

Anexo 1. IMPORTANCIA RELATIVA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO,
DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO Y RESTO URBANO, SEGÚN GRUPO DE
ARTÍCULOS Y SERVICIOS: BASE 2013=100

Grupo	Importancia relativa		
	Nacional	Panamá y San Miguelito	Resto Urbano
TOTAL	100,0	100,0	100,0
Alimentos y Bebidas no Alcohólicas.....	22,4	21,3	24,9
Bebidas Alcohólicas y Tabaco.....	0,7	0,7	0,6
Prendas de Vestir y Calzado.....	7,7	7,6	7,8
Vivienda, Agua, Electricidad y Gas.....	8,5	8,7	8,2
Muebles, Artículos para el Hogar y para la Conservación Ordinaria del Hogar.....	7,8	7,7	7,9
Salud.....	3,4	3,2	3,8
Transporte.....	16,8	17,0	16,3
Comunicaciones.....	4,3	4,4	4,0
Recreación y Cultura.....	9,7	10,2	8,8
Educación.....	2,4	2,6	2,0
Restaurantes y Hoteles.....	6,7	6,6	7,0
Bienes y Servicios Diversos.....	9,8	10,2	8,9