

Cuadro 351-20. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2016

Lí- nea número	Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Variación porcentual mensual		
		2016		
		Enero	Febrero	Marzo
1	TOTAL.....	0,1	-0,1	0,4
2	ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS.....	0,3	0,1	0,3
3	Alimentos.....	0,3	0,1	0,3
4	Pan y cereales.....	0,1	-0,1	0,2
5	Granos.....	-	0,1	0,2
6	Cremas y harina.....	-0,9	-0,1	0,6
7	Pan y otros productos de panadería.....	0,4	-0,3	-0,1
8	Pastas.....	-	-0,1	-0,5
9	Cereales.....	0,1	0,2	0,5
10	Carne.....	0,5	-0,2	0,1
11	Carne de res	1,1	-0,2	1,7
12	Carne de cerdo.....	0,7	-	0,3
13	Pollo.....	-0,1	-0,5	-1,5
14	Vísceras de res.....	-0,9	1,5	0,9
15	Otras carnes preparadas.....	-0,2	-	-
16	Embutido.....	0,3	0,1	-
17	Carne de res y cerdo en lata.....	-0,3	-0,5	-0,1
18	Pescado.....	0,5	1,5	4,1
19	Pescado.....	0,5	3,5	7,8
20	Camarón.....	-	-	-
21	Atún y sardina.....	0,4	-0,3	0,6
22	Leche, queso y huevos.....	-	-0,1	0,3
23	Leche.....	-0,1	0,3	0,8
24	Leche en polvo y evaporada.....	-	0,1	0,1
25	Yogurt.....	0,1	0,3	0,1
26	Queso.....	-0,1	-	-
27	Huevos.....	0,2	-1,2	-

Cuadro 351-20. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2016

Lí- nea núm.	Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Variación porcentual mensual		
		2016		
		Enero	Febrero	Marzo
28	Aceites y grasas.....	1,0	-0,7	-0,9
29	Margarina y mantequilla.....	0,1	-0,4	-0,2
30	Aceite.....	1,1	-0,8	-1,0
31	Frutas.....	-3,8	-1,4	3,2
32	Frutas.....	-3,8	-1,4	3,2
33	Legumbres-Hortalizas.....	0,8	1,6	0,4
34	Legumbres.....	1,2	1,6	0,5
35	Tubérculos.....	-0,3	0,2	0,8
36	Frijoles.....	0,8	2,5	0,1
37	Frijoles en conserva.....	-	-	-0,1
38	Azúcar, mermelada, miel, chocolate y dulces de azúcar.....	0,7	0,6	0,1
39	Azúcar.....	0,5	0,5	0,1
40	Goma de mascar y chocolate.....	0,1	0,4	0,1
41	Helados.....	1,9	1,4	0,1
42	Productos alimenticios n.e.p.....	0,3	0,2	0,1
43	Sal y especias.....	-	0,4	-0,1
44	Salsa dulce, pasta y mayonesa.....	0,5	0,3	0,3
45	Caldos y sopas.....	-0,3	-0,2	-0,3
46	Snaks y suplementos alimenticios.....	0,6	0,3	0,3
47	Otros productos preparados.....	0,3	-0,6	-
48	Bebidas no Alcohólicas.....	-0,4	-0,3	-
49	Café, té y cacao.....	-	0,1	-0,1
50	Café.....	-	0,1	-0,1
51	Té.....	-	-	-
52	Aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres.....	-0,5	-0,5	0,1
53	Agua mineral.....	-	-	-0,6
54	Jugos, bebidas hidratantes, energizantes y sodas.....	-0,6	-0,5	0,1
55	Refresco en polvo.....	0,9	0,3	0,5

Cuadro 351-20. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2016

Lí- nea número	Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Variación porcentual mensual		
		2016		
		Enero	Febrero	Marzo
56	BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO.....	0,2	0,8	0,9
57	Bebidas Alcohólicas.....	0,3	-0,1	0,4
58	Bebidas destiladas.....	-0,3	-2,1	2,2
59	Bebidas destiladas.....	-0,3	-2,1	2,2
60	Vino.....	0,5	-0,5	-
61	Vino.....	0,5	-0,5	-
62	Cerveza.....	0,4	0,3	0,1
63	Cerveza.....	0,4	0,3	0,1
64	Tabaco.....	-	3,9	2,3
65	Tabaco.....	-	3,9	2,3
66	Cigarrillos.....	-	3,9	2,3
67	PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO.....	-	0,3	0,1
68	Prendas de Vestir.....	-	0,1	0,2
69	Prendas de vestir.....	-	-	-
70	Prendas de vestir.....	-	-	0,2
71	Camiseta, medias y calzoncillos.....	-0,1	0,1	-0,3
72	Suéter y pantalón para niño.....	-0,1	0,3	-0,2
73	Ropa para mujer.....	-	0,3	-0,2
74	Ropa interior de mujer.....	-0,1	-0,2	0,2
75	Suéter y pantalón de niña.....	-0,1	-0,4	-0,2
76	Ropa para bebé.....	-	-0,3	-
77	Uniformes escolares.....	-	0,1	-
78	Otros artículos y accesorios de vestir.....	-	0,4	-0,6
79	Accesorios de vestir.....	-	0,4	-0,6
80	Limpieza, reparación y alquiler de prendas de vestir.....	0,6	1,0	2,4
81	Lavamático y lavandería.....	0,6	1,0	2,4

Cuadro 351-20. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2016

Lí- nea núm.	Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Variación porcentual mensual		
		2016		
		Enero	Febrero	Marzo
82	Calzado.....	0,1	0,4	-0,1
83	Zapatos y otros calzados.....	0,1	0,4	-0,1
84	Zapatos, zapatillas y chancletas de hombre.....	-0,1	0,4	0,1
85	Zapatos escolares y zapatillas de niño.....	-0,1	0,7	0,1
86	Zapatos, zapatillas y sandalias para mujer.....	0,4	0,1	-0,3
87	Zapatillas y sandalias de niña.....	0,1	0,3	-0,4
88	VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD Y GAS.....	-1,6	-0,1	0,1
89	Alquileres Efectivos del Alojamiento.....	-	-	-
90	Alquileres efectivos pagados por los inquilinos.....	-	-	-
91	Vivienda.....	-	-	-
92	Conservación y Reparación de la Vivienda.....	0,4	-	0,2
93	Materiales para la conservación y reparación de la vivienda.....	0,8	-	0,4
94	Materiales para reparación de la vivienda.....	0,8	-	0,4
95	Servicios para la conservación y reparación de la vivienda.....	-	-	-
96	Servicios de reparación para la vivienda	-	-	-
97	Suministro de Agua y Servicios Diversos Relacionados con la Vivienda.....	-	-	-
98	Suministro de agua.....	-	-	-
99	Servicio de agua.....	-	-	-
100	Recogida de basura.....	-	-	-
101	Servicio de recolección de basura.....	-	-	-
102	Electricidad y Gas.....	-4,1	-0,2	0,1
103	Electricidad.....	-4,6	-	-
104	Tarifa Eléctrica.....	-4,6	-	-
105	Gas.....	-1,2	-0,9	0,3
106	Gas.....	-1,2	-0,9	0,3

Cuadro 351-20. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2016

Lí- nea núm.	Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Variación porcentual mensual		
		2016		
		Enero	Febrero	Marzo
107	MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL HOGAR.....	0,1	0,6	0,1
108	Muebles y Accesorios.....	-0,3	-	0,2
109	Muebles y accesorios.....	-0,3	-	0,1
110	Juego de sala y centro de entretenimiento.....	-0,2	-0,1	0,3
111	Juego de comedor.....	-1,0	0,1	0,1
112	Cama, colchón y muebles para recámara.....	-0,2	-0,1	0,2
113	Silla.....	-0,6	-	-
114	Reparación de muebles.....	1,4	0,9	-
115	Servicios de mantenimiento de muebles.....	1,4	0,9	-
116	Productos Textiles para el Hogar.....	0,1	-	-0,1
117	Productos textiles para el hogar.....	0,1	-	-0,1
118	Ropa de cama y cortina de baño.....	0,1	-	-0,1
119	Artefactos para el Hogar.....	-	-0,3	-0,1
120	Artefactos para el hogar, grandes, eléctricos o no.....	-	-0,3	-0,1
121	Equipos electrodomésticos para el hogar.....	-	-0,3	-0,1
122	Artefactos eléctricos para el hogar pequeños.....	-0,4	-	-0,1
123	Equipos para el hogar pequeños.....	-0,4	-	-0,1
124	Reparación de artefactos para el hogar.....	0,6	-	-
125	Servicio de mantenimiento de artefacto para el hogar.....	0,6	-	-
126	Artículos de Vidrio y Cristal, Vajilla y Utensilios para el Hogar.....	-	-	-
127	Utensilios para el hogar.....	-	-	-
128	Utensilios para el hogar.....	-	-	-
129	Herramientas y Equipo para el Hogar y el Jardín.....	0,3	0,1	-
130	Herramientas y equipos grandes.....	-0,6	-0,4	-
131	Herramientas para el hogar.....	-0,6	-0,4	-
132	Herramientas pequeñas y accesorios diversos.....	0,4	0,3	0,1
133	Bombillos y baterías.....	0,4	0,3	0,1

Cuadro 351-20. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2016

Lí- nea núm.	Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Variación porcentual mensual		
		2016		
		Enero	Febrero	Marzo
134	Bienes y Servicios para Conservación Ordinaria del Hogar.....	0,3	1,2	-
135	Bienes para el hogar no duraderos.....	0,5	0,1	0,1
136	Productos de limpieza y conservación.....	0,6	0,2	-0,2
137	Equipo para la limpieza del hogar.....	0,6	0,3	0,5
138	Papel para cocina y otros productos no duraderos.....	-0,1	0,3	0,6
139	Servicios domésticos y para el hogar.....	-	2,5	-
140	Servicio doméstico y para el hogar.....	-	2,5	-
141	SALUD.....	0,2	-	1,9
142	Productos, Artefactos y Equipo Médico.....	0,3	-	0,8
143	Productos farmacéuticos.....	0,3	-	0,9
144	Medicamentos.....	0,3	-	0,9
145	Otros productos médicos.....	0,2	-0,4	0,6
146	Otros productos médicos.....	0,2	-0,4	0,6
147	Artefactos y equipos terapéuticos.....	0,7	-	-
148	Lentes.....	0,7	-	-
149	Servicios para Pacientes Externos.....	-	-	2,9
150	Servicios médicos.....	-	-	2,8
151	Consulta médica.....	-	-	3,1
152	Servicios dentales.....	-	-	1,4
153	Servicio de odontología.....	-	-	1,4
154	Servicios paramédicos.....	-	-	2,7
155	Servicios de otros profesionales de la salud.....	-	-	3,8
156	Exámenes médicos.....	-	-	2,7
157	Servicios de Hospital.....	-	-	4,5
158	Servicios de hospital.....	-	-	4,5
159	Servicios de hospital.....	-	-	4,5
160	TRANSPORTE.....	-0,1	-2,1	0,9
161	Adquisición de Vehículos.....	-	0,7	-
162	Vehículos a motor.....	-	0,7	-
163	Compra de automóvil.....	-	0,7	-

Cuadro 351-20. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2016

Lí- nea núm.	Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Variación porcentual mensual		
		2016		
		Enero	Febrero	Marzo
164	Funcionamiento de Equipo de Transporte Personal.....	-	-5,9	3,3
165	Piezas de repuestos y accesorios para equipo de transporte personal.....	-0,5	-	-0,1
166	Repuestos para automóvil.....	-0,5	-	-0,1
167	Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal.....	-0,4	-8,8	5,0
168	Combustible para automóvil.....	-0,3	-9,3	5,4
169	Aceite para motor.....	-0,5	0,1	-0,2
170	Conservación y reparación de equipo de transporte personal.....	1,8	0,3	-
171	Lavado y aspirado de automóvil.....	1,8	0,3	-
172	Otros servicios relativos al equipo de transporte.....	1,3	-	-
173	Alquiler de automóvil.....	4,2	-	-
174	Servicios relacionados con la circulación del automóvil.....	-	-	-
175	Servicios de Transporte.....	-0,3	0,1	-0,8
176	Transporte de pasajeros por carretera.....	-	0,1	-
177	Servicio de transporte público interno.....	-	-	-
178	Servicio de transporte por carretera.....	-	-	-
179	Servicio de transporte escolar.....	-	1,9	-
180	Transporte de pasajeros por aire.....	-4,0	-0,6	-11,8
181	Pasaje en avión.....	-4,0	-0,6	-11,8
182	COMUNICACIONES.....	1,2	0,1	-1,3
183	Equipo Telefónico.....	9,9	0,5	-2,0
184	Equipo telefónico.....	9,9	0,5	-2,0
185	Equipo telefónico.....	9,9	0,5	-2,0
186	Servicios Telefónicos.....	-	-	-1,1
187	Servicio telefónico.....	-	-	-1,1
188	Servicio de telefonía residencial.....	-	-	0,9
189	Servicio de telefonía móvil.....	-	-	-2,1
190	Otros servicios de telecomunicación.....	-	-	-
191	RECREACIÓN Y CULTURA.....	-	0,2	-0,1
192	Equipo Audiovisual, Fotográfico y de Procesamiento de Información.....	-0,3	-0,4	-0,6
193	Equipo para la recepción, grabación y reproducción de sonidos e imágenes.....	-0,7	-0,4	-0,4
194	Televisor y reproductor de DVD.....	-1,0	-0,6	-0,4
195	Equipo de sonido.....	-	-	-0,3

Cuadro 351-20. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2016

Lí- nea núm.	Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Variación porcentual mensual		
		2016		
		Enero	Febrero	Marzo
196	Equipo fotográfico.....	-	-	-
197	Equipo fotográfico.....	-	-	-
198	Equipo de procesamiento e información.....	0,1	-	-1,1
199	Computadora e impresora.....	0,1	-	-1,1
200	Medios para grabación.....	0,4	-2,9	-1,1
201	Medios para grabar.....	0,4	-2,9	-1,1
202	Otros Artículos y Equipo para Recreación, Jardines y Animales Domésticos.....	-	-	0,1
203	Juegos, juguetes y aficiones.....	-	-	-
204	Juegos electrónicos.....	-	-	-
205	Muñecas.....	-	-	-
206	Bicicleta.....	-	-	-
207	Juegos de mesa.....	-	-	-
208	Equipo de deporte, campamentos y recreación al aire libre.....	-	0,2	0,3
209	Equipo para deporte.....	-	0,2	0,3
210	Jardines, plantas y flores.....	-	-0,9	-0,5
211	Jardinería y flores.....	-	-0,9	-0,5
212	Animales domésticos y productos conexos.....	-0,2	-	0,3
213	Accesorios y alimentos para mascotas.....	-0,2	-	0,3
214	Servicios de veterinaria y de otro tipo para animales domésticos.....	0,7	0,2	0,6
215	Servicio veterinario.....	0,7	0,2	0,6
216	Servicios de Recreación y Culturales.....	0,3	-	0,2
217	Servicios de recreación y deportivos.....	0,2	0,1	1,6
218	Servicios de recreación y deportivos.....	0,2	0,1	1,6
219	Servicios culturales.....	0,6	-	-
220	Cine.....	0,7	-	-
221	Servicio de televisión por suscripción.....	-	-	-
222	Entrada a centro nocturno.....	-	-	-
223	Paquetes de fiesta.....	2,1	-	-
224	Juegos de azar.....	-	-	-
225	Juegos de azar.....	-	-	-

Cuadro 351-20. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2016

Lí- nea núm.	Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Variación porcentual mensual		
		2016		
		Enero	Febrero	Marzo
226	Periódicos, Libros, Papeles y Útiles de Oficina.....	0,1	1,4	-
227	Libros.....	-	4,2	0,1
228	Libros y textos escolares.....	-	4,2	0,1
229	Periódicos.....	-	-	-
230	Periódicos.....	-	-	-
231	Papel y útiles de oficina y material de dibujo.....	0,1	0,1	-
232	Papelería y útiles de oficina.....	0,1	0,1	-0,1
233	Cartucho de tinta.....	-	0,4	0,8
234	Paquetes Turísticos.....	-	-	-
235	Paquetes turísticos.....	-	-	-
236	Paquetes turísticos.....	-	-	-
237	EDUCACIÓN.....	0,7	2,2	0,1
238	Enseñanza Preescolar y Primaria.....	-	3,6	-
239	Enseñanza preescolar y enseñanza primaria.....	-	3,6	-
240	Preescolar.....	-	6,0	-
241	Primaria.....	-	3,1	-
242	Enseñanza Secundaria.....	-	3,8	-
243	Enseñanza secundaria.....	-	3,8	-
244	Premedia.....	-	4,0	-
245	Media.....	-	3,6	-
246	Enseñanza terciaria.....	1,8	-	-
247	Enseñanza terciaria.....	1,8	-	-
248	Educación superior (terciaria).....	1,8	-	-
249	Enseñanza no Atribuible a Ningún Nivel.....	-	-	5,3
250	Enseñanza no atribuible a ningún nivel.....	-	-	5,3
251	Curso de educación suplementaria.....	-	-	5,3
252	RESTAURANTES Y HOTELES.....	0,9	0,5	0,6
253	Servicios de Restaurantes, Café y Establecimientos Similares.....	0,9	0,5	0,6
254	Restaurantes, cafés y establecimientos similares.....	0,9	0,5	0,6
255	Comidas y bebidas no alcohólicas fuera del hogar.....	1,0	0,5	0,5
256	Comidas preparadas para llevar.....	0,4	0,3	0,4
257	Bebidas alcohólicas fuera del hogar.....	-	0,3	1,5

Cuadro 351-20. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2016

Lí- nea número	Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Variación porcentual mensual		
		2016		
		Enero	Febrero	Marzo
258	Servicios de Alojamiento.....	-	0,4	-
259	Servicios de alojamiento.....	-	0,4	-
260	Alojamiento en hotel.....	-	0,4	-
261	BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS.....	0,1	0,3	0,8
262	Cuidado Personal.....	-	0,5	0,5
263	Salones de peluquería y establecimientos de cuidados personales.....	0,5	0,8	-0,1
264	Servicios para el cuidado personal.....	0,5	0,8	-0,1
265	Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal.....	-0,1	0,4	0,7
266	Rasuradora y cepillo dental.....	0,2	0,1	0,9
267	Artículos de cuidado personal.....	-0,2	0,8	0,8
268	Artículos de belleza.....	0,2	0,1	0,1
269	Otros productos para el cuidado personal.....	-0,8	0,2	1,1
270	Efectos Personales N.E.P.....	-0,5	0,6	0,4
271	Joyería, relojes de pared y relojes de pulsera.....	-0,1	1,0	0,3
272	Reloj de pulsera.....	-0,3	1,6	0,5
273	Joyas.....	-	0,5	-
274	Otros efectos personales.....	-1,1	0,1	0,4
275	Otros artículos personales.....	-1,1	0,1	0,4
276	Protección Social.....	-	-	6,1
277	Protección social.....	-	-	6,1
278	Servicios de guardería.....	-	-	6,1
279	Seguros.....	-	-	2,1
280	Seguro relacionado con la vivienda.....	-	-	-
281	Seguro de la vivienda.....	-	-	-
282	Seguro relacionado con la salud.....	-	-	-4,3
283	Seguro de salud.....	-	-	-4,3
284	Seguro relacionado con el transporte.....	-	-	3,8
285	Seguro de auto.....	-	-	3,8

Cuadro 351-20. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2016

Lí- nea núm.	Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Variación porcentual mensual		
		2016		
		Enero	Febrero	Marzo
286	Servicios Financieros N.E.P.....	0,3	-	-
287	Otros servicios financieros n.e.p.....	0,3	-	-
288	Servicios financieros.....	0,3	-	-
289	Otros Servicios N.E.P.....	0,4	-	1,4
290	Otros servicios n.e.p.....	0,4	-	1,4
291	Fotocopia.....	1,0	-	1,7
292	Notaría.....	-	-	-
293	Pasaporte.....	-	-	-
294	Servicios funerales.....	-	-	2,4

- Cantidad nula o cero.

n.e.p. No especificado en otra categoría

Cuadro 351-20. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO
URBANO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS
Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2016

Variación porcentual mensual									Lí- nea núm.
2016									
Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
0,5	0,2	-	0,1	-0,1	0,2	0,1	-	0,1	1
-	-0,1	-0,4	0,3	0,3	-0,1	-0,3	-	0,1	2
-	-0,1	-0,5	0,3	0,4	-0,1	-0,4	-	0,1	3
-	-	-0,2	0,2	-	-0,4	-	-	-	4
0,1	-	-0,1	-	-	-0,1	-	-0,1	0,1	5
0,3	-0,3	-0,2	-	-0,3	-0,1	-	-0,2	-	6
-	-0,3	-0,3	0,5	-	-0,9	0,2	0,4	0,2	7
0,3	0,2	0,4	0,5	0,7	-0,1	-0,3	-0,1	-0,1	8
0,2	0,3	-0,2	-0,6	-0,4	-1,1	-0,3	-2,0	-1,0	9
-0,2	-0,1	-0,9	-0,1	0,2	0,3	-0,6	-	0,3	10
0,3	0,2	-1,0	-0,3	-0,2	0,2	-0,8	0,3	-0,3	11
-0,2	-0,3	-1,1	-0,2	-1,2	-0,4	-0,5	-0,3	-0,5	12
-1,1	-0,5	-1,6	-	1,1	0,8	-0,9	-0,1	1,2	13
0,2	0,3	1,7	0,2	-0,7	0,6	0,9	0,2	-0,2	14
-	0,2	0,1	0,1	-0,2	-0,1	0,2	-	-	15
0,2	-0,1	0,2	0,3	0,5	-0,3	0,1	0,3	0,2	16
0,1	-	-0,1	-0,1	-	-0,1	0,3	0,2	0,6	17
-2,0	-2,3	-1,0	-0,3	0,5	0,1	0,8	0,2	-0,4	18
-4,8	-4,6	-2,2	-0,5	1,1	0,3	1,9	0,7	-0,7	19
-	-	1,7	-	-	-0,4	-	-	-0,4	20
1,0	0,1	-0,3	-0,1	0,2	-0,1	-0,3	-0,3	-0,1	21
0,1	-	-0,1	0,2	0,2	0,1	-0,2	0,3	0,3	22
0,3	0,3	-0,2	-	0,1	0,8	0,2	-0,4	-0,1	23
-	-0,1	-	0,1	0,1	-0,1	-0,1	0,4	0,3	24
0,1	0,2	-0,2	-	0,3	-	-0,1	-0,6	0,2	25
0,1	-	-	0,7	0,6	-0,3	-0,6	0,3	0,6	26
0,2	-0,7	-	-0,1	0,2	-	-0,4	1,1	0,2	27

Cuadro 351-20. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO
URBANO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS
Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2016

Variación porcentual mensual									Lí- nea núm.
2016									
Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
-0,2	0,3	-2,5	-0,1	-0,8	0,1	-0,5	-	-0,1	28
0,4	-0,1	0,1	-	0,2	0,1	0,1	-	-0,1	29
-0,3	0,4	-2,9	-0,2	-1,0	0,1	-0,8	0,1	-0,2	30
2,4	-	0,3	3,2	4,4	2,7	0,9	-0,3	-2,7	31
2,4	-	0,3	3,2	4,4	2,7	0,9	-0,3	-2,7	32
0,6	0,2	0,7	1,8	2,4	-1,6	-1,4	-0,4	0,7	33
0,1	0,2	0,9	2,8	1,9	-3,1	-2,8	-0,8	1,0	34
1,0	-0,1	1,0	0,5	-0,6	-1,4	-1,2	-0,3	1,1	35
1,0	0,3	0,2	1,3	4,4	0,1	0,5	0,3	-	36
0,7	0,7	0,8	-1,4	2,4	1,0	-	-0,3	-	37
-0,2	0,5	-0,3	0,3	-0,2	-0,1	-0,2	-0,4	-0,2	38
-0,3	0,5	-0,7	0,5	-0,6	0,1	-0,3	-0,5	-0,3	39
0,4	0,2	-	-1,9	1,2	-1,4	0,2	0,4	-0,4	40
-	-	1,7	1,1	0,9	-	-0,2	-	0,1	41
0,3	0,4	-0,1	0,3	-0,5	-0,3	0,2	-0,3	-0,1	42
0,1	0,2	0,2	-0,1	-0,2	0,1	-0,1	-	-0,1	43
0,3	0,6	-0,5	0,6	-1,0	0,2	0,1	-0,9	0,1	44
0,3	0,5	0,3	0,3	0,1	-0,3	0,1	-	-0,1	45
0,3	0,1	0,1	-	-0,3	-1,5	0,4	0,3	-0,3	46
0,3	-	-0,3	-	-0,3	0,6	-	-0,3	-0,3	47
0,4	0,4	0,2	0,1	-	-	-0,2	0,2	0,1	48
-	-	-0,1	-0,1	-	-0,1	-0,1	-	0,1	49
-	0,1	-0,1	-	-0,1	-0,1	-0,1	0,1	0,1	50
-0,6	-0,3	-0,2	-0,4	0,2	-0,2	-0,4	-	-	51
0,5	0,5	0,3	0,2	-	0,1	-0,2	0,2	0,1	52
-0,3	-	-0,3	-0,3	-	0,3	-0,3	-	-	53
0,5	0,5	0,4	0,2	-	-	-0,2	0,2	0,2	54
0,9	-	-0,2	-	-	-	-	-0,2	-0,2	55

Cuadro 351-20. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO
URBANO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS
Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2016

Variación porcentual mensual									Lí- nea núm.
2016									
Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
0,8	-0,3	0,1	-0,1	-0,1	-	0,1	-	0,1	56
0,7	-0,5	-0,1	-0,2	-	-	-	-	0,1	57
0,1	-2,9	-2,0	4,0	0,6	-1,1	-	-0,2	-0,2	58
0,1	-2,9	-2,0	4,0	0,6	-1,1	-	-0,2	-0,2	59
-0,5	-1,0	1,0	-2,5	-0,9	-1,0	-	-	-	60
-0,5	-1,0	1,0	-2,5	-0,9	-1,0	-	-	-	61
1,0	-0,1	0,2	-0,7	-0,1	0,3	0,1	-	0,1	62
1,0	-0,1	0,2	-0,7	-0,1	0,3	0,1	-	0,1	63
1,1	0,4	0,5	-	-	-	0,3	-	-	64
1,1	0,4	0,5	-	-	-	0,3	-	-	65
1,1	0,4	0,5	-	-	-	0,3	-	-	66
	-	-	0,2	0,1	0,2	0,1	-	-0,2	67
0,1	-	0,1	0,3	0,1	0,1	0,1	-	-	68
0,1	-	0,1	0,3	0,1	0,2	0,1	-	-	69
-	-	0,2	0,3	0,1	0,5	-	-	-	70
-0,2	-	-	0,5	-	-	-	-	0,1	71
0,4	0,5	0,7	-0,1	-0,2	-	-0,1	-	0,2	72
0,3	-	-0,2	0,4	0,2	0,1	0,2	-	0,1	73
-0,2	0,2	-	0,5	-	0,1	0,1	-	0,1	74
-	-	-	0,7	0,3	-	-	-	-	75
-0,5	0,3	0,2	-0,2	0,2	-	0,1	-0,4	0,2	76
-	-	-	-	-	-	-	-	-	77
-	-	-	0,5	-	-1,2	-	-	-	78
-	-	-	0,5	-	-1,2	-	-	-	79
-0,2	-	0,1	-0,2	-	0,2	0,3	-	-	80
-0,2	-	0,1	-0,2	-	0,2	0,3	-	-	81

Cuadro 351-20. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO
URBANO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS
Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2016

Variación porcentual mensual									Lí- nea núm.
2016									
Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
-0,1	-0,2	-0,2	0,2	-	0,3	0,1	-0,1	-0,5	82
-0,1	-0,2	-0,2	0,2	-	0,3	0,1	-0,1	-0,5	83
-	-0,6	-0,4	0,7	-	0,4	-	-	-0,5	84
-0,1	-	-0,1	0,1	0,2	-	-	-	-0,6	85
-0,1	0,1	-0,2	-0,3	0,1	-	0,4	-0,2	-0,8	86
-0,6	-0,1	0,2	-0,5	-	2,2	-	-0,4	0,1	87
0,6	-0,1	0,1	0,1	-	0,1	0,8	-	0,1	88
2,1	-	-	-	-	-	3,0	-	-	89
2,1	-	-	-	-	-	3,0	-	-	90
2,1	-	-	-	-	-	3,0	-	-	91
0,2	-0,8	0,2	0,1	-0,2	0,5	-0,7	-0,9	-0,3	92
0,5	-1,7	0,3	0,3	-0,4	1,0	-1,4	-2,3	-0,5	93
0,5	-1,7	0,3	0,3	-0,4	1,0	-1,4	-2,3	-0,5	94
-	-	-	-	-	-	-	-	-	95
-	-	-	-	-	-	-	-	-	96
-	-	-	0,1	-	-	-	-	-	97
-	-	-	-	-	-	-	-	-	98
-	-	-	-	-	-	-	-	-	99
-	-	-	0,6	-	-	-	-	-	100
-	-	-	0,6	-	-	-	-	-	101
0,1	0,2	0,2	-	-	0,1	0,5	0,3	0,3	102
-	-	-	-	-	-	-	-	-	103
-	-	-	-	-	-	-	-	-	104
0,3	1,6	0,9	0,4	-0,3	0,5	2,8	1,8	1,9	105
0,3	1,6	0,9	0,4	-0,3	0,5	2,8	1,8	1,9	106

Cuadro 351-20. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2016

Variación porcentual mensual									Lí- nea núm.
2016									
Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
0,1	0,2	-	0,1	-0,2	-	-	-0,1	-0,1	107
-	0,1	-	-0,1	-0,1	-0,2	-	-	-0,3	108
-	0,1	-0,1	-0,1	-	-0,2	-	-	-0,4	109
0,1	-0,5	0,1	-0,3	-	-0,3	0,1	-	-0,4	110
-0,2	0,7	-0,4	-0,1	-	0,1	-	-0,2	0,3	111
-0,1	0,5	-0,1	-	-0,1	-0,2	-	-	-0,4	112
-1,2	-0,6	1,2	-	-	-2,1	-1,3	-	0,6	113
0,4	-	0,7	0,4	-	-	-	-	-	114
0,4	-	0,7	0,4	-	-	-	-	-	115
-0,2	-0,1	0,1	0,2	-0,5	-0,8	-	-	-0,1	116
-0,2	-0,1	0,1	0,2	-0,5	-0,8	-	-	-0,1	117
-0,2	-0,1	0,1	0,2	-0,5	-0,8	-	-	-0,1	118
-0,4	-0,1	-0,2	-0,3	-0,5	-	-	-0,9	-0,4	119
-0,4	-0,1	-0,3	-0,2	-0,5	-	-	-1,0	-0,4	120
-0,4	-0,1	-0,3	-0,2	-0,5	-	-	-1,0	-0,4	121
-0,2	0,5	-0,2	0,2	-0,2	-0,1	-0,5	-	-1,5	122
-0,2	0,5	-0,2	0,2	-0,2	-0,1	-0,5	-	-1,5	123
-	-	-	-4,1	1,1	-	-	-0,3	-	124
-	-	-	-4,1	1,1	-	-	-0,3	-	125
0,2	-	-	0,5	-	-	-0,1	-	2,1	126
0,2	-	-	0,5	-	-	-0,1	-	2,1	127
0,2	-	-	0,5	-	-	-0,1	-	2,1	128
-	-0,8	0,1	0,1	-0,7	0,7	-	-0,4	0,1	129
0,2	-0,8	0,6	-1,2	0,2	1,2	-	-1,6	0,2	130
0,2	-0,8	0,6	-1,2	0,2	1,2	-	-1,6	0,2	131
-0,2	-0,7	-0,1	0,5	-0,9	0,5	-	-0,1	0,1	132
-0,2	-0,7	-0,1	0,5	-0,9	0,5	-	-0,1	0,1	133

Cuadro 351-20. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO
URBANO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS
Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2016

Variación porcentual mensual									Lí- nea núm.
2016									
Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
0,5	0,4	-	0,2	-	0,1	0,1	-	-	134
0,8	0,7	-	0,4	-0,2	0,3	0,1	-	-	135
1,0	0,9	-	0,5	-0,1	0,2	0,3	-	-	136
-	-	-	-0,1	0,1	0,2	-0,2	-	0,2	137
0,5	0,2	0,1	0,2	-0,2	0,1	-0,3	0,2	-	138
-	-	-	-	0,2	-	-	-	-	139
-	-	-	-	0,2	-	-	-	-	140
0,2	-	0,5	-0,1	0,2	0,1	0,2	0,1	0,1	141
0,3	-	0,2	-	0,2	-	0,3	0,2	-	142
0,3	-	0,2	-	0,2	0,1	0,3	0,2	-	143
0,3	-	0,2	-	0,2	0,1	0,3	0,2	-	144
0,1	0,3	0,2	-0,2	-0,2	0,1	-0,1	-	-0,5	145
0,1	0,3	0,2	-0,2	-0,2	0,1	-0,1	-	-0,5	146
0,3	-	-	0,3	-	-	0,6	-	-	147
0,3	-	-	0,3	-	-	0,6	-	-	148
-	-	0,4	-	-	0,6	-	-	0,5	149
-	-	0,4	-	-	0,3	-	-	0,5	150
-	-	0,2	-	-	0,4	-	-	0,3	151
-	-	1,3	-	-	-	-	-	1,3	152
-	-	1,3	-	-	-	-	-	1,3	153
-	-	0,4	-	-	1,0	-	-	0,8	154
-	-	-	-	-	-	-	-	-	155
-	-	0,5	-	-	1,0	-	-	0,8	156
-	-	1,0	-	-	-	-	-	-	157
-	-	1,0	-	-	-	-	-	-	158
-	-	1,0	-	-	-	-	-	-	159
2,3	1,5	0,9	-0,7	-1,0	0,9	0,7	-0,1	0,8	160
-	-	-	-	-	-	-	2,4	-	161
-	-	-	-	-	-	-	2,4	-	162
-	-	-	-	-	-	-	2,4	-	163

Cuadro 351-20. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO
URBANO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS
Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2016

Variación porcentual mensual									Lí- nea núm.
2016									
Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
5,5	3,8	2,1	-1,6	-2,4	2,2	1,8	-1,6	2,0	164
0,1	0,3	0,8	1,2	0,2	0,3	-0,1	-0,3	-0,1	165
0,1	0,3	0,8	1,2	0,2	0,3	-0,1	-0,3	-0,1	166
8,5	5,4	2,9	-2,5	-3,6	3,1	2,6	-2,3	2,9	167
9,1	5,8	3,0	-2,7	-3,8	3,4	2,8	-2,4	3,1	168
0,1	-	-	0,4	-0,1	-	0,2	0,1	-	169
-0,4	-	-	0,2	0,2	0,1	0,1	-	0,2	170
-0,4	-	-	0,2	0,2	0,1	0,1	-	0,2	171
-0,5	-	-	0,7	-	-	0,2	-	-	172
-1,5	-	-	2,1	-	-	0,8	-	-	173
-	-	-	-	-	-	-	-	-	174
0,3	0,1	0,1	-	-	-	-0,1	0,1	-	175
0,1	-	-	-	-	-	-	-	-	176
0,3	-	-	-	-	-	-	-	-	177
-	-	-	-	-	-	-	-	-	178
-	-	-	-	-	-	-	-	-	179
1,9	1,9	1,7	-	-	-	-1,2	1,8	-0,6	180
1,9	1,9	1,7	-	-	-	-1,2	1,8	-0,6	181
-0,2	-0,3	-2,0	-0,2	-	-0,1	-0,1	-0,1	-	182
-1,6	-2,2	-0,3	-1,4	0,1	-0,6	-0,7	-0,8	-0,2	183
-1,6	-2,2	-0,3	-1,4	0,1	-0,6	-0,7	-0,8	-0,2	184
-1,6	-2,2	-0,3	-1,4	0,1	-0,6	-0,7	-0,8	-0,2	185
-	-	-2,2	-	-	-	-	-	-	186
-	-	-2,2	-	-	-	-	-	-	187
-	-	-0,9	-	-	-	-	-	-	188
-	-	-3,1	-	-	-	-	-	-	189
-	-	-	-	-	-	-	-	-	190
-	-0,1	0,1	0,5	-	-	-0,2	-	-0,2	191
-0,4	-	-0,4	-0,1	-0,4	-0,1	-0,5	-	-0,5	192
-0,3	-0,2	-0,4	-0,5	-0,6	-0,1	-	-0,2	-0,7	193
-0,6	-0,1	-	-0,6	-0,9	-0,1	0,1	-0,1	-1,0	194
0,3	-0,5	-1,4	-0,3		0,1	-0,3	-0,5	-0,2	195

Cuadro 351-20. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2016

[illegible]

Cuadro 351-20. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO
URBANO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS
Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2016

Variación porcentual mensual									Lí- nea núm.
2016									
Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
-	-	1,4	0,3	-	-	-	-	-	226
-0,2	-	-	-	-	-	-	-	-	227
-0,2	-	-	-	-	-	-	-	-	228
-	-	14,5	-	-	-	-	-	-	229
-	-	14,5	-	-	-	-	-	-	230
-	-	-	0,5	-	-	0,1	-	-0,1	231
-0,1	-	-	0,6	-	-	0,1	0,1	-	232
0,8	-0,1	-0,1	-0,4	-0,2	0,6	-	-1,2	-0,6	233
-	-4,3	-	-	6,1	-	-	2,0	-	234
-	-4,3	-	-	6,1	-	-	2,0	-	235
-	-4,3	-	-	6,1	-	-	2,0	-	236
-	-	-	-	-	-	-	-	-	237
-	-	-	-	-	-	-	-	-	238
-	-	-	-	-	-	-	-	-	239
-	-	-	-	-	-	-	-	-	240
-	-	-	-	-	-	-	-	-	241
-	-	-	-	-	-	-	-	-	242
-	-	-	-	-	-	-	-	-	243
-	-	-	-	-	-	-	-	-	244
-	-	-	-	-	-	-	-	-	245
-	-	-	-	-	-	-	-	-	246
-	-	-	-	-	-	-	-	-	247
-	-	-	-	-	-	-	-	-	248
-	-	-	-	-	-	-	-	-	249
-	-	-	-	-	-	-	-	-	250
-	-	-	-	-	-	-	-	-	251
0,5	0,2	0,2	0,2	0,4	0,1	0,1	0,2	-	252
0,6	0,2	0,2	0,1	0,5	0,1	0,1	0,2	-	253
0,6	0,2	0,2	0,1	0,5	0,1	0,1	0,2	-	254
0,6	0,2	0,1	0,2	0,4	0,2	0,1	0,2	0,1	255
0,7	0,2	-	0,2	0,3	0,1	0,1	0,2	-	256
0,7	-0,3	0,8	0,2	0,8	-	0,3	-0,6	-	257

Cuadro 351-20. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO
URBANO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS
Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2016

Variación porcentual mensual									Lí- nea núm.
2016									
Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
-	-0,3	-	-	-	-	-	0,2	-	258
-	-0,3	-	-	-	-	-	0,2	-	259
-	-0,3	-	-	-	-	-	0,2	-	260
0,2	0,3	0,1	0,2	-	0,1	0,1	-0,1	0,1	261
0,3	0,4	-	0,2	-	-0,1	0,1	-	0,1	262
0,2	0,5	0,2	1,0	0,1	-0,1	-0,5	-	0,1	263
0,2	0,5	0,2	1,0	0,1	-0,1	-0,5	-	0,1	264
0,3	0,4	-0,1	0,1	-	-0,1	0,2	-	-	265
0,5	0,5	0,1	-0,2	0,5	-0,2	-0,3	-	-0,2	266
0,5	0,3	0,1	-0,1	-0,4	-0,1	0,2	0,1	0,1	267
-	-0,1	-0,1	0,2	0,1	-0,3	0,4	-	-0,2	268
0,5	1,6	-0,7	-0,1	1,0	0,1	0,3	-0,4	0,9	269
-	0,1	-	-	-0,5	-	0,2	-0,1	-0,2	270
-	0,1	-	0,2	-0,2	0,2	-	0,2	-	271
-	0,2	0,1	0,3	-0,3	0,3	-	-0,5	-0,2	272
-	-	-	-	-	-	-	1,1	-	273
-	0,1	0,1	-0,3	-1,1	-0,1	0,4	-0,7	-0,1	274
-	0,1	0,1	-0,3	-1,1	-0,1	0,4	-0,7	-0,1	275
-	-	-	-	-	-	-	-	1,7	276
-	-	-	-	-	-	-	-	1,7	277
-	-	-	-	-	-	-	-	1,7	278
-	-	0,9	-	-	2,4	-	-	0,1	279
-	-	-0,6	-	-	0,5	-	-	-0,1	280
-	-	-0,6	-	-	0,5	-	-	-0,1	281
-	-	2,8	-	-	7,8	-	-	0,3	282
-	-	2,8	-	-	7,8	-	-	0,3	283
-	-	0,7	-	-	1,4	-	-	-	284
-	-	0,7	-	-	1,4	-	-	-	285

Cuadro 351-20. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2016

Variación porcentual mensual									Lí- nea núm.
2016									
Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	286
-	-	-	-	-	-	-	-	-	287
-	-	-	-	-	-	-	-	-	288
0,7	-	0,7	-	-	-0,1	-0,7	-	-	289
0,7	-	0,7	-	-	-0,1	-0,7	-	-	290
1,8	-	-	-	-	-	-	-	-	291
-	-	-	-	-	-	-2,8	-	-	292
-	-	-	-	-	-	-	-	-	293
-	-	2,5	-	-	-0,4	-	-	-	294