

Metodología utilizada en la obtención de los precios recibidos por el productor agropecuario

Antecedentes:

Los estudios para incorporar esta serie en el programa de trabajo en la que fuera en ese entonces, la Dirección de Estadística y Censo, hoy Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC), se iniciaron en 1956, pero no fue hasta 1957, cuando se hizo efectivo este propósito.

Objetivos:

- Obtener los datos necesarios y oportunos para la compilación de las estadísticas de precios recibidos por el productor agropecuario, los cuales serán utilizados para estudios económicos que van en provecho del productor, del comerciante y de la comunidad en general.
- Obtener los precios que recibe el productor por la venta de sus productos en la finca o en el primer lugar de venta fuera de su finca, que se denomina “plaza”.
- Obtener precios del mismo productor y en el caso de que no se encuentren productores que vendan, se obtendrán de un comerciante o intermediario.

Cobertura actual:

De acuerdo con la última selección realizada, en la cual se toma como base el Censo Agropecuario de 2001, se escogieron plazas o lugares poblados que tenían el mayor volumen de producción y venta de productos agropecuarios. Generalmente, las plazas están ubicadas en las cabeceras de provincias, distritos y corregimientos.

Método de recolección:

La recolección de la información de precios está a cargo de los colaboradores del INEC, los cuales están debidamente capacitados para realizar encuestas mensuales a los productores, en lugares representativos del país.

Para la compilación de las estadísticas de Precios Recibidos por el Productor Agropecuario, es necesario que los precios de los productos que aparecen en el cuestionario respectivo se obtengan el 15 de cada mes, mediante entrevistas a los productores, comerciantes o intermediarios, solicitándoles los precios que recibe por la venta de sus productos, en la finca o en la plaza o primer lugar de venta fuera de la finca o bien el precio que paga el comerciante o intermediario al productor.

Es necesario, entrevistar a diferentes productores, con el fin de obtener una variedad de precios para un mismo producto. En cada localidad hay productores especializados, según los productos: arroz, maíz, frijoles, hortalizas, legumbres, etc., y es a ellos a quienes se les debe entrevistar frecuentemente.

Elaboración de los datos:

➤ Crítica y captura de los formularios:

Una vez que se llenen los formularios, se procede a realizar la crítica de los mismos y a grabar en el cuadernillo electrónico los precios del mes corriente y luego se comparan con los precios obtenidos, en el mes anterior en la finca o en cada plaza.

De notarse inconsistencias en el proceso de crítica de los formularios, se toma nota de ello y se procede a verificar en campo dicha información y de esta forma, se asegura la calidad de los datos.

Ponderaciones:

El programa de captura contiene los factores de ponderación, los cuales son aplicados al ingresar la información. El factor de ponderación corresponde al porcentaje que representa el valor de la producción en la localidad respectiva.