



COMENTARIO SOBRE EL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC): Diciembre 2016

- *El IPC Nacional Urbano de diciembre reflejó una variación de 0.1 por ciento en el nivel mensual de los precios.*
- *El IPC Nacional Urbano mostró una variación acumulada de 1.5 por ciento.*
- *El IPC Nacional Urbano registró una variación anual de 1.5 por ciento.*
- *El IPC Nacional Urbano 2016 con respecto a 2015, presentó una variación interanual de 0.7 por ciento.*

Diciembre 2016 Base 2013 =100	
IPC Nacional Urbano	104.0
Var. mensual	0.1
Var. acumulada	1.5
Var. anual	1.5
IPC Panamá y San Miguelito	103.4
Var. mensual	-
IPC Resto Urbano	104.2
Var. mensual	0.1

En diciembre con respecto a noviembre, cuatro de los doce grupos que conforman la canasta del IPC Nacional Urbano presentaron aumentos, cuatro reflejaron disminuciones y cuatro se mantuvieron sin variación. Los grupos con variaciones positivas y que afectaron significativamente fueron: Transporte 0.6 por ciento, con incidencia de 0.096 puntos porcentuales; Alimentos y bebidas no alcohólicas, Salud y Bebidas alcohólicas y tabaco, todos con 0.1 por ciento, con incidencia de 0.022, 0.003 y 0.001 puntos porcentuales, respectivamente.

En el grupo Transporte, registraron incrementos dos de sus siete clases. La mayor variación fue en la clase “Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal” con 2.5 por ciento, producto del alza en el precio del combustible para automóviles.

El aumento registrado en el grupo Alimentos y bebidas no alcohólicas, se vio influenciado por el incremento en cinco de sus once clases. Las clases con mayor variación fueron “Legumbres-hortalizas” con 0.7 por ciento; debido al alza en el precio de legumbres y tubérculos, y “Leche, queso y huevos”, con 0.3 por ciento; por el aumento en el precio de los huevos.

El grupo Salud, mostró aumento en tres de sus siete clases. Las clases con mayor variación fueron “Servicios dentales” con 1.7 por ciento, por el alza en el precio del servicio de odontología, y “Servicios médicos” con 0.5 por ciento, debido al incremento en el precio de las consultas médicas.



COMENTARIO SOBRE EL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC): Diciembre 2016

El incremento que se observó en el grupo Bebidas alcohólicas y tabaco, se debió principalmente al alza en dos de sus cuatro clases. La mayor variación fue en la clase “Vino” con 0.5 por ciento.

Los grupos que registraron variaciones negativas en el índice fueron: Recreación y cultura con 0.3 por ciento; Prendas de vestir y calzado, Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar, y Bienes y servicios diversos, todos con 0.1 por ciento.

La baja reflejada en el grupo Recreación y cultura, se debió a la disminución en seis de sus dieciséis clases. Las clases de mayor variación fueron “Juegos, juguetes y aficiones” con 1.5 por ciento, por la reducción en el precio de los juegos electrónicos y juegos de mesa; y “Equipo para la recepción, grabación y reproducción de sonidos e imágenes” con 1.1 por ciento, por la disminución en el precio de televisor y reproductor de DVD.

El grupo Prendas de vestir y calzado, presentó baja en una de sus cuatro clases, “Zapatos y otros calzados” con 0.6 por ciento, por la reducción en el precio de los zapatos, zapatillas y sandalias para mujer.

La disminución que se observó en el grupo Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar, se debió principalmente a la baja registrada en cinco de sus once clases. La mayor variación fue en la clase “Artefactos eléctricos pequeños para el hogar” con 1.7 por ciento, debido a la reducción en el precio de equipos pequeños para el hogar.

En el grupo Bienes y servicios diversos mostraron baja tres de sus diez clases, “Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal”, “Joyería, relojes de pared y relojes de pulsera” y “Otros efectos personales” todos con 0.1 por ciento, debido principalmente a la disminución de precios en artículos de belleza y artículos personales.

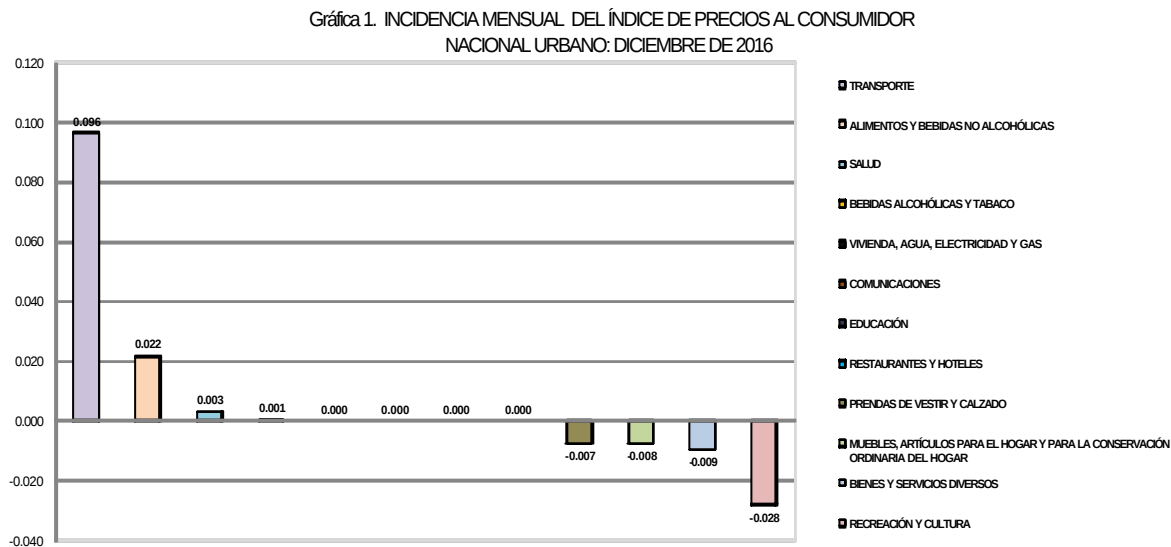
Finalmente, los grupos Vivienda, agua, electricidad y gas; Comunicaciones; Educación y Restaurantes y hoteles permanecieron sin variación.

Al comparar el IPC Nacional Urbano de diciembre de 2016, con su similar del 2015, se observaron los siguientes aumentos: Restaurantes y hoteles 3.3 por ciento; Transporte 4.0 por ciento; Salud 3.2 por ciento; Educación 2.7 por ciento; Bebidas alcohólicas y tabaco 2.2 por ciento; Bienes y servicios diversos 1.8 por ciento; Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar 1.1 por ciento; Prendas de vestir y calzado 0.9 por ciento; Alimentos y bebidas no alcohólicas 0.7 por ciento; Vivienda, agua, electricidad y gas 0.5 por ciento; y Recreación y cultura 0.3 por ciento. El grupo Comunicaciones disminuyó 2.7 por ciento.



COMENTARIO SOBRE EL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC): Diciembre 2016

A continuación, gráfica con la incidencia mensual por grupo del IPC Nacional Urbano de diciembre de 2016:



Incidencia: corresponde a la contribución de cada grupo respecto a la variación total del Índice Nacional Urbano, por ello, la suma de las incidencias da como resultado la variación del índice.

Cuadro 1. INCIDENCIA Y VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR
NACIONAL URBANO, SEGÚN GRUPO DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: DICIEMBRE DE 2016
BASE 2013=100

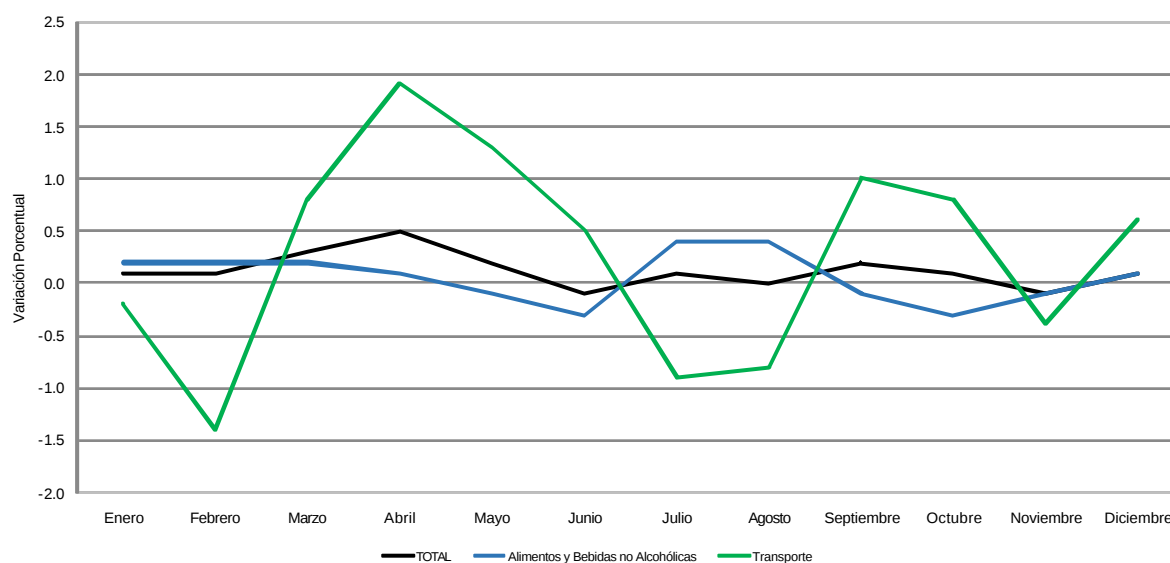
Grupo de artículos y servicios	Ponderaciones	Incidencia	Variación mensual
TOTAL	100.0	0.1	0.1
Alimentos y Bebidas no Alcohólicas.....	22.4	0.022	0.1
Bebidas Alcohólicas y Tabaco.....	0.7	0.001	0.1
Prendas de Vestir y Calzado.....	7.7	-0.007	-0.1
Vivienda, Agua, Electricidad y Gas.....	8.5	0.000	-
Muebles, Artículos para el Hogar y para la Conservación Ordinaria del Hogar.....	7.8	-0.008	-0.1
Salud.....	3.4	0.003	0.1
Transporte.....	16.8	0.096	0.6
Comunicaciones.....	4.3	0.000	-
Recreación y Cultura.....	9.7	-0.028	-0.3
Educación.....	2.4	0.000	-
Restaurantes y Hoteles.....	6.7	0.000	-
Bienes y Servicios Diversos.....	9.8	-0.009	-0.1



COMENTARIO SOBRE EL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC): Diciembre 2016

A continuación, gráfica con la evolución del IPC Nacional Urbano Total y los grupos de mayor ponderación, Alimentos y Bebidas no Alcohólicas y Transporte de enero-diciembre de 2016:

Gráfica 2. EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO TOTAL, ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS Y TRANSPORTE: ENERO-DICIEMBRE DE 2016



Cuadro 2. EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, SEGÚN GRUPO DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2016

Grupo de artículos y servicios	Variación porcentual mensual											
	2016											
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
TOTAL.....	0.1	0.1	0.3	0.5	0.2	-0.1	0.1	-	0.2	0.1	-0.1	0.1
Alimentos y Bebidas no Alcohólicas.....	0.2	0.2	0.2	0.1	-0.1	-0.3	0.4	0.4	-0.1	-0.3	-0.1	0.1
Bebidas Alcohólicas y Tabaco.....	0.4	0.6	1.1	0.6	-0.5	-	0.1	-	-0.3	0.2	-0.1	0.1
Prendas de Vestir y Calzado.....	0.1	0.3	0.1	-	-0.1	-	0.3	0.1	0.1	0.1	-	-0.1
Vivienda, Agua, Electricidad y Gas.....	-1.6	-	-	1.1	0.1	0.1	-	-	0.1	0.7	-	-
Muebles, Artículos para el Hogar y para la Conservación												
Ordinaria del Hogar.....	0.2	1.2	0.1	-	-	-	0.1	-0.2	-0.1	-	-0.1	-0.1
Salud.....	0.1	0.1	1.9	0.1	-	0.4	-	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1
Transporte.....	-0.2	-1.4	0.8	1.9	1.3	0.5	-0.9	-0.8	1.0	0.8	-0.4	0.6
Comunicaciones.....	1.3	0.1	-1.2	-0.3	-0.3	-2.0	-0.2	0.1	-0.1	-0.1	-0.1	-
Recreación y Cultura.....	0.2	0.2	-0.1	-0.1	-0.1	-	0.7	0.2	-0.1	-0.2	-0.1	-0.3
Educación.....	0.5	2.2	0.1	-	-	-0.1	-	-	-	-	-	-
Restaurantes y Hoteles.....	1.0	0.4	0.6	0.4	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	-	0.2	-
Bienes y Servicios Diversos.....	0.2	0.2	0.6	0.2	0.2	0.2	0.2	-0.1	0.4	-0.2	-	-0.1