstico y para el hogar.....	102,1	104,7	104,7
141	SALUD.....	102,7	102,7	104,7
142	Productos, Artefactos y Equipo Médico.....	102,9	102,9	103,7
143	Productos farmacéuticos.....	103,4	103,4	104,3
144	Medicamentos.....	103,4	103,4	104,3
145	Otros productos médicos.....	99,5	99,1	99,7
146	Otros productos médicos.....	99,5	99,1	99,7
147	Artefactos y equipos terapéuticos.....	100,4	100,4	100,4
148	Lentes.....	100,4	100,4	100,4
149	Servicios para Pacientes Externos.....	101,7	101,7	104,6
150	Servicios médicos.....	101,8	101,8	104,7
151	Consulta médica.....	101,9	101,9	105,1
152	Servicios dentales.....	101,2	101,2	102,6
153	Servicio de odontología.....	101,2	101,2	102,6
154	Servicios paramédicos.....	101,7	101,7	104,4
155	Servicios de otros profesionales de la salud.....	98,5	98,5	102,2
156	Exámenes médicos.....	101,7	101,7	104,4
157	Servicios de Hospital.....	103,3	103,3	107,9
158	Servicios de hospital.....	103,3	103,3	107,9
159	Servicios de hospital.....	103,3	103,3	107,9
160	TRANSPORTE.....	98,1	96,0	96,9
161	Adquisición de Vehículos.....	97,5	98,2	98,2
162	Vehículos a motor.....	97,5	98,2	98,2
163	Compra de automóvil.....	97,5	98,2	98,2

Cuadro 351-18. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2016

Lí- nea núm.	Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)		
		2016		
		Enero	Febrero	Marzo
164	Funcionamiento de Equipo de Transporte Personal.....	97,2	91,5	94,5
165	Piezas de repuestos y accesorios para equipo de transporte personal.....	102,8	102,8	102,7
166	Repuestos para automóvil.....	102,8	102,8	102,7
167	Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal.....	94,7	86,4	90,7
168	Combustible para automóvil.....	94,4	85,6	90,2
169	Aceite para motor.....	98,9	99,0	98,8
170	Conservación y reparación de equipo de transporte personal.....	103,4	103,7	103,7
171	Lavado y aspirado de automóvil.....	103,4	103,7	103,7
172	Otros servicios relativos al equipo de transporte.....	101,9	101,9	101,9
173	Alquiler de automóvil.....	103,8	103,8	103,8
174	Servicios relacionados con la circulación del automóvil.....	101,1	101,1	101,1
175	Servicios de Transporte.....	99,3	99,4	98,6
176	Transporte de pasajeros por carretera.....	100,0	100,1	100,1
177	Servicio de transporte público interno.....	99,6	99,6	99,6
178	Servicio de transporte por carretera.....	99,6	99,6	99,6
179	Servicio de transporte escolar.....	107,1	109,1	109,1
180	Transporte de pasajeros por aire.....	90,2	89,7	79,1
181	Pasaje en avión.....	90,2	89,7	79,1
182	COMUNICACIONES.....	110,7	110,8	109,4
183	Equipo Telefónico.....	132,5	133,2	130,5
184	Equipo telefónico.....	132,5	133,2	130,5
185	Equipo telefónico.....	132,5	133,2	130,5
186	Servicios Telefónicos.....	108,1	108,1	106,9
187	Servicio telefónico.....	108,1	108,1	106,9
188	Servicio de telefonía residencial.....	104,4	104,4	105,3
189	Servicio de telefonía móvil.....	110,2	110,2	107,9
190	Otros servicios de telecomunicación.....	103,9	103,9	103,9
191	RECREACIÓN Y CULTURA.....	99,7	99,9	99,8
192	Equipo Audiovisual, Fotográfico y de Procesamiento de Información.....	95,1	94,7	94,1
193	Equipo para la recepción, grabación y reproducción de sonidos e imágenes.....	96,5	96,1	95,7
194	Televisor y reproductor de DVD.....	95,4	94,8	94,4
195	Equipo de sonido.....	99,7	99,7	99,4

Cuadro 351-18. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2016

Lí- nea núm.	Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)		
		2016		
		Enero	Febrero	Marzo
196	Equipo fotográfico.....	100,6	100,6	100,6
197	Equipo fotográfico.....	100,6	100,6	100,6
198	Equipo de procesamiento e información.....	92,4	92,4	91,4
199	Computadora e impresora.....	92,4	92,4	91,4
200	Medios para grabación.....	89,8	87,2	86,2
201	Medios para grabar.....	89,8	87,2	86,2
202	Otros Artículos y Equipo para Recreación, Jardines y Animales Domésticos.....	99,7	99,7	99,8
203	Juegos, juguetes y aficiones.....	100,2	100,2	100,2
204	Juegos electrónicos.....	108,8	108,8	108,8
205	Muñecas.....	89,9	89,9	89,9
206	Bicicleta.....	97,0	97,0	97,0
207	Juegos de mesa.....	98,4	98,4	98,4
208	Equipo de deporte, campamentos y recreación al aire libre.....	97,2	97,4	97,7
209	Equipo para deporte.....	97,2	97,4	97,7
210	Jardines, plantas y flores.....	99,2	98,3	97,8
211	Jardinería y flores.....	99,2	98,3	97,8
212	Animales domésticos y productos conexos.....	96,0	96,0	96,3
213	Accesorios y alimentos para mascotas.....	96,0	96,0	96,3
214	Servicios de veterinaria y de otro tipo para animales domésticos.....	104,9	105,1	105,7
215	Servicio veterinario.....	104,9	105,1	105,7
216	Servicios de Recreación y Culturales.....	101,3	101,3	101,5
217	Servicios de recreación y deportivos.....	102,0	102,1	103,7
218	Servicios de recreación y deportivos.....	102,0	102,1	103,7
219	Servicios culturales.....	102,6	102,6	102,6
220	Cine.....	100,7	100,7	100,7
221	Servicio de televisión por suscripción.....	104,4	104,4	104,4
222	Entrada a centro nocturno.....	100,6	100,6	100,6
223	Paquetes de fiesta.....	102,7	102,7	102,7
224	Juegos de azar.....	100,0	100,0	100,0
225	Juegos de azar.....	100,0	100,0	100,0

Cuadro 351-18. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2016

Lí- nea núm.	Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)		
		2016		
		Enero	Febrero	Marzo
226	Periódicos, Libros, Papeles y Útiles de Oficina.....	102,3	103,7	103,7
227	Libros.....	105,6	110,0	110,1
228	Libros y textos escolares.....	105,6	110,0	110,1
229	Periódicos.....	102,7	102,7	102,7
230	Periódicos.....	102,7	102,7	102,7
231	Papel y útiles de oficina y material de dibujo.....	100,5	100,6	100,6
232	Papelería y útiles de oficina.....	100,5	100,6	100,5
233	Cartucho de tinta.....	100,6	101,0	101,8
234	Paquetes Turísticos.....	93,1	93,1	93,1
235	Paquetes turísticos.....	93,1	93,1	93,1
236	Paquetes turísticos.....	93,1	93,1	93,1
237	EDUCACIÓN.....	108,2	110,6	110,7
238	Enseñanza Preescolar y Primaria.....	109,0	112,9	112,9
239	Enseñanza preescolar y enseñanza primaria.....	109,0	112,9	112,9
240	Preescolar.....	111,0	117,7	117,7
241	Primaria.....	108,5	111,9	111,9
242	Enseñanza Secundaria.....	108,2	112,3	112,3
243	Enseñanza secundaria.....	108,2	112,3	112,3
244	Premedia.....	107,1	111,4	111,4
245	Media.....	109,3	113,2	113,2
246	Enseñanza terciaria.....	108,0	108,0	108,0
247	Enseñanza terciaria.....	108,0	108,0	108,0
248	Educación superior (terciaria).....	108,0	108,0	108,0
249	Enseñanza no Atribuible a Ningún Nivel.....	103,0	103,0	108,5
250	Enseñanza no atribuible a ningún nivel.....	103,0	103,0	108,5
251	Curso de educación suplementaria.....	103,0	103,0	108,5
252	RESTAURANTES Y HOTELES.....	124,9	125,5	126,2
253	Servicios de Restaurantes, Café y Establecimientos Similares.....	125,1	125,7	126,4
254	Restaurantes, cafés y establecimientos similares.....	125,1	125,7	126,4
255	Comidas y bebidas no alcohólicas fuera del hogar.....	125,7	126,3	126,9
256	Comidas preparadas para llevar.....	127,9	128,3	128,8
257	Bebidas alcohólicas fuera del hogar.....	114,4	114,8	116,5

Cuadro 351-18. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2016

Lí- nea núm.	Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)		
		2016		
		Enero	Febrero	Marzo
258	Servicios de Alojamiento.....	111,3	111,8	111,8
259	Servicios de alojamiento.....	111,3	111,8	111,8
260	Alojamiento en hotel.....	111,3	111,8	111,8
261	BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS.....	103,0	103,3	104,1
262	Cuidado Personal.....	104,2	104,7	105,2
263	Salones de peluquería y establecimientos de cuidados personales.....	102,6	103,4	103,3
264	Servicios para el cuidado personal.....	102,6	103,4	103,3
265	Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal.....	104,5	104,9	105,6
266	Rasuradora y cepillo dental.....	105,9	106,0	107,0
267	Artículos de cuidado personal.....	106,6	107,4	108,3
268	Artículos de belleza.....	102,2	102,3	102,4
269	Otros productos para el cuidado personal.....	103,1	103,3	104,4
270	Efectos Personales N.E.P.....	101,0	101,6	102,0
271	Joyería, relojes de pared y relojes de pulsera.....	102,4	103,4	103,7
272	Reloj de pulsera.....	102,6	104,2	104,7
273	Joyas.....	102,1	102,6	102,6
274	Otros efectos personales.....	99,1	99,2	99,6
275	Otros artículos personales.....	99,1	99,2	99,6
276	Protección Social.....	101,7	101,7	107,9
277	Protección social.....	101,7	101,7	107,9
278	Servicios de guardería.....	101,7	101,7	107,9
279	Seguros.....	100,5	100,5	102,6
280	Seguro relacionado con la vivienda.....	97,9	97,9	97,9
281	Seguro de la vivienda.....	97,9	97,9	97,9
282	Seguro relacionado con la salud.....	101,1	101,1	96,8
283	Seguro de salud.....	101,1	101,1	96,8
284	Seguro relacionado con el transporte.....	100,7	100,7	104,5
285	Seguro de auto.....	100,7	100,7	104,5

Cuadro 351-18. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2016

Lí- nea núm.	Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)		
		2016		
		Enero	Febrero	Marzo
286	Servicios Financieros N.E.P.....	100,3	100,3	100,3
287	Otros servicios financieros n.e.p.....	100,3	100,3	100,3
288	Servicios financieros.....	100,3	100,3	100,3
289	Otros Servicios N.E.P.....	100,2	100,2	101,6
290	Otros servicios n.e.p.....	100,2	100,2	101,6
291	Fotocopia.....	99,0	99,0	100,7
292	Notaría.....	100,0	100,0	100,0
293	Pasaporte.....	100,0	100,0	100,0
294	Servicios funerales.....	102,2	102,2	104,7

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice, se basan en los gastos de consumo de 6,499 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en algunas áreas urbanas de los distritos de Colón, La Chorrera y Arraiján, Penonomé y Aguadulce, Chitré y Las Tablas, Santiago, David y Changuinola en 2007/08.

- Cantidad nula o cero.

n.e.p. No especificado en otra categoría

Cuadro 351-18. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2016

Índice de Precios 2013=100 (a)									Lí- nea núm.
2016									
Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
103,6	103,8	103,8	103,9	103,8	104,0	104,1	104,1	104,2	1
102,9	102,8	102,4	102,7	103,0	102,9	102,6	102,6	102,7	2
103,1	103,0	102,5	102,8	103,2	103,1	102,7	102,7	102,8	3
100,6	100,6	100,4	100,6	100,6	100,2	100,2	100,2	100,2	4
100,6	100,6	100,5	100,5	100,5	100,4	100,4	100,3	100,4	5
98,1	97,8	97,6	97,6	97,3	97,2	97,2	97,0	97,0	6
100,9	100,6	100,3	100,8	100,8	99,9	100,1	100,5	100,7	7
98,9	99,1	99,5	100,0	100,7	100,6	100,3	100,2	100,1	8
102,9	103,2	103,0	102,4	102,0	100,9	100,6	98,6	97,6	9
106,3	106,2	105,2	105,1	105,3	105,6	105,0	105,0	105,3	10
116,9	117,1	115,9	115,6	115,4	115,6	114,7	115,0	114,7	11
107,9	107,6	106,4	106,2	104,9	104,5	104,0	103,7	103,2	12
96,8	96,3	94,8	94,8	95,8	96,6	95,7	95,6	96,7	13
108,4	108,7	110,5	110,7	109,9	110,6	111,6	111,8	111,6	14
107,7	107,9	108,0	108,1	107,9	107,8	108,0	108,0	108,0	15
103,2	103,1	103,3	103,6	104,1	103,8	103,9	104,2	104,4	16
106,2	106,2	106,1	106,0	106,0	105,9	106,2	106,4	107,0	17
105,3	102,9	101,9	101,6	102,1	102,2	103,0	103,2	102,8	18
109,9	104,8	102,5	102,0	103,1	103,4	105,4	106,1	105,4	19
106,1	106,1	107,9	107,9	107,9	107,5	107,5	107,5	107,1	20
100,1	100,2	99,9	99,8	100,0	99,9	99,6	99,3	99,2	21
99,9	99,9	99,8	100,0	100,2	100,3	100,1	100,4	100,7	22
104,6	104,9	104,7	104,7	104,8	105,6	105,8	105,4	105,3	23
99,9	99,8	99,8	99,9	100,0	99,9	99,8	100,2	100,5	24
103,9	104,1	103,9	103,9	104,2	104,2	104,1	103,5	103,7	25
94,7	94,7	94,7	95,4	96,0	95,7	95,1	95,4	96,0	26
97,8	97,1	97,1	97,0	97,2	97,2	96,8	97,9	98,1	27

Cuadro 351-18. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2016

Índice de Precios 2013=100 (a)									Lí- nea núm.
2016									
Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
96,4	96,7	94,3	94,2	93,4	93,5	93,0	93,0	92,9	28
101,9	101,8	101,9	101,9	102,1	102,2	102,3	102,3	102,2	29
95,4	95,8	93,0	92,8	91,9	92,0	91,3	91,4	91,2	30
106,0	106,0	106,3	109,7	114,5	117,6	118,7	118,3	115,1	31
106,0	106,0	106,3	109,7	114,5	117,6	118,7	118,3	115,1	32
105,4	105,6	106,3	108,2	110,8	109,0	107,5	107,1	107,8	33
109,8	110,0	111,0	114,1	116,3	112,7	109,6	108,7	109,8	34
104,9	104,8	105,8	106,3	105,7	104,2	102,9	102,6	103,7	35
100,4	100,7	100,9	102,2	106,7	106,8	107,3	107,6	107,6	36
99,0	99,7	100,5	99,1	101,5	102,5	102,5	102,2	102,2	37
100,0	100,5	100,2	100,5	100,3	100,2	100,0	99,6	99,4	38
98,5	99,0	98,3	98,8	98,2	98,3	98,0	97,5	97,2	39
104,6	104,8	104,8	102,8	104,0	102,5	102,7	103,1	102,7	40
105,0	105,0	106,8	108,0	109,0	109,0	108,8	108,8	108,9	41
102,9	103,3	103,2	103,5	103,0	102,7	102,9	102,6	102,5	42
103,1	103,3	103,5	103,4	103,2	103,3	103,2	103,2	103,1	43
103,6	104,2	103,7	104,3	103,3	103,5	103,6	102,7	102,8	44
101,1	101,6	101,9	102,2	102,3	102,0	102,1	102,1	102,0	45
103,5	103,6	103,7	103,7	103,4	101,9	102,3	102,6	102,3	46
101,1	101,1	100,8	100,8	100,5	101,1	101,1	100,8	100,5	47
100,7	101,1	101,3	101,4	101,4	101,4	101,2	101,4	101,5	48
100,1	100,1	100,0	99,9	99,9	99,8	99,7	99,7	99,8	49
100,2	100,3	100,2	100,2	100,1	100,0	99,9	100,0	100,1	50
98,4	98,1	97,9	97,5	97,7	97,5	97,1	97,1	97,1	51
100,9	101,4	101,7	101,9	101,9	102,0	101,8	102,0	102,1	52
101,0	101,0	100,7	100,4	100,4	100,7	100,4	100,4	100,4	53
100,2	100,7	101,1	101,3	101,3	101,3	101,1	101,3	101,5	54
122,0	122,0	121,8	121,8	121,8	121,8	121,8	121,6	121,4	55

Cuadro 351-18. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2016

Índice de Precios 2013=100 (a)									Lí- nea núm.
2016									
Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
109,4	109,1	109,2	109,1	109,0	109,0	109,1	109,1	109,2	56
110,0	109,5	109,4	109,2	109,2	109,2	109,2	109,2	109,3	57
99,4	96,5	94,6	98,4	99,0	97,9	97,9	97,7	97,5	58
99,4	96,5	94,6	98,4	99,0	97,9	97,9	97,7	97,5	59
100,0	99,0	100,0	97,5	96,6	95,6	95,6	95,6	95,6	60
100,0	99,0	100,0	97,5	96,6	95,6	95,6	95,6	95,6	61
112,9	112,8	113,0	112,2	112,1	112,4	112,5	112,5	112,6	62
112,9	112,8	113,0	112,2	112,1	112,4	112,5	112,5	112,6	63
107,7	108,1	108,6	108,6	108,6	108,6	108,9	108,9	108,9	64
107,7	108,1	108,6	108,6	108,6	108,6	108,9	108,9	108,9	65
107,7	108,1	108,6	108,6	108,6	108,6	108,9	108,9	108,9	66
98,3	98,3	98,3	98,5	98,6	98,8	98,9	98,9	98,7	67
98,0	98,0	98,1	98,4	98,5	98,6	98,7	98,7	98,7	68
97,1	97,1	97,2	97,5	97,6	97,8	97,9	97,9	97,9	69
96,1	96,1	96,3	96,6	96,7	97,2	97,2	97,2	97,2	70
99,6	99,6	99,6	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,2	71
97,8	98,3	99,0	98,9	98,7	98,7	98,6	98,6	98,8	72
97,8	97,8	97,6	98,0	98,2	98,3	98,5	98,5	98,6	73
98,7	98,9	98,9	99,4	99,4	99,5	99,6	99,6	99,7	74
92,0	92,0	92,0	92,6	92,9	92,9	92,9	92,9	92,9	75
94,4	94,7	94,9	94,7	94,9	94,9	95,0	94,6	94,8	76
100,8	100,8	100,8	100,8	100,8	100,8	100,8	100,8	100,8	77
101,1	101,1	101,1	101,6	101,6	100,4	100,4	100,4	100,4	78
101,1	101,1	101,1	101,6	101,6	100,4	100,4	100,4	100,4	79
106,6	106,6	106,7	106,5	106,5	106,7	107,0	107,0	107,0	80
106,6	106,6	106,7	106,5	106,5	106,7	107,0	107,0	107,0	81

Cuadro 351-18. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2016

Índice de Precios 2013=100 (a)									Lí- nea núm.
2016									
Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
99,2	99,0	98,8	99,0	99,0	99,3	99,4	99,3	98,8	82
99,2	99,0	98,8	99,0	99,0	99,3	99,4	99,3	98,8	83
101,1	100,5	100,1	100,8	100,8	101,2	101,2	101,2	100,7	84
102,3	102,3	102,2	102,3	102,5	102,5	102,5	102,5	101,9	85
96,1	96,2	96,0	95,7	95,8	95,8	96,2	96,0	95,2	86
92,7	92,6	92,8	92,3	92,3	94,3	94,3	93,9	94,0	87
98,9	98,8	98,9	99,0	99,0	99,1	99,9	99,9	100,0	88
102,6	102,6	102,6	102,6	102,6	102,6	105,7	105,7	105,7	89
102,6	102,6	102,6	102,6	102,6	102,6	105,7	105,7	105,7	90
102,6	102,6	102,6	102,6	102,6	102,6	105,7	105,7	105,7	91
103,9	103,1	103,3	103,4	103,2	103,7	103,0	102,1	101,8	92
102,2	100,5	100,8	101,1	100,7	101,7	100,3	98,0	97,5	93
102,2	100,5	100,8	101,1	100,7	101,7	100,3	98,0	97,5	94
105,2	105,2	105,2	105,2	105,2	105,2	105,2	105,2	105,2	95
105,2	105,2	105,2	105,2	105,2	105,2	105,2	105,2	105,2	96
98,9	98,9	98,9	99,0	99,0	99,0	99,0	99,0	99,0	97
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	98
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99
96,0	96,0	96,0	96,6	96,6	96,6	96,6	96,6	96,6	100
96,0	96,0	96,0	96,6	96,6	96,6	96,6	96,6	96,6	101
94,4	94,6	94,8	94,8	94,8	94,9	95,4	95,7	96,0	102
93,9	93,9	93,9	93,9	93,9	93,9	93,9	93,9	93,9	103
93,9	93,9	93,9	93,9	93,9	93,9	93,9	93,9	93,9	104
96,5	98,0	98,9	99,3	99,0	99,5	102,3	104,1	106,1	105
96,5	98,0	98,9	99,3	99,0	99,5	102,3	104,1	106,1	106

Cuadro 351-18. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2016

Índice de Precios 2013=100 (a)									Lí- nea núm.
2016									
Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
101,9	102,1	102,1	102,2	102,0	102,0	102,0	101,9	101,8	107
101,0	101,1	101,1	101,0	100,9	100,7	100,7	100,7	100,4	108
100,7	100,8	100,7	100,6	100,6	100,4	100,4	100,4	100,0	109
101,7	101,2	101,3	101,0	101,0	100,7	100,8	100,8	100,4	110
99,8	100,5	100,1	100,0	100,0	100,1	100,1	99,9	100,2	111
100,8	101,3	101,2	101,2	101,1	100,9	100,9	100,9	100,5	112
88,8	88,3	89,4	89,4	89,4	87,5	86,4	86,4	86,9	113
106,4	106,4	107,1	107,5	107,5	107,5	107,5	107,5	107,5	114
106,4	106,4	107,1	107,5	107,5	107,5	107,5	107,5	107,5	115
94,5	94,4	94,5	94,7	94,2	93,4	93,4	93,4	93,3	116
94,5	94,4	94,5	94,7	94,2	93,4	93,4	93,4	93,3	117
94,5	94,4	94,5	94,7	94,2	93,4	93,4	93,4	93,3	118
99,4	99,3	99,1	98,8	98,3	98,3	98,3	97,4	97,0	119
99,5	99,4	99,1	98,9	98,4	98,4	98,4	97,4	97,0	120
99,5	99,4	99,1	98,9	98,4	98,4	98,4	97,4	97,0	121
96,5	97,0	96,8	97,0	96,8	96,7	96,2	96,2	94,8	122
96,5	97,0	96,8	97,0	96,8	96,7	96,2	96,2	94,8	123
102,1	102,1	102,1	97,9	99,0	99,0	99,0	98,7	98,7	124
102,1	102,1	102,1	97,9	99,0	99,0	99,0	98,7	98,7	125
99,3	99,3	99,3	99,8	99,8	99,8	99,7	99,7	101,8	126
99,3	99,3	99,3	99,8	99,8	99,8	99,7	99,7	101,8	127
99,3	99,3	99,3	99,8	99,8	99,8	99,7	99,7	101,8	128
102,3	101,5	101,6	101,7	101,0	101,7	101,7	101,3	101,4	129
97,9	97,1	97,7	96,5	96,7	97,9	97,9	96,3	96,5	130
97,9	97,1	97,7	96,5	96,7	97,9	97,9	96,3	96,5	131
103,4	102,7	102,6	103,1	102,2	102,7	102,7	102,6	102,7	132
103,4	102,7	102,6	103,1	102,2	102,7	102,7	102,6	102,7	133

Cuadro 351-18. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2016

Índice de Precios 2013=100 (a)									Lí- nea núm.
2016									
Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
104,2	104,6	104,6	104,8	104,8	104,9	105,0	105,0	105,0	134
103,8	104,5	104,5	104,9	104,7	105,0	105,1	105,1	105,1	135
104,2	105,1	105,1	105,6	105,5	105,7	106,0	106,0	106,0	136
102,3	102,3	102,3	102,2	102,3	102,5	102,3	102,3	102,5	137
103,1	103,3	103,4	103,6	103,4	103,5	103,2	103,4	103,4	138
104,7	104,7	104,7	104,7	104,9	104,9	104,9	104,9	104,9	139
104,7	104,7	104,7	104,7	104,9	104,9	104,9	104,9	104,9	140
104,9	104,9	105,4	105,3	105,5	105,6	105,8	105,9	106,0	141
104,0	104,0	104,2	104,2	104,4	104,4	104,7	104,9	104,9	142
104,6	104,6	104,8	104,8	105,0	105,1	105,4	105,6	105,6	143
104,6	104,6	104,8	104,8	105,0	105,1	105,4	105,6	105,6	144
99,8	100,1	100,3	100,1	99,9	100,0	99,9	99,9	99,4	145
99,8	100,1	100,3	100,1	99,9	100,0	99,9	99,9	99,4	146
100,7	100,7	100,7	101,0	101,0	101,0	101,6	101,6	101,6	147
100,7	100,7	100,7	101,0	101,0	101,0	101,6	101,6	101,6	148
104,6	104,6	105,0	105,0	105,0	105,6	105,6	105,6	106,1	149
104,7	104,7	105,1	105,1	105,1	105,4	105,4	105,4	105,9	150
105,1	105,1	105,3	105,3	105,3	105,7	105,7	105,7	106,0	151
102,6	102,6	103,9	103,9	103,9	103,9	103,9	103,9	105,2	152
102,6	102,6	103,9	103,9	103,9	103,9	103,9	103,9	105,2	153
104,4	104,4	104,8	104,8	104,8	105,9	105,9	105,9	106,7	154
102,2	102,2	102,2	102,2	102,2	102,2	102,2	102,2	102,2	155
104,4	104,4	104,9	104,9	104,9	106,0	106,0	106,0	106,8	156
107,9	107,9	109,0	109,0	109,0	109,0	109,0	109,0	109,0	157
107,9	107,9	109,0	109,0	109,0	109,0	109,0	109,0	109,0	158
107,9	107,9	109,0	109,0	109,0	109,0	109,0	109,0	109,0	159
99,1	100,6	101,5	100,8	99,8	100,7	101,4	101,3	102,1	160
98,2	98,2	98,2	98,2	98,2	98,2	98,2	100,6	100,6	161
98,2	98,2	98,2	98,2	98,2	98,2	98,2	100,6	100,6	162
98,2	98,2	98,2	98,2	98,2	98,2	98,2	100,6	100,6	163

Cuadro 351-18. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2016

Índice de Precios 2013=100 (a)									Lí- nea núm.
2016									
Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
99,7	103,5	105,7	104,0	101,5	103,7	105,6	103,9	106,0	164
102,8	103,1	103,9	105,1	105,3	105,6	105,5	105,2	105,1	165
102,8	103,1	103,9	105,1	105,3	105,6	105,5	105,2	105,1	166
98,4	103,7	106,7	104,0	100,3	103,4	106,1	103,7	106,7	167
98,4	104,1	107,2	104,3	100,3	103,7	106,6	104,0	107,2	168
98,9	98,9	98,9	99,3	99,2	99,2	99,4	99,5	99,5	169
103,3	103,3	103,3	103,5	103,7	103,8	103,9	103,9	104,1	170
103,3	103,3	103,3	103,5	103,7	103,8	103,9	103,9	104,1	171
101,4	101,4	101,4	102,1	102,1	102,1	102,3	102,3	102,3	172
102,2	102,2	102,2	104,3	104,3	104,3	105,1	105,1	105,1	173
101,1	101,1	101,1	101,1	101,1	101,1	101,1	101,1	101,1	174
98,9	99,0	99,1	99,1	99,1	99,1	99,0	99,1	99,1	175
100,2	100,2	100,2	100,2	100,2	100,2	100,2	100,2	100,2	176
99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	177
99,6	99,6	99,6	99,6	99,6	99,6	99,6	99,6	99,6	178
109,1	109,1	109,1	109,1	109,1	109,1	109,1	109,1	109,1	179
80,6	82,1	83,5	83,5	83,5	83,5	82,5	84,0	83,5	180
80,6	82,1	83,5	83,5	83,5	83,5	82,5	84,0	83,5	181
109,2	108,9	106,7	106,5	106,5	106,4	106,3	106,2	106,2	182
128,4	125,6	125,2	123,5	123,6	122,9	122,0	121,0	120,8	183
128,4	125,6	125,2	123,5	123,6	122,9	122,0	121,0	120,8	184
128,4	125,6	125,2	123,5	123,6	122,9	122,0	121,0	120,8	185
106,9	106,9	104,5	104,5	104,5	104,5	104,5	104,5	104,5	186
106,9	106,9	104,5	104,5	104,5	104,5	104,5	104,5	104,5	187
105,3	105,3	104,3	104,3	104,3	104,3	104,3	104,3	104,3	188
107,9	107,9	104,6	104,6	104,6	104,6	104,6	104,6	104,6	189
103,9	103,9	103,9	103,9	103,9	103,9	103,9	103,9	103,9	190
99,8	99,7	99,8	100,3	100,3	100,3	100,1	100,1	99,9	191
93,7	93,7	93,3	93,2	92,8	92,7	92,2	92,2	91,7	192
95,4	95,2	94,8	94,3	93,7	93,6	93,6	93,4	92,7	193
93,8	93,7	93,7	93,1	92,3	92,2	92,3	92,2	91,3	194
99,7	99,2	97,8	97,5	97,5	97,6	97,3	96,8	96,6	195

Cuadro 351-18. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2016

[illegible]

Cuadro 351-18. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2016

Índice de Precios 2013=100 (a)									Lí- nea núm.
2016									
Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
103,7	103,7	105,1	105,4	105,4	105,4	105,4	105,4	105,4	226
109,9	109,9	109,9	109,9	109,9	109,9	109,9	109,9	109,9	227
109,9	109,9	109,9	109,9	109,9	109,9	109,9	109,9	109,9	228
102,7	102,7	117,6	117,6	117,6	117,6	117,6	117,6	117,6	229
102,7	102,7	117,6	117,6	117,6	117,6	117,6	117,6	117,6	230
100,6	100,6	100,6	101,1	101,1	101,1	101,2	101,2	101,1	231
100,4	100,4	100,4	101,0	101,0	101,0	101,1	101,2	101,2	232
102,6	102,5	102,4	102,0	101,8	102,4	102,4	101,2	100,6	233
93,1	89,1	89,1	89,1	94,5	94,5	94,5	96,4	96,4	234
93,1	89,1	89,1	89,1	94,5	94,5	94,5	96,4	96,4	235
93,1	89,1	89,1	89,1	94,5	94,5	94,5	96,4	96,4	236
110,7	110,7	110,7	110,7	110,7	110,7	110,7	110,7	110,7	237
112,9	112,9	112,9	112,9	112,9	112,9	112,9	112,9	112,9	238
112,9	112,9	112,9	112,9	112,9	112,9	112,9	112,9	112,9	239
117,7	117,7	117,7	117,7	117,7	117,7	117,7	117,7	117,7	240
111,9	111,9	111,9	111,9	111,9	111,9	111,9	111,9	111,9	241
112,3	112,3	112,3	112,3	112,3	112,3	112,3	112,3	112,3	242
112,3	112,3	112,3	112,3	112,3	112,3	112,3	112,3	112,3	243
111,4	111,4	111,4	111,4	111,4	111,4	111,4	111,4	111,4	244
113,2	113,2	113,2	113,2	113,2	113,2	113,2	113,2	113,2	245
108,0	108,0	108,0	108,0	108,0	108,0	108,0	108,0	108,0	246
108,0	108,0	108,0	108,0	108,0	108,0	108,0	108,0	108,0	247
108,0	108,0	108,0	108,0	108,0	108,0	108,0	108,0	108,0	248
108,5	108,5	108,5	108,5	108,5	108,5	108,5	108,5	108,5	249
108,5	108,5	108,5	108,5	108,5	108,5	108,5	108,5	108,5	250
108,5	108,5	108,5	108,5	108,5	108,5	108,5	108,5	108,5	251
126,8	127,0	127,2	127,4	127,9	128,0	128,1	128,3	128,3	252
127,1	127,3	127,5	127,6	128,2	128,3	128,4	128,6	128,6	253
127,1	127,3	127,5	127,6	128,2	128,3	128,4	128,6	128,6	254
127,6	127,8	127,9	128,1	128,6	128,8	128,9	129,1	129,2	255
129,7	129,9	129,9	130,1	130,5	130,6	130,7	131,0	131,0	256
117,3	116,9	117,8	118,0	119,0	119,0	119,4	118,7	118,3	257

Cuadro 351-18. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2016

Índice de Precios 2013=100 (a)									Lí- nea núm.
2016									
Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
111,8	111,5	111,5	111,5	111,5	111,5	111,5	111,7	111,7	258
111,8	111,5	111,5	111,5	111,5	111,5	111,5	111,7	111,7	259
111,8	111,5	111,5	111,5	111,5	111,5	111,5	111,7	111,7	260
104,3	104,6	104,7	104,9	104,9	105,0	105,1	105,0	105,1	261
105,5	105,9	105,9	106,1	106,1	106,0	106,1	106,1	106,2	262
103,5	104,0	104,2	105,2	105,3	105,2	104,7	104,7	104,8	263
103,5	104,0	104,2	105,2	105,3	105,2	104,7	104,7	104,8	264
105,9	106,3	106,2	106,3	106,3	106,2	106,4	106,4	106,4	265
107,5	108,0	108,1	107,9	108,4	108,2	107,9	107,9	107,7	266
108,8	109,1	109,2	109,1	108,7	108,6	108,8	108,9	109,0	267
102,4	102,3	102,2	102,4	102,5	102,2	102,6	102,6	102,4	268
104,9	106,6	105,9	105,8	106,9	107,0	107,3	106,9	107,9	269
102,0	102,1	102,1	102,1	101,6	101,6	101,8	101,7	101,5	270
103,7	103,8	103,8	104,0	103,8	104,0	104,0	104,2	104,2	271
104,7	104,9	105,0	105,3	105,0	105,3	105,3	104,8	104,6	272
102,6	102,6	102,6	102,6	102,6	102,6	102,6	103,7	103,7	273
99,6	99,7	99,8	99,5	98,4	98,3	98,7	98,0	97,9	274
99,6	99,7	99,8	99,5	98,4	98,3	98,7	98,0	97,9	275
107,9	107,9	107,9	107,9	107,9	107,9	107,9	107,9	109,7	276
107,9	107,9	107,9	107,9	107,9	107,9	107,9	107,9	109,7	277
107,9	107,9	107,9	107,9	107,9	107,9	107,9	107,9	109,7	278
102,6	102,6	103,5	103,5	103,5	106,0	106,0	106,0	106,1	279
97,9	97,9	97,3	97,3	97,3	97,8	97,8	97,8	97,7	280
97,9	97,9	97,3	97,3	97,3	97,8	97,8	97,8	97,7	281
96,8	96,8	99,5	99,5	99,5	107,3	107,3	107,3	107,6	282
96,8	96,8	99,5	99,5	99,5	107,3	107,3	107,3	107,6	283
104,5	104,5	105,2	105,2	105,2	106,7	106,7	106,7	106,7	284
104,5	104,5	105,2	105,2	105,2	106,7	106,7	106,7	106,7	285

Cuadro 351-18. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2016

Índice de Precios 2013=100 (a)									Lí- nea núm.
2016									
Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	286
100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	287
100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	288
102,3	102,3	103,0	103,0	103,0	102,9	102,2	102,2	102,2	289
102,3	102,3	103,0	103,0	103,0	102,9	102,2	102,2	102,2	290
102,5	102,5	102,5	102,5	102,5	102,5	102,5	102,5	102,5	291
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	97,2	97,2	97,2	292
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	293
104,7	104,7	107,3	107,3	107,3	106,9	106,9	106,9	106,9	294