

Cuadro 351-19. VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: MARZO-DICIEMBRE DE 2016

Lí- nea núm.	Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Variación porcentual anual	
		2016	
		Marzo	Abril
1	TOTAL.....	0,6	0,6
2	ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS.....	2,5	2,5
3	Alimentos.....	2,7	2,7
4	Pan y cereales.....	0,5	0,1
5	Granos.....	0,4	0,5
6	Cremas y harina.....	-1,3	-1,6
7	Pan y otros productos de panadería.....	0,5	-0,8
8	Pastas.....	-0,3	0,3
9	Cereales.....	2,5	2,0
10	Carne.....	5,6	5,1
11	Carne de res	14,4	14,2
12	Carne de cerdo.....	6,7	5,5
13	Pollo.....	-2,2	-3,1
14	Vísceras de res.....	7,0	6,6
15	Otras carnes preparadas.....	7,5	8,1
16	Embutido.....	2,6	2,9
17	Carne de res y cerdo en lata.....	4,9	3,0
18	Pescado.....	2,9	4,4
19	Pescado.....	6,6	7,1
20	Camarón.....	-5,3	0,1
21	Atún y sardina.....	0,4	2,1
22	Leche, queso y huevos.....	-0,2	0,4
23	Leche.....	1,5	2,4
24	Leche en polvo y evaporada.....	1,0	0,9
25	Yogurt.....	4,1	4,1
26	Queso.....	-4,0	-2,2
27	Huevos.....	-1,8	-1,6

Cuadro 351-19. VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: MARZO-DICIEMBRE DE 2016

Lí- nea núm.	Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Variación porcentual anual	
		2016	
		Marzo	Abril
28	Aceites y grasas.....	-2,5	-1,8
29	Margarina y mantequilla.....	1,4	1,6
30	Aceite.....	-3,2	-2,5
31	Frutas.....	2,0	3,9
32	Frutas.....	2,0	3,9
33	Legumbres-Hortalizas.....	5,4	6,2
34	Legumbres.....	8,9	9,7
35	Tubérculos.....	3,4	2,9
36	Frijoles.....	2,4	3,7
37	Frijoles en conserva.....	-2,3	-1,6
38	Azúcar, mermelada, miel, chocolate y dulces de azúcar.....	0,3	-
39	Azúcar.....	-1,1	-1,3
40	Goma de mascar y chocolate.....	3,9	3,3
41	Helados.....	5,0	5,0
42	Productos alimenticios n.e.p.....	2,3	2,2
43	Sal y especias.....	2,0	1,4
44	Salsa dulce, pasta y mayonesa.....	3,1	3,0
45	Caldos y sopas.....	0,7	0,7
46	Snaks y suplementos alimenticios.....	2,6	3,0
46	Otros productos preparados.....	0,5	0,1
47	Bebidas no Alcohólicas.....	-0,1	0,3
48	Café, té y cacao.....	-	-
49	Café.....	0,1	0,1
50	Té.....	-1,0	-1,7
51	Aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres.....	-0,1	0,4
52	Agua mineral.....	1,4	0,7
53	Jugos, bebidas hidratantes, energizantes y sodas.....	-0,8	-0,3
54	Refresco en polvo.....	20,3	21,1

Cuadro 351-19. VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: MARZO-DICIEMBRE DE 2016

Lí- nea núm.	Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Variación porcentual anual	
		2016	
		Marzo	Abril
55	BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO.....	8,3	4,9
56	Bebidas Alcohólicas.....	9,0	4,1
57	Bebidas destiladas.....	2,7	-0,1
58	Bebidas destiladas.....	2,7	-0,1
59	Vino.....	0,2	-0,5
60	Vino.....	0,2	-0,5
61	Cerveza.....	10,8	5,3
62	Cerveza.....	10,8	5,3
63	Tabaco.....	6,2	7,4
64	Tabaco.....	6,2	7,4
65	Cigarrillos.....	6,2	7,4
66	PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO.....	-1,8	-1,5
67	Prendas de Vestir.....	-2,0	-1,7
68	Prendas de vestir.....	-2,9	-2,4
69	Prendas de vestir.....	-3,4	-2,8
70	Camiseta, medias y calzoncillos.....	-0,3	0,2
71	Suéter y pantalón para niño.....	-2,6	-2,0
72	Ropa para mujer.....	-2,4	-2,4
73	Ropa interior de mujer.....	-1,1	-1,0
74	Suéter y pantalón de niña.....	-8,9	-7,5
75	Ropa para bebé.....	-4,7	-4,5
76	Uniformes escolares.....	0,1	0,1
77	Otros artículos y accesorios de vestir.....	1,1	-0,4
78	Accesorios de vestir.....	1,1	-0,4
79	Limpieza, reparación y alquiler de prendas de vestir.....	6,5	5,5
80	Lavamático y lavandería.....	6,5	5,5

Cuadro 351-19. VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: MARZO-DICIEMBRE DE 2016

Lí- nea núm.	Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Variación porcentual anual	
		2016	
		Marzo	Abril
81	Calzado.....	-1,2	-0,7
82	Zapatos y otros calzados.....	-1,2	-0,7
83	Zapatos, zapatillas y chancletas de hombre.....	0,9	1,0
84	Zapatos escolares y zapatillas de niño.....	-0,1	0,3
85	Zapatos, zapatillas y sandalias para mujer.....	-3,7	-2,5
86	Zapatillas y sandalias de niña.....	-6,5	-6,7
87	VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD Y GAS.....	-1,8	-1,5
88	Alquileres Efectivos del Alojamiento.....	0,5	2,6
89	Alquileres efectivos pagados por los inquilinos.....	0,5	2,6
90	Vivienda.....	0,5	2,6
91	Conservación y Reparación de la Vivienda.....	3,0	1,1
92	Materiales para la conservación y reparación de la vivienda.....	0,1	1,1
93	Materiales para reparación de la vivienda.....	0,1	1,1
94	Servicios para la conservación y reparación de la vivienda.....	5,2	1,0
95	Servicios de reparación para la vivienda	5,2	1,0
96	Suministro de Agua y Servicios Diversos Relacionados con la Vivienda.....	-1,1	-1,1
97	Suministro de agua.....	-	-
98	Servicio de agua.....	-	-
99	Recogida de basura.....	-4,0	-4,0
100	Servicio de recolección de basura.....	-4,0	-4,0
101	Electricidad y Gas.....	-5,7	-5,4
102	Electricidad.....	-6,1	-6,1
103	Tarifa Eléctrica.....	-6,1	-6,1
104	Gas.....	-3,7	-2,3
105	Gas.....	-3,7	-2,3

Cuadro 351-19. VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: MARZO-DICIEMBRE DE 2016

Lí- nea núm.	Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Variación porcentual anual	
		2016	
		Marzo	Abril
106	MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL HOGAR.....	1,1	1,1
107	Muebles y Accesorios.....	0,3	0,2
108	Muebles y accesorios.....	-	-
109	Juego de sala y centro de entretenimiento.....	0,8	1,1
110	Juego de comedor.....	-0,9	-1,7
111	Cama, colchón y muebles para recámara.....	0,4	0,2
112	Silla.....	-10,1	-11,9
113	Reparación de muebles.....	4,7	5,1
114	Servicios de mantenimiento de muebles.....	4,7	5,1
115	Productos Textiles para el Hogar.....	-5,9	-5,9
116	Productos textiles para el hogar.....	-5,9	-5,9
117	Ropa de cama y cortina de baño.....	-5,9	-5,9
118	Artefactos para el Hogar.....	-1,1	-1,1
119	Artefactos para el hogar, grandes, eléctricos o no.....	-1,0	-1,0
120	Equipos electrodomésticos para el hogar.....	-1,0	-1,0
121	Artefactos eléctricos para el hogar pequeños.....	-4,1	-4,5
122	Equipos para el hogar pequeños.....	-4,1	-4,5
123	Reparación de artefactos para el hogar.....	2,1	2,1
124	Servicio de mantenimiento de artefacto para el hogar.....	2,1	2,1
125	Artículos de Vidrio y Cristal, Vajilla y Utensilios para el Hogar.....	-0,5	-1,2
126	Utensilios para el hogar.....	-0,5	-1,2
127	Utensilios para el hogar.....	-0,5	-1,2
128	Herramientas y Equipo para el Hogar y el Jardín.....	1,1	1,3
129	Herramientas y equipos grandes.....	-3,9	-3,2
130	Herramientas para el hogar.....	-3,9	-3,2
131	Herramientas pequeñas y accesorios diversos.....	2,5	2,4
132	Bombillos y baterías.....	2,5	2,4

Cuadro 351-19. VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: MARZO-DICIEMBRE DE 2016

Lí- nea núm.	Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Variación porcentual anual	
		2016	
		Marzo	Abril
133	Bienes y Servicios para Conservación Ordinaria del Hogar.....	3,0	3,2
134	Bienes para el hogar no duraderos.....	2,4	2,7
135	Productos de limpieza y conservación.....	2,5	3,0
136	Equipo para la limpieza del hogar.....	2,1	1,6
137	Papel para cocina y otros productos no duraderos.....	2,0	2,3
138	Servicios domésticos y para el hogar.....	3,9	3,9
139	Servicio doméstico y para el hogar.....	3,9	3,9
140	SALUD.....	3,9	4,0
141	Productos, Artefactos y Equipo Médico.....	3,0	3,2
142	Productos farmacéuticos.....	3,4	3,6
143	Medicamentos.....	3,4	3,6
144	Otros productos médicos.....	-0,3	-0,5
145	Otros productos médicos.....	-0,3	-0,5
146	Artefactos y equipos terapéuticos.....	0,4	1,2
147	Lentes.....	0,4	1,2
148	Servicios para Pacientes Externos.....	3,9	3,9
149	Servicios médicos.....	3,7	3,7
150	Consulta médica.....	3,7	3,7
151	Servicios dentales.....	4,0	4,0
152	Servicio de odontología.....	3,9	3,9
153	Servicios paramédicos.....	4,3	4,3
154	Servicios de otros profesionales de la salud.....	2,2	2,2
155	Exámenes médicos.....	4,3	4,3
156	Servicios de Hospital.....	6,6	6,6
157	Servicios de hospital.....	6,6	6,6
158	Servicios de hospital.....	6,6	6,6
159	TRANSPORTE.....	-6,5	-4,7
160	Adquisición de Vehículos.....	-1,2	-1,2
161	Vehículos a motor.....	-1,2	-1,2
162	Compra de automóvil.....	-1,2	-1,2

Cuadro 351-19. VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: MARZO-DICIEMBRE DE 2016

Lí- nea núm.	Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Variación porcentual anual	
		2016	
		Marzo	Abril
163	Funcionamiento de Equipo de Transporte Personal.....	-14,7	-9,7
164	Piezas de repuestos y accesorios para equipo de transporte personal.....	1,9	2,1
165	Repuestos para automóvil.....	1,9	2,1
166	Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal.....	-21,3	-14,2
167	Combustible para automóvil.....	-22,4	-15,0
168	Aceite para motor.....	-1,5	-1,1
169	Conservación y reparación de equipo de transporte personal.....	3,3	2,6
170	Lavado y aspirado de automóvil.....	3,3	2,6
171	Otros servicios relativos al equipo de transporte.....	1,9	1,8
172	Alquiler de automóvil.....	3,8	3,6
173	Servicios relacionados con la circulación del automóvil.....	1,1	1,1
174	Servicios de Transporte.....	-0,2	-1,0
175	Transporte de pasajeros por carretera.....	-	0,1
176	Servicio de transporte público interno.....	-	0,3
177	Servicio de transporte por carretera.....	-0,4	-0,4
178	Servicio de transporte escolar.....	1,8	1,8
179	Transporte de pasajeros por aire.....	-2,2	-16,6
180	Pasaje en avión.....	-2,2	-16,6
181	COMUNICACIONES.....	0,4	0,3
182	Equipo Telefónico.....	-4,2	-4,4
183	Equipo telefónico.....	-4,2	-4,4
184	Equipo telefónico.....	-4,2	-4,4
185	Servicios Telefónicos.....	1,1	1,1
186	Servicio telefónico.....	1,1	1,1
187	Servicio de telefonía residencial.....	0,9	0,9
188	Servicio de telefonía móvil.....	1,2	1,2
189	Otros servicios de telecomunicación.....	-0,1	-0,1
190	RECREACIÓN Y CULTURA.....	-0,8	-0,7
191	Equipo Audiovisual, Fotográfico y de Procesamiento de Información.....	-5,2	-4,9
192	Equipo para la recepción, grabación y reproducción de sonidos e imágenes.....	-4,0	-4,5
193	Televisor y reproductor de DVD.....	-4,9	-5,8
194	Equipo de sonido.....	-1,3	-0,8

Cuadro 351-19. VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: MARZO-DICIEMBRE DE 2016

Lí- nea núm.	Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Variación porcentual anual	
		2016	
		Marzo	Abril
195	Equipo fotográfico.....	-1,1	-1,1
196	Equipo fotográfico.....	-1,1	-1,1
197	Equipo de procesamiento e información.....	-6,4	-4,9
198	Computadora e impresora.....	-6,4	-4,9
199	Medios para grabación.....	-13,1	-12,4
200	Medios para grabar.....	-13,1	-12,4
201	Otros Artículos y Equipo para Recreación, Jardines y Animales Domésticos.....	-1,5	-1,2
202	Juegos, juguetes y aficiones.....	-1,3	-1,3
203	Juegos electrónicos.....	2,3	2,1
204	Muñecas.....	-10,1	-10,1
205	Bicicleta.....	-3,0	-3,0
206	Juegos de mesa.....	-1,6	-1,6
207	Equipo de deporte, campamentos y recreación al aire libre.....	0,7	0,7
208	Equipo para deporte.....	0,7	0,7
209	Jardines, plantas y flores.....	-2,9	-3,2
210	Jardinería y flores.....	-2,9	-3,2
211	Animales domésticos y productos conexos.....	-5,5	-4,3
212	Accesorios y alimentos para mascotas.....	-5,5	-4,3
213	Servicios de veterinaria y de otro tipo para animales domésticos.....	4,1	5,5
214	Servicio veterinario.....	4,1	5,5
215	Servicios de Recreación y Culturales.....	1,1	0,9
216	Servicios de recreación y deportivos.....	3,4	1,8
217	Servicios de recreación y deportivos.....	3,4	1,8
218	Servicios culturales.....	1,7	1,8
219	Cine.....	0,7	0,7
220	Servicio de televisión por suscripción.....	4,4	4,4
221	Entrada a centro nocturno.....	-3,0	-3,0
222	Paquetes de fiesta.....	2,7	3,3
223	Juegos de azar.....	-	-
224	Juegos de azar.....	-	-

Cuadro 351-19. VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: MARZO-DICIEMBRE DE 2016

Lí- nea núm.	Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Variación porcentual anual	
		2016	
		Marzo	Abril
225	Periódicos, Libros, Papeles y Útiles de Oficina.....	1,3	1,2
226	Libros.....	4,3	3,8
227	Libros y textos escolares.....	4,3	3,8
228	Periódicos.....	2,7	2,7
229	Periódicos.....	2,7	2,7
230	Papel y útiles de oficina y material de dibujo.....	-0,6	-0,5
231	Papelería y útiles de oficina.....	-0,8	-0,8
232	Cartucho de tinta.....	1,4	2,2
233	Paquetes Turísticos.....	-11,2	-11,2
234	Paquetes turísticos.....	-11,2	-11,2
235	Paquetes turísticos.....	-11,2	-11,2
236	EDUCACIÓN.....	3,0	3,0
237	Enseñanza Preescolar y Primaria.....	3,6	3,6
238	Enseñanza preescolar y enseñanza primaria.....	3,6	3,6
239	Preescolar.....	6,0	6,0
240	Primaria.....	3,1	3,1
241	Enseñanza Secundaria.....	3,8	3,8
242	Enseñanza secundaria.....	3,8	3,8
243	Premedia.....	4,0	4,0
244	Media.....	3,5	3,5
245	Enseñanza terciaria.....	1,8	1,8
246	Enseñanza terciaria.....	1,8	1,8
247	Educación superior (terciaria).....	1,8	1,8
248	Enseñanza no Atribuible a Ningún Nivel.....	6,2	6,2
249	Enseñanza no atribuible a ningún nivel.....	6,2	6,2
250	Curso de educación suplementaria.....	6,2	6,2
251	RESTAURANTES Y HOTELES.....	9,7	4,3
252	Servicios de Restaurantes, Café y Establecimientos Similares.....	9,8	4,4
253	Restaurantes, cafés y establecimientos similares.....	9,8	4,4
254	Comidas y bebidas no alcohólicas fuera del hogar.....	10,8	4,5
255	Comidas preparadas para llevar.....	3,5	4,3
256	Bebidas alcohólicas fuera del hogar.....	3,0	2,8

Cuadro 351-19. VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: MARZO-DICIEMBRE DE 2016

Lí- nea núm.	Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Variación porcentual anual	
		2016	
		Marzo	Abril
257	Servicios de Alojamiento.....	-1,2	-1,2
258	Servicios de alojamiento.....	-1,2	-1,2
259	Alojamiento en hotel.....	-1,2	-1,2
260	BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS.....	3,4	3,1
261	Cuidado Personal.....	4,2	3,8
262	Salones de peluquería y establecimientos de cuidados personales.....	2,8	2,8
263	Servicios para el cuidado personal.....	2,8	2,8
264	Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal.....	4,5	3,9
265	Rasuradora y cepillo dental.....	5,6	6,1
266	Artículos de cuidado personal.....	6,3	5,3
267	Artículos de belleza.....	2,1	2,5
268	Otros productos para el cuidado personal.....	3,9	2,1
269	Efectos Personales N.E.P.....	1,6	0,8
270	Joyería, relojes de pared y relojes de pulsera.....	2,7	2,0
271	Reloj de pulsera.....	3,1	2,7
272	Joyas.....	2,2	1,3
273	Otros efectos personales.....	-0,1	-0,9
274	Otros artículos personales.....	-0,1	-0,9
275	Protección Social.....	7,9	7,9
276	Protección social.....	7,9	7,9
277	Servicios de guardería.....	7,9	7,9
278	Seguros.....	2,6	2,6
279	Seguro relacionado con la vivienda.....	-2,1	-2,1
280	Seguro de la vivienda.....	-2,1	-2,1
281	Seguro relacionado con la salud.....	-3,2	-3,2
282	Seguro de salud.....	-3,2	-3,2
283	Seguro relacionado con el transporte.....	4,5	4,5
284	Seguro de auto.....	4,5	4,5

Cuadro 351-19. VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: MARZO-DICIEMBRE DE 2016

Lí- nea núm.	Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Variación porcentual anual	
		2016	
		Marzo	Abril
285	Servicios Financieros N.E.P.....	0,3	0,3
286	Otros servicios financieros n.e.p.....	0,3	0,3
287	Servicios financieros.....	0,3	0,3
288	Otros Servicios N.E.P.....	1,6	2,3
289	Otros servicios n.e.p.....	1,6	2,3
290	Fotocopia.....	0,7	2,5
291	Notaría.....	-	-
292	Pasaporte.....	-	-
293	Servicios funerales.....	4,7	4,7

- Cantidad nula o cero.

n.e.p. No especificado en otra categoría

Cuadro 351-19. VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: MARZO-DICIEMBRE DE 2016

Variación porcentual anual									Lí- nea núm.
2016									
Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre		
0,2	0,1	0,1	0,4	1,0	1,2	1,2	1,5	1	
2,1	1,1	1,1	1,0	0,8	0,5	0,5	0,5	2	
2,2	1,2	1,1	1,1	0,9	0,5	0,4	0,4	3	
-0,2	-0,4	-0,3	-0,3	-0,5	-0,3	-0,2	-0,2	4	
0,3	0,2	0,2	0,2	-	-0,1	0,1	0,2	5	
-1,8	-2,0	-2,1	-2,2	-1,8	-1,6	-1,4	-1,2	6	
-1,8	-2,1	-1,7	-1,8	-1,6	-0,7	-0,5	-0,2	7	
0,4	0,8	1,5	2,5	2,4	1,4	1,1	0,9	8	
2,2	1,9	1,3	0,2	-1,6	-1,1	-3,0	-4,2	9	
3,9	1,5	0,7	0,1	0,1	-0,6	-0,8	-0,8	10	
11,8	7,2	5,8	3,8	3,7	2,3	2,1	1,0	11	
3,8	1,3	-0,2	-2,0	-2,5	-2,9	-3,2	-3,6	12	
-3,7	-5,1	-5,2	-3,9	-3,8	-4,4	-4,7	-3,3	13	
5,1	6,5	5,3	4,6	4,6	5,4	5,2	4,7	14	
6,3	3,5	1,6	0,5	-0,1	0,2	0,3	0,1	15	
2,2	2,2	1,9	1,6	1,2	1,4	1,7	1,8	16	
1,7	0,4	-0,6	-0,8	-0,9	-1,0	-0,8	-	17	
3,0	2,9	2,1	2,5	2,8	2,6	2,3	1,6	18	
4,2	4,5	2,8	3,9	4,4	4,5	3,8	2,3	19	
2,2	1,6	1,6	1,6	1,3	1,3	1,3	0,9	20	
1,8	1,5	1,3	1,3	1,4	0,9	0,7	0,8	21	
0,5	-0,1	-	0,2	0,3	0,5	0,8	1,1	22	
2,9	1,5	1,3	1,1	1,8	2,8	2,4	1,9	23	
0,5	0,3	-	-	-0,2	-	0,3	0,8	24	
3,8	3,3	1,2	0,8	0,5	0,8	0,2	0,4	25	
-1,3	-1,5	-0,6	1,3	0,8	0,3	0,6	1,4	26	
-2,3	-2,2	-2,2	-2,3	-2,2	-1,8	-0,7	-0,5	27	

Cuadro 351-19. VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: MARZO-DICIEMBRE DE 2016

Variación porcentual anual								Lí- nea núm.
2016								
Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
-2,4	-5,2	-4,3	-4,3	-4,3	-4,7	-4,7	-4,4	28
1,8	0,9	0,5	0,7	0,4	0,4	0,1	0,2	29
-3,2	-6,3	-5,2	-5,2	-5,2	-5,8	-5,6	-5,4	30
3,0	3,6	6,6	9,4	11,2	10,3	10,9	8,9	31
3,0	3,6	6,6	9,4	11,2	10,3	10,9	8,9	32
6,9	7,3	8,3	9,9	7,2	6,2	5,7	5,7	33
10,8	11,0	12,1	11,9	6,6	4,6	3,7	3,4	34
2,4	3,4	4,1	2,7	1,3	0,2	-0,8	0,5	35
4,7	4,8	6,2	11,1	11,1	11,9	12,1	12,0	36
-1,1	-0,5	-1,4	2,6	3,2	3,9	3,5	3,9	37
0,7	0,7	0,6	0,2	0,2	0,1	0,2	0,6	38
-0,4	-0,5	-	-0,9	-0,7	-1,0	-0,9	-0,5	39
2,2	1,7	-0,6	0,7	-0,6	-0,6	-0,5	-0,9	40
4,8	6,2	5,0	5,4	5,8	6,4	7,1	7,2	41
2,4	2,2	2,2	1,4	1,2	1,4	0,8	0,5	42
1,2	1,2	0,9	0,5	0,7	0,4	0,5	0,4	43
3,4	2,6	2,8	1,3	1,6	2,0	0,9	0,6	44
1,1	0,6	0,7	0,8	0,5	0,6	0,5	0,4	45
3,0	3,7	3,5	2,9	1,5	1,7	1,0	0,3	46
0,2	-0,3	-0,4	-0,2	1,2	0,3	-0,3	-0,6	46
0,8	0,6	0,4	0,3	0,4	0,2	0,4	0,5	47
-0,1	-0,2	-0,4	-0,3	-0,4	-0,5	-0,4	-0,3	48
0,1	-	-0,1	-0,1	-0,3	-0,3	-0,2	-0,1	49
-2,0	-2,2	-2,2	-1,6	-2,1	-2,3	-2,1	-1,9	50
1,0	0,9	0,7	0,5	0,8	0,5	0,8	0,8	51
0,5	0,1	-1,1	-1,5	-1,2	-1,5	-1,5	-1,5	52
0,3	0,2	0,4	0,4	0,6	0,4	0,7	0,8	53
21,0	20,8	10,0	6,4	4,9	1,6	1,8	2,2	54

Cuadro 351-19. VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: MARZO-DICIEMBRE DE 2016

Variación porcentual anual								Lí- nea núm.
2016								
Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
2,9	3,6	2,2	2,0	2,1	2,2	2,6	2,6	55
1,4	2,0	0,2	-	0,1	0,2	0,7	0,6	56
-3,7	-5,7	-2,1	-1,4	-1,8	-2,1	-2,2	-2,1	57
-3,7	-5,7	-2,1	-1,4	-1,8	-2,1	-2,2	-2,1	58
-0,6	-0,9	-3,8	-3,0	-5,3	-5,3	-4,9	-4,9	59
-0,6	-0,9	-3,8	-3,0	-5,3	-5,3	-4,9	-4,9	60
2,4	3,6	0,9	0,4	0,7	1,0	1,6	1,4	61
2,4	3,6	0,9	0,4	0,7	1,0	1,6	1,4	62
7,9	8,4	8,4	8,4	8,4	8,7	8,7	8,7	63
7,9	8,4	8,4	8,4	8,4	8,7	8,7	8,7	64
7,9	8,4	8,4	8,4	8,4	8,7	8,7	8,7	65
-0,8	-0,2	0,3	0,8	1,2	1,2	0,8	0,8	66
-0,8	-0,3	0,5	1,2	1,5	1,4	1,0	1,1	67
-1,4	-0,9	0,1	0,8	1,2	1,1	0,8	0,9	68
-2,5	-1,1	0,4	1,5	1,9	1,6	1,1	1,4	69
-0,6	-0,7	-	0,1	0,1	0,1	-0,1	0,1	70
-0,2	0,5	0,8	1,0	0,5	0,6	0,3	1,4	71
-	-0,4	0,3	0,5	1,4	1,3	1,0	1,2	72
-0,7	-1,6	-0,2	0,8	1,6	0,9	0,6	0,7	73
-5,1	-1,3	-1,6	-0,3	-0,3	0,1	0,2	0,2	74
-3,8	-3,6	-2,6	0,3	1,6	1,0	-0,6	-0,4	75
0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	76
0,3	0,3	1,9	2,1	0,5	0,6	0,5	-0,9	77
0,3	0,3	1,9	2,1	0,5	0,6	0,5	-0,9	78
5,0	4,8	4,6	4,6	4,8	4,6	4,2	4,2	79
5,0	4,8	4,6	4,6	4,8	4,6	4,2	4,2	80

Cuadro 351-19. VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: MARZO-DICIEMBRE DE 2016

Variación porcentual anual								Lí- nea núm.
2016								
Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
-0,8	-0,1	-0,2	-0,1	0,2	0,7	0,1	-0,1	81
-0,8	-0,1	-0,2	-0,1	0,2	0,7	0,1	-0,1	82
-	0,6	0,5	0,7	0,6	1,0	0,3	-	83
0,4	1,0	1,2	1,3	1,2	1,1	0,5	0,2	84
-2,0	-1,3	-1,8	-1,5	-0,9	-	-0,4	-0,8	85
-3,7	-2,3	-2,2	-2,1	1,1	1,5	0,3	0,8	86
-1,8	-1,6	-0,8	-0,8	-0,7	-0,1	-	0,1	87
2,6	2,6	2,6	2,6	2,6	5,2	5,2	5,2	88
2,6	2,6	2,6	2,6	2,6	5,2	5,2	5,2	89
2,6	2,6	2,6	2,6	2,6	5,2	5,2	5,2	90
-0,4	-0,1	-0,7	-0,6	-0,1	-0,5	-1,1	-1,3	91
-0,8	-0,4	-1,7	-1,3	-0,2	-1,1	-2,6	-3,0	92
-0,8	-0,4	-1,7	-1,3	-0,2	-1,1	-2,6	-3,0	93
-	-	-	-	-	-	-	-	94
-	-	-	-	-	-	-	-	95
-1,1	-1,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	96
-	-	-	-	-	-	-	-	97
-	-	-	-	-	-	-	-	98
-4,0	-4,0	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	99
-4,0	-4,0	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	100
-5,2	-4,8	-3,3	-3,3	-3,4	-3,0	-2,7	-2,4	101
-6,1	-6,1	-4,6	-4,6	-4,6	-4,6	-4,7	-4,6	102
-6,1	-6,1	-4,6	-4,6	-4,6	-4,6	-4,6	-4,6	103
-0,9	1,4	3,3	2,9	2,8	4,4	5,8	8,3	104
-0,9	1,4	3,3	2,9	2,8	4,4	5,8	8,3	105

Cuadro 351-19. VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: MARZO-DICIEMBRE DE 2016

Variación porcentual anual								Lí- nea núm.
2016								
Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
1,1	1,2	1,1	0,9	1,0	0,8	0,8	0,8	106
-0,2	-0,3	-0,4	-0,6	-0,5	-0,7	-0,8	-0,7	107
-0,5	-0,7	-0,7	-0,7	-0,6	-0,9	-1,0	-0,9	108
-0,2	-0,1	-0,5	-0,7	-0,7	-1,4	-1,2	-1,2	109
-0,6	-1,3	-1,2	-1,0	-0,7	-0,6	-1,2	-0,6	110
-	-0,5	-0,3	-0,3	-0,3	-0,3	-0,4	-0,5	111
-12,0	-9,2	-7,5	-7,7	-7,7	-8,9	-8,6	-3,9	112
4,6	5,8	4,9	3,6	3,7	3,7	3,7	3,7	113
4,6	5,8	4,9	3,6	3,7	3,7	3,7	3,7	114
-5,8	-4,9	-4,6	-4,0	-3,1	-2,9	-1,8	-1,5	115
-5,8	-4,9	-4,6	-4,0	-3,1	-2,9	-1,8	-1,5	116
-5,8	-4,9	-4,6	-4,0	-3,1	-2,9	-1,8	-1,5	117
-1,4	-1,2	-1,5	-2,3	-2,5	-2,3	-3,1	-3,2	118
-1,2	-1,2	-1,4	-2,3	-2,6	-2,4	-3,2	-3,3	119
-1,2	-1,2	-1,4	-2,3	-2,6	-2,4	-3,2	-3,3	120
-4,3	-3,7	-3,2	-2,8	-3,0	-2,1	-1,6	-2,5	121
-4,3	-3,7	-3,2	-2,8	-3,0	-2,1	-1,6	-2,5	122
2,1	2,1	-0,8	0,3	0,5	-0,6	-0,9	-2,8	123
2,1	2,1	-0,8	0,3	0,5	-0,6	-0,9	-2,8	124
1,3	2,2	3,4	1,6	1,6	1,4	1,4	2,7	125
1,3	2,2	3,4	1,6	1,6	1,4	1,4	2,7	126
1,3	2,2	3,4	1,6	1,6	1,4	1,4	2,7	127
-0,3	-0,3	-1,0	-1,7	-0,9	-0,8	-1,3	-0,5	128
-3,2	-2,7	-5,0	-3,2	-1,6	-1,6	-3,6	-2,2	129
-3,2	-2,7	-5,0	-3,2	-1,6	-1,6	-3,6	-2,2	130
0,6	0,3	0,1	-1,2	-0,8	-0,6	-0,7	-0,1	131
0,6	0,3	0,1	-1,2	-0,8	-0,6	-0,7	-0,1	132

Cuadro 351-19. VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: MARZO-DICIEMBRE DE 2016

Variación porcentual anual								Lí- nea núm.
2016								
Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
3,3	3,3	3,1	3,1	3,1	2,8	2,7	2,7	133
3,1	3,0	2,8	2,7	2,9	2,9	2,8	2,7	134
3,4	3,2	3,2	3,2	3,3	3,4	3,4	3,3	135
1,4	1,6	0,8	0,9	1,3	1,5	1,3	1,6	136
2,4	2,4	2,1	2,0	1,9	1,6	1,5	1,6	137
3,6	3,6	3,6	3,7	3,7	2,7	2,7	2,7	138
3,6	3,6	3,6	3,7	3,7	2,7	2,7	2,7	139
3,9	3,8	3,8	3,9	3,8	3,9	3,8	3,4	140
3,0	2,6	2,7	2,7	2,5	2,4	2,3	2,2	141
3,4	2,8	2,8	2,9	2,7	2,6	2,5	2,4	142
3,4	2,8	2,8	2,9	2,7	2,6	2,5	2,4	143
0,1	-0,2	1,0	0,8	0,9	0,5	0,5	0,1	144
0,1	-0,2	1,0	0,8	0,9	0,5	0,5	0,1	145
1,2	1,2	1,3	1,3	1,3	1,9	1,9	1,9	146
1,2	1,2	1,3	1,3	1,3	1,9	1,9	1,9	147
3,9	3,6	3,6	3,6	4,0	4,0	4,0	4,3	148
3,8	3,3	3,3	3,3	3,8	3,8	3,8	4,0	149
3,8	3,1	3,1	3,1	3,9	3,9	3,9	4,0	150
4,0	4,3	4,3	4,3	3,3	3,3	3,3	4,0	151
4,0	4,3	4,3	4,3	3,3	3,3	3,3	4,0	152
4,3	4,1	4,1	4,1	4,3	4,3	4,3	4,9	153
2,2	2,2	2,2	2,2	3,8	3,8	3,8	3,8	154
4,3	4,1	4,1	4,1	4,3	4,3	4,3	5,0	155
6,6	7,7	7,7	7,7	7,7	7,7	7,7	5,5	156
6,6	7,7	7,7	7,7	7,7	7,7	7,7	5,5	157
6,6	7,7	7,7	7,7	7,7	7,7	7,7	5,5	158
-5,5	-5,4	-6,3	-4,9	-0,2	1,2	2,1	4,0	159
-1,2	-1,2	-1,2	-1,2	-1,2	-1,2	3,2	3,2	160
-1,2	-1,2	-1,2	-1,2	-1,2	-1,2	3,2	3,2	161
-1,2	-1,2	-1,2	-1,2	-1,2	-1,2	3,2	3,2	162

Cuadro 351-19. VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: MARZO-DICIEMBRE DE 2016

Variación porcentual anual								Lí- nea núm.
2016								
Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
-11,4	-11,1	-13,1	-10,2	0,7	4,3	4,0	9,1	163
2,7	2,9	2,7	1,6	2,3	1,9	1,5	1,7	164
2,7	2,9	2,7	1,6	2,3	1,9	1,5	1,7	165
-16,2	-15,9	-18,4	-14,7	0,1	5,3	5,0	12,2	166
-17,1	-16,6	-19,3	-15,6	0,1	5,8	5,4	13,2	167
-1,4	-1,7	-1,0	-1,1	-0,8	-0,5	-0,1	0,1	168
2,6	2,5	1,9	2,0	2,1	2,3	2,3	2,5	169
2,6	2,5	1,9	2,0	2,1	2,3	2,3	2,5	170
1,8	1,8	1,5	1,5	1,5	1,7	1,7	1,7	171
3,5	3,5	4,7	4,7	4,7	5,5	5,5	5,5	172
1,1	1,1	-	-	-	-	-	-	173
-1,0	-0,8	-0,8	-0,6	-0,5	-0,6	-0,5	-0,5	174
0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	175
0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	176
-0,4	-0,4	-0,4	-	-	-	-	-	177
1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	178
-16,1	-14,3	-13,9	-13,0	-11,6	-12,2	-10,6	-11,2	179
-16,1	-14,3	-13,9	-13,0	-11,6	-12,2	-10,6	-11,2	180
0,4	1,1	1,0	1,1	-2,9	-2,7	-2,7	-2,9	181
-4,4	-3,3	-3,4	-2,6	-1,7	-0,7	-0,5	0,2	182
-4,4	-3,3	-3,4	-2,6	-1,7	-0,7	-0,5	0,2	183
-4,4	-3,3	-3,4	-2,6	-1,7	-0,7	-0,5	0,2	184
1,0	1,8	1,8	1,8	-3,0	-3,0	-3,0	-3,3	185
1,0	1,8	1,8	1,8	-3,0	-3,0	-3,0	-3,3	186
0,9	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	187
1,2	2,8	2,8	2,8	-4,6	-4,6	-4,6	-5,1	188
-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-	-	-	-	189
-0,6	-0,3	0,2	0,7	0,7	0,5	0,6	0,2	190
-3,9	-3,9	-3,6	-3,8	-3,5	-4,1	-3,7	-3,9	191
-3,9	-3,9	-3,9	-4,3	-4,3	-4,3	-4,3	-4,6	192
-4,8	-4,2	-4,0	-4,7	-4,7	-4,6	-4,6	-5,3	193
-1,7	-3,1	-3,6	-3,3	-3,5	-3,5	-3,7	-3,1	194

Cuadro 351-19. VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: MARZO-DICIEMBRE DE 2016

Variación porcentual anual								Lí- nea núm.
2016								
Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
1,2	2,5	3,2	3,2	3,2	3,3	3,4	3,1	225
4,0	4,0	4,0	3,9	3,9	4,1	4,2	4,1	226
4,0	4,0	4,0	3,9	3,9	4,1	4,2	4,1	227
2,7	17,6	17,6	17,6	17,6	17,6	17,6	14,5	228
2,7	17,6	17,6	17,6	17,6	17,6	17,6	14,5	229
-0,6	-0,7	0,6	0,6	0,6	0,7	0,8	0,7	230
-0,9	-0,9	0,5	0,6	0,6	0,7	0,8	0,8	231
1,8	1,6	0,5	1,0	1,0	1,2	0,6	-	232
-15,0	-15,0	-15,0	4,5	4,5	4,5	3,5	3,5	233
-15,0	-15,0	-15,0	4,5	4,5	4,5	3,5	3,5	234
-15,0	-15,0	-15,0	4,5	4,5	4,5	3,5	3,5	235
3,1	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	236
3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	237
3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	238
6,0	6,0	6,0	6,0	6,0	6,0	6,0	6,0	239
3,1	3,1	3,1	3,1	3,1	3,1	3,1	3,1	240
3,8	3,8	3,8	3,8	3,8	3,8	3,8	3,8	241
3,8	3,8	3,8	3,8	3,8	3,8	3,8	3,8	242
4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	243
3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	244
1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	245
1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	246
1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	247
6,3	5,3	5,3	5,3	5,3	5,3	5,3	5,3	248
6,3	5,3	5,3	5,3	5,3	5,3	5,3	5,3	249
6,3	5,3	5,3	5,3	5,3	5,3	5,3	5,3	250
4,2	4,2	4,3	4,1	4,1	4,0	3,6	3,6	251
4,3	4,3	4,2	4,1	4,1	4,1	3,7	3,7	252
4,3	4,3	4,2	4,1	4,1	4,1	3,7	3,7	253
4,4	4,4	4,4	4,1	4,3	4,2	3,8	3,9	254
4,0	3,8	3,2	3,2	3,2	2,9	2,8	2,8	255
3,4	3,4	3,6	4,5	4,4	4,6	4,0	3,4	256

Cuadro 351-19. VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: MARZO-DICIEMBRE DE 2016

Variación porcentual anual								Lí- nea núm.
2016								
Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
-1,4	-1,4	-1,4	0,5	0,5	0,5	0,4	0,4	257
-1,4	-1,4	-1,4	0,5	0,5	0,5	0,4	0,4	258
-1,4	-1,4	-1,4	0,5	0,5	0,5	0,4	0,4	259
3,0	2,6	2,6	2,4	2,3	2,2	1,9	2,1	260
3,4	2,8	2,8	2,5	2,1	1,9	1,7	1,9	261
2,8	2,8	4,1	3,5	3,4	2,8	2,7	2,6	262
2,8	2,8	4,1	3,5	3,4	2,8	2,7	2,6	263
3,6	2,8	2,6	2,3	1,9	1,7	1,5	1,7	264
6,4	6,2	5,3	5,8	4,5	2,6	2,2	1,9	265
4,1	3,3	3,0	2,2	2,0	1,9	1,9	2,1	266
2,3	1,4	1,2	1,1	0,3	0,5	0,4	0,4	267
3,2	2,4	2,5	3,2	3,4	3,5	2,8	3,8	268
1,6	1,8	1,6	1,2	0,8	0,7	0,4	-	269
2,4	2,0	2,1	2,5	2,5	2,0	2,0	1,7	270
2,8	2,9	2,6	2,7	3,1	3,0	2,4	1,7	271
1,8	1,0	1,3	2,2	1,7	0,7	1,6	1,6	272
0,5	1,7	0,9	-0,7	-1,5	-1,1	-2,1	-2,3	273
0,5	1,7	0,9	-0,7	-1,5	-1,1	-2,1	-2,3	274
7,9	6,1	6,1	6,1	6,1	6,1	6,1	7,9	275
7,9	6,1	6,1	6,1	6,1	6,1	6,1	7,9	276
7,9	6,1	6,1	6,1	6,1	6,1	6,1	7,9	277
2,6	3,3	3,3	3,3	5,5	5,5	5,5	5,6	278
-2,1	-0,7	-0,7	-0,7	0,3	0,3	0,3	-0,2	279
-2,1	-0,7	-0,7	-0,7	0,3	0,3	0,3	-0,2	280
-3,2	-1,4	-1,4	-1,4	6,1	6,1	6,1	6,4	281
-3,2	-1,4	-1,4	-1,4	6,1	6,1	6,1	6,4	282
4,5	4,9	4,9	4,9	6,0	6,0	6,0	6,0	283
4,5	4,9	4,9	4,9	6,0	6,0	6,0	6,0	284

Cuadro 351-19. VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: MARZO-DICIEMBRE DE 2016

Variación porcentual anual								Lí- nea núm.
2016								
Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	285
0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	286
0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	287
2,7	2,9	2,9	2,9	3,2	2,5	2,5	2,4	288
2,7	2,9	2,9	2,9	3,2	2,5	2,5	2,4	289
3,5	3,5	3,5	3,5	4,6	4,6	4,6	4,6	290
-	-	-	-	-	-2,8	-2,8	-2,8	291
-	-	-	-	-	-	-	-	292
4,7	5,4	5,4	5,4	5,0	5,0	5,0	4,6	293